

**DAS BARCAMP RUND UM ARBEITGEBERMARKETING, RECRUITING & TALENT
MANAGEMENT
WERDEN SIE SPONSOR!**

Vom 11. bis 13. April 2019 veranstaltet die HSMA Deutschland e.V. das
5. HR/Employer Branding Camp (#hrc19) - DAS Barcamp rund um Arbeitgeber-marketing
(Employer Branding), Recruiting und Mitarbeiterbindungsstrategien in Hotellerie und Tourismus
im ARCADEON in Hagen.



Teilnehmer / Zielgruppe

Das HR/Employer Branding Camp (#hrc19) richtet sich an Hoteliers, Berater, Fach- und Führungskräfte und Personaler aus beliebigen Branchen, Studenten & Auszubildende, Lehrbeauftragte, Verbände, Blogger, Journalisten und Dienstleister aus dem HR Bereich.

Inhalte

Schwerpunkt der Veranstaltung ist der gesamte Themenkreis Arbeitgebermarketing in Hotellerie und Tourismus, wie z.B. Führungs- und Unternehmenskultur, Leadership, Generation Y und Z, Mitarbeiterbindung, Recruiting-Strategien, Unternehmenskultur, Mitarbeiterweiter-bildung etc.

Das Format

Ein Barcamp ist eine offene, partizipative Veranstaltung, deren Ablauf und Inhalte von den Teilnehmern selbst bestimmt werden. Der Ablauf besteht aus Vorträgen und Diskussionsrunden (Sessions). Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen, um neue Produkte und Ansätze zu entwickeln.

Gleichzeitig haben Sie die Gelegenheit Ihre Marke und Ihr Produkt direkt an Entscheider in der Hotellerie zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

Die aufgeschlossene, legere Barcamp-Atmosphäre sorgt dafür, dass neue Konzepte und Ideen offen von den Teilnehmern aufgenommen und ehrlich beurteilt werden – Sie erhalten direktes Feedback von Kollegen und potentiellen B2B Kontakten.



Organisatoren

HSMA Deutschland e.V.

Lea Jordan (+49 2622 907380) jordan@hsma.de
Geschäftsführung

Bärbel Drouvis (+49 2622 907380) drouvis@hsma.de
Projektleitung Events



Welche Effekte erzielen Sie als Sponsor?

- **Reichweite** – Aufmerksamkeit von 70 - 90 Fachleuten aus dem Tourismus, der Hotellerie und der HR Branche, sowie virtuelle Teilnehmer und Interessenten (Twitterwall, other Social Media, Fotos, Presse)
- **Medienpräsenz** - in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit - Suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz
- **Nachwuchs finden** - mit zukünftigen Mitarbeitern für das eigene Unternehmen diskutieren
- **Austausch über aktuelle Trends** - Weiterbildungsmöglichkeit für Ihre Mitarbeiter aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten)
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** und Ihrer Projekte in einer offenen und entspannten Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

Präsentationsflächen für Sponsoren des HR/Employer Branding Camps

- **Ihr Logo mit Link zur Homepage Ihres Unternehmens:**

Nach Erhalt des unterschriebenen Sponsoringvertrages platzieren wir Ihr Unternehmenslogo mit Link zur Homepage Ihres Unternehmens auf Facebook (HSMA Deutschland), Twitter (HSMA Deutschland Account) und der offiziellen Veranstaltungsseite www.hsma.de/hrc19.

Bitte senden Sie uns hierzu Ihr aktuelles Logo als JPG und TIFF per E-Mail an event@hsma.de.

Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 haben.

- **Platzierung von Roll-Ups und anderen Werbematerialien:**

Bitte informieren Sie uns 4 Wochen vor der Veranstaltung, ob Sie gerne Roll-Ups im Veranstaltungsbereich (falls in Ihrem gewählten Sponsorenpaket als Leistung inkludiert) platzieren möchten.

Die Zusendung der Werbematerialien sollte bis 1 Woche vor der Veranstaltung an die noch zu benennende Anschrift erfolgen.



LEISTUNGEN	Gold € 5.000,00	Premium € 2.000,00	Classic € 950,00
Ihr Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	A2	A3	A4
Platzierung von RollUps im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung des Logos auf der Abendveranstaltung (Tisch-Aufsteller)	✓	✓	✓
Platzierung von Werbeartikeln im Veranstaltungsbereich	✓	✓	
Visualisierung Ihres Logos auf dem Willkommensposter	✓ prominent	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos auf dem Give Away und den Namensschildern der Teilnehmer	✓	✓	✓
Danksagung bei der Begrüßungsmoderation und Logodarstellung in Dauerpräsentation des #hrc19	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor auf Twitter und der Facebookseite des Camps	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos inklusive Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite auf www.hsma.de/hrc19/	✓	✓	✓
Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung der HSMA zu dem Event (Anmeldung als Sponsor mind. 1 Monat vorher)	✓	✓	
Branding der Sessionräume	✓		
Branding des Pausenbereiches	✓	✓	



HSMA Deutschland e.V.
Bärbel Drouvis
Lossenweg 2
56170 Bendorf

Hiermit erkläre ich, _____
(Vorname, Nachname) als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

_____ das HR/Employer Branding Camp 2019 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Classic-Paket: 950 EURO (zzgl. MwSt)
- Premium-Paket: 2.000 EURO (zzgl. MwSt)
- Gold-Paket: 5.000 EURO (zzgl. MwSt)

(bitte gewünschtes Sponsoring – Paket ankreuzen)

Rechnungsfirmierung und -adresse:

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Bitte senden Sie die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per Post oder per Email an die HSMA Deutschland e.V.

HSMA DEUTSCHLAND E.V. | HOSPITALITY SALES & MARKETING ASSOCIATION