

HSMA eDay 2019

SPONSORENPAKETE | SPONSORING OPPORTUNITIES

Anm./Note:

Regulärer Preis/Reduzierter Preis für HSMA Mitglieder (25% Rabatt)
Regular Price/Discounted price HSMA member (25% off)

Alle Preisangaben zzgl. MwSt./All prices excl. VAT

★ Exklusive Elemente, limitierte Vergabe an ausgewählte Partner
Exclusive items, available for limited amount of partners

FACTS & FIGURES

WHEN?

1st JULY 2019

WHERE?

EMPORIO Tower Hamburg (Tag/Day)

Historischer Speicherboden (After Party)

WHO?

350 – 400 Teilnehmer/attendees (Hoteliers, Distribution, Marketing, Sales, Revenue Management & eCommerce professionals & industry partner)

WHY?

work hard! Annual HSMA Deutschland e.V. conference covering the current trends, challenges & chances for hoteliers regarding Distribution/eCommerce, Marketing & Revenue Management (*conference, expo & break outs*)

play hard! Annual industry reunion – networking, exchange & #hsmfamily (*dinner event & official after party*)

HOW?

EDUCATE – EXCHANGE - EXPERIENCE



Formats: Main Stage & Break Outs

4 KNOWLEDGE AREAS:

1. **Keynotes & panels** (Main Stage)
2. **Consultation sessions**, interactive (Hotel Sprechstunde)
3. **Hands on workshops** (Hotel Werkstatt)
4. **Open discussions**, initiated and moderated by experts (Mini Barcamps)



Bühnen Präsenz - Conference Area

Stage Presence

- **STAGE BAR** powered by ★

HSMA Bühne auf Bar powered by PARTNER. Ein fester Thekensitz für 2 Programmpunkte nach Wahl / Bar on stage powered by partner incl. 2 seats at the bar for the duration of 2 agenda tops per choice (Opportunity to actively take part in the discussion/session on stage)

€ 4.500 / € 3.600

- **3 MINUTES OF FAME - Main Audience** ★

Achtung: Limitierte Vergabe. Unternehmens-Pitch auf der Hauptbühne. Aufnahme mit Logo & Kurzteaser + Verlinkung auf Unternehmenswebseite auf Event Webseite. Kurzvorstellung im After-Event Newsletter / Company pitch on main stage. Limited availability. Logo and URL homepage + company profile on event website, short introduction in after-event newsletter.

€ 2.500 / € 2.000

- **3 MINUTES OF FAME– Break Out Session** ★

Achtung: Limitierte Vergabe. Unternehmens-Pitch in Break-Out Session. Aufnahme mit Logo & Kurzteaser + Verlinkung auf Unternehmenswebseite auf Event Webseite / Company pitch in Break Out Session. Limited availability. Logo and URL homepage + company profile on event website.

€ 990 / € 792



Ausstellungsflächen - Conference Area

Sales Stands



HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

- **ALL INCLUSIVE STAND – XL** (max. 5 Partners) ★

Bevorzugte Standfläche min. 1.50 X 1.00, Platzierung von Roll Ups, 1 Stehtisch mit Wasser, Steckdosenzugang, Vorstellung als Day Partner auf Event Webseite (Logo, Unternehmensbeschreibung von max. 1.500 Zeichen, Kontaktdetails und Verlinkung), Logo auf Partnerbanner im Veranstaltungsbereich, 2 kostenfreie Teilnahmetickets & 10 vergünstigte Einlade-Codes für Deine Kunden. Premium stand location – 1.50 x 1m, 1 high table with water, power outlet access, introduction as event partner on website, company logo on partner banner in event area, 2 free conference tickets and 10 discounted tickets for ypur customers.

€ 5.500 / € 4.400

- **STAND – L**

Stehtisch + Roll Up, 1 kostenfreies Teilnahmeticket, Logo auf Event Webseite inkl. Verlinkung und auf Partnerbanner im Veranstaltungsbereich / High table + pull up banner, 1 free conference ticket, logo and URL on event website, logo on partner banner in event area.

€ 4.000 / € 3.200

- **START UP SPECIAL - STAND – M** ★

Stehtisch + Roll Up, 1 kostenfreies Teilnahmeticket, Logo auf Event Webseite inkl. Verlinkung und auf Partnerbanner im Veranstaltungsbereich / High table + pull up banner, 1 free ticket. Company logo and URL homepage on event website, logo on partner banner in event area

€ 2.500 / € 2.000



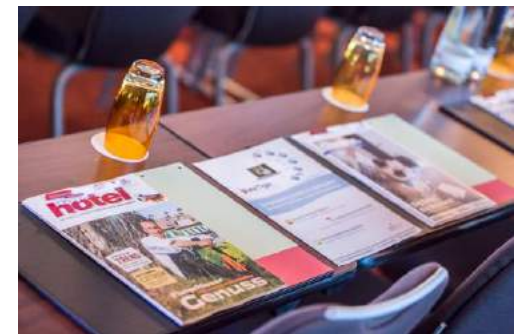
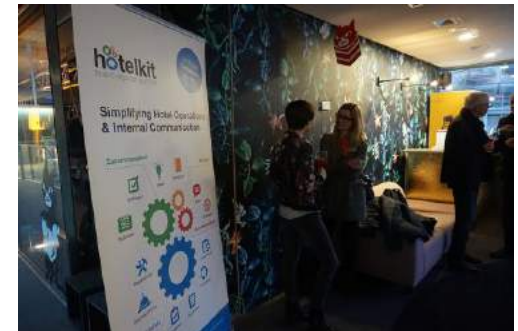
Sichtbarkeit - Conference Area

Visibility



HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

- **PULL UP BANNER – Main Audience** ★
Achtung: Limitierte Verfügbarkeit – für insgesamt max. 6 Partner möglich. Die Bühnenfläche selbst ist davon ausgeschlossen. / Limited availability - 6 partners max. – excl. stage area itself.
€ 2.000 / € 1.600
- **PULL UP BANNER – Break Out Session** ★
Achtung: Limitierte Verfügbarkeit – für insgesamt max. 5 Partner möglich. / Limited availability - 5 partners max.
€ 1.500 / € 1.200
- **PLACEMENT MARKETING MATERIAL – main audience/attendees seats** ★
limited availability/ 3 Partners max.
€ 2.500 / € 2.000
- **PLACEMENT MARKETING MATERIAL – foyer only**
€1.500 / € 1.200
- **PLACEMENT MARKETING MATERIAL – 1 break out area only**
€ 750 / € 600
- **PLACEMENT MARKETING MATERIAL – all break out areas**
€ 1.350 / € 1.080



...powered by (YOUR COMPANY) items

- **WIFI** powered by ★
€ 3.000 / € 2.400
- **EVENT PHOTOGRAPHER** powered by ★
€ 2.500 / € 2.000
- **PHOTOBOX** powered by ★
€ 3.500 / € 2.800
- **DIGITAL RECORDING** powered by ★
€ 3.500 / € 2.800



...powered by (YOUR COMPANY) items

- NETWORKING GET TOGETHER** powered by
Warm Up Networking Get Together am Vorabend ab 19:00 Uhr bis ca. 23 Uhr / Warm Up Get Together at 7pm. Ends at around 11pm.
actual cost + € 625/ € 500
- COFFEE/NETWORKING BREAK** powered by
actual cost + € 625 / € 500
- LUNCH BREAK** powered by ★
actual cost + € 625 / € 500
- ~~LANYARDS for nametags~~ (exclusively for 1 Company) **vergeben/taken**
€ 4.000 / € 3.200
- BRANDING NAMETAGS** (exclusively for 2 Companies) ★
€ 5.000 / € 4.000
- SOCIAL PROGRAM/ ACTIVITY** powered by
actual cost + € 625 / € 500



...powered by items (AFTER PARTY)

- **ALL IN - Official HSMA eDay After Party** powered by Partner (exclusively for 1 Company)
€ 125 / € 100 per Attendee

or single item:

- **After Party - Band** powered by
€ 5.000 / € 4.000
- **Food - Official HSMA eDay After Party** powered by
actual cost + € 625 / € 500
- **Drinks Official HSMA eDay After Party** powered by
actual cost + € 625 / € 500



Contact us and let's rock eDay 2019!

Lea Jordan

Verbandsgeschäftsführerin

jordan@hsma.de

Bärbel Drouvis

Projektleitung Events

drouvis@hsma.de

