

#hcb15	 hotelcamp	SESSIONPLAN - 23. Oktober 2015		
	protel Dream Zone	protel Experience Zone	protel Sharing Zone	protel Mobile Zone
11:00 - 12:00	Whats App in der Hotellerie	Massenindividualisierung (Gästewünsche im Operativen Alltag)	Neues Meldegesetz	Messe 2.0
12:00 - 13:00	360° VR-Brillen	Website-Relaunch	Externe Kommunikation	Airbnb - Hausaufgaben für die Hotellerie
14:00 - 15:00	Meta News, Google Comission based und Co	Budgetplanung 2.0	Von der Idee des Hotelliers zur Conversion	Blogger Relations
15:00 - 16:00	Alles nur noch Online?	Upselling: alles außer Zimmer	Street View durch den Frankfurter Hof	Livebewertungen in Hotels
16:30 - 17:30	Interne Kommunikation	Tracking Analyse		Technologie im und ums Hotel
17:30 - 18:30	Wholesaler & OTA's zeitgemäße Abhängigkeit	Tourismusstrukturen in ländlichen Regionen		Big Data Danger!

Vielen Dank an unsere Partner & Sponsoren !!

