

# #emd16

21./22. Februar 2016, beach 38° in München



HOSPITALITY SALES  
& MARKETING ASSOCIATION

## HSMA eMarketing Day 2016

DAS event für eMarketing & eInnovationen in der Hotel Industrie.

Am Vorabend findet ab 16:00 Uhr das HSMA Beachvolleyballturnier und im Anschluss daran, um 18:00 Uhr, das traditionelle Networking Get Together inkl. einer Startup Session im beach 38° statt.

- 08:30**                    **Check In & Networking**
- 09:00**                    **Begrüßung & Opening**  
HSMA Vorstand: [Haakon Herbst](#) | [Andreas von Reitzenstein](#) | [Christian Biermann](#)  
Moderation des emd16: [Georg Ziegler](#) | [HolidayCheck AG](#)
- 09:10**                    **KEYNOTE - DIE NEUEN CHANCEN IM HOTEL-ONLINEMARKETING**  
Zum Selbermachen erklärt  
[Christoph Burseg](#) | [Unternehmer](#) | [Burseg.net](#) & [VeeScore.com](#)
- 09:50**                    **DIGITALISIERUNG – CHANGE FÜR ALLE!**  
[Michael Buller](#) | [Gründer & Geschäftsführer](#) | [vir – Verband Internetreise Vertrieb e.V.](#)
- Anschließende Diskussion zum Thema**  
Details folgen in Kürze
- 11:00**                    **NETWORKING BREAK**
- 11:25**                    **REALITY CHECK**  
Struktur der Hotel Online Vermarktungsportale in Deutschland  
[Michaela Papenhoff](#) | [Geschäftsführerin](#) | [h2c GmbH](#)
- 11:55**                    **WHAT'S NEW? WHO'S NEW?**  
10 ausgewählte Startups mit Relevanz für die Hotellerie stellen sich in 5 Minuten Pitches vor
- 12:45**                    **LUNCH & NETWORKING**

**14:00**                    **THE DIGITAL CRYSTAL BALL – AT A GLANCE. RELOADED.**  
Digitale Hotel Marketing Tools & Techniken der Zukunft  
[Andreas Romani | Inhaber | ideas4hotels-experts experience](#)

**14:25**                    **RANKING FACTORS – MOBILE – CONTENT**  
Was heißt das und was bedeutet das für meine Strategie 2016?  
[Daniel Dieckhoff von Buttlar | searchmetrics](#)

**14:55 - 16:40**           **DREI GEWINNT - 3 Zielgruppen, 3 Tracks, 3 Formate**

In drei parallel stattfindenden Tracks widmen wir uns verschiedenen Themen:

**★ INFO/ BEST PRACTICE TRACK (14:55 - 16:40 Uhr)**

In 3 [frontalen Vorträgen](#) werden [Entscheider](#) über zentrale Themen und Best Practice Beispiele aus dem [eMarketing](#) Bereich informiert.

**DAS WEBSEITEN-PRÜFSIEGEL**

**ECKPFEILER DER WEBANALYSE FÜR HOTEL-WEBSEITEN (14:55 Uhr)**

Welche Kennzahlen haben Hotel-Webseiten? Welche müssen regelmäßig gecheckt werden? Und wie denn überhaupt? Muss man heute noch SEO machen? Wie testet man eigentlich Website-Usability? Was trägt zur Umsatzsteigerung bei?

Diese und andere Fragen beantwortet Andi Petzoldt in seinem Vortrag. Zudem möchte er zeigen, welche verschiedenen Conversion-Arten es bei Hotel-Webseiten gibt, dass diese oft gar nicht vergleichbar sind und dass Conversions eigentlich gar nicht das Wichtigste sind ...  
[Andi Petzoldt | Web Analyse, Conversion Optimierung & SEO | conversearch GmbH](#)

**15:15**                    **NETWORKING BREAK**

**MARKETING & DATENSCHUTZ NACH DEM ENDE VON SAFE HARBOR (15:40 Uhr)**

Aufklärung über Rechte und Pflichten von Hotels beim national und internationalen Umgang mit Reservierungs- und Werbedaten, Big Data und Datenschutz.

[Peter Hense | Partner | Spirit Legal LLP](#)

**Best Practice Case (16:10 Uhr)**

[Details folgen in Kürze](#)

## ★ HOW TO TRACK (14:55 – 16:40 Uhr)

In 3 Runden mit je 4 World Cafés werden 4 zentrale Themen interaktiv und praxisnah erarbeitet. Es wird ein besonderer Fokus auf operative Lösungsansätze gelegt. Eben getreu der Frage "How to do it!?". In diesem Track finden Umsetzer Ihren Platz und werden aus aktivem Wissens- und Erfahrungsaustausch ihren persönlichen Mehrwert ziehen können. Jedes World Café dauert jeweils 30 Minuten und wird jeweils 3 Mal wiederholt. Die Teilnehmerzahl pro World Café ist streng limitiert (Maximal 11 Personen).

Runde 1 (14:55 - 15:25 Uhr) Thema 1, Thema 2, Thema 3, Thema 4

### NETWORKING BREAK (15:15 - 15:40)

Runde 2 (15:40 - 16:10 Uhr) Thema 1, Thema 2, Thema 3, Thema 4

Runde 3 (16:10 - 16:40 Uhr) Thema 1, Thema 2, Thema 3, Thema 4

### Worldcafé 1 – WHATS APP MARKETING

Michael Faber | Berater | Tourismuszukunft

### Worldcafé 2 - DIE HOTELWEBSEITE 2016

Design, Kosten, Storytelling, Branding - was ist zu beachten, neueste Trends etc.

Dominik Sobotka | Gründer & CEO | onmari.com

### Worldcafé 3 - Erfolgsmessung im Online Marketing

Tracking/Analytics rund um die Hotelwebseite: Welche Kennzahlen kann ich messen, wie kann ich diese ermitteln? Wie messe ich meine mobile Performance?

Ullrich Kastner | Gründer & Geschäftsführer | myhotelshop GmbH

### Worldcafé 4 - CONTENT MARKETING

Gezielter Einsatz von Hotel Online Vermarktungsportalen und die Wichtigkeit von Content Marketing.

Christin Hänsel | Senior Manager & Trainer | h2c GmbH

Hinweis: Für die World Cafés kann man sich im Vorfeld des Days verbindlich anmelden. Die Plätze werden nach Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.

Die Teilnehmerzahl pro World Café ist streng limitiert (maximal 11 Personen).

## ★ TREND TRACK powered by Tourismuszukunft (14:55 - 16:40 Uhr)

In 4 Trend Sessions à 25 Minuten, initiieren Experten die Diskussion von insgesamt vier Trendthemen. Hier wird visionär und trendorientiert diskutiert. In diesem semi-frontalen Workshop werden sich Innovatoren, Nerds, Barcamp - Liebhaber und eCommerce Profis wohl fühlen. Ein Workshop mit Raum für Diskussionen auf Augenhöhe.

### VIRTUAL REALITY IN DER PRAXIS – BEISPIEL ALDIANA (14:55 Uhr)

Andreas Weigel | Geschäftsführer | diginetmedia

15:15

## NETWORKING BREAK

### SNAPCHAT IM HOTELMARKETING – BEST PRACTICE (16:15 Uhr)

Jochen Hencke | Content Konzeptioner | Eck Consulting Group/d.tales

### SOCIAL MEDIA CONTENT KURATION AM BEISPIEL SEEJAY (15:25 Uhr)

Wie Hotels Hashtags sinnvoll nutzen können

Anton Hörl & Clemens Leiner | Leitung Marketing | Hotel Salzburger Hof Leogang

### GOOGLE AMP, FACEBOOK M & CO. (15:50 Uhr)

Das Ende der Websites?!

Roland Trebo | Netzwerkpartner | Tourismuszukunft

### Moderation aller Trend Sessions

Florian Bauhuber | Geschäftsführer | Tourismuszukunft

16:40

## Deutschland Sucht Das Super Online Hotel

Freut Euch auf den Pitch dreier Hotels um den Titel „Das Super Online Hotel“



Stay tuned - Mehr Details folgen in Kürze

# #emd16

21./22. Februar 2016, beach 38° in München



HOSPITALITY SALES  
& MARKETING ASSOCIATION

- 17:25**                    **GEN Y/Z – DIE NEUEN BUSINESS REISENDEN**  
Was macht diese Generation besonders und wie können Hotels von ihr profitieren?  
[Maximilian Waldmann | Gründer & CEO | Conichi](#)
- 18:00**                    **Closing & Good Bye**

\*Achtung - Zeiten und Reihenfolge der einzelnen Sessions können sich ggf. noch ändern.

**Vielen Dank an unsere Partner & Sponsoren !!**

## HSMA eMarketing Day ROCKSTAR

---



conichi

## HSMA eMarketing VIP Sponsoren

---



## HSMA Jahres Sponsoren 2015

---



## HSMA Partner

---

