



HSMA eDay 2018

DONNERSTAG - 28. JUNI
nhow Hotel, Berlin

WHERE TIME 09:00 10:00 10:45 10:50 11:05 11:20 11:40 12:10 12:30 12:55 13:15 14:15 14:25 14:55 15:00 15:30 16:00 16:30 16:55 17:25 18:00 19:00

MAIN STAGE	09:00-10:00	10:00-10:45	10:45-10:50	10:50-11:05	11:05-11:20	11:20-11:40	11:40-12:10	12:10-12:30	12:30-12:55	12:55-13:15	13:15-14:15	14:15-14:25	14:25-14:55	14:55-15:00	15:00-15:30	15:30-16:00	16:00-16:30	16:30-16:55	16:55-17:25	17:25-18:00	18:00-19:00
	OPENING & KEYNOTE INNOVATION Prof. Dr. M.M. Schlereth Inhaber Derag Livinghotels	3 Minuten UP SELLGURU	DISTRIBUTION YOUR ROOMS, the only asset distribution doesn't own! Pablo Delgado CEO MIRAI (ENG)	DISTRIBUTION Online Vertrieb, ständig im Wandel: EINBLICKE IN DIE DISTRIBUTIONS-LANDSCHAFT Jens Boecker Director Business Development OTA Insight	DISTRIBUTION DIE WÜRFEL SIND GEFALLEN Vertriebspartner, ihre schwindende Value Proposition und wie der Direktvertrieb davon profitieren kann! Dr. Jan Sammeck Director E-Commerce Deutsche Hospitality & Vorsitz HSMA Expertenkreis Distribution	BAR - GESPRÄCH DISTRIBUTION Panel mit Tobias Köhler HSMA Fachvorstand Distribution und Group Director Marketing & Commerce Ruby Hotels Resorts, Carmen Rieskamp Director of Sales Upstalsboom Hotels, Carsten Goreth Hotelbeds Moderation: Heiko Siebert HSTC & Vorsitz HSMA Expertenkreis Revenue Management	VIDEO MARKETING OWNED, EARNED, PAID Die besten Hotel-Video-Strategien 2018 erklärt Christoph Bursag Managing Partner Massive Insights (VeevaScore)	BIG DATA DATA IS THE NEW SOIL David Turnbull Co-Founder and CCO Snapshot (ENG)	HOTEL TECHNOLOGY IMPULS Fragmentierte Systemlandschaft, das Bottleneck für erfolgreiche Digitalisierung in der Hotellerie? Woran scheitert die Digitalisierung in der Hotellerie? Anton Hell General Manager EMEA Aquiva Labs	BAR - GESPRÄCH HOTEL TECHNOLOGY Panel mit Expertenrunde Michaela Papenhoff h2c, Ulrich Pillau apaleo, Bastian Kressel Bundesverband Deutscher Startups e.V., Lars Dünker HSMA Vorstand und COO Derag Livinghotels, Tobias Köhler HSMA & Ruby Hotels Resorts	3 Minuten UP SELLGURU	MARKETING FUTURE MARKETING, TRENDS, HYPES & CO. SYNCHROME KOMMUNIKATION & CONVERSATIONAL MARKETING Patrick Klingberg CEO artaxo GmbH im Dialog mit Sven Wiesner Strategie NEON Gold Innovations	BAR - GESPRÄCH SYNCHROME KOMMUNIKATION Ist die Hotellerie bereit für Messenger, Chatbots & Co? Zeljko Rosenberg HSMA Vorstand & Hotelier Boutique Hotel 31, Martin Mohr CSO LiveRate, Hakan Ardic Area Manager DACH Expedia Group, Alexander Schuster Vorsitz HSMA Experts Marketing & Head of Digital 25hours Hotel Group Moderation: Georg Ziegler	WAS WOLLEN DIE KUNDEN? STORNIERBARE RATEN UND LEISURE REISENDE? Ein Blick auf Daten und Erfahrungen um für die eigene Ratenstrategie zu lernen. Björn Nilse Regional Director Hotel Sales & Solutions DACH HRS Group, Nadia Obeid Area Manager Booking Home & Connectivity DACH Booking.com, Moderation: Georg Ziegler	DATENSCHUTZ KLARTEXT DSGVO 10 To Dos für Hoteliers Peter Hense Partner Spirit Legal LLP	SALES vs eCOMMERCE (e) SALES QUO VADIS? Wie sieht zeitgemäßer und der Vertrieb der Zukunft aus? Impuls & Moderation: Christian Badenhop I mountlytics	BAR - GESPRÄCH SALES - QUO VADIS? Uwe Krahn Senior Vice President Sales Hotels.com, Christine Alex Director of Business Development Hotel Berlin, Berlin, Oliver Goslich Director of Sales & Marketing B&B Hotels, Gabriele Schulze marketing4results	CLOSING & ÜBERGANG ZUM ABENDPROGRAMM			

weframe TRACK	10:50 - 11:35		11:40 - 12:10		12:30 - 13:15		14:15 - 15:00		15:10 - 16:00		16:30 - 17:15										
	Sprechstunde 1 Was braucht's für eine zeitgemäße Hotelwebseite? Patrick Klingberg CEO artaxo GmbH		HOTELWEBSITE		Barcamp Session 1 FLASH SALES Praxisbeispiel & Diskussion: Wie mit Flash Sales den Eigenvertrieb stärken Tom Brockwoldt Secret Escapes & Alexander Wurster Parkhotel Schillerhaan		Sprechstunde 2 DIREKTBUCHUNGSOPTIMIERUNG mit der eigenen Hotelwebseite Über die Website hinaus - optimierte Buchungsmaschinen & Buchungstrassen Stefan Elsner Founder and Principal Workmatrix GmbH		Barcamp Session 2 Effizientes OMNICHANNEL RETAILING in der Hotellerie Jens Krahe Head of Creative Division & Björn Pohler Director / Business Leader Travel Cocomore AG		Barcamp Session 3 HOTEL TECHNOLOGY Vertiefung des Panels von der Hauptbühne mit Impuls und Moderation von Steffen Schwarz mylike		Sprechstunde 3 RELAUNCH WEBSITE Wie sieht eine Branche ins Aus relaunched. Wie typische und teure Relaunch-Fehler vermeiden? Joe Dreuxler CEO Direct-Booking-Experts.com								
INFO & BEST PRACTICE TRACK	10:50 - 11:15		11:15 - 11:50		11:50 - 12:10		12:30 - 12:55		14:15 - 14:40		14:40 - 15:05		15:05 - 15:30		15:30 - 16:00		16:30 - 16:50		16:50 - 17:20		
	DAS GROSSE CONVERSION GEHEIMNIS DER OTAs Was wir von den OTAs lernen können, um den Direktvertrieb zu stärken. Ein Erfahrungsbericht. Brendan May Founder & CEO Hotel Reservation Bot		PAUSCHALREISE RICHTLINIE Pauschalreisetraverecht und Hotels - bedeutet dies das Ende des Arrangements? Karin Krietsch Rechtsanwältin Spirit Legal LLP		AMAZON, GOOGLE & TRIPADVISOR Was wir von den großen Playern lernen und wie wir sie mit ihren eigenen Waffen schlagen können. Moritz Klusmann Founder & CEO Customer Alliance		CRS DISTRIBUTION Kern-Anforderungen an CRS-Anbieter und Distribution. Ergebnisse der h2c Studie Michaela Papenhoff Managing Director h2c GmbH		GDS DISTRIBUTION Wie hole ich das beste aus meinem GDS Vertriebskanal heraus? Uta von Dietze Regional Vice President - Central Europe TravelClick Inc.		DIREKTVERTRIEB 3 Phasen der Direktbuchungsoptimierung 1. Distribution ändern 2. Online Marketing forcieren 3. Conversion optimieren Ulrich Kastner CEO myhotelshop & Rebekka Brox Marketing Managerin & Ralf Müller Geschäftsbereichsteller Hotellerie Johannesbad Holding (johannesbad-hotels.com)		VR INDUSTRY Powerful Insights into the Vacation Rental Industry Landscape in 2018 Vanessa de Souza Lage CMO & Co-Founder Rentals United (ENG)		META SEARCH Keys for a successful metasearch strategy Pablo Delgado CEO MIRAI (ENG)		PAYMENT Abgerechnet wird zum Schluss - Lernt die wesentlichen Grundbegriffe des digitalen Zahlungsverkehrs und ergreift die Chancen für euch und eure Unternehmen. Christian Malsiner Director E-Distribution Deutsche Hospitality		INFLUENCER MARKETING Jackie Weiss Regional E-Commerce Manager Seaside Hotels und Sascha Ross Director of Online Marketing & Distribution Munich Hotel Partners		MENSCH gegen MASCHINE Das das Ende des humanen Revenue Managers? Wilhelm K. Weber Partner SHS Swiss Hospitality Solutions
HOTEL-WERKSTATT	10:50 - 11:30		11:30 - 12:10		12:30 - 13:15		14:15 - 15:05		15:10 - 16:00		16:30 - 17:20										
	WERKSTATT 1 TAKE AWAY SEO für HOTELS Google-Optimierung zum Mitnehmen Timo Peters Berater für Digitalstrategie Online-Marketing und SEO FLM Media		WERKSTATT 2 NEUROPRICING Standardzimmer zur Standardrate? Mehr Direktbuchungen durch Transparenz und Neuropricing Antje Pflug & Christian Seifert HotelNetSolutions		WERKSTATT 3 DATENSCHUTZ/DSGVO Pfeilen, Pech und Datenpannen: DSGVO-Management in der Praxis Peter Hense Partner Spirit Legal LLP		WERKSTATT 4 KAMPAGNENOPTIMIERUNG in GOOGLE ADWORDS Das große Potenzial von Adwords Kampagnen liegt in der Optimierung. Roland Trebo Partner Tourismuszukunft		WERKSTATT 5 FORECASTING ALGORITHMEN Hands on Forecasting - Einfache, aber wirkungsvolle Algorithmen aus der Praxis, auch für «Nicht-Freaks» verständlich. Wilhelm K. Weber Partner SHS Swiss Hospitality Solutions		WERKSTATT 6 STORYTELLING - SOCIAL MEDIA MARKETING Facebook & Instagram Wie man seine Gäste mit auf eine Reise nimmt Alexander Schuster Vorsitz HSMA Online Marketing Expertenkreis & Head of Digital 25hours Hotel Group										

VIELEN DANK AN UNSERE
HSMA eDAY 2018 SPONSORING PARTNER !



EXPO KENNT IHR EUCH SCHON?
Experience Corner - Trefft ausgewählte Start Ups und Established Partner mit spannenden Services für die Hotellerie im Foyer.

Discover who's and what's new !
NETWORKING - #onecrowd #hsmfamily
★ AB 19:00 UHR STARTET DAS ABENDPROGRAMM MIT BBQ ÜBER DEN DÄCHERN BERLINS & DER GROSSEN AFTER PARTY MIT LIVE MUSIC VON THE BISHOPS!