

Checkliste Google MyBusiness GMB / Converearch	Bemerkungen / Erklärungen
<b>Grundlagen</b>	
<b>My Business Profil vorhanden?</b>	
<b>Google-Suche</b>	Link
<b>Google Maps</b>	Link
<b>eventuelle vorhandene Duplikate suchen</b>	Begriffe rund um die Brand googlen, evtl. frühere Unternehmensbezeichnungen, Outlets usw. Es gibt viele automatisch erstellte Profile.
<b>Sind Sie als Hotelier Inhaber der Seite?</b>	Sollte der Kunde - historisch gewachsen, da zB damals von einer anderen Agentur angelegt - NICHT der Inhaber sein, Inhaberschaft bei Google anfordern und übertragen. Die Inhaberrechte sollte immer der Kunde selbst haben, Agenturen Administrator-Rechte haben.
<b>Wer soll zusätzlich Admin-Rechte erhalten?</b>	Bei Einträgen gibt es drei Nutzertypen: Inhaber, Administratoren und Kommunikationsadministrator. Wenn Inhaber Nutzer hinzufügen, ermöglichen sie anderen Personen die Verwaltung eines Eintrags, ohne dazu ihr Kennwort weitergeben zu müssen.  z.B. Marketingmitarbeiter des Hotels, um auf Rezensionen antworten zu können
<b>Prüfung Knowledge Graph</b>	Nicht alle Inhalte des Knowledge Panels stammen direkt aus dem MyBusiness-Profil. So stammt z.B. der Text unter Hoteldetails von Google Redakteuren, und enthält zum Teil gravierende Fehler. Dies prüfen und an den Google Support wenden. Auch falsche Kategorien (3-Sterne Hotel bei einem 5-Sterne-Haus) melden und korrigieren lassen.
<b>Unternehmensinformationen</b>	
<b>Name des Unternehmens</b>	Verwenden Sie überall nur eine einzige Firmenbezeichnung in durchgängiger Schreibweise. Verwenden Sie nur einen einzigen Eintrag bei Google places und setzen Sie überall nur eine Telefonnummer, Firmenbezeichnung und Adresse in durchgängiger Schreibweise ein.
<b>Kategorien</b>	Suchen Sie die passendste primäre Kategorie (wichtiges lokales Ranking-Kriterium) und weitere sekundäre Kategorien heraus. Wichtig für Local SEO, siehe <a href="https://support.google.com/business/answer/7091">https://support.google.com/business/answer/7091</a> Geben Sie mehrere passende Kategorien an, um Ihr Unternehmen zu möglichst vielen relevanten Suchanfragen anzeigen zu lassen. Die erste Kategorie ist am wichtigsten!  Tools für die Kategorien: <a href="https://pleper.com/index.php?do=tools&amp;sdo=gmb_categories">https://pleper.com/index.php?do=tools&amp;sdo=gmb_categories</a> <a href="https://blumenthals.com/google-lbc-categories/">https://blumenthals.com/google-lbc-categories/</a> <a href="https://medium.com/@wukonigcom/local-seo-google-my-business-kategorien-f1ff785f273e">https://medium.com/@wukonigcom/local-seo-google-my-business-kategorien-f1ff785f273e</a>
<b>Adresse</b>	auch hier gilt: einheitliche Schreibweise wie auf Website etc. (Beispiel: Musterstraße, Muster Straße, Musterstrasse, Muster Strasse)
<b>Einzugsgebiet (wenn relevant)</b>	
<b>Öffnungszeiten</b>	
<b>Spezielle Öffnungszeiten festlegen</b>	Feiertage etc. / für Ihr Unternehmen relevant?
<b>Telefon</b>	Primäre Telefonnummer sowie ggf. weitere Telefonnummern
<b>Website</b>	korrekte Website-URL (mit Tracking-Paramater für Analytics siehe unten), außerdem möglich: Speisekarten-URL sowie URL für Termine
<b>Attribute</b>	Gerade für Hotels sind diese Ausstattungsmerkmale wie "Verfügt über WLAN", "Bietet Sitzgelegenheiten im Freien", "Barrierefreiheit etc. sehr wichtig. Die wichtigsten Attribute hinzufügen und regelmäßig die Änderungsvorschläge von Google checken.  <a href="https://support.google.com/business/answer/3039617#attributes">https://support.google.com/business/answer/3039617#attributes</a>
<b>Vom Unternehmen bereitgestellte Beschreib</b>	Geben Sie eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens ein – Ihr Angebot an Dienstleistungen oder Produkten, Ihre Alleinstellungsmerkmale, Ihre Unternehmensgeschichte und alles andere, was für Kunden hilfreich ist. Dabei sollten Sie sich in erster Linie auf Informationen zum Unternehmen und nicht auf Details zu Werbeaktionen, Preisen und Angeboten konzentrieren. maximal 750 Zeichen Texten Sie einen knackigen Einführungstext und stellen Ihre USPs heraus.  <a href="https://support.google.com/business/answer/3039617?_ga=2.99159390.1921022547.1557905798-433409121.1557905798#description">https://support.google.com/business/answer/3039617?_ga=2.99159390.1921022547.1557905798-433409121.1557905798#description</a>
<b>Fotos &amp; Videos</b>	Fotos, die Sie Ihrem Google My Business-Eintrag hinzufügen möchten, müssen im JPG- oder PNG-Format vorliegen und die richtige Größe haben. Laden Sie Ihre Bilder und ihr Logo hoch und kategorisieren sie diese. Wählen Sie ein geeignetes Hintergrundbild (das möglicherweise auch im Knowledge Graph erscheint).  <a href="https://support.google.com/business/answer/6103862">https://support.google.com/business/answer/6103862</a> <a href="https://support.google.com/business/answer/6123536">https://support.google.com/business/answer/6123536</a>
<b>Eröffnungsdatum</b>	Sie können Ihrem Google My Business-Eintrag ein Eröffnungsdatum hinzufügen. So wissen Kunden, wann Ihr Unternehmen das erste Mal unter dieser Adresse geöffnet hat.
<b>Speisekarte/Leistungen</b>	Sie können die Gerichte und Getränke auf Ihrer Speisekarte oder die von Ihnen angebotenen Dienstleistungen mit den jeweiligen Preisen auflisten. Damit alles übersichtlich bleibt, sollten Sie die einzelnen Angebote gruppieren. Nutzer können diese dann unter "Speisekarte" oder "Leistungen" in Ihrem Brancheneintrag einsehen.  Diese Funktion ist für Unternehmen in der Lebensmittel- und Gastronomiebranche, im Bereich Gesundheit und Schönheitspflege und für Dienstleistungsunternehmen verfügbar, die nicht über einen Drittanbieter auf ihre Speisekarte oder Leistungen verlinken.
<b>Ankunfts- und Abreisezeiten</b>	Hotels können ihren Brancheneinträgen in Google My Business die geltende Ankunfts- und Abreisezeit hinzufügen. So wissen Kunden gleich, wann Zimmer bereitstehen und wann sie geräumt werden müssen. Diese Funktion ist nur für Hotels verfügbar.
<b>Interaktion mit Kunden</b>	

<b>Prüfung Bewertungen</b>	<p>Mit jeder Rückmeldung auf Rezensionen zeigen Sie Ihren Kunden, dass sie Ihnen wichtig sind Versuchen Sie, viele positive Bewertungen zu generieren. Dies wirkt sich auch auf das lokale Ranking aus.</p> <p>Google bindet (bei Brand-Suchbegriffen) im Knowledge Graph ab der ersten abgegebenen Kundenbewertungen (früher 5) die Sternchen ein. Damit erhöht sich die Auffälligkeit.</p> <p>Versuchen Sie zufriedene Kunden um Bewertungen für Ihr Unternehmen bitten, dabei können kleine Gutscheine für einen Kaffee oder ähnliches hilfreich sein. Sympathisch und engagiert ist es auch, wenn auf Rezensionen (besonders negative) professionell reagiert wird.</p>
<b>Posten von Beiträgen</b> <b>(nicht für Hotels erlaubt, aber zB für Reisebüros oder auch Restaurants - die Verfügbarkeit der Beiträge hängt mit der Hauptkategorie zusammen)</b>	<p>Beitrag erstellen Mit Google My Business können Sie auf Ihrem Smartphone, Tablet oder Computer im Handumdrehen benutzerdefinierte Beiträge erstellen. Auf Google veröffentlichen Die Beiträge erscheinen direkt in Ihrem Unternehmensprofil in der Google-Suche und auf Google Maps. Erfahren, was funktioniert Auf dem Google My Business-Dashboard finden Sie Statistiken zu Ihren Beiträgen.</p> <p>--&gt; für das Unternehmen relevant? Ggf. kurze Schulung des entsprechenden Social-Media-Mitarbeiters</p> <p><a href="https://support.google.com/business/topic/7343035?_ga=2.162131452.1921022547.1557905798.433409121.1557905798">https://support.google.com/business/topic/7343035?_ga=2.162131452.1921022547.1557905798.433409121.1557905798</a></p>
<b>Textnachrichten (für mobile Version)</b>	<p>Die Nachrichtenfunktion in der Google My Business App</p> <p>In der Google My Business App können Sie auf Nachrichten von Kunden reagieren, die Ihren Brancheneintrag in der Google-Suche finden. So haben Sie die Möglichkeit, Fragen zu beantworten, Ihr Unternehmen vorzustellen und für mehr Besuche im Ladengeschäft zu sorgen.</p> <p>Wenn Sie die Nachrichtenfunktion aktivieren, wird Kunden in Ihrem Google My Business-Eintrag eine Nachrichtenschaltfläche angezeigt. Kunden haben dann jederzeit die Möglichkeit, Ihnen eine Nachricht zu senden.</p> <p>Die Nachrichten werden in der Google My Business App angezeigt. Bei eingehenden Nachrichten erhalten Sie eine Benachrichtigung. Sie können die automatische Willkommensnachricht anpassen, die Nutzer als Antwort erhalten. Wenn Ihr Google My Business-Eintrag von mehreren Nutzern verwaltet wird, kann jeder mit Kunden Nachrichten austauschen.</p> <p><a href="https://support.google.com/business/answer/9114771?hl=de">https://support.google.com/business/answer/9114771?hl=de</a></p>
<b>Sonstiges</b>	
<b>mögliche weitere MyBusiness Accounts</b>	zB bei vorhandenem Restaurant oder DaySpa empfiehlt es sich, über Standortgruppen eigene MyBusiness Profile anzulegen, da diese dann in der lokalen Suche oben sowie mit eigener Telefonnummer, korrekter Öffnungszeit usw. angezeigt werden
<b>Statistiken</b>	Google My Business ist mit Google Analytics vernetzt. Das etablierte Analysetool sammelt relevante Daten und stellt diese vereinfacht dar. Die Bereitstellung zahlreicher Statistiken unterstützt die Auswertung der Daten.
<b>Google My Business-Traffic mit Google Analytics tracken</b>	Ergänzen Sie Ihre Website-URL mit Tracking-Parametern und fügen diese in GMB als Website-URL ein. ihre-URL.de?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=mybusiness
<b>Standorterweiterungen bei Google Ads (wenn vorhanden)</b>	Google My Business-Standorte sind die Quelle für Unternehmensinformationen bei Ads-Standorterweiterungen. ggf. noch mit MyBusiness verknüpfen
<b>Benachrichtigungen verwalten</b>	<p>Sie entscheiden, welche Google My Business-Benachrichtigungen Sie auf Ihren Mobilgeräten und per E-Mail erhalten. Benachrichtigungen bieten Ihnen verschiedene nützliche Funktionen. So werden Sie beispielsweise informiert, wenn Kunden Fotos oder Rezensionen in Ihrem Unternehmensprofil posten, erhalten Produktneugigkeiten von Google und werden daran erinnert, Ihr Profil zu aktualisieren.</p> <p>Sie können festlegen, ob Sie Benachrichtigungen wie diese erhalten möchten:</p> <p>Nutzer posten etwas in Ihrem Unternehmensprofil Vorschläge, um Ihr Unternehmensprofil auf dem neuesten Stand zu halten Benachrichtigungen zu Ihrem Konto Benachrichtigungen über neue Funktionen Neue Follower oder Buchungen (nur auf Mobilgeräten)</p>
<b>HINWEIS: Dazu ist zwingend ein Google Profil erforderlich!</b>	
<b>Weitere Hilfen</b>	
<b>Leitfaden für Hotels</b>	<a href="https://support.google.com/business/answer/9177814?hl=de">https://support.google.com/business/answer/9177814?hl=de</a>
<b>Support</b>	
<i>Google My Business Telefon-Hotline</i>	<a href="https://support.google.com/business/contact/business_c2c?from=cuf_c2c">https://support.google.com/business/contact/business_c2c?from=cuf_c2c</a>
<i>Google My Business Chat</i>	<a href="https://support.google.com/business/contact/business_chat?cfnti=escalationflow.chat&amp;cft=1&amp;visit_id=636939531191357423-1455557533&amp;rd=1">https://support.google.com/business/contact/business_chat?cfnti=escalationflow.chat&amp;cft=1&amp;visit_id=636939531191357423-1455557533&amp;rd=1</a>
<i>Google My Business E-Mail:</i>	<a href="https://support.google.com/business/contact/local_pages_editing_help">https://support.google.com/business/contact/local_pages_editing_help</a>