

## #hcamp18

## SESSIONPLAN - Freitag, 12. Oktober 2018

Uhrzeit	protel Inspire (A)	protel Innovate (B)	protel Energise (C)	protel Discover (D)
11:00 - 12:00	Personalmangel in der Hotellerie/ Sind wir bereit für Feelgood Management? Erfahrungsaustausch steuersparende Benefits/geldwerte Vorteile/Mitarbeiterbindung - Fee F. & Judith N.	Digitalisierung Gastprozess - Check In/Check Out, Zimmeröffnung, Digitale Rechnung direkt aus PMS - Selina T. & Alexander R.	Stornobedingungen, gesetzliche Aspekte vs AGBs - Martin K.	Impulspräsentation & Diskussion: Catch me if you can - REMARKETING - Simone B.
12:00 - 13:00	Präsentation & Diskussion - 1 Handvoll Fehlannahmen zum neuen Reiserecht (Europäische Pauschalreiserichtlinie) Katrin K.	Hat die Rezeption ausgedient? Diskussion - Wolfgang & Wilko	Controlling ist langweilig, aber notwendig! Martin K.	Upselling - Steffen Schwarzer
14:00 - 15:00	Diskussion: Preisdruck - immer mehr neue Hotels - wie als Privathotel den Preiskampf überleben? Auslastung - Mitarbeiter Aufklärung, Geiz ist geil? Katja K.	Ideen & Erfahrungsaustausch: DSGVO - Antrieb der Bremse für den Vertrieb? - Yvonne	Digitalisierung - mehr Service - was erwartet der Kunde der Zukunft mit Blick auf Service? Thomas	Erfahrungsaustausch - Umbau/Anbau/Ausbau im Hotel - Daniel W.
15:00 - 16:00	Systemarchitektur - PMS in the Middle. Vs. Data Plattform/Middleware. Was ist das Leading System? PMS oder CRS? - Tobias K. & Marcus H.	Veränderung Prozesse im Unternehmen. Bastian H.	Wie bekomme ich einen Überblick über meinen Technologie Flickenteppich (Hands on Session) Xaver W. & Bastian K.	Influencer Marketing - Erfahrungsaustausch und -werte, Best Practice, Wie geht es richtig? Therese C.
16:30 - 17:30	Vom Gast zum Fan - Vertriebsstrategien up to date: Kaltakquise, Kundengeschenke, Kundendaten & Co. - Anton L. & Yvonne R.	Hotellerie und ihre Berater - was wünscht sich der eine vom anderen? Was können Berater besser machen? Andreas R.	Diskussion: Instagram, was macht ihr? Was gilt es zu beachten? Verknüpfung von Facebook & Instagram - wie geht es richtig. Ist Twitter raus? Uli T.K.	Revenue Manager vs. Revenue Management Tool - Yvonne S.
17:30 - 18:30	Nur noch Booking.com oder was? Online Vertriebsmöglichkeiten in der (Ferien)-hotellerie. Christoph H.	TECH Q&A - Steffen S.	Diskussion: Mitarbeiterawareness für den Hotel Online Auftritt, Rebekka O.	Alle Jahre wieder - Webseiten Relaunch - 10 Killer und wie Du sie vermeiden kannst. Michael P.

Vielen Dank an unsere Partner &amp; Sponsoren !!

