

#hcamp18

SESSIONPLAN - Samstag, 13. Oktober 2018

Uhrzeit	protel Inspire (A)	protel Innovate (B)	protel Energise (C)	protel Discover (D)
10:30 - 11:30	MICE Yielding, u.a. Private Feiern, Hochzeiten & Co. - Anna H. & Martin K.	Aktuelle politische und gesellschaftliche Situation - Wieviel Haltung muss die Hotellerie zeigen? Florian B.	Employer Branding - Erfahrungsaustausch & Best Practice: Wie handeln insbesondere kleinere Hotels das Thema Arbeitgebermarketing - Personalmarketing - Mitarbeiterbindung? - Uli T.K.	Diskussion: Zusammenarbeit mit Portalen/Agenturen - Andrea
11:30 - 12:30	Impulspräsentation & Diskussion: Open Data für Hotels - Florian B.	PPC tut weh - Diskussion über alternative Traffic - Quellen - Michael P.	Fluch oder Segen - Erwartungen durch gezieltes Revenue Management - Renko H.	Diskussion: Warum setzen Hotels so viele Raten auf im PMS? Wilco d.W.
14:00 - 15:00	Nachhaltige Energie in der Hotellerie - Thomas			

Vielen Dank an unsere Partner & Sponsoren !!

