

*Sirani*  
COFFEE HOUSE

ESPRESSO DRINKS		TEA DRINKS	
DOUBLE ESPRESSO	2.29	HOT TEA	2.29
AMERICANO	2.79	CHAI TEA LATTE	4.29
CAPPUCCINO	3.49	GREEN TEA LATTE	4.29
LATTE	3.79	LONDON FOG	4.29
VANILLA/MOCHA LATTE	4.29		
JIRANI JUNCTION	4.29	MORE	
CARAMEL MACCHIATO	4.49	LEMONADE/ICED TEA	REG 2.29 LRG 3.29
ESPRESSO CON PANNA	2.99	ITAL PASTA	2.89 3.89
		SMOOTHIE	4.89
		TRAIN FREEZE	4.89
		HOT CHOCOLATE	3.29 4.29

BREWED		EXTRAS 75¢	
DRIP/ICED COFFEE	REG 2.29 LRG 3.29	SYRUP	
CAFÉ CON LECHE	2.59 3.59	ALMOND MILK	
POUR OVER	4.29	WHIPPED CREAM	
COLD BREW	3.49 4.49		
NITRO	3.99		

thank you

# Profitables Pricing 2023+

## Preise und Veranstaltungen neu denken

**Warum  
müssen wir  
gerade über  
Preise sprechen?**



# Corona und Krieg treiben die Preise unfassbar hoch

TOURISMUS

## Steigende Kosten, sinkende Budgets: Deutschlands Ferienregionen fürchten ihren Niedergang

Der Krisenmodus hat das Gastronomie- und Hotelgewerbe wieder im Griff. Jeder dritte Betrieb rechnet dieses Jahr mit Verlusten, manche planen nur noch für Monate.

### MICE Portal Ausblick 2023 - Deutschland



Dieses Dashboard ist interaktiv. Durch Klick auf die Gruppengröße und/oder den Monat wird der dazugehörige Preis errechnet. Der Zimmerpreis ergibt sich aus der Summe aller derzeitigen Anfragen für das Jahr 2023 und aktualisiert sich täglich.

Ø Zimmerpreis  
119,60 €  
8,49% ▲



# Preis als Marketinginstrument

---

**Gute Preise...**

**... funktionieren.**

Gute Werbung...

... lockt Kunden an.

Gute Produkte...

... werden geliebt.

Guter Verkauf...

... sorgt für Umsatz.

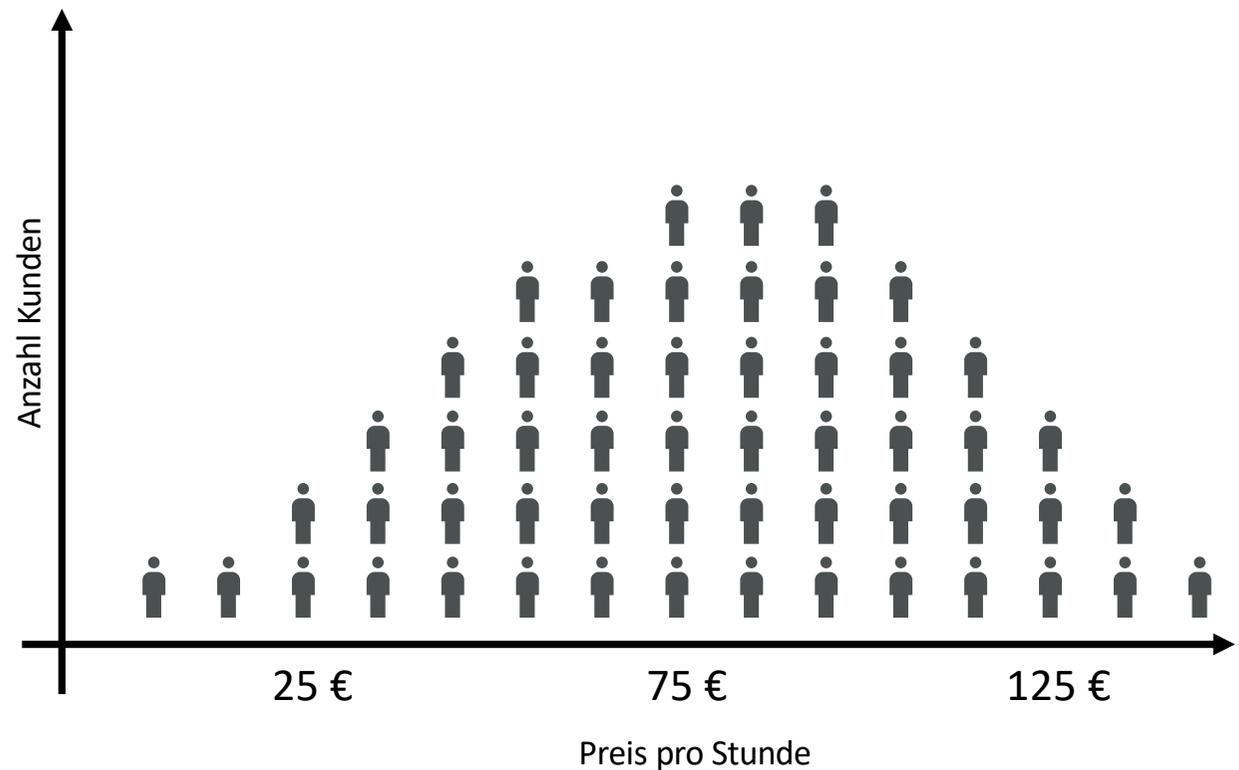
# Preise sollen Zahlungsbereitschaften abschöpfen



## Anfrage:

Tagungsraum für 8 Personen  
für 4 Stunden mit Getränken\*,  
Innenstadtlage

\* Kaffee, Wasser, Tee



# Preise sollen Zahlungsbereitschaften abschöpfen

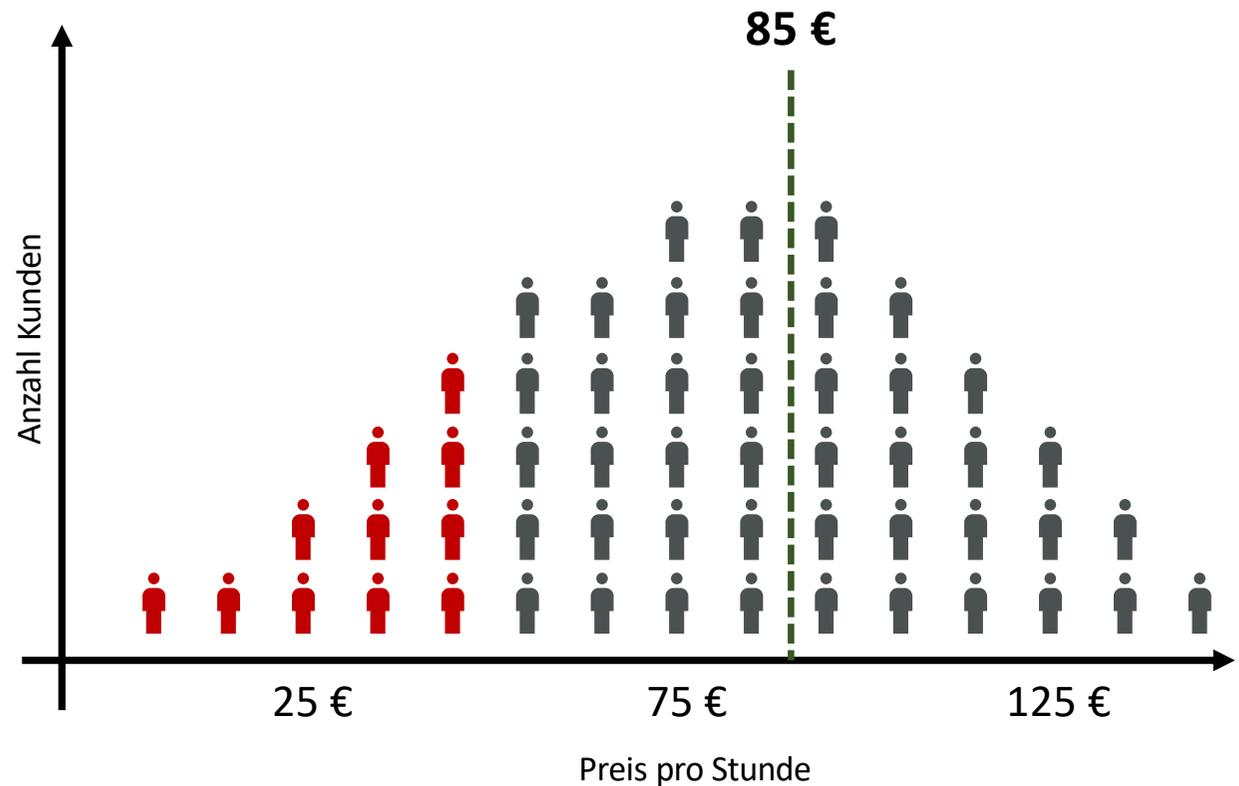


## Anfrage:

Tagungsraum für 8 Personen  
für 4 Stunden mit Getränken\*,  
Innenstadtlage

\* Kaffee, Wasser, Tee

Prof. Dr. Torsten Olderog



# Preise sollen Zahlungsbereitschaften abschöpfen

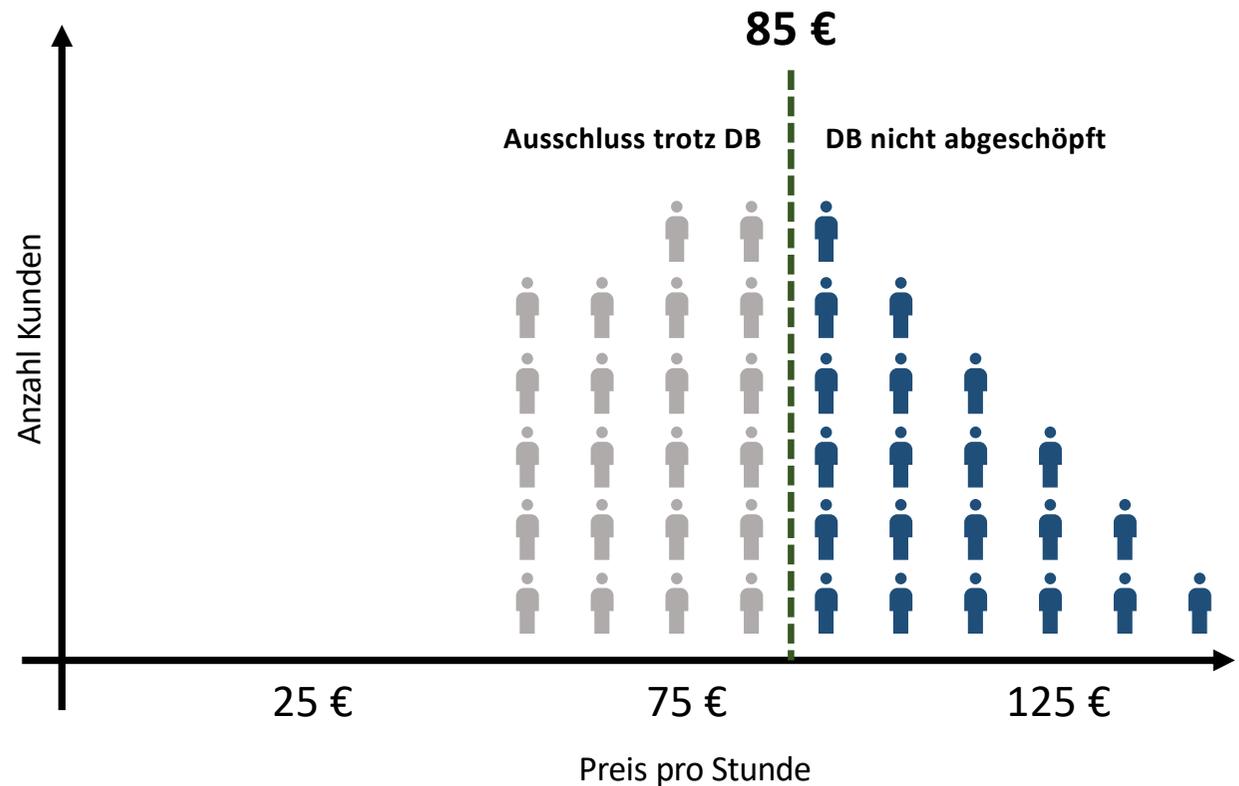


## Anfrage:

Tagungsraum für 8 Personen  
für 4 Stunden mit Getränken\*,  
Innenstadtlage

\* Kaffee, Wasser, Tee

Prof. Dr. Torsten Olderog



# BUSINESS-EVENTS: Rahmenbedingungen

- Online-Meetings wurden für alle erlebbar. Physische Treffen werden dadurch reduziert bleiben.



# Entscheiden ist, wie stark soziale Interaktionen im Fokus stehen

Im Vordergrund steht ...



... der Informations-  
austausch

Tagungen

(Vertriebs-)  
Meetings

Seminare

Networking

Gruppenerlebnisse



... die soziale  
Interaktion

Feiern



# Entscheiden ist, wie stark soziale Interaktionen im Fokus stehen

---



## Rhythmus finden

Organisationen  
einstimmen und auflockern



## Alle Bälle in der Luft

Gemeinsame  
Erfolgslebnisse schaffen



## Teambuilding

Gemeinsam soziale  
Grenzen überfinden und  
sich näher kommen

# BUSINESS-EVENTS: Rahmenbedingungen

- Online-Meetings wurden für alle erlebbar. Physische Treffen werden dadurch reduziert bleiben.
- Informationsaustausch geht sehr gut über digitale Netze → hier geht die Zahlungsbereitschaft gegenüber früher zurück.
- Steht aber die soziale Interaktion im Vordergrund, gewinnen Präsenzveranstaltungen. Sie müssen aber Interaktionsmehrwerte bieten.





**Interaction is  
the new Oil**

Interaktionen als zentrales Ziel von Veranstaltungen

## Ziele von Veranstaltungen klar benennen

- ~~• Geschäftszahlen erklären~~
- ~~• Neue Struktur präsentieren~~
- Auf Strategien einschwören
- Mitarbeiter & Mitglieder motivieren
- Eine Gemeinschaft schmieden
- Untereinander interagieren



→ Der Partyabend ist produktiver Bestandteil eines Events

Veranstaltungen als Interaktionsmaschinen

## Veranstaltungen neu denken heißt...



### Neue Konzepte.

Veranstaltungen müssen weniger linear sein – denn digital verliert schnell den Überblick



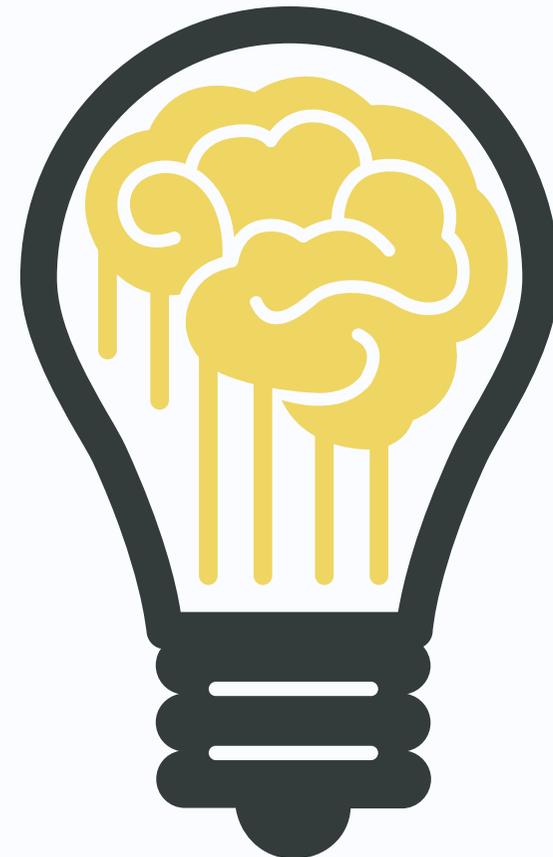
### Neue Qualitätsmaßstäbe.

Wir müssen neu messen, wann Veranstaltungen ein Erfolg waren.



### Neue Infrastruktur.

Neue Ziele brauchen eine neue Infrastruktur. The Wow trägt jetzt ein neues Kleid.





**Herzlichen Dank!**  
Ich freue mich auf die Diskussion

Prof. Dr. Torsten Olderog, 15. März 2023

Kontakt: [torsten@olderog.de](mailto:torsten@olderog.de) / [torsten.olderog@akad.de](mailto:torsten.olderog@akad.de)

Bildnachweise: <https://pixabay.com/>