

A top-down view of several hands of different skin tones and ages, all reaching towards the center. They are collectively holding a small, dark soil pot containing a young green basil plant. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered over the image.

Geschichten der Nachhaltigkeit:

**Inspiration für umweltfreundliches Handeln in den
europäischen Hotels**



Christina Barojanni

Principal Account Manager,
Hospitality Cloud

 CBarojanni@cvent.com

 T: +442038563040



Die Bedeutung von **GRÜNEN INITIATIVEN**

Sustainability ...

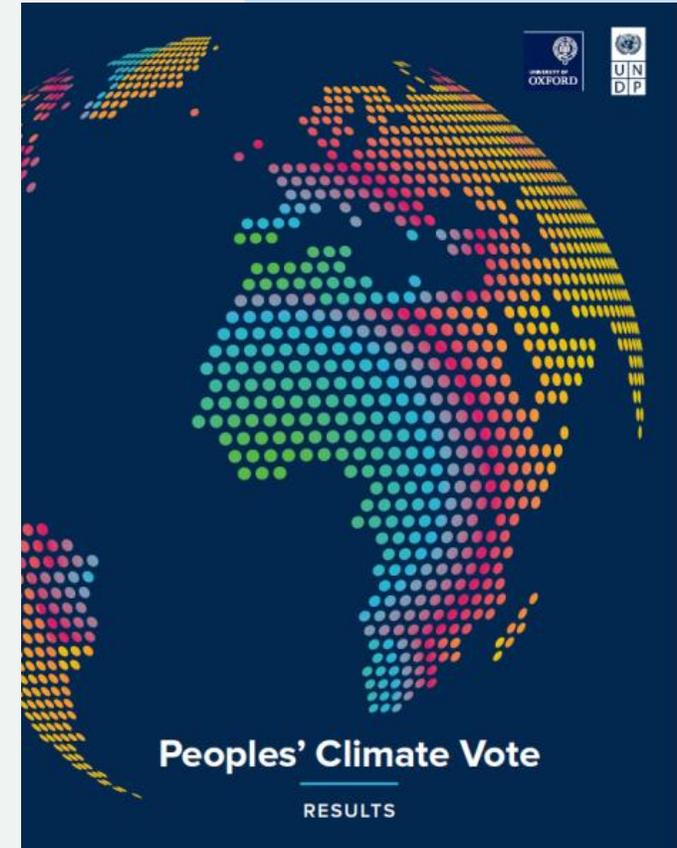
- ... ist nicht nur ein vorübergehender Trend — er wird bleiben
- ... ist ein Mehrgenerationenproblem
- ... kann die Kosten im Laufe der Zeit senken

Peoples' Climate Vote:

- 1,2 Millionen Menschen aus 50 Ländern wurden befragt
- 64 % halten den Klimawandel für einen globalen Notfall

Das ist Ihren Kunden wichtig :

73 % der Verbraucher achten während der COVID-19 auf Marken, die einen Unterschied machen.



<https://www.undp.org/publications/peoples-climate-vote>





John Kelly

Former Senior Director, Marketing EMEA,
BCD Meetings & Events

“In vier bis fünf Jahren werden Sie kein Geschäft mehr haben, wenn Sie sich nicht um **Nachhaltigkeit** kümmern. Ihre Kunden erwarten das. Ihre Konkurrenten tun es bereits ...
Es wird Sie von der Masse abheben, wenn Sie jetzt damit anfangen..”



Initiativen, auf die Hotels und Veranstaltungsorte hinarbeiten können



Was können Hotels tun, um nachhaltiger zu werden?

- Bilden Sie ein grünes Team.
- Verringerung des Papiermülls durch digitale Plattformen
- Nutzung des Außenbereichs für Dachgärten und die Schaffung von Veranstaltungsräumen unter freiem Himmel
- Nachhaltiges F&B
- Sicherstellen, dass die Gästedienste umweltfreundlich sind



Sustainability Takeaways

- **Erkennen** Sie den wachsenden Bedarf Ihrer Kunden an nachhaltigen Praktiken
- **Machen Sie Werbung** für Ihre Best Practices bei Planern und veröffentlichen Sie die Auswirkungen Ihrer Maßnahmen
- Sehen Sie, wo Ihr Hotel die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung **unterstützen** kann

Jede Aktion zählt!



Wollen Sie mehr über „Nachhaltigkeit in MICE Business“ erfahren?

Nehmen Sie an einer speziellen Podiumsdiskussion auf der Cvent CONNECT Deutschland teil!



Christina Barojanni,
Principal Account Manager,
Hospitality Cloud, Cvent



**Jetzt
Registrieren**



André Wiehe,
Area Director of Sales and Marketing, Central &
Southern Europe,
Radisson Hotel group

Wann?

5. Oktober | Frankfurt am Main | 9:30 Uhr - 17:00 Uhr

zum ersten Mal in Deutschland



Cvent Blog

Geschichten der Nachhaltigkeit: GAIA Hotel Basel

30.05.2022 Für Veranstaltungsorte, Beschaffung von Veranstaltungsorten, Veranstaltungsorte & Destinationen Teilen
von Olivia Cal



11 Meeting- und Event-Trends

Jetzt herunterladen

Wussten Sie, dass nach Angaben der Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen Hotels für 1 % der weltweiten Kohlenstoffemissionen verantwortlich sind?

...sere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, ist nicht...
...uelle Klimakrise zu bekämpfen, sondern auch, um Freizeit...
...isen anzuziehen. Jetzt, wo wir uns dem Aufschwung nähern...
...sprofis, Veranstaltungsteilnehmer und Reisende mehr denn...
...tscheidungen die Welt um sie herum beeinflussen und welche...
...ie Umwelt haben.



Nachhaltigkeit: Welche Rolle sie heute für Hotels und Gäste spielt

21.06.2022 Für Veranstaltungsorte, Veranstaltungsorte & Destinationen Teilen
von Juliana Hahn



11 Meeting- und Event-Trends

Jetzt herunterladen

...k Young Umfrage sehen 53% der Befragten den Klimawandel als...
...kaum überraschend, dass die Themen Nachhaltigkeit und...
...ikeit in allen Lebensbereichen stets an Bedeutung gewinnen.

...h das **Interesse an nachhaltigeren Optionen** bei Urlaubs- und...
...Geschäftsreisen, sowie Events. Diese neue Denkweise von Gästen kann für Ihr Hotel...
...ein Vorteil sein. Denn wenn Sie sich auf diesem Gebiet engagieren, können Sie bei...
...Reisenden, Eventplanern und -teilnehmern punkten.



CO2-negative Meetings: Die Initiative der Radisson Hotel Group für ein positives Klima

16.12.2021 Für Veranstaltungsorte, Marketing & Sales Teilen
von Juliana Hahn



11 Meeting- und Event-Trends

Jetzt herunter

"Was tun Sie, um grüner zu werden?"

Diese Frage wird Betreibern und Eigentümern von Veranstaltungsorten heute immer häufiger gestellt. Der Grund dafür ist, dass sich das Umweltbewusstsein und der Wunsch, nachhaltige Praktiken einzuführen, schnell verbreiten.



3 Wege, um die soziale Verantwortung von Unternehmen bei Meetings und Events in Zielgebieten zu fördern

30.05.2022 Für Veranstaltungsorte, Beschaffung von Veranstaltungsorten Teilen
von Marion Maly



11 Meeting- und Event-Trends

Jetzt herunterladen

Unternehmen aller Größen und Branchen setzen zunehmend auf Praktiken der sozialen Verantwortung von Unternehmen (CSR). Dies liegt zweifellos daran, dass 77 % der Verbraucher durch das Engagement eines Unternehmens für eine bessere Welt motiviert sind, wie die Aflac CSR-Umfrage 2019 ergab. Noch wichtiger ist jedoch, wie Unternehmen von ihren eigenen Mitarbeitern, Kunden und Investoren wahrgenommen werden. Dieser Faktor veranlasst viele dazu, die CSR-Verantwortung

