

Gekommen, um zu bleiben: Künstliche Intelligenz in Hotellerie & Tourismus

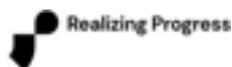
Impulsvortrag

#Tourismus #KünstlicheIntelligenz #WandelAufSpeed #TheFutureIsNow



Digitalien
01. März 2024

Alexander Mirschel
Martin Birchmeier



Darf ich mich vorstellen? Alex Mirschel

Netzwerkpartner von Realizing Progress
aus Frankfurt am Main

#Digitalisierung
#Innovation
#Transformation
#OnlineMarketing
#Zielgruppenansprache
#KünstlicheIntelligenz

Gude!



alex@realizingprogress.com
+49 178 6890725

 Realizing Progress

Darf ich mich vorstellen? Martin Birchmeier

Netzwerkpartner von Realizing Progress

Servus

#Digitalisierung
#Marketing
#Coaching
#Mediation
#Freiburg



martin@realizingprogress.com
+49 160 3175204

 Realizing Progress

Netzwerk voller Enthusiast*innen

WIR GESTALTEN DEN WANDEL.

16 Netzwerkpartner*innen
16 Standorte
Persönlicher Habitus und
gemeinsame Werte relevant
Individuelle Schwerpunkte
und Kompetenzen



Realizing Progress

“ 2035 wird es keinen Job mehr geben, der nichts mit KI zu tun hat.
Hubertus Heil, Arbeitsminister ”

“ Künstliche Intelligenz ist kein Ersatz für menschliche Intelligenz; Es ist ein Werkzeug zur Steigerung der menschlichen Kreativität und des Einfallsreichtums.
Fei-Fei Li, Co-Direktorin KI Institut Stanford ”

“ Ich glaube, dass KI die Welt mehr als alles andere in der Geschichte der Menschheit verändern wird. Mehr als Strom.
Kai-Fu Lee, 2. Vorsitzender des KI Councils beim Weltwirtschaftsforum ”

“ Maschinelle Intelligenz ist die letzte Erfindung, die die Menschheit machen muss.
Nick Bostrom, University of Oxford ”

Realizing Progress

Künstliche Intelligenz

Nicht überall wo KI draufsteht, ist auch KI drin.
Es gibt keine einheitliche Definition.

Klar ist jedoch: Künstliche Intelligenz ist der interdisziplinäre Überbegriff für eine Vielzahl von Methoden, die auf die Realisierung „intelligenten Verhaltens“ auf maschineller Basis abzielen.

Grundlage dieser Modelle sind stets **neuronale Netze oder Algorithmen**. Tiefenlernen (**Deep Learning**) und **Maschinelles Lernen** sind wiederum notwendiger Teilmengen der Künstlichen Intelligenz.



© iStockphoto.com/Andrey Kravchenko

Realizing Progress

Wie funktioniert KI?

Selbstlernende Mechanismen

Im Gegensatz zu herkömmlichen Algorithmen kann KI aus Erfahrungen lernen und flexibel auf unvorhergesehene Situationen reagieren, ohne dass jeder Fall im Voraus definiert werden muss.

Algorithmen liefern hingegen ähnlich wie ein Kochrezept bei gleichen Eingaben identische Ergebnisse. Sie beschreiben einen definierten Rechenweg – vereinfacht gesagt:

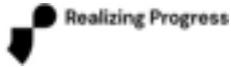
„Wenn... – dann...“



Realizing Progress



Zeit, dass sich was dreht:
Wir erleben derzeit Wandel auf Speed.



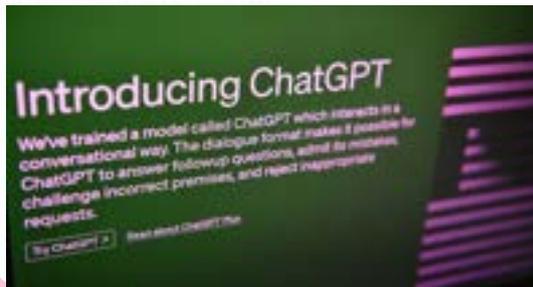
The Big Bang: Wie alles begann...

Internet Sensation ChatGPT Crosses 1 Million Users In 5 Days

California-based OpenAI's newest prototype ChatGPT has left people wanting more.

BY PAROMITA GUPTA • DEC 9, 2022

Share

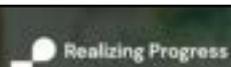


ChatGPT stellt Rekord für schnellwachsende Nutzerzahlen auf

Nur zwei Monate nach dem Start hat ChatGPT im Januar schätzungsweise 100 Millionen aktive Nutzer monatlich erreicht.

AI-Publikationen

3. Februar 2023, 7:17 Uhr • Michael Linden

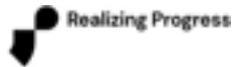


1993
Internet

2007
iPhone

2022
ChatGPT





Der KI-Wettlauf: ChatGPT, CoPilot, Bard & Co

- **OpenAI** marschiert vorneweg, aktuell v.a. mit ChatGPT-4 und ständig neuen Features
- **Microsoft** „Copilot“ mit ChatGPT-4 als Teil der Websuche sowie MS Office mit 365 Copilot in Word, Excel, Outlook, Powerpoint, Teams und mehr
- **Google**: Gemini Integration in Gmail, Google Docs, Slides + eigenes neues Sprachmodells PaLM 2
- Auch Chip-Hersteller **Nvidia** mischt groß mit, bei Hardware und Software; z.B. Kooperationen Adobe und Amazon
- **Apple** bläst zur Aufholjagd, möchte Generative KI lokal auf jedem iPhone ermöglichen und in iOS 18 bringen

Daneben unzählige Neuheiten und Spezialtools, von **Bild-KI**: u.a. Midjourney, DALL•E, Stable Diffusion über **Video-KI**: u.a. Runway Gen2, Kaiber, Genmo, D-ID bis **Audio, Stimme & Musik**: u.a. Revocalize AI, MusicLM, VoiceAI, Soundful, u.v.m.



Home Added Today AI News Videos Help

"FutureTools Collects & Organizes All The Best AI Tools So YOU Too Can Become Superhuman!"

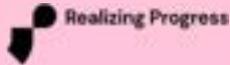
Search - Try things like "YouTube" or "SEO" to find specific tools for your needs.

- | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> AI Detection | <input type="checkbox"/> Aggregation | <input type="checkbox"/> Avatar | <input type="checkbox"/> Chat | <input type="checkbox"/> Copywriting | <input type="checkbox"/> Finance |
| <input type="checkbox"/> For Fun | <input type="checkbox"/> Gaming | <input type="checkbox"/> Generative AI | <input type="checkbox"/> Generative Code | <input type="checkbox"/> Generative Video | <input type="checkbox"/> Image Improvement |
| <input type="checkbox"/> Image Scanning | <input type="checkbox"/> Inspiration | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Motion Capture | <input type="checkbox"/> Music | <input type="checkbox"/> Podcasting |
| <input type="checkbox"/> Productivity | <input type="checkbox"/> Prompt Guides | <input type="checkbox"/> Research | <input type="checkbox"/> Self-improvement | <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Speech-to-Text |
| <input type="checkbox"/> Text-to-Speech | <input type="checkbox"/> Text-to-Video | <input type="checkbox"/> Translation | <input type="checkbox"/> Video Editing | <input type="checkbox"/> Voice Modulation | |
| <input type="checkbox"/> Free | <input type="checkbox"/> Freemium | <input type="checkbox"/> SaaS | <input type="checkbox"/> Google Data | <input type="checkbox"/> Open Source | <input type="checkbox"/> Paid |

Web-Tipp: tägliche News und mehr als 2.500 KI Tools im Überblick auf <https://futuretools.io>

Showing 2500 of 2500 Total Tools.





Generative KI ist jede Art von künstlicher Intelligenz, mit der **Texte, Bilder, Videos, Audios, Codes oder Simulationen generiert** werden können.

Dabei sollen möglichst menschliche Fähigkeiten erreicht oder gar übertroffen werden.



Generative KI hat Maschinen dialogfähig gemacht

Bisher mussten wir die Sprache der Maschine lernen...

nun haben die Maschinen unsere Sprache(n) gelernt.

Damit werden aus Werkzeugen mittelfristig digitale Kolleg*innen



Realizing Progress

Med-PaLM 2

Change

Prompt: What does this film show?



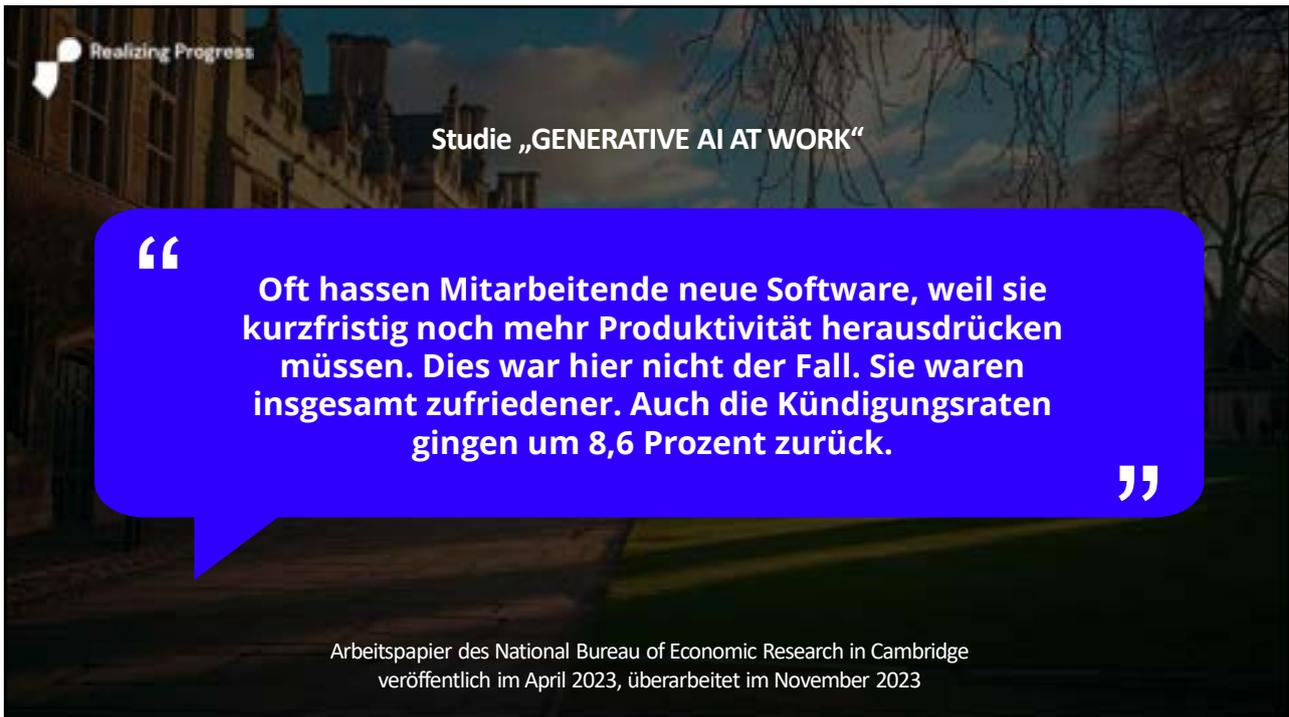
effects early exploration of Med-PaLM 2's future capabilities.

KI verändert ganze Branchen – Googles eigenes medizinisches LLM erreicht z.B. 86.5% Genauigkeit bei Diagnosen

Realizing Progress



Werden Maschinen bald auch in der Hotellerie zu geschätzten „Kollegen“?



Realizing Progress

Studie „GENERATIVE AI AT WORK“

“
Oft hassen Mitarbeitende neue Software, weil sie kurzfristig noch mehr Produktivität herausdrücken müssen. Dies war hier nicht der Fall. Sie waren insgesamt zufriedener. Auch die Kündigungsraten gingen um 8,6 Prozent zurück.
”

Arbeitspapier des National Bureau of Economic Research in Cambridge
veröffentlicht im April 2023, überarbeitet im November 2023



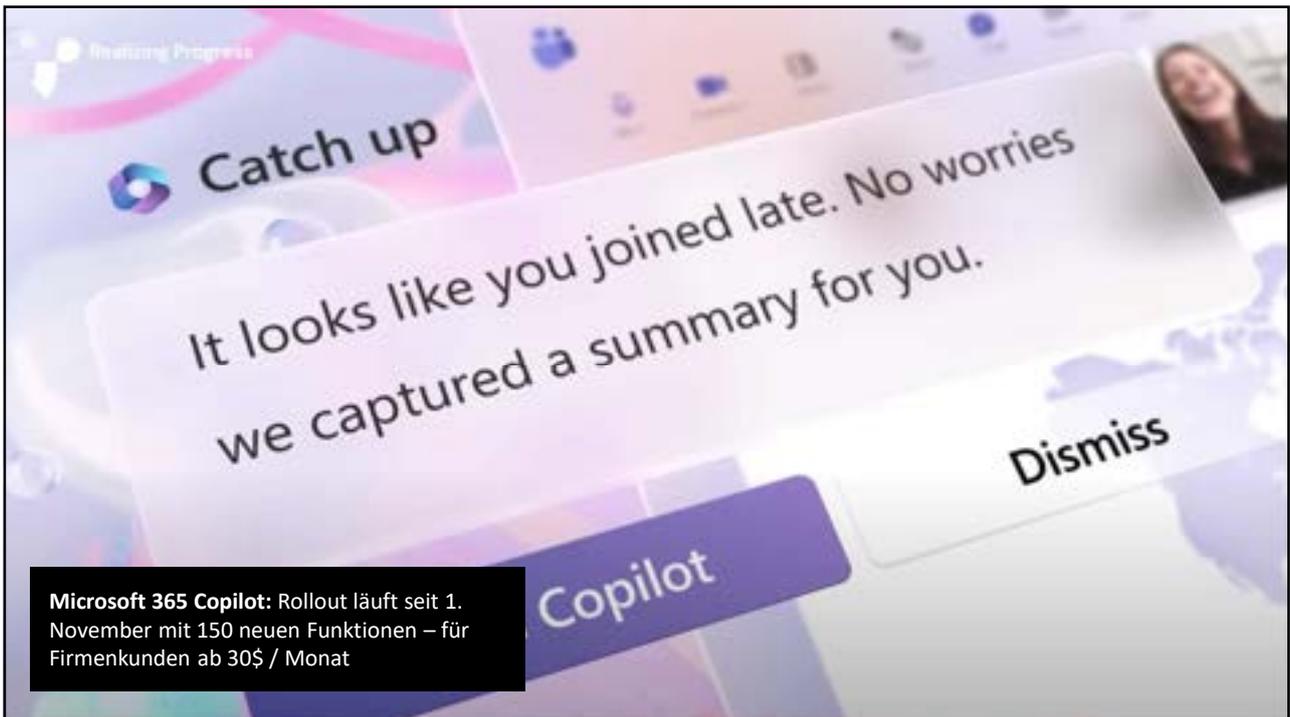
Realizing Progress



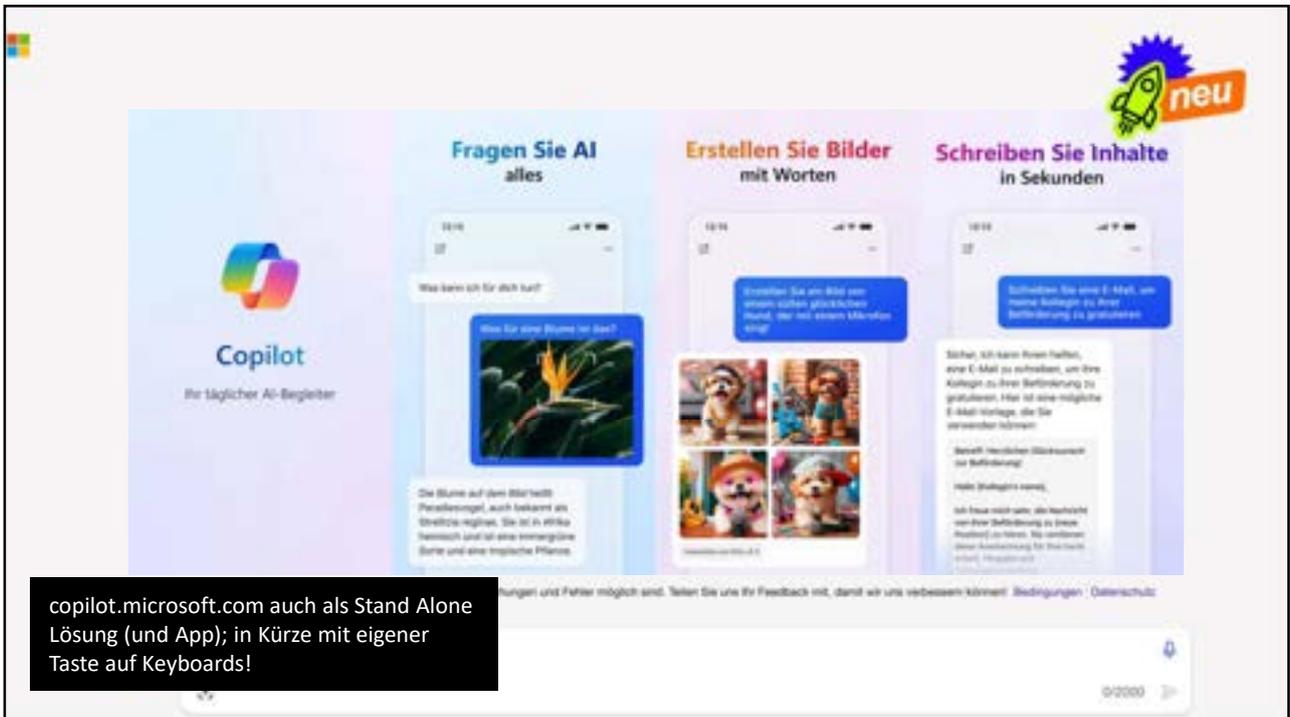
Wie wird der KI-Wettlauf der Tech-Giganten unseren Arbeitsalltag ändern?

Ob OpenAI, Microsoft, Google oder Apple: Künstliche Intelligenz wird derzeit von allen großen Anbietern in ihre Tools und Hardware integriert.

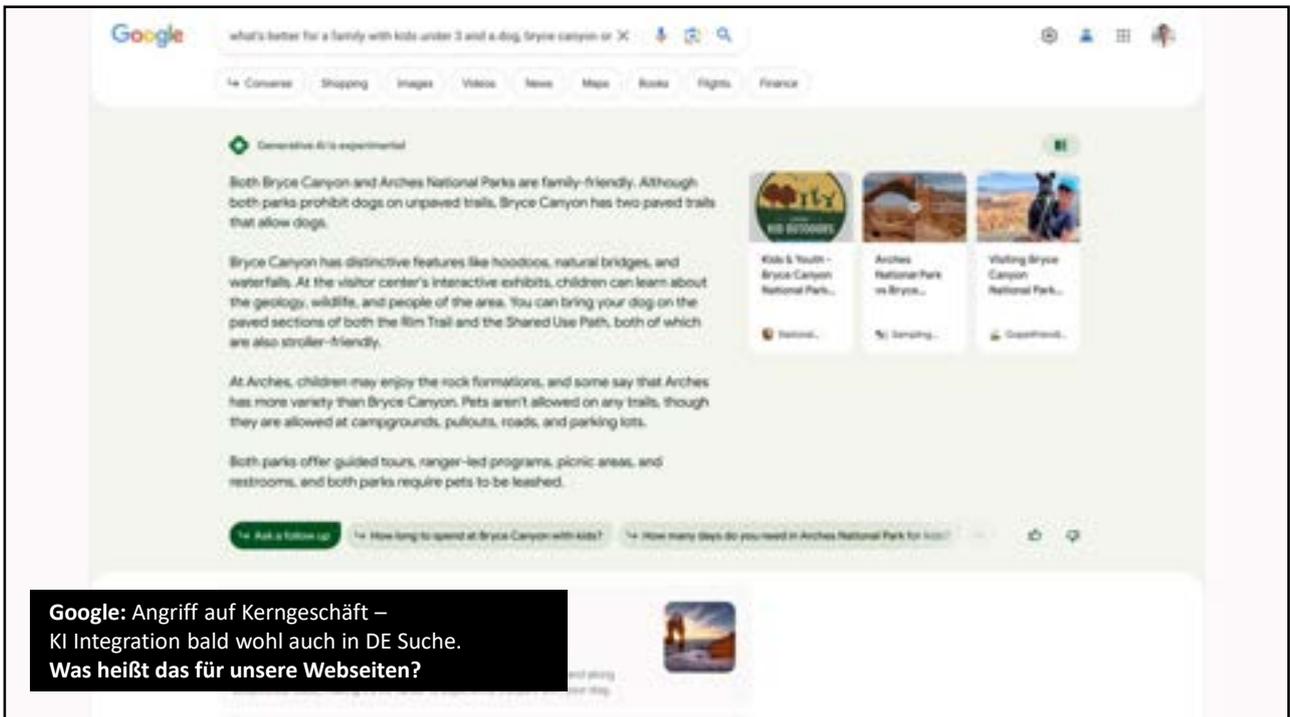
Standardprozesse werden durch Chatbots, „Copilots“ und Spracheingabe unterstützt; KI generiert Formeln, Bilder, Präsentationen.



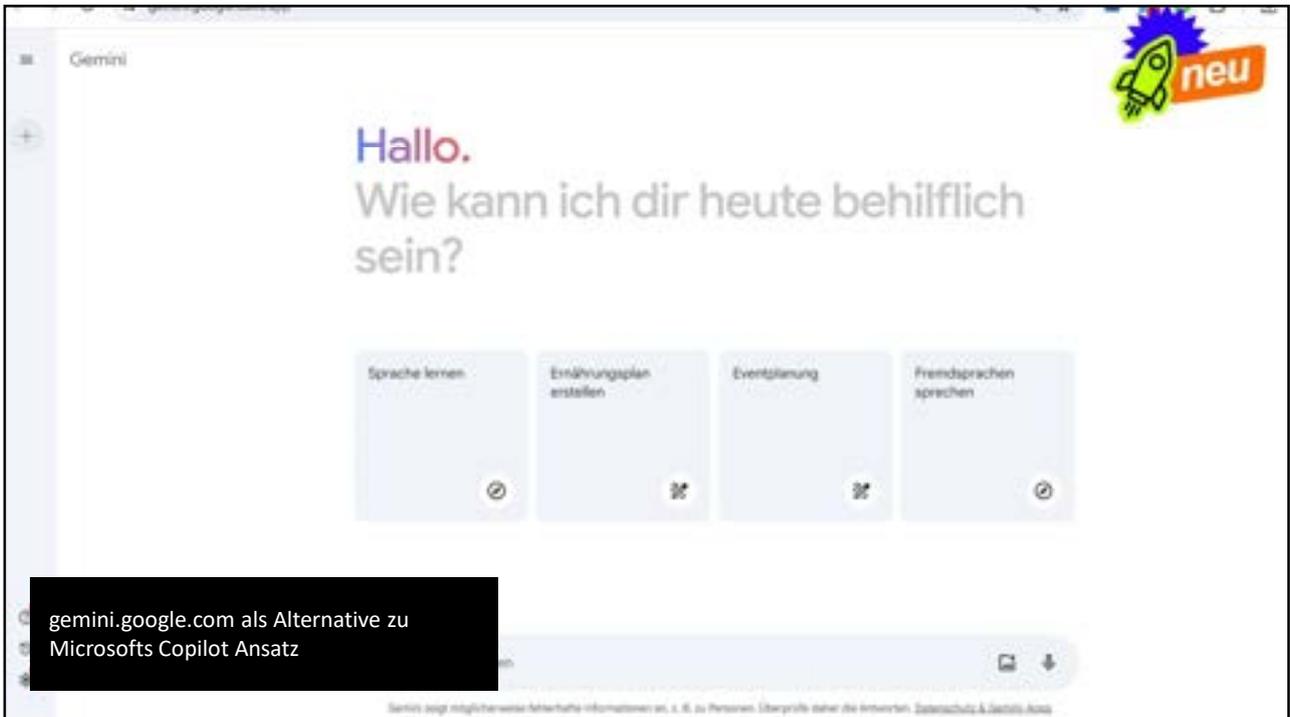
Microsoft 365 Copilot: Rollout läuft seit 1. November mit 150 neuen Funktionen – für Firmenkunden ab 30\$ / Monat



copilot.microsoft.com auch als Stand Alone Lösung (und App); in Kürze mit eigener Taste auf Keyboards!



Google: Angriff auf Kerngeschäft – KI Integration bald wohl auch in DE Suche. Was heißt das für unsere Webseiten?

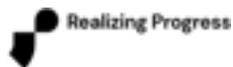


gemini.google.com als Alternative zu Microsofts Copilot Ansatz



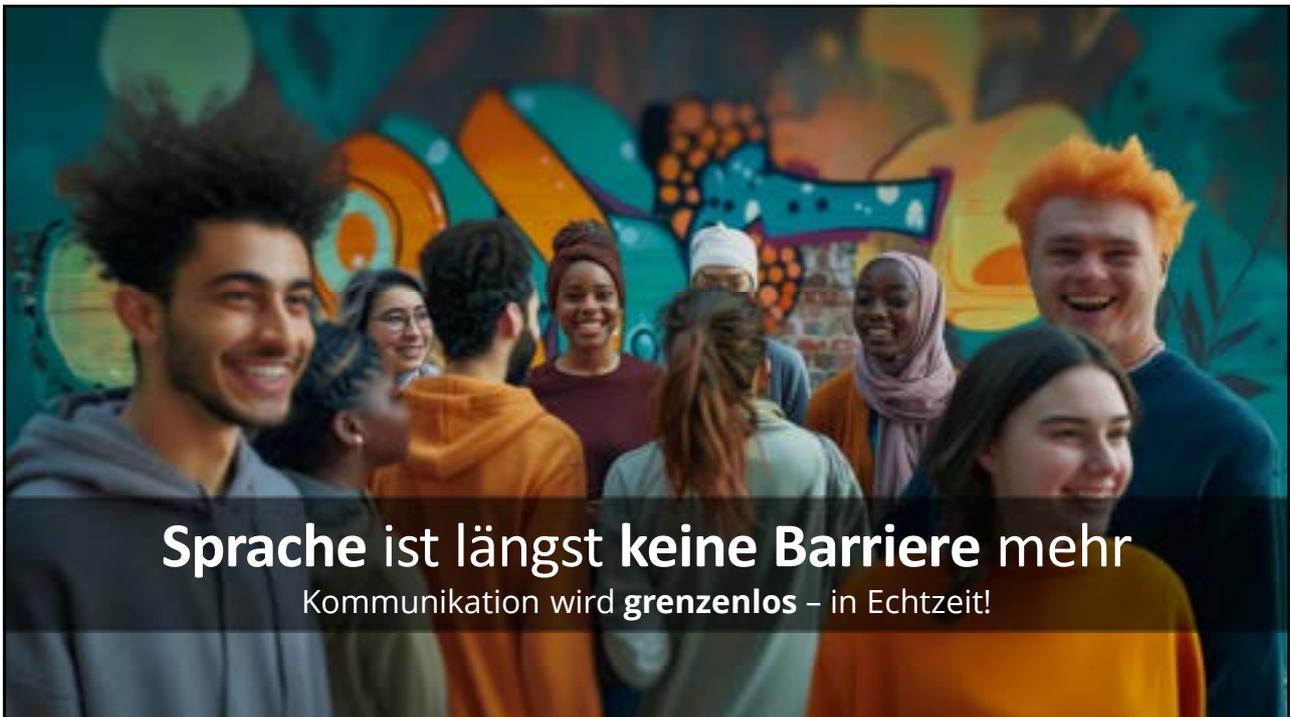
Gartner prognostiziert, dass das Suchmaschinenvolumen aufgrund von KI-Chatbots und anderen virtuellen Agenten bis 2026 um 25% sinken wird

STAMFORD, Connecticut, 19. Februar 2024

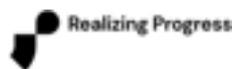


Ich habe euch
Videogrüße mitgebracht...





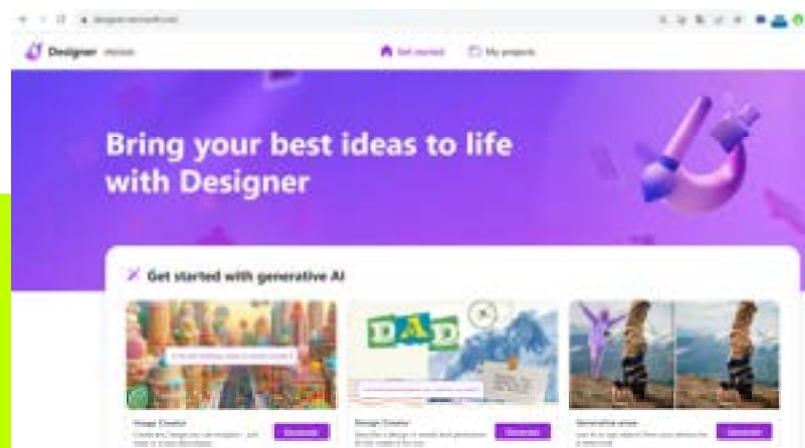
Sprache ist längst keine Barriere mehr
Kommunikation wird **grenzenlos** – in Echtzeit!

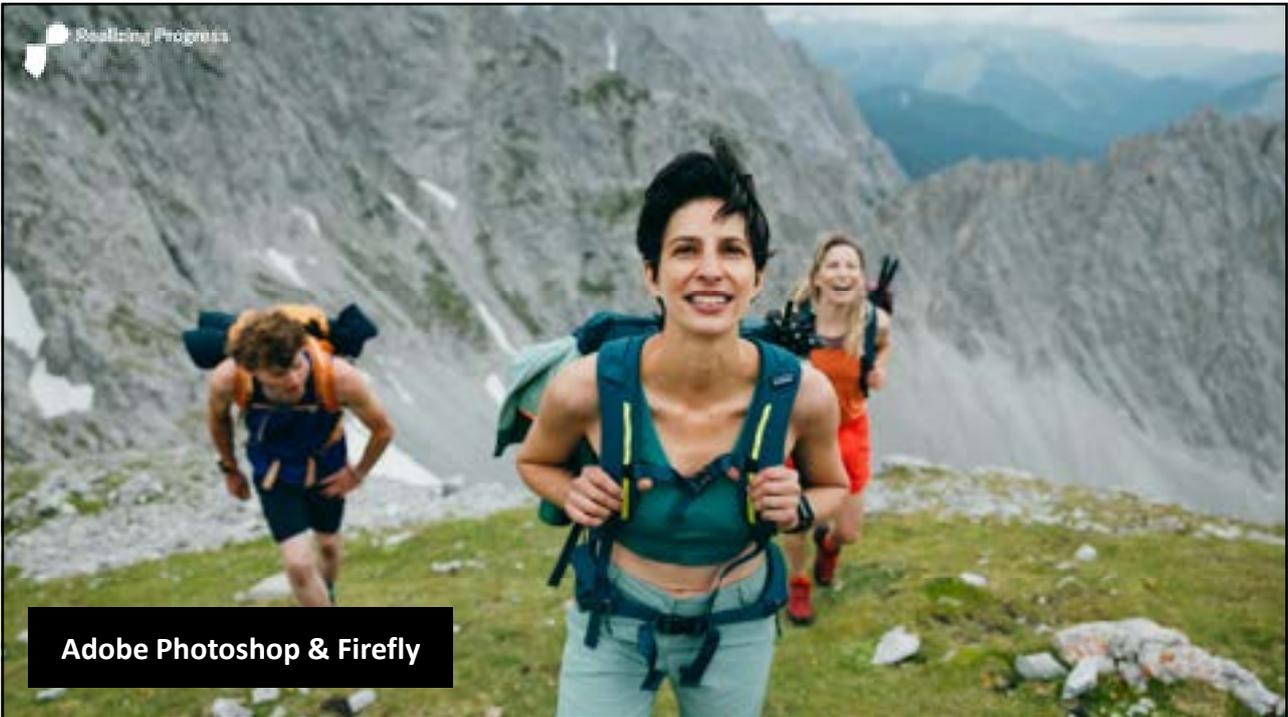


... und technische Skills
erst recht nicht!

KI erhält Einzug in eine Vielzahl
kreativer Tools zur Content-
Erstellung

Nun auch mit unzähligen
Funktionen in Canva und Adobe
Express sowie neu:
Microsoft Designer







Auch KI Bildgeneratoren werden **immer besser**



Erkennen wir noch,
was echt ist und was nicht?



obere Reihe: 6 x **mittels KI erstellt** (Midjourney)

Welche Reihe besteht ausschließlich aus KI-Fotos? Oben oder unten? Oder gar beide?

untere Reihe: 6 x **echte Fotografen-Fotos** (Unsplash.com)



Quantensprünge bei Midjourney

/imagine a portrait of a honeymoon couple at a tropical beach



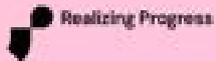
Midjourney V1



Midjourney V3



Midjourney V5.2



Quantensprünge bei Midjourney

/imagine a grandmother and her grandson holding hands



Sommer 2022



Herbst 2022



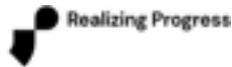
Sommer 2023



Mittlerweile Midjourney V6

Nun auch immer besser mit Text im Bild

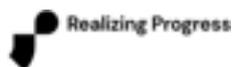




Werbekampagnen, ein Blick in die Zukunft



- Fotoshootings werden in Zukunft anders aussehen und vorbereitet sein
- Models und Influencer werden immer häufiger virtuell sein.
- Ein Großteil des Social Media und Webcontents wird generiert sein.
- Stockfotografie wird nach und nach verdrängt und ersetzt.
- Aus statischen Bildern werden ganze Werbespots gemacht.
- Echtzeit-Personalisierung wird zum Standard.



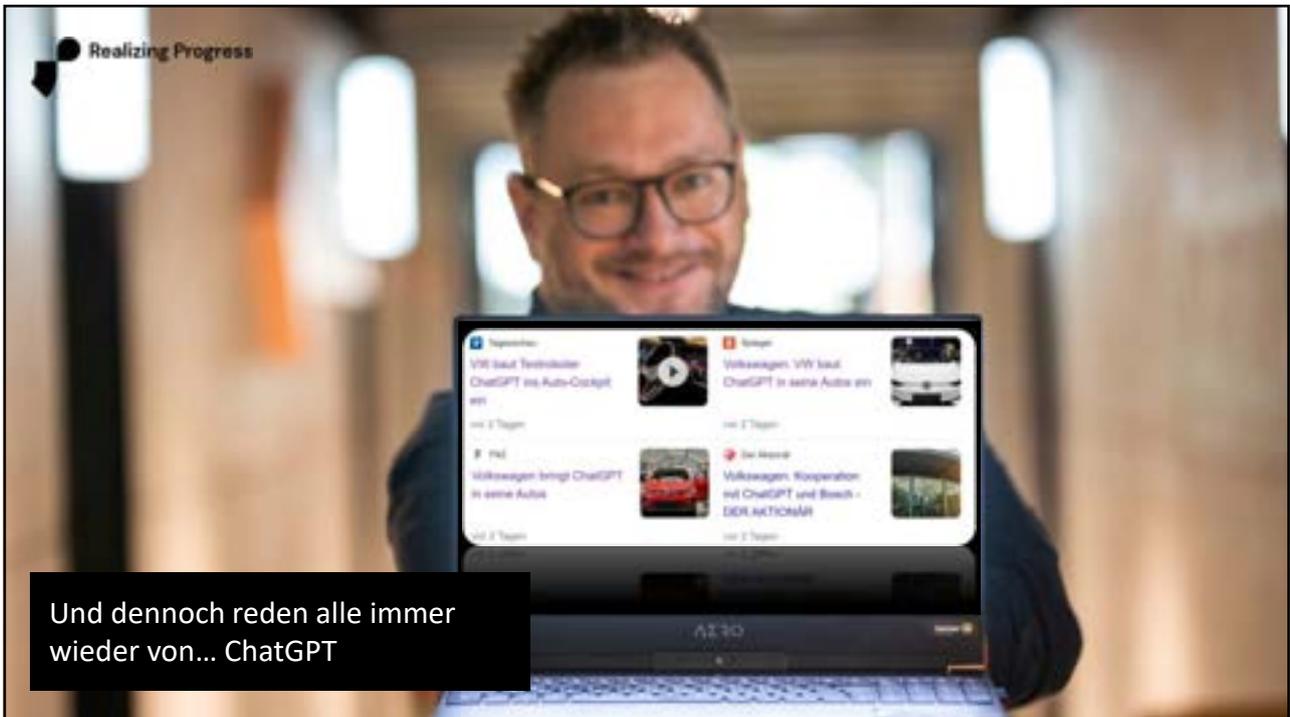
Der Schlüssel: konsistente Charaktere



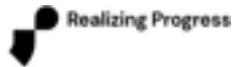
Quelle: Midjourney V5



Prompt: A beautiful homemade video showing the people of Lagos, Nigeria in the year 2056. Shot with a mobile phone camera.
Ein wunderschönes selbstgemachtes Video, das die Menschen in Lagos, Nigeria im Jahr 2056 zeigt. Aufgenommen mit einer Handkamera.



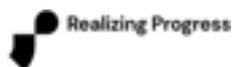
Und dennoch reden alle immer wieder von... ChatGPT



Was kann ChatGPT?

- Aufbereiten von Wissen / Daten / Suchergebnissen in natürliche Sprache
- Verarbeiten präziser Anweisungen (Prompts), Verfeinern der Ergebnisse
- Umschreiben von Texten für verschiedene Formate (Social Media, Mail, Blog, Ads, SEO-Text, Witz, Dialog, Dramolett ...)
- Recherche und Aufbereitung von Themen
- Bei Schreibtätigkeiten jeglicher Art unterstützen, Anstöße und eine Grundlage geben – kurzum: **Arbeit erleichtern**

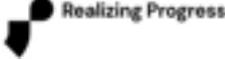
Insofern keine Überraschung: 60% des weltweiten KI User-Traffics gehen derzeit auf ChatGPT!



Was kann ChatGPT nicht?

- Ein Konzept von „Wahrheit“ entwickeln - generative KI kann Sätze in einer statistisch wahrscheinlichen Form vervollständigen
- Garantiert zwischen Fakten und Fiktion unterscheiden: es kann noch immer zu „Halluzinationen“ kommen
- Bestehende Denkmuster (Stereotypen, Bias) komplett ignorieren
- Ethische Entscheidungen treffen
- Daher weiterhin wichtig: **Mensch als Kontrollinstanz!**



 Realizing Progress

Klare Empfehlung: ChatGPT Plus.

“Die besten 20 Dollar, die ihr je investiert habt!”

Über ChatGPT Plus Zugriff auf Premium Features wie:

- Browsing with Bing
- Advanced Data Analysis
- Plugins und Custom GPTs
- Bilderstellung mit DALL•E 3
- Bildanalyse mit Vision
- Sprachdialoge per Voice (App)

GANZ NEU:

ChatGPT Plus
20 USD pro Monat

Erweitertes Plus

- ✓ Zugang zu GPT-4, unserem leistungsfähigsten Modell
- ✓ Durchsuchen, erstellen und verwenden Sie GPTs
- ✓ Zugriff auf zusätzliche Tools wie DALL•E, Browsing, erweiterte Datenanalyse und mehr

Mein Account wird weiterhin auf kostenlose 100k bei einem Abrechnungszeitpunkt

Team
USD \$25 pro Person/Monat*

Upgrade auf Team

Alles in Plus, und:

- ✓ Erweiterter Zugang zu GPT-4 und Tools wie DALL•E, Browsing, erweiterte Datenanalyse und mehr
- ✓ Erstellen und teilen Sie GPTs mit Ihrem Arbeitsbereich
- ✓ Admin-Konsole zur Verwaltung von Arbeitsbereichen
- ✓ Kein Training mit Ihren Daten

*Preis wird jährlich abgerechnet, mindestens 3 Benutzer

Benötigen Sie mehr Funktionen? Sehen Sie [ChatGPT Enterprise](#) an



 Realizing Progress

Tipp: Aktivierung der Custom Instructions

openai.com/blog/custom-instructions-for-chatgpt

- Für alle ChatGPT-Versionen verfügbar (GPT-3.5, GPT-4)
- Mehr Kontrolle über Antworten
- Anleitungen und Guidelines, die auf alle zukünftigen Chats zutreffen (können im Einzelfall deaktiviert werden)

Introducing Custom Instructions

Customize your interactions with ChatGPT by providing specific details and guidelines for your chats.

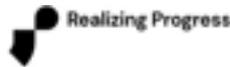
Whenever you edit your custom instructions, they'll take effect in all new chats you create. Existing chats won't be updated.

Your instructions will be used to make our models better unless you've opted out and may be shared with any plugins you've enabled. Visit our [Help Center](#) to learn more.

OK

NEW Set your Custom Instructions X





Custom Instructions geben jedem Chat Kontext

openai.com/blog/custom-instructions-for-chatgpt

- Was soll ChatGPT über Euch wissen, um bessere Antworten geben zu können?
- Informationen über Branche, Themen, Verwendungszweck, Ziele und Intentionen, Standort
- Auch Persona & Zielgruppen-Infos können hier mitgegeben werden

Benutzerdefinierte Anweisungen ⓘ

Ich bin Mitarbeiter im Marketing beim Wellnesshotel Mirschel und insbesondere für unsere Online-Marketing und Social Media Kanäle sowie die Webseite zuständig.

Wir möchten mit unserer Kommunikation informieren und inspirieren, dabei sowohl Stammgäste als auch neue potenzielle Kunden ansprechen. Aktuell sind 80% unserer Kunden über 50 Jahre alt, wobei wir über Social Media versuchen, unsere Zielgruppe etwas zu verjüngen. Texte sollten daher respektvoll und wertig, aber auch kurzweilig, modern und inspirierend sein.

Wir sind ein individuelles, inhabergeführtes Hotel und gehören keiner Hotelkette an.



Denkprotokolle

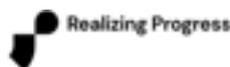
- Wo sind Sie am liebsten?
- Was machen Sie beruflich?
- Was sind Ihre Hobbys und Interessen?
- Über welche Themen können Sie stundenlang sprechen?
- Was sind einige Ihrer Ziele?

Stimmungsprotokolle

• Wie fühlen Sie sich heute?

• Wie geht es Ihnen?

• Wie sind Sie heute?



Use Cases für ChatGPT in der Hotellerie:

„Verfasse eine Nachricht, die unsere Gäste auf dem Zimmer begrüßt und die wichtigsten“

„Schreibe einen Website-Text über die Top 10 Sehenswürdigkeiten in unserer Stadt für Hotelgäste.“

„Werte unsere letzten 1000 Kundenfeedbacks aus und erkenne Auffälligkeiten und Muster“

„Ich möchte ein Custom GPT erstellen, das Fragen zu unserem Hotelangebot beantworten kann“

„Verfasse je 5 Instagram & Facebook Posts mit passenden Emojis und Hashtags zu folgenden Themen: A, B, C“

„Erstelle 3 Emails für gebuchte Gäste: Buchungsbestätigung, Vorfreude 2 Monate vor Anreise sowie finale Infos am Anreisetag“

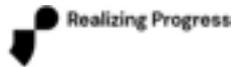
"Erstelle eine professionelle und empathische Antwort auf folgende Online-Bewertung unseres Hotels"

„Ich benötige ein Bild von einer ca. 40-jährigen Frau, die eine Hot Stone Massage genießt“

Verfasse einen Werbetext für das folgende Wellness-Package, der potenzielle Gäste zur Buchung motiviert:
[Link zum Angebot]

„Übersetze folgenden Text in die Sprachen Englisch, Französisch und Italienisch“



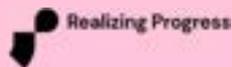


KI in Tourismus & Hotellerie

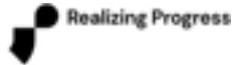
Welche Perspektiven sehen wir für Künstliche Intelligenz im Tourismus?



- Automatisierung von repetitiven Aufgaben
- Brainstorming und Ideenfindung
- E-Mail-Marketing
- Kundendialog (Chatbot)
- Personalisierte Beratung
- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Zielgruppenspezifische Ansprache (App, personalisierte Website)
- Visualisierung von touristischem Content
- Erstellen von Social-Media-Content
- Erstellen von Destinationstexten
- Open Data
- Suchmaschinenoptimierung
- Besucherlenkung, Gästemanagement
- Echtzeit-Information im Zielgebiet

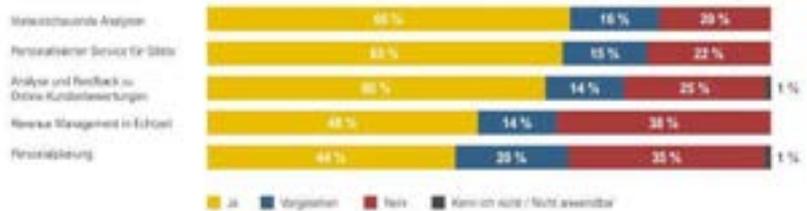


Beispiele aus der Branche



Studie zur Nutzung von KI in der österreichischen Hotellerie

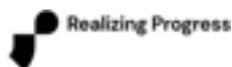
Top 5 Einsatzfelder von KI in österreichischen Hotels



Hier wird KI zukünftig eine noch größere Rolle spielen

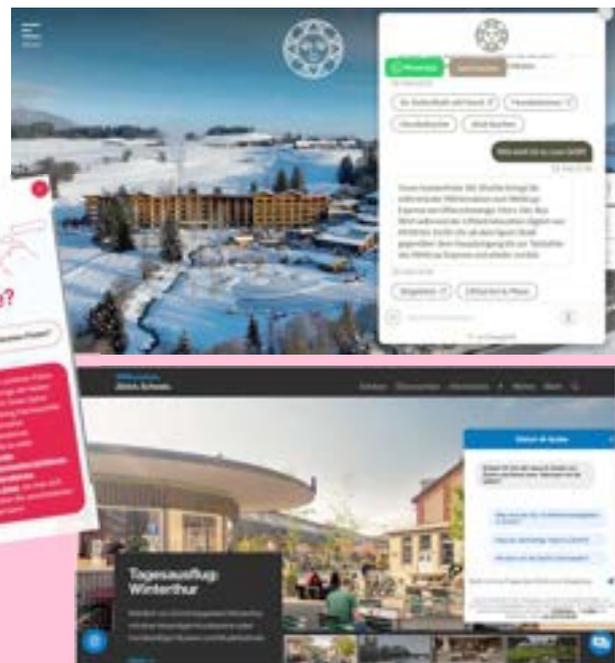


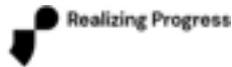
Bildquelle: ÖHV



Chatbots & KI Assistenten geben Orientierung, beraten, empfehlen...

- Von Freizeitgestaltung über FAQ bis zur konkreten Angebotsberatung
- Grundsätzlich: Rund um die Automatisierung von Kundenanliegen tut sich einiges
- Anbieter für KI-basierte Chatbots für die Hotellerie: DialogShift, Hijiffy, Goodguys, etc.





Revenue Management auch in der Hotellerie

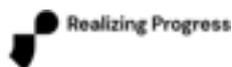
- z.B. Dynamic Pricing, Echtzeit-Analyse des Marktes
- Personalisierung der Angebote auf Basis von Kundendaten
- Muster-Erkennung und sehr genaue Prognosen für zukünftige Nachfrage

Wie Künstliche Intelligenz das Revenue Management in der Hotellerie verändert

07. November 2023 08:44 Uhr | Technologie



Wie Künstliche Intelligenz das Revenue Management in der Hotellerie verändert, Foto: Shutterstock.com



Bewertungs-Management in der Hotellerie

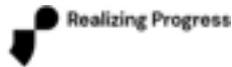
- KI-gestützte Auswertung der Bewertungen
- Automatisierte Erstellung von Antworten auf Bewertungen
- Anbieter: Trust You, Customer Alliance, MARA, etc.

Sparen Sie Zeit und Geld mit responseAI

Mit einem Klick können Sie Ihren Beantwortungsaufwand um bis zu 75 % reduzieren.

beginnen Sie jetzt





Automatisierte Entscheidungen

- z.B. über Stornierungen, und Umbuchungen
- Datenbasierte Prognosen, frühzeitige Erkennung von Anomalien
- Unmittelbare Live-Reaktion möglich

Bei Lufthansa entscheidet jetzt Kollege Computer, welcher Flug ausfällt

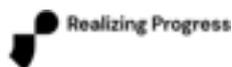
Veröffentlicht am 23.01.2023 | Lesezeit: 7 Minuten

Von **Steffen Frick**
Wirtschaftsmagazin



„Die Frage lautet für uns meistens: Welche Alternative ist weniger schlecht“, heißt es bei der Lufthansa. Jetzt soll eine Google-KI helfen.

Quelle: www.wirtschaftsmagazin.de



Erkennung von Betrug und Party-Eskalation

„Wir haben maschinelle Lerntechniken eingesetzt, um die letzten anderthalb Milliarden Gästeankünfte zu untersuchen und zu sehen, bei welchen eine Party stattfand und bei welchen nicht.“

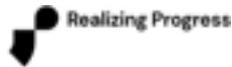
Brian Chesky, CEO von Airbnb Bloomberg



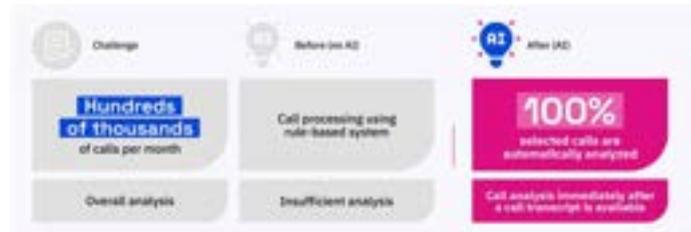
BEGEGNEN BETRÜGER UND PARTYMAUSE

Doch nicht nur den Partymäusen unter den Airbnb-Nutzern soll der Kampf angesagt werden, auch falsche Inserate von Betrügern sollen in Zukunft durch künstliche Intelligenz bekämpft werden.

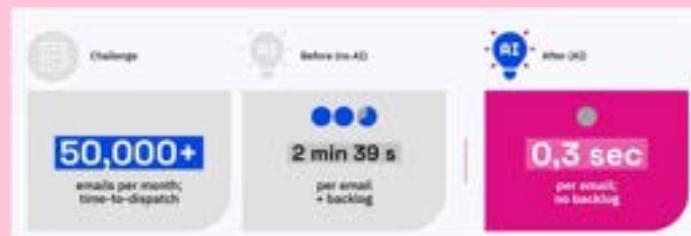
Dafür sollen Anbieter Fotos der Außenansicht ihrer Unterkunft auf Airbnb hochladen. Diese werden dann mit Hilfe der KI mit Satellitenbildern von beispielsweise Google Maps verglichen.



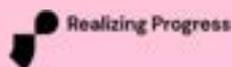
Sentiment-Analysen, Auswertungen von Kundenanfrage in Echtzeit



- mehrere größere Veranstalter und Onliner haben hierzu z.B. Verträge abgeschlossen
- Callcenter-Anrufe werden in Echtzeit analysiert
- Emails können live priorisiert und ggf. beantwortet oder verteilt werden



Beispiele des Anbieters sentisquare



sowie viele weitere, teils nicht öffentliche Anwendungsfälle wie:

Erprobung dynamischer, adaptiver Webseiten

Recruiting & HR Prozesse, Onboarding, Wissenstransfer

Automatisiertes Schließen von Datenlücken, Erhöhung Datenqualität

Medienmanagement, Verschlagworten von Fotos, Automatische Content-Hubs

Vorhersage von Marktgeschehen mit Ampel- und Frühwarnsystemen in Echtzeit

Oft mit Effizienzsteigerungen von deutlich über 95 Prozent!



Fazit und Ausblick: Was kommt da noch auf uns zu?

Realizing Progress

Was heißt das alles für die Hotellerie?

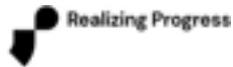
- KI wird alle Betriebe und Geschäftsbereiche berühren.
- Es braucht strategische Entscheidungen und einen Fahrplan, wo und wie diese Technologien sinnstiftend und erfolgreich implementiert werden.
- Wir können Personal entlasten, weiterentwickeln und zufriedener machen.
Es ist kein Kampf Mensch gegen Maschine.
- Wichtig ist Aufklärung, Wissensaufbau intern und Erfahrungsaustausch extern sowie der vertrauensvolle Umgang mit Ängsten und Sorgen.
- Es gibt viele Quick Wins. Selbst kleine Schritte wie ein ChatGPT Plus Abo und Zugang für das Team können sofort Effizienzgewinne schaffen.
- Der Faktor Mensch bleibt das wichtigste Gut. Erfahrung, Kompetenz, Vertrauen. Wir nutzen die neuen Möglichkeiten, um diese Werte zu stärken.



Mut, Offenheit, Experimentier- und Pioniergeist:
Unter dieser Welle des Wandels wartet ein Ozean fast grenzenloser Chancen und Möglichkeiten.



Austausch & Diskussion



Zur Mentimeter-Umfrage

<https://www.menti.com/alxyjkg37tk>



Herzlichen Dank für
die Aufmerksamkeit!

Alex Mirschel

alex@realizingprogress.com
+49 178 6890 725
Let's connect on LinkedIn

Martin Birchmeier

martin@realizingprogress.com
+49 160 3175 204
Let's connect on LinkedIn

