

Leisure Sales  
im Wandel  
by HSMA

**Kurzurlaub.de**

## Leisure Sales im Wandel by HSMA

### #about Kurzurlaub

- Onlinereisevermittler auf Provisionsbasis
- Einstiegsprovision 16%- 18%
- Abrechnung nur auf „abgewohnte“ Buchungen

325.000  
vermittelte  
Buchungen  
in 2023

740.000  
zufriedene  
Gäste

522,00 €  
Warenkorb  
im Schnitt

**Kurzurlaub.de**

Leisure Sales  
im Wandel  
by HSMA

## #Kurzurlaub auf Augenhöhe

- mit 4.000 Hotelpartnern in DACH, BeNeLux, Polen & Tschechien
- mit unseren Buchenden
- mit Stakeholdern wie Google, Bing, Meta etc.

4.000  
Hotels in  
Betreuung  
von 20 KU  
Mitarbeiter  
-den

800.000  
Newsletter  
Abos

650.000  
Follower  
bei  
Facebook

85.000  
Follower  
bei  
Instagram

**Kurzurlaub.de**

## Leisure Sales im Wandel by HSMA

### #Kurzurlaub technisch

- Eigenentwickelte Software mit Hotelarbeitsbereich „Rezeption“
- Algorithmus zur Ausspielung der Angebote
- Abindung von 27 verschiedenen Channelmanagern möglich

KU  
Mitarbeitende  
übernehmen  
Contentpflege

Höhe der  
Provision hat  
keinen Einfluss  
auf  
Ausspielung

CM übertragen  
Raten,  
Verfügbarkeiten  
& Restriktionen

**Kurzurlaub.de**

## Leisure Sales im Wandel by HSMA

## #What's next, Kurzurlaub?

- Fokus Einbindung „Dynamische Raten“
- Erneuerung des Userbereichs
- Einbindung von Activities mit Schnittstellenpartner Exfinity

Succes:  
Cubilis, HNS,  
D-Edge,  
Test:  
Siteminder

Ziel:  
360° KU  
APP,  
mobile,  
Website

KU sorgt für  
Content:  
z.B.  
Anbindung  
Stage

**Kurzurlaub.de**

# Kurzurlaub.de

- **#Let's talk about ...**

- Optimale Positionierung Deines Hotels auf Kurzurlaub.de
- Steigerung der Warenkörbe
- Deine Wünsche für die Zusammenarbeit mit einem „guten“ OTA



Richard Kulaschewitz  
Director Business Relation  
Tel.: +49 385 34302261  
[r.kulaschewitz@kurzurlaub.de](mailto:r.kulaschewitz@kurzurlaub.de)



Alexandra Güdokit  
Head of Key Account Management  
Tel.: +49 385 34302261  
[a.guedokit@kurzurlaub.de](mailto:a.guedokit@kurzurlaub.de)

Vom 05.03. bis 07.03.24 auf der ITB in der HSMA Lounge in Halle 8.1. an Stand 117.