

Fragen aus dem Publikum:

Welche Channelmanager sind bereits an TUI und FTI angebunden?

TUI:

Momentan sind die CM Sabre & Rate Tiger nutzbar. Siteminder ist ebenfalls auf unserer Wunschliste. Sobald wir Näheres sagen können, melden wir uns.

FTI:

Bereits zahlreiche Channel Manager (u.a. Ratetiger, Siteminder) sind angebunden. Sehr gern können wir uns über die verschiedenen Möglichkeiten noch einmal direkt austauschen.

Wird es bald möglich sein FTI und TUI an SiteMinder anzubinden?

TUI:

Siteminder ist ebenfalls auf unserer Wunschliste. Sobald wir Näheres sagen können, melden wir uns.

FTI:

Das ist bereits möglich.

Wird es dynamische Nettoraten bei der TUI geben?

TUI:

Derzeit können wir Brutto- und Nettoraten verarbeiten. Wir beziehen dynamische Raten über Channelmanager und statische Raten via klassischem Wholesale Vertrag.

Welche Schnittstellen-Lösungen werden bei der TUI primär genutzt?

TUI:

Neben den Channelmanagern Sabre (SynXis) & Rate Tiger werden Direct Connect (Derby Soft) und alle namenhaften Bettendatenbanken genutzt.

Anbindung eines chinesischen Channelmanagers möglich?

Kurzurlaub:

Die Channelmanager arbeiten mit einem internationalen Programmierstandard, der nur selten abweicht. Kurzurlaub benötigt den Namen des Channelmanagers sowie die Schnittstelleninformation. Bezieht sich diese auf den angesprochenen Standard, so kann der Channelmanager innerhalb einer Arbeitswoche angebunden werden.

Werden die Reisen von Eurotours thematisch sortiert bzw. angeboten?

Eurotours:

Ja, online sind die Produkte nach Themen, Regionen und Ländern sortiert (Frühbücher, Aktiv, Wellness, Urlaub mit Hund, Badeurlaub, Ostsee, Citytrips.) Die Themen wechseln regelmäßig (z.B. Valentinstagsspecial, Muttertagsspecial etc.).

Bisher werden höhere Kommissionen oder gleichbleibende Margen + höhere WKZ berechnet, obwohl mittlerweile viel Contentpflege in den Hotels liegt. Das ist zukünftig schwieriger abbildbar.

Eurotours:

Wir verlangen nur für ganz ausgewählte Aktionen WKZs, ansonsten sind alle Werbemaßnahmen mit der Provision abgedeckt. Dass die Contentpflege (z.B. Hotelbeschreibung) bei den Hoteliers liegt, macht meiner Meinung nach Sinn. Sie kennen ihr Hotel am besten, und wissen auch als erste über Änderungen im Hotel Bescheid.

Kurzurlaub.de

Für die Contentpflege gibt es bei Kurzurlaub noch keine technische Lösung. Hier können wir aber gern in den Austausch gehen und die Anforderungen besprechen. Die erste Provisionserhöhung seit 5 Jahren ist den steigenden Kosten für eine Vermarktung der Hotels geschuldet (z.B. im SEA Bereich). Wir haben den Mitarbeiterstamm ausgebaut und garantieren somit einen höheren Betreuungsschlüssel pro Hotelpartner, zudem haben wir in den vergangenen Jahren das Lohnniveau deutlich angehoben. Wenn ein Unternehmen erfolgreich ist, sollen als erstes die Mitarbeiter profitieren.

Wie ist das Verhältnis mit Inländischen- und Auslandsreisen? Ist der Trend zu Auslandsreisen wie in Vor-Corona Zeit oder ist der Inlandtourismus gewachsen?

Eurotours:

Die Nachfrage nach Auslandsreisen, Speziell Italien und Kroatien ist bei uns extrem stark und bereits deutlich über dem Niveau des Vorjahrs. Der Deutschlandtourismus kommt gleich danach.

FTI:

Der Inlandstourismus ist weiterhin stark, allerdings auch sehen wir auch wieder eine deutliche Zunahme internationaler Ziele. In Deutschland konnten sich während Corona noch unbekannte Destinationen positionieren und Interesse wecken.

Wie gut kommen denn die Reisebüros mit dynamischen Raten zurecht?

FTI:

Da es keine gedruckten Kataloge mehr gibt, sehe ich diesen Punkt als unproblematisch.