

# Revenue & Reservations – One Team, one dream

*Daten analysieren und Emotion verkaufen*

Martin Warken, Revenue and Reservations Manager, east Hotel

## Revenue



Daten & Fakten

## Reservations



Menschen &  
Emotionen

**Reservations team ← → Revenue Manager**



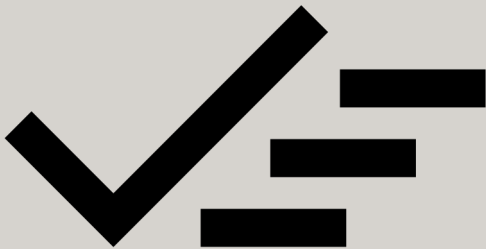
**Revenue Manager ← → Reservations team**

# Daten vs Emotionen



**Herausforderung = Erfolg**





✓ **Keep shareholders happy**

Ertragssteigerung

✓ **Keep costumers happy**

Steigerung des emotionalen Werts des Produkts

✓ **Keep your team happy**

Weiterbildung, Stärkung, Motivation

✓ **Keep yourself happy**

Eigene Ziele setzten, Herausforderungen suchen



# Revenue & Reservations – One Team, one dream

*Daten analysieren und Emotion verkaufen*

Martin Warken, Revenue and Reservations Manager, east Hotel