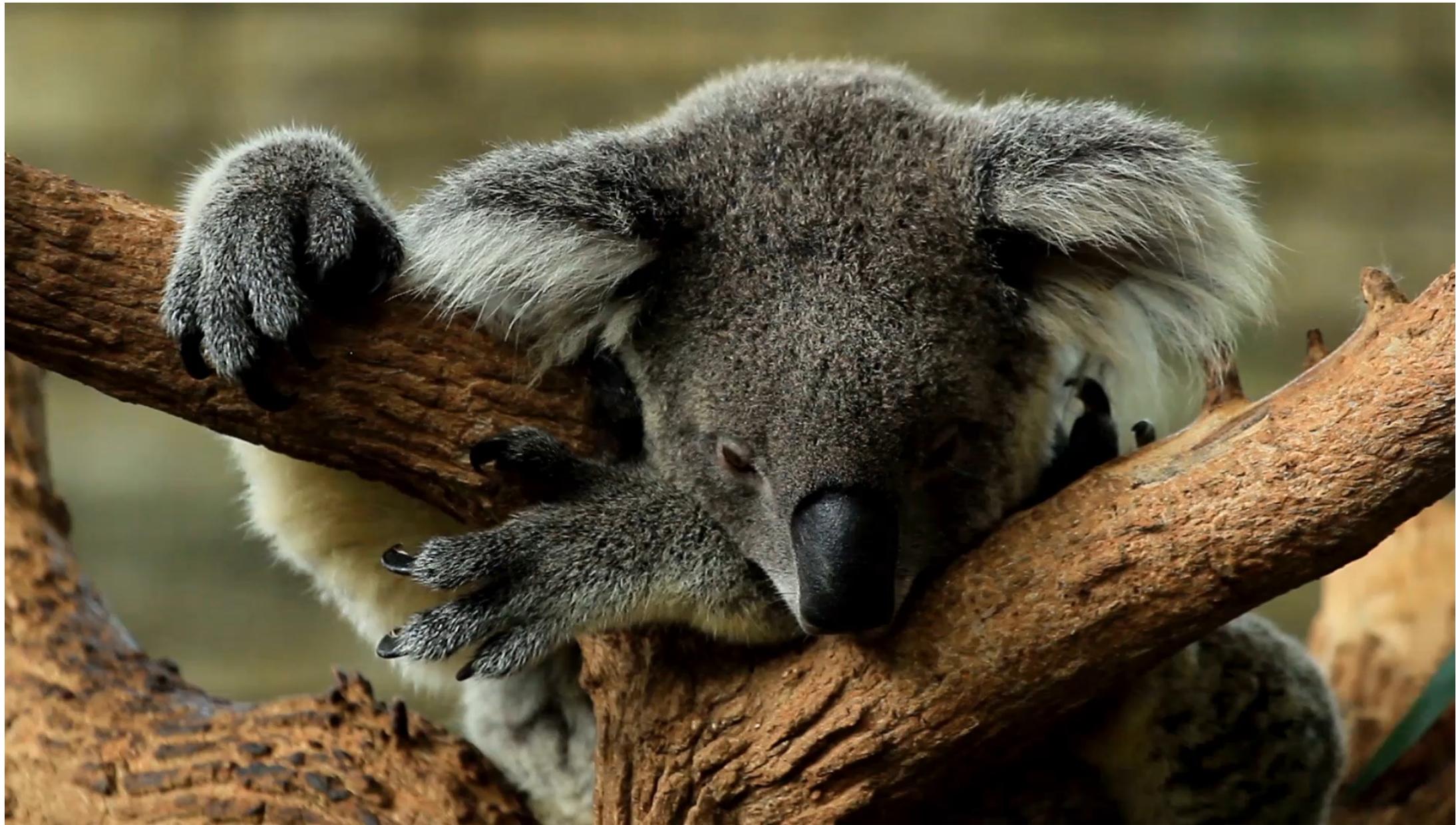

RUNDUMSCHLÄG DER INDIVIDUALISIERUNG

Josef Jans

Director of Business Development & Innovation







Kreativ?



**Reactivate
Creative
Confidence**





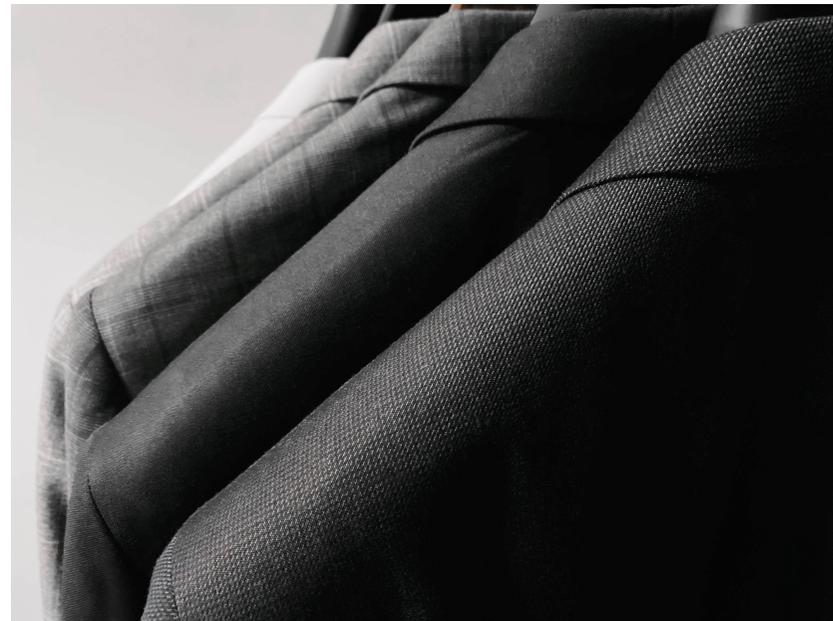


SMALL BUSINESS & LARGE BUSINESS

Small Business



Large Business





Custom Clothes, Guaranteed To Fit

Leave the measuring to us! Just pick your item, customize it and we'll measure you from your phone for the best fitting clothes in your closet.

GET STARTED

SEE HOW IT WORKS



Custom
Designed Clothes



Custom Measurements
Via Phone Scan



Perfect Fit Guarantee
(With Free Refunds)

We Believe In Custom Clothes

Everyone is different. Tall, short, big and small. That's why we think your clothes should be made just for you. MTailor creates custom clothes measured right on



NIKE BY YOU

NIKE
AIR
AIR FORCE 1

02091163 LN2 ©

US	UK	EUR	CM
10.5	9.5	44.5	28.5

304782 001 00

08B-21-02 2436997
PAT US4936029*505432839940*
57100311*585132892066

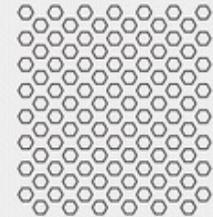


100% COTTON



MACHINE WASH COLD
 WITH LIKE COLORS
 GENTLE CYCLE
 TUMBLE DRY LOW
 DO NOT BLEACH
 DO NOT IRON
 DO NOT DRY CLEAN

- Lifestyle
- Running
- Basketball
- Football
- Soccer
- Training & Gym
- Skateboarding
- Baseball / Softball
- Golf
- Tennis
- Track & Field
- Lacrosse
- Walking
- Outdoor
- Boxing



©2019 Nike, Inc.
 All rights reserved.

JUST DO IT.

- | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> BLACK | <input type="radio"/> WHITE | <input type="radio"/> GREY | <input type="radio"/> YELLOW |
| <input type="radio"/> RED | <input type="radio"/> BLUE | <input type="radio"/> VOLT | <input type="radio"/> ORANGE |
| <input type="radio"/> GOLD | <input type="radio"/> SILVER | <input type="radio"/> GREEN | <input type="radio"/> PURPLE |



ALLE GÄSTE ÜBERHAUPT INDIVIDUALISIERUNG?

71% der Kund:innen erwarten einen persönlichen und individualisierten Umgang. *

76% der Kund:innen sind frustriert wenn der Service nicht individualisiert ist. **

70% der Reisenden sind bereit, mehr für Unterkünfte zu bezahlen, welche die Annehmlichkeiten und Services anbieten, die ihnen besonders wichtig sind. ***

*McKinsey & Co. (12.11.2021). «The value of getting personalization right—or wrong—is multiplying».

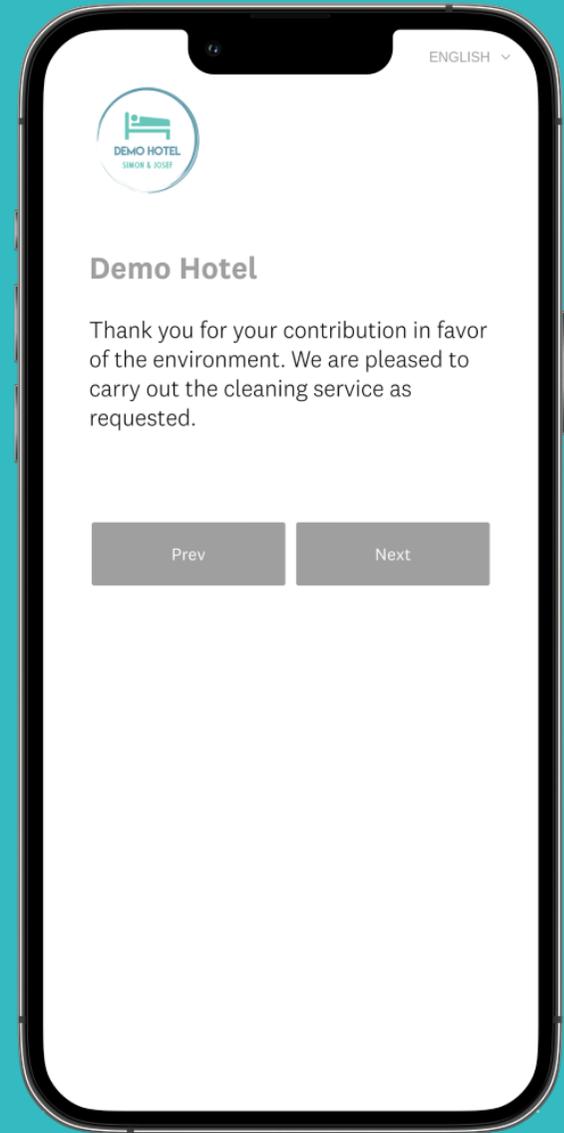
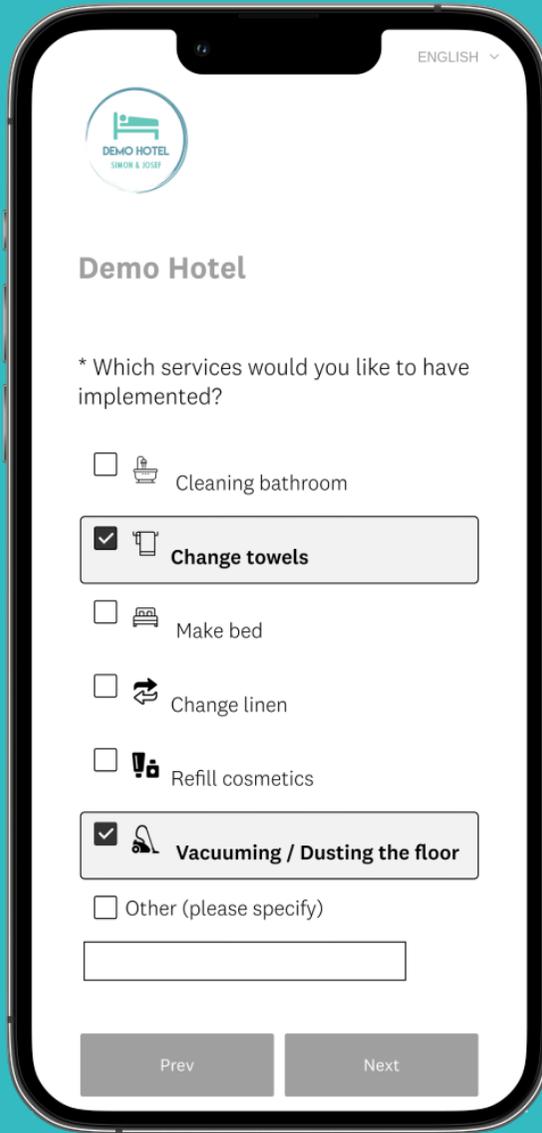
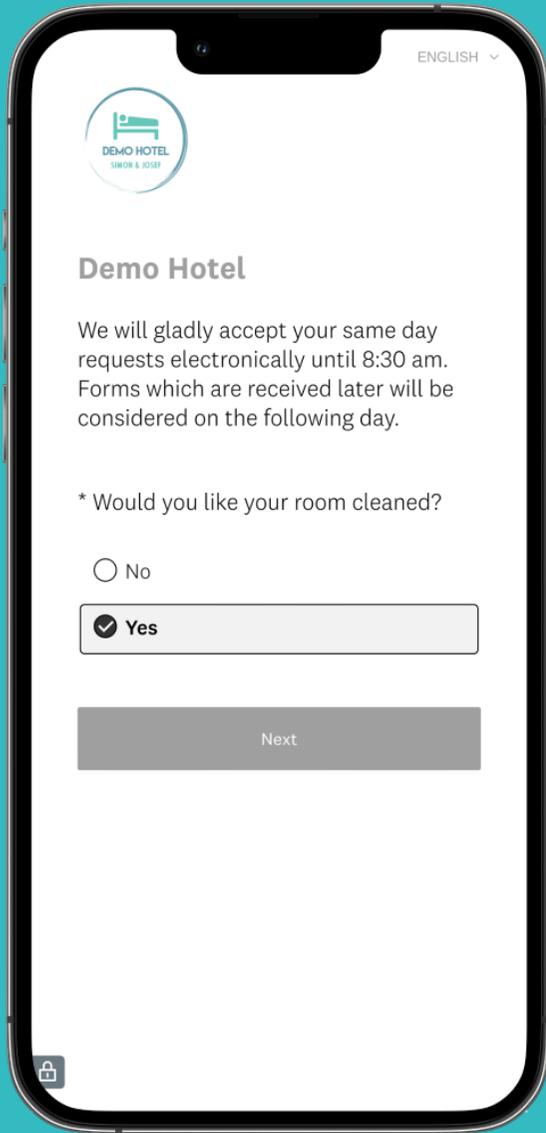
**VentaVid (07.07.2023). «Why Personalization Is the Key to Unlocking More Sales».

***Expedia Group (2021). «Was Reisende im Jahr 2021 wollen».



**Ask the right
question**

Wie können wir individualisierte Angebote schaffen, welche die Gästezufriedenheit und die Profitabilität steigern?







THE FUTURE IS UNWRITTEN





Kann ein neuronales Netzwerk Zeichnungen erkennen?

Du kannst mithelfen, das Netzwerk zu trainieren, indem du deine Zeichnungen der [weltweit größten Datenbank für Zeichnungen](#) hinzufügst. Die Datenbank ist öffentlich zugänglich und dient der Forschung im Bereich maschinelles Lernen.

Und Los!

Wie können wir mit Hilfe von KI individualisierte Angebote schaffen, welche die Gästezufriedenheit und die Profitabilität steigern?

WHEN ARTIFICIAL INTELLIGENCE
MEETS HUMAN INTELLIGENCE

The rise of a new generation









WHEN ARTIFICIAL INTELLIGENCE
MEETS HUMAN INTELLIGENCE

The rise of a new generation

- 1. Holt Euch Eure „Creative Confidence“ zurück und glaubt daran, dass ihr die Welt verändern könnt**
- 2. Stellt Eurem Hirn die richtigen Fragen**
- 3. Taucht in den Trend «Individualisierung» ein um zu Innovieren!**