

# Dein Impact: Nachhaltigkeit in der Hotellerie



GREENSIGN  
HOTEL



---

**Darlene Schwabroch**  
Business Development  
Managerin

darlene@greensign.de



---

**Maximilian Dilitz**  
Sustainability Advisor

max@greensign.de



# Dein Impact: Nachhaltigkeit in der Hotellerie



GREENSIGN  
HOTEL

# Agenda

Einführung in die Nachhaltigkeit

Sustainable Development Goals

Nachhaltigkeit in der Hotellerie

Deine Impacts

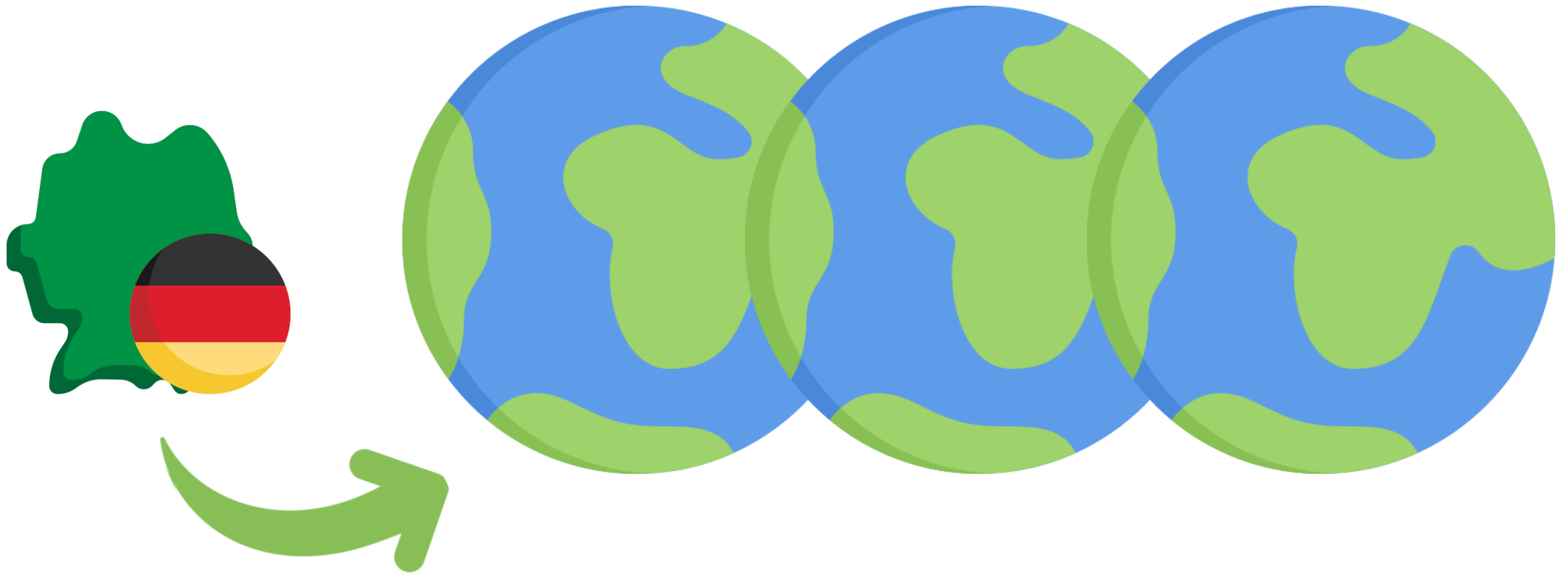
Best Practice Beispiele

GreenSign





# 3 Erden für Deutschland



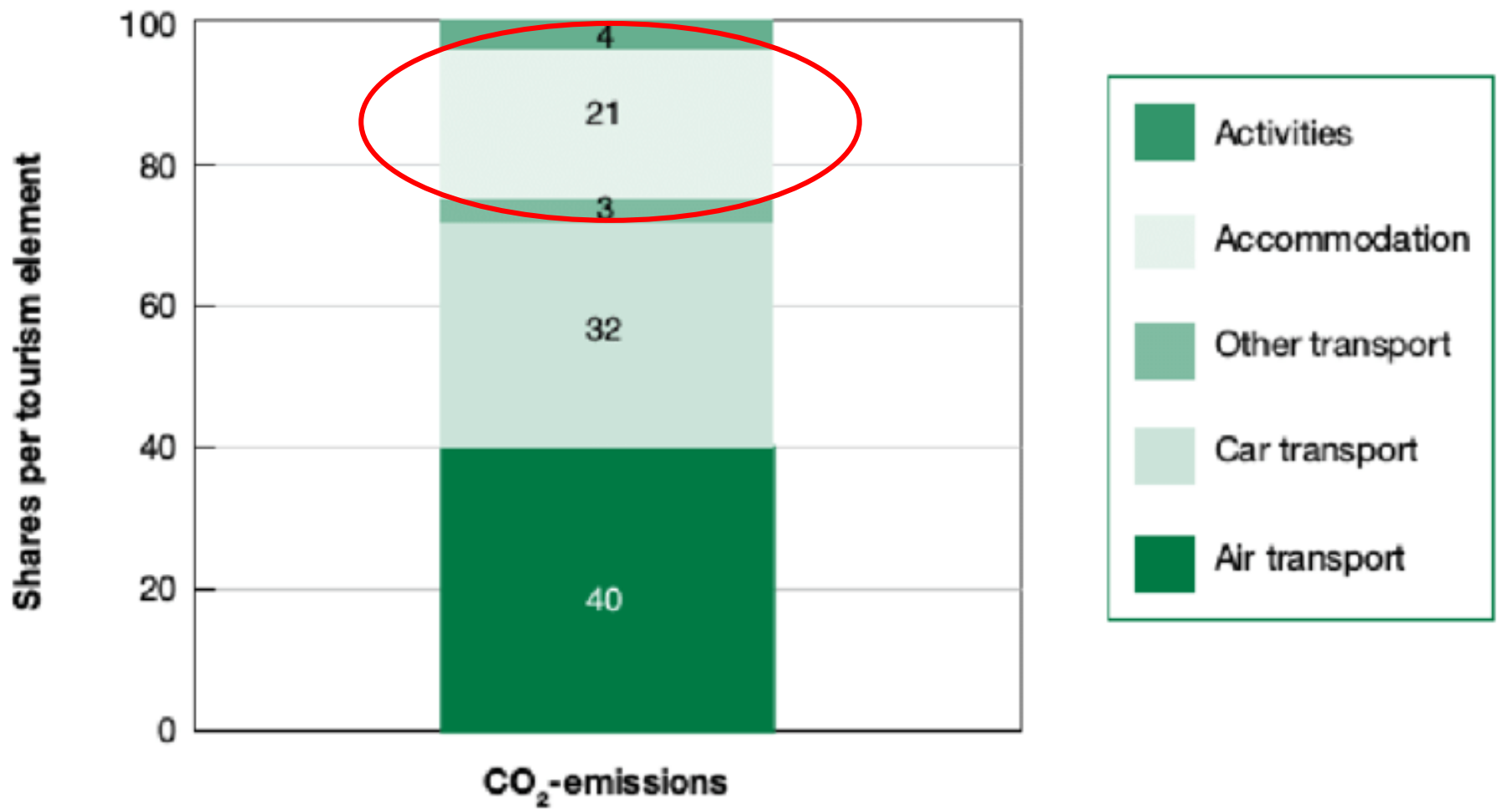


Reise an die Ostsee



Reise nach Mallorca

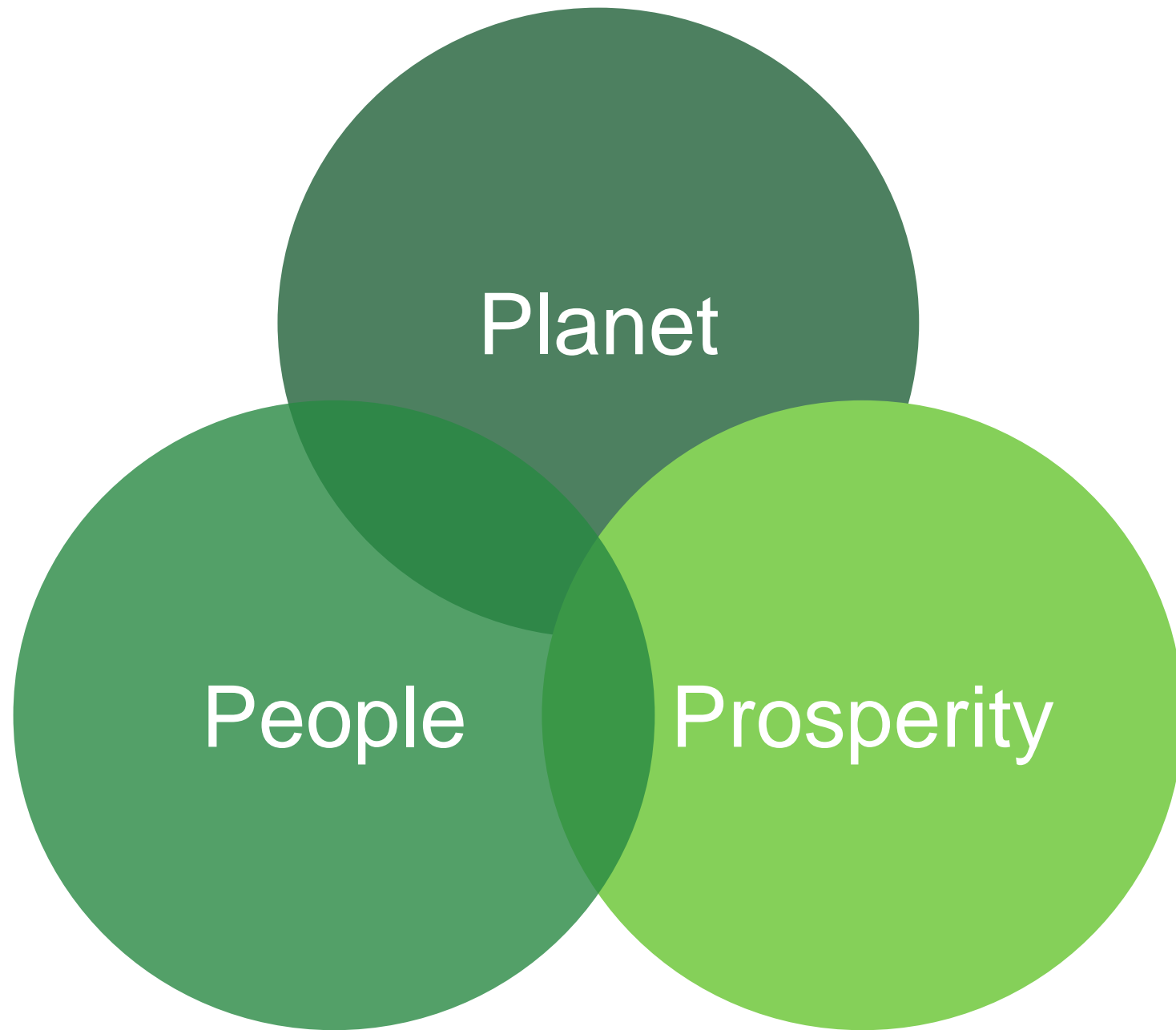






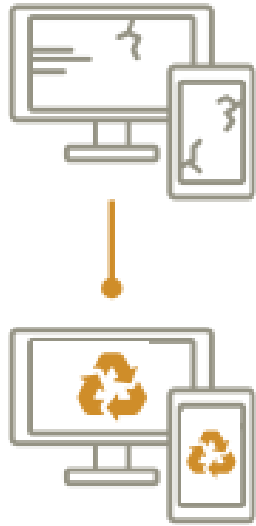
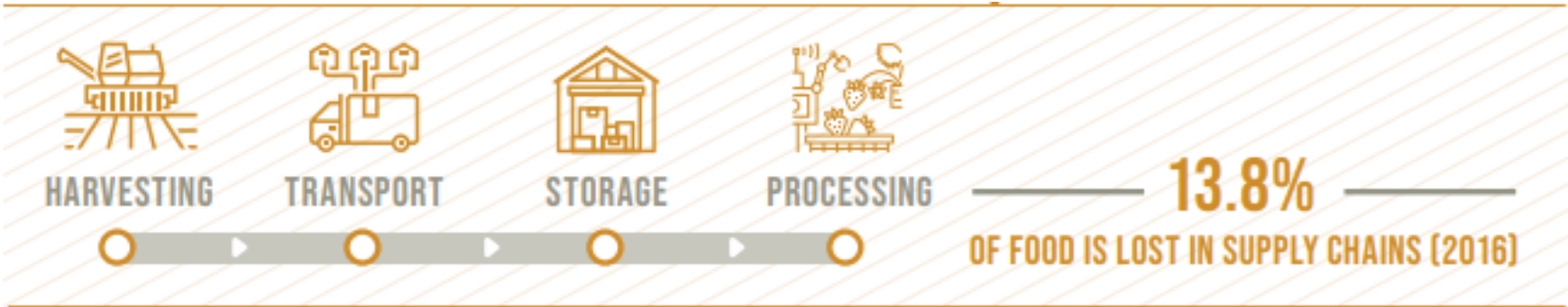
# Was bedeutet Nachhaltigkeit?







**12** VERANTWORTUNGS-  
VOLLE KONSUM- UND  
PRODUKTIONSMUSTER

**ELECTRONIC  
WASTE  
GREW BY  
38%**

**BUT  
LESS THAN  
20%  
IS RECYCLED**  
(2010-2019)

**THE WORLD CONTINUES TO  
USE NATURAL RESOURCES  
UNSUSTAINABLY**





# Was können wir tun?

Verzicht auf Plastik

Optimaler und ressourcenschonender Einkauf

Cradle to Cradle unterstützen (Kreislaufwirtschaft)

Upcycling

Faire Unternehmen unterstützen





INCOME INEQUALITY  
WAS FALLING IN SOME COUNTRIES



GINI INDEX FELL  
IN 38 OUT OF 84 COUNTRIES  
(2010-2017)

## COVID-19 IMPLICATIONS

# THE MOST VULNERABLE GROUPS ARE BEING HIT HARDEST BY THE PANDEMIC



OLDER PERSONS



PERSONS WITH  
DISABILITIES



CHILDREN



WOMEN



MIGRANTS AND  
REFUGEES





# Was können wir tun?

Barrierefreien Ausbau unterstützen

Sprach- und Integrationskurse anbieten

Unternehmen unterstützen, die Inklusion fördern

Diversity Management Richtlinien ausarbeiten

Über Rechte von anderen informieren







# Was bedeutet Nachhaltigkeit im Hotel?



People

Soziale Verantwortung  
Management und Führung  
Regionalität

Planet

Umwelt (Energie, Wasser, Abfall)  
Biodiversität und kulturelles Erbe

Prosperity

Wirtschaftliche Verantwortung  
Einkauf  
Qualitätsmanagement



# Nachhaltigkeit im Hotel ist...

Marketing

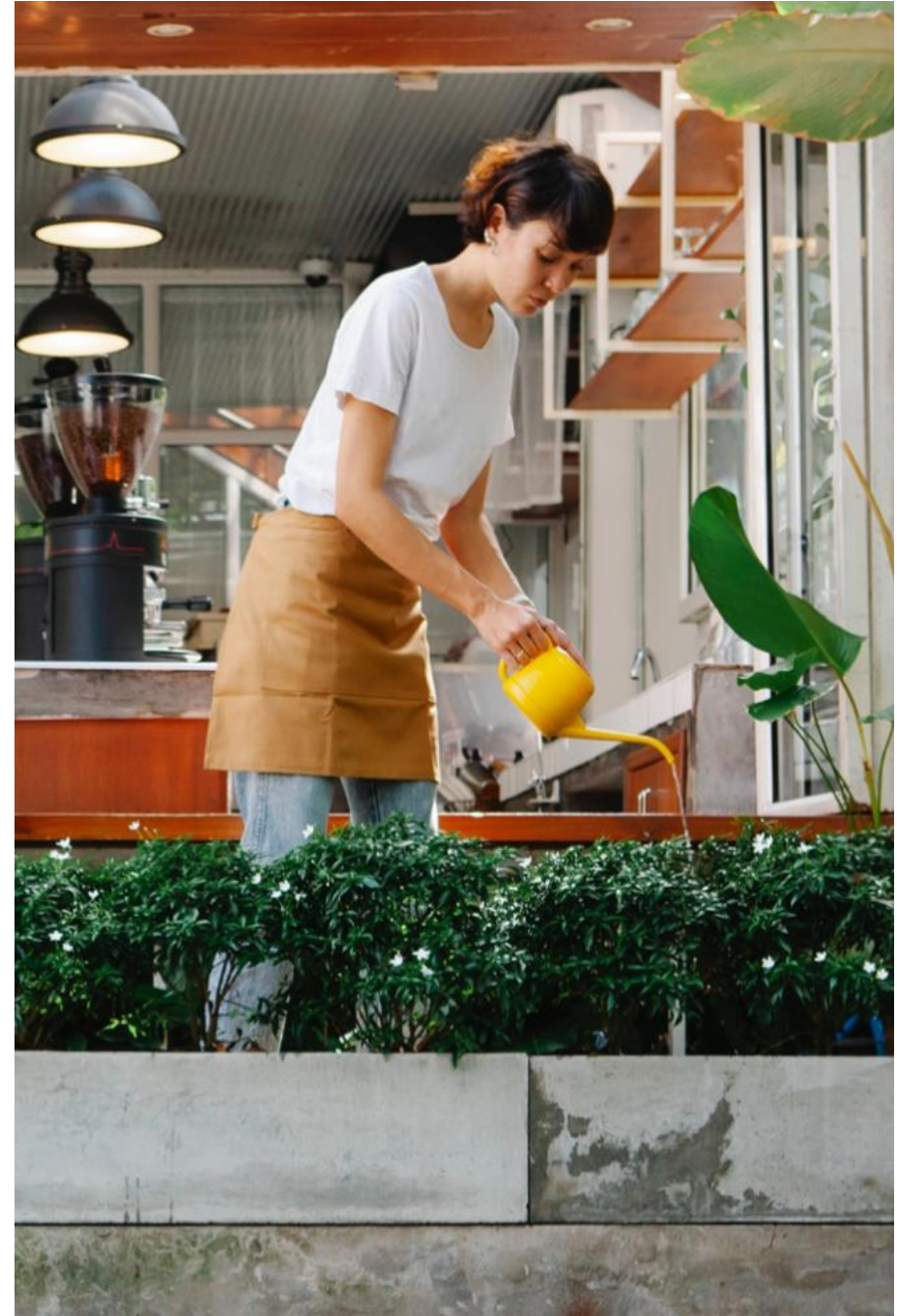
Trend

~~Nice To Have~~

USP

~~Nebenprojekt~~

Investition



# ...Notwendigkeit und Chance





# Vorzeigebranche?

Kleine Strukturen

Kurze Wege

Unkomplizierte Prozesse

Potential in Digitalisierung

Heterogener Markt

Diversität bei Arbeitnehmenden





# Out of the Box: An deine Impacts denken



# Was ist ein Impact?

- Einfluss des Unternehmens auf seine ökologische, ökonomische und soziale Umwelt
- Wenn der Purpose „Reden“ ist, ist der Impact das „Handeln“



# Impact: Recycling-Plastik

40kg Verpackungsmüll produziert jeder Mensch/Jahr (entspricht Gewicht ausgewachsener Kaiserpinguin)

Produktion von Neu-Plastik braucht Rohöl

Produktion von recyceltem Plastik 80% weniger CO<sub>2</sub> freigesetzt als gleiche Verpackung aus neuem Plastik

→ Verpackungen aus Altplastik wählen





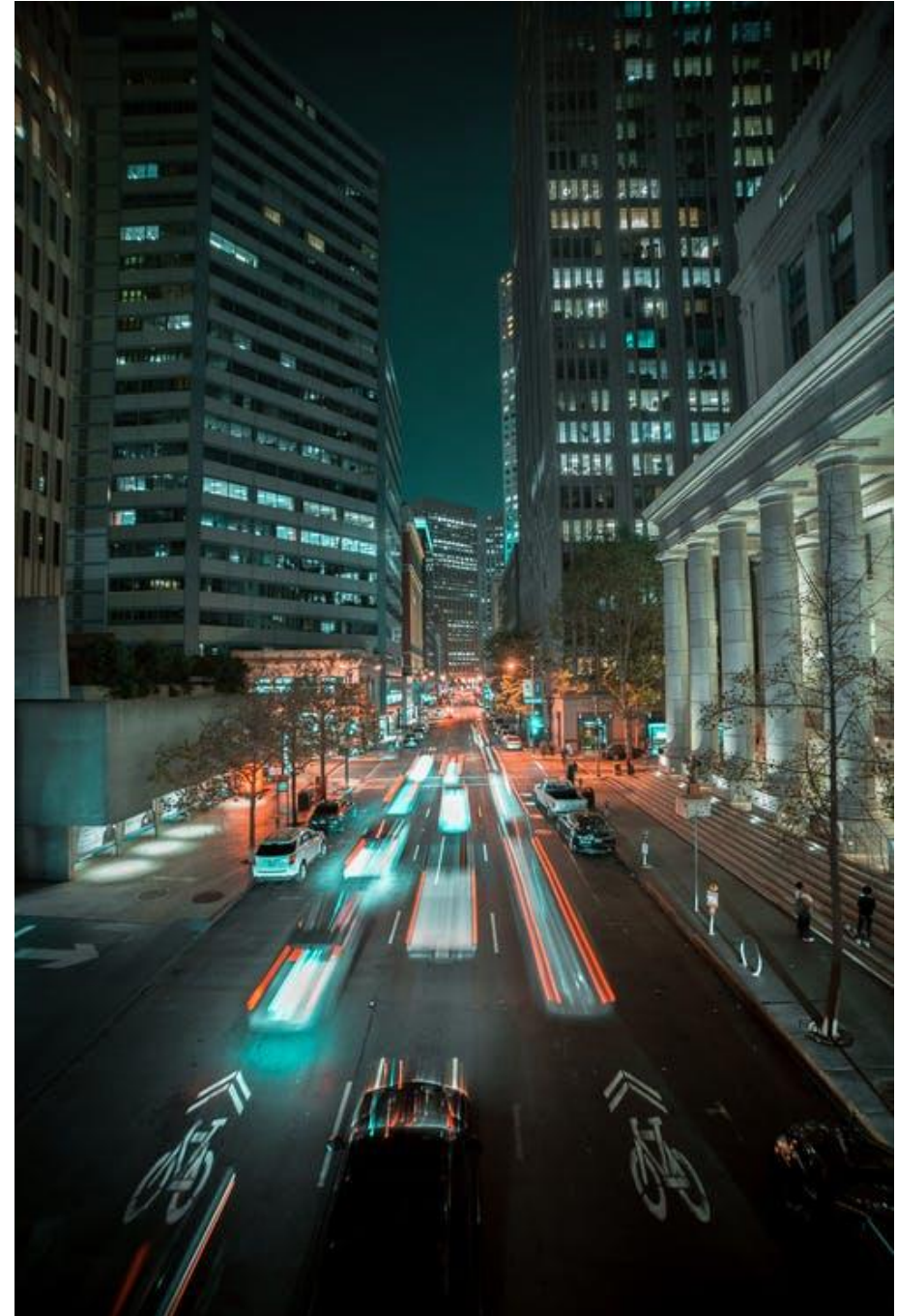
# Impact: **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck**

Berechnung der CO<sub>2</sub> Emissionen, die ein Unternehmen ausstößt

Klimaneutral ≠ Klimaneutral

Minimieren statt kompensieren

→ Energiecheck und Optimierung



# Impact: Tropenkulinarik

Klimasünder Avocado aus subtropischen Gegenden

Abholzung des Regenwaldes der letzten 10  
Jahre/Wachstum Anbaufläche: 18300 Hektar/Jahr  
(entspricht: 25630 Fußballfeldern)

1000-2000l (Grund)wasser für 1kg  
(entsprechen 5-10 Badewannen Wasser / 2-3 Früchte)  
Vergleich: 130l Wasser für 1kg Karotten

→ Über Impacts von Tropenfrüchten informieren



# Impact: Fleisch oder Tofu?

50 % weniger Treibhausgase (Methan,  
Lachgas)

+ 4 Milliarden Menschen hätten genug  
zu essen

→ Veganer Tag

→ mehr Veganes auf Speisekarte



# Impact: Der Sparduschkopf

14-16l Wasser/Minute bei regulärem Duschkopf  
(entsprechen 70-80l Wasser pro 5 Minuten-  
Dusche)

6l Wasser/Minute bei gutem Sparduschkopf  
(entsprechen 30l Wasser pro 5 Minuten-Dusche)

Eingesparte Wassermenge 40-50l (ungefähres  
lebensnotwendiges Volumen eines Goldfisches im  
Aquarium)

→ Duschsparköpfe in allen Hotelzimmer  
installieren lassen



# Impact: **Sport ist M... Umsatz**

Gesteigerte Motivation der MA

Zwischenmenschliche Beziehungen  
werden gefördert

- Nutzung Gym ermöglichen
- Sportangebote fördern



# Impact: Die General Managerin

62 % der Beschäftigten Frauen

1 von 22 GMs sind Frauen

8,3 % Frauen in GF der 100 umsatzstärksten deutschen Familienunternehmen

→ Gleiche Chancen für alle Mitarbeitenden ermöglichen



Jede Handlung ist ein Impact:  
**Achtsam handeln**





# Best Practice: **Hotel Haffhus**

Energieautarkes Hotel

Klimaneutrales Hotel

Innovative Kommunikation der  
energiesparenden Aktivitäten





## BHKWs

Glock 1 BHKW



Glock 2 BHKW



Dachs 1 BHKW



Dachs 2 BHKW



Dachs 3 BHKW



Dachs 4 BHKW



## Photovoltaik

PV Gesamt



PV Heizhaus



PV Bowling



PV Traktorhalle



PV Ferienhaus





# Best Practice: Alexianer am Wasserturm

Inklusionshotel

Angebote für Arbeitnehmende  
und Gäste

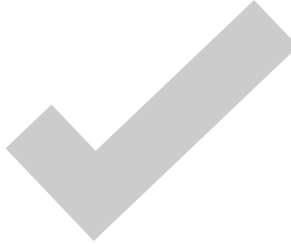
Diversität als Grundlage



# Was macht GreenSign?



**Impuls-Beratung** inkl. **To-Do-Liste**, um Nachhaltigkeit kontinuierlich zu verbessern



**Ist-Analyse** sowie **Zertifizierung** deines nachhaltigen Engagements



Mit GreenSign die **Nachhaltigkeit transparent für die Stakeholder darstellen**

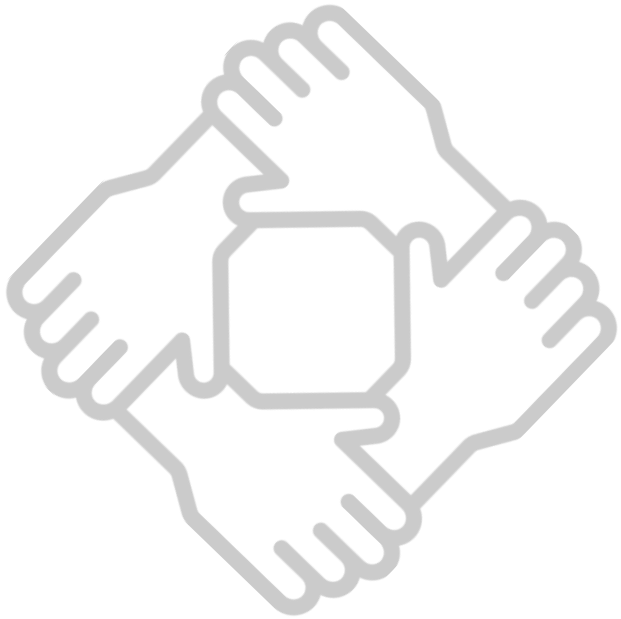




**GreenSign**  
**=**  
**360° Lösung**  
**für die**  
**Nachhaltigkeit in**  
**deinem Hotel**



# Was macht GreenSign einzigartig?



GreenCommunity



Institut und  
Beratung



CO<sub>2</sub>-Fußabdruck



# Wer vertraut bereits auf GreenSign?

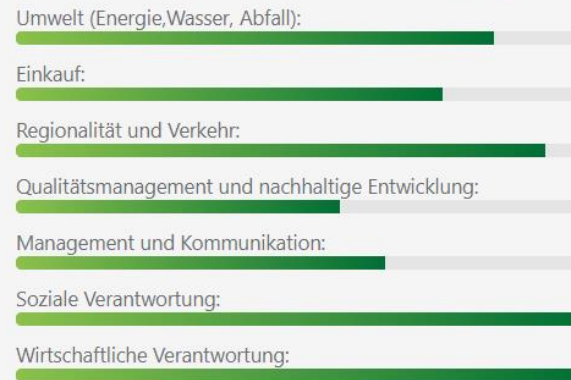
## Der Öschberghof ☆☆☆☆☆ S



Golfplatz 1  
78166 Donaueschingen  
Deutschland

### Nachhaltigkeits-Barometer:

Übersicht der Nachhaltigkeitsleistungen  
in den einzelnen Kernbereichen der  
Zertifizierung.



GRAND ELYSEE  
HAMBURG

Seezeit  
Lodge

HOTEL & SPA

★★★★S

FORESTIS

Orania.Berlin  
hotel.restaurant.bar.concerts.





---

**Darlene Schwabroch**  
Business Development  
Managerin

darlene@greensign.de



---

**Maximilian Dilitz**  
Sustainability Advisor

max@greensign.de





**GREENSIGN  
HOTEL**