



K KONCEPT
HOTELS



K KONCEPT
HOTELS

KONCEPT HOTELS betreibt seit 5 Jahren Hotels in einer Größe von 20 bis 100 Zimmern mit einem digitalen Betriebskonzept, in einer ganzheitlichen Ausrichtung auf Nachhaltigkeit: sowohl in der Art der Betriebsführung als auch in Hinblick auf die bewirtschafteten Immobilien.

Das mit dem DIGITAL LEADER AWARD ausgezeichnete Betriebskonzept ermöglicht es, Hotels in kleineren Größen erfolgreich zu betreiben. Digitalisierung schafft unternehmerischen Gestaltungsraum für die Investition in nachhaltige und faire Betriebsführung.



KONCEPT HOTELS ÜBERBLICK

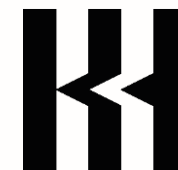
- gegründet 2017
- Vorreiter in der Hotellerie in Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- wurde und wird mit einer Vielzahl von Wirtschafts- und Branchen-Preisen ausgezeichnet
- Inhabergeführt
- exzellent durch die Pandemie gekommen (positiver JA 2020, positiver JA 2021)
- agiert frei von Banken und Investoren
- aktuell 7 Hotels, weitere 5 in der planerischen oder baulichen Realisierung
- aktuell 4 Pachtverträge und 3 Managementverträge
- Geschäftsführender Gesellschafter ist Martin Stockburger
- gelernter Hotelier und Betriebswirt, Alumnus der WHU – Otto Beisheim School of Management.





Seit der Gründung 2017 richtet KONCEPT HOTELS alle Unternehmensaktivitäten ganzheitlich nachhaltig, nach den 17 Sustainable Development Goals der United Nations aus.

Die Kompetenz in nachhaltiger Betriebsführung ergänzt die ESG-Konformität der von KONCEPT HOTELS gemanagten Immobilien.



PORTFOLIO

Konzept Hotels führt Hotels im Eigentum oder als Pachtbetriebe, im Rahmen von Management-Verträgen oder als Franchise-Geber.

Pacht: KH Zum Kostbaren Blut, Köln
 KH Löie, Münsingen, CH
 KH Liebelei, Wien, AT
 KH H2O, Siegburg/ Bonn
 KH Café Kipp, Horb*

Management: KH International, Köln
 KH Neue Horizonte, Tübingen
 KH Josefine, Köln
 KH Hanse, Einbeck*
 KH Max, München*
 KH Rosenthal, Selb*

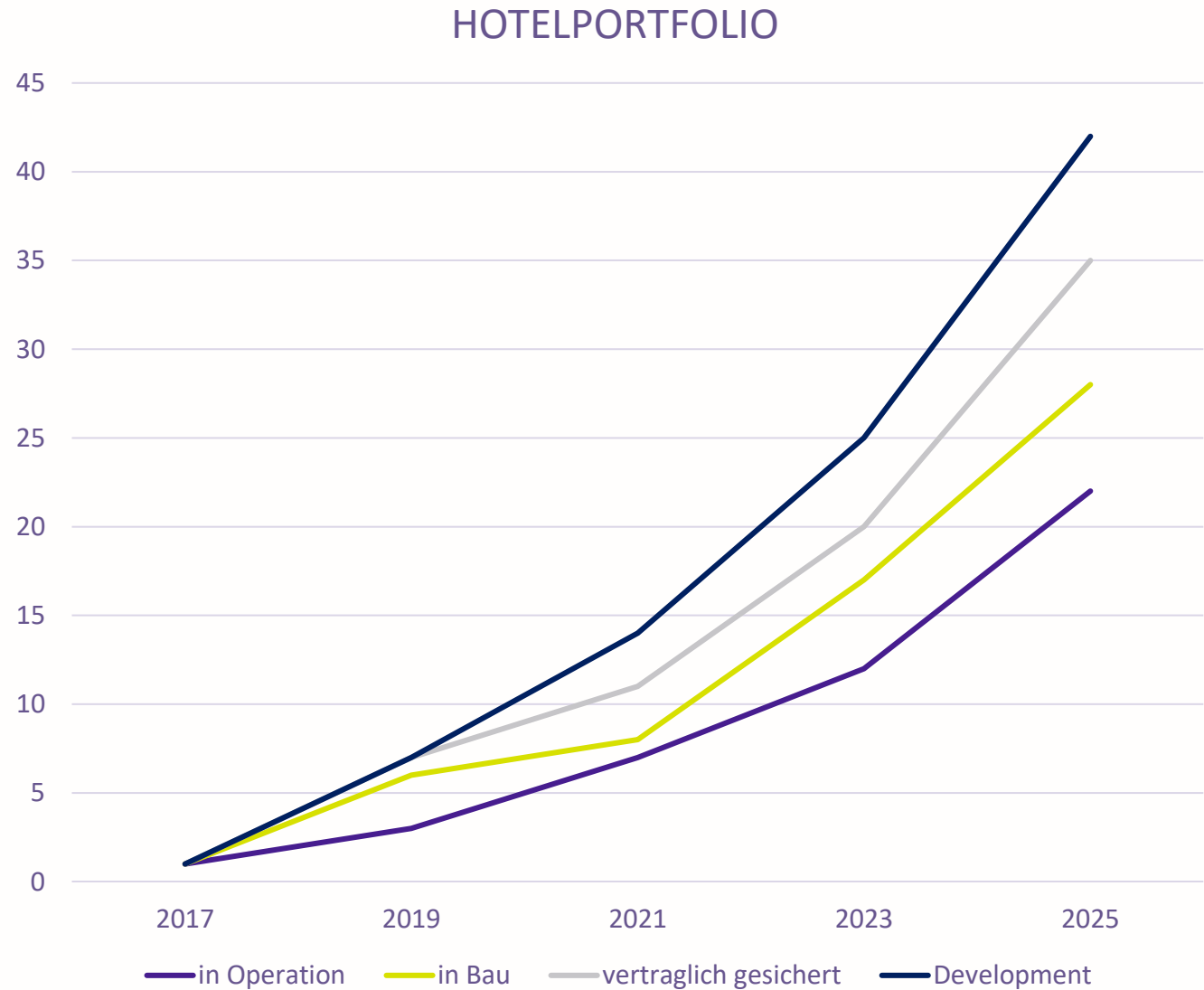
Franchise: KH Smart-Hotel Essen*
 KH Shamrock, Herne*

(*in der baulichen Realisierung)



ROLLOUT

Per Ende 2022 sind
-7 Hotels in Betrieb
-ca. 4 weitere in Bau
-ca. 3 weitere vertraglich gesichert





WER IST SCHULD!?



Fachkräfte

Mind. zweijährige Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation.



Spezialisten

Meister- oder Techniker-ausbildung, bis zu dreijähriger Hochschulausbildung oder vergleichbare Qualifikation.

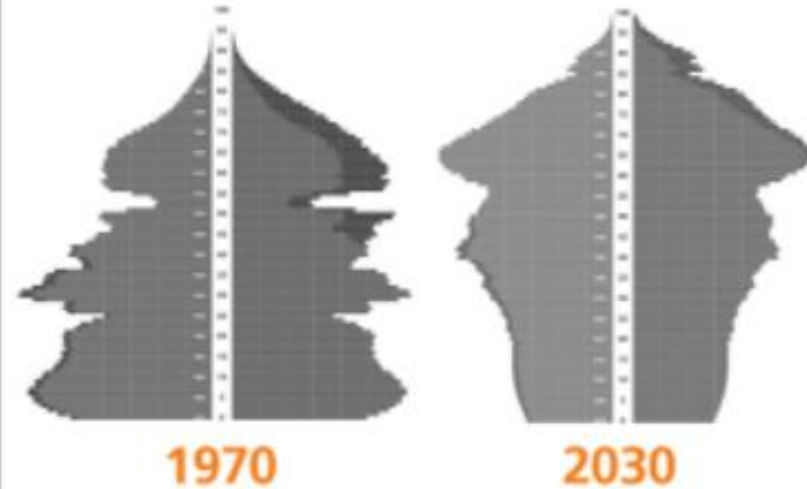


Experten

Mind. vierjährige Hochschulausbildung oder vergleichbare Qualifikation.

Die Alterspyramide kehrt sich um

In den kommenden Jahren treten mehr Arbeitskräfte in den Ruhestand als junge Berufseinsteiger nachrücken.



Quelle: BONAGO

Als Ursachen für den spürbaren Fachkräftemangel führen Forscher verschiedene Gründe an. Einer der Hauptfaktoren ist zum Beispiel die zunehmende Überalterung der deutschen Gesellschaft. Aufgrund der abnehmenden Geburtenraten in den letzten Jahrzehnten stehen dem Arbeitsmarkt immer weniger Fachkräfte zur Verfügung.



Gründe für Rekrutierungsschwierigkeiten



Top 10 der am meisten gesuchten Fachkräfte

- 1 Facharbeiter/Handwerker
- 2 Vertriebsmitarbeiter
- 3 Ingenieure
- 4 Management/Executives
- 5 Ärzte/medizinische Fachangestellte (kein Pflegepersonal)
- 6 IT-Fachkräfte
- 7 Fahrer
- 8 Vertriebsleiter
- 9 Pflegekräfte
- 10 Restaurant- und Hotelfachkräfte

Quelle: BONAGO





Laura, 36, weiblich

Hotelfachfrau

Bachelor-Studium

KH Mitarbeiter-Nummer 1

1. Kind 2020

2. Kind 2022





„Der Hoteldirektor und das Zimmermädchen“

In der Hotellerie liegt der prozentuale Frauenanteil in der Berufsuntergruppe 6321 der Hotelkaufleute bei 71 %, in der Berufsuntergruppe 6322 im HotelSERVICE sogar bei 79 %. (Q.: Bundesagentur f. Arbeit, 2019)

Laut WKO wächst der Frauenanteil weiter! (Q.: WKO 2/2020)



WER SOLL DAS BEZAHLEN...

The Big Three:

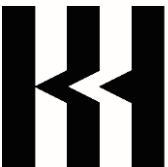
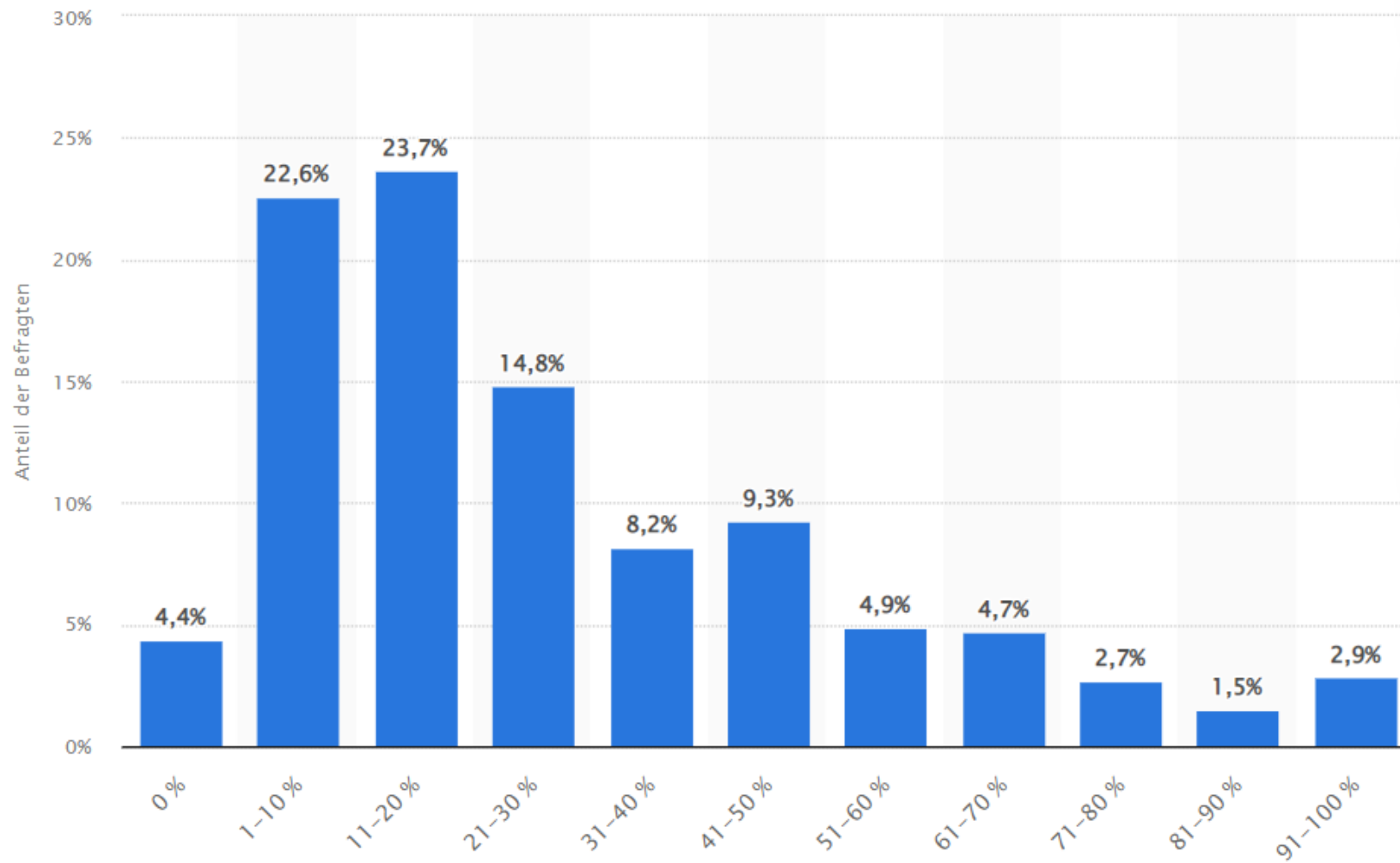
- Staff-Cost
- Commission
- Energy-Cost

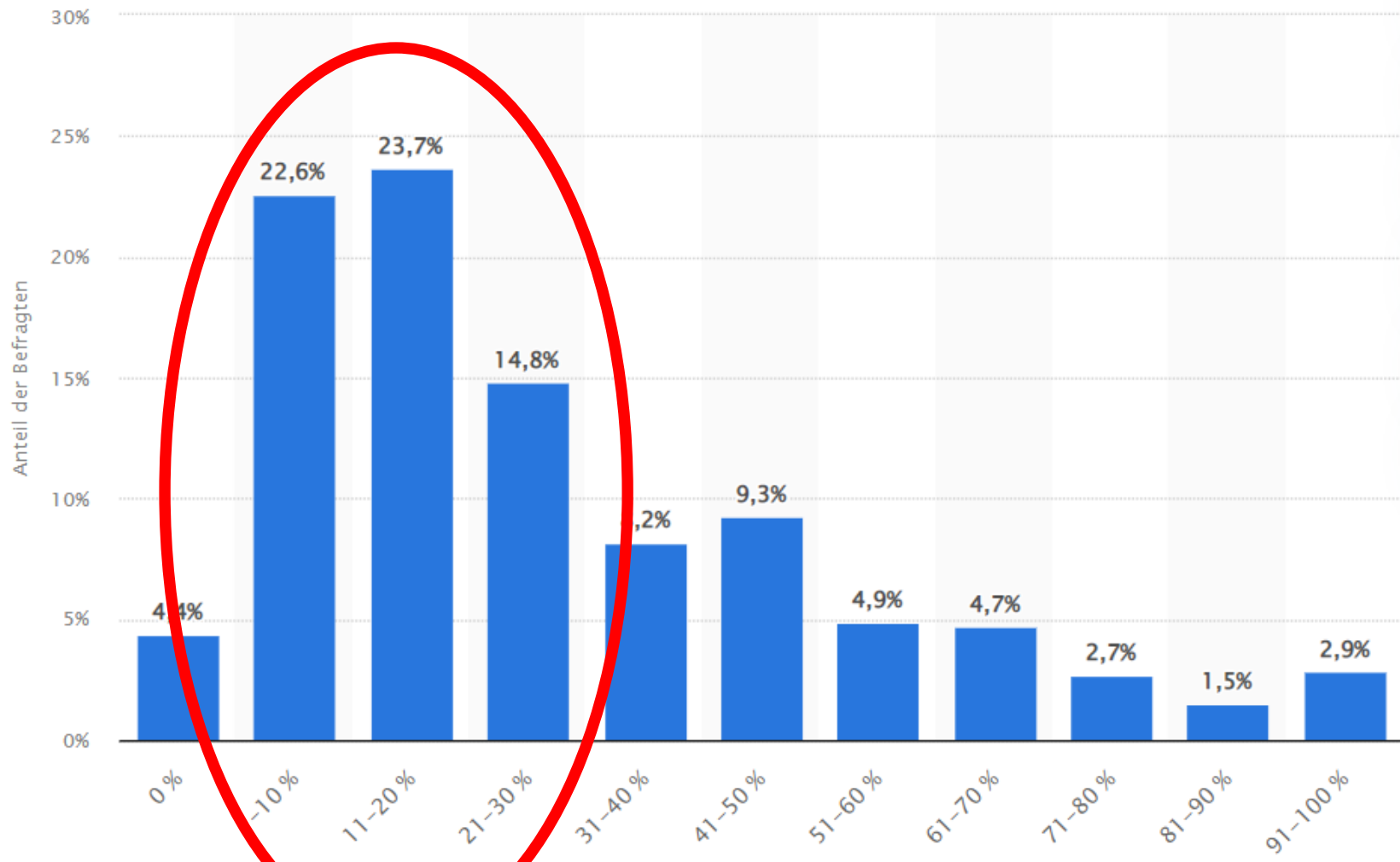




Um wieviel Prozent dürfte ein nachhaltig und umweltschonend hergestelltes Produkt maximal teurer sein als ein konventionell erzeugtes Produkt, damit Sie es für einen Kauf in Erwägung ziehen würden?







- ★
- 🔔
- ⚙️
- 🔗
- “ ”
- 🖨️



KPIs

- aktuell 7 Hotels in Operation
- Hotelgröße durchschnittlich 40 Zimmer
- Mitarbeiteranzahl insgesamt 9,75 FTE (ohne Reinigungs-Team)
- 4 FTE Headoffice (HoO, HoF, HoS, GL)
- 3,5 FTE Service Center
- Hotel-Operation: 0,5-0,75 FTE pro 40 Zimmer

- Auslastung 2019: 91%, ADR 102 EUR netto
- Forecast Q2 2022: 82,5%, 80 EUR netto (ink Schweiz)





GAME CHANGER:

Digitalisierung ersetzt bei uns die vielen wiederkehrenden Prozesse, die einen Arbeitsalltag in der Hotellerie manchmal so frustrierend, eintönig und sinnbefreit erscheinen lassen. Wir setzen auf Qualitätsarbeitsplätze, die von engagierten Mitarbeitenden besetzt werden – und dementsprechend gut vergütet sind.





„Wir glauben, Jobs müssen sich an das Leben unserer Mitarbeitenden anpassen. Und nicht andersrum!

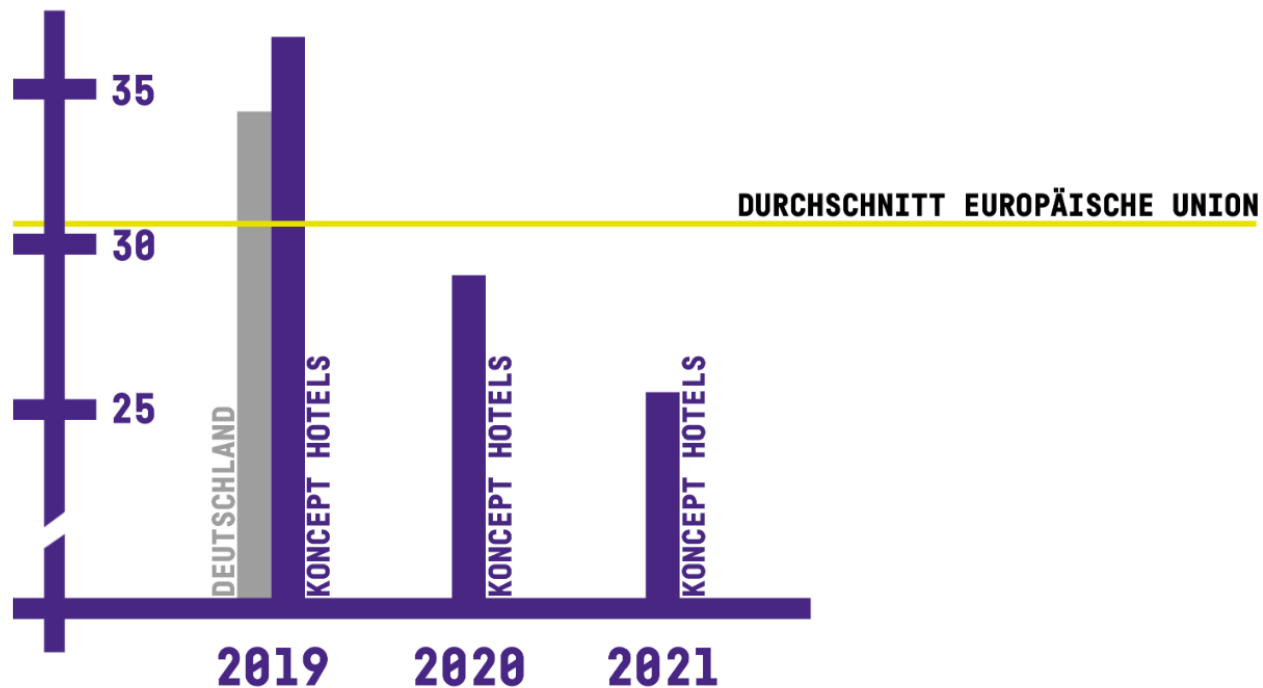
-Remote

-anytime-anywhere

-die Mother First Strategy



Gini-Koeffizient bei Konzept Hotels



Wir orientieren uns an dem in der Wirtschaftswissenschaft etablierten Gini-Koeffizienten als Kennzahl dafür, wie fair oder unfair Einkommen und Wohlstand in einer Bevölkerungsgruppe verteilt sind.

Die Null bedeutet, dass alle innerhalb der Bevölkerungsgruppe gleich viel verdienen oder besitzen. Ein Koeffizient von 100 würde dementsprechend bedeuten, dass nur eine Person alles besitzt oder einzig Lohn bezieht und der Rest der Gruppe nichts hat oder verdient.

Der Durchschnittswert des Gini-Koeffizienten in der Europäischen Union liegt bei 30,2.

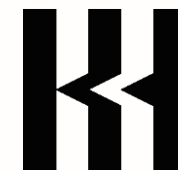
Deutschland liegt mit 29,7 im Jahr 2019 einen Hauch fairer als die EU. Den höchsten Wert, also die ungleichmäßigste Verteilung von Einkommen, gab es 2019 mit 40,8 in Bulgarien.

Unser Wert der Konzept Hotels lag im Jahr 2020 bei 29 und verbesserte sich 2021 auf 26,0.





koncepthotels.com/nachhaltigkeit



WIR SUCHEN DICH ALS

CLUSTER REVENUE & CAPACITY MANAGER (M/W/D)

A GUIDED JOURNAL BY BRUNO

KONTAKT



MARTIN STOCKBURGER
MANAGING DIRECTOR

+49 174 421 5867

martin@koncepthotels.com



