



Digitalisierung wo es Sinn macht

HSMA Day 2022



apaleo

Es freut mich, hier zu sein



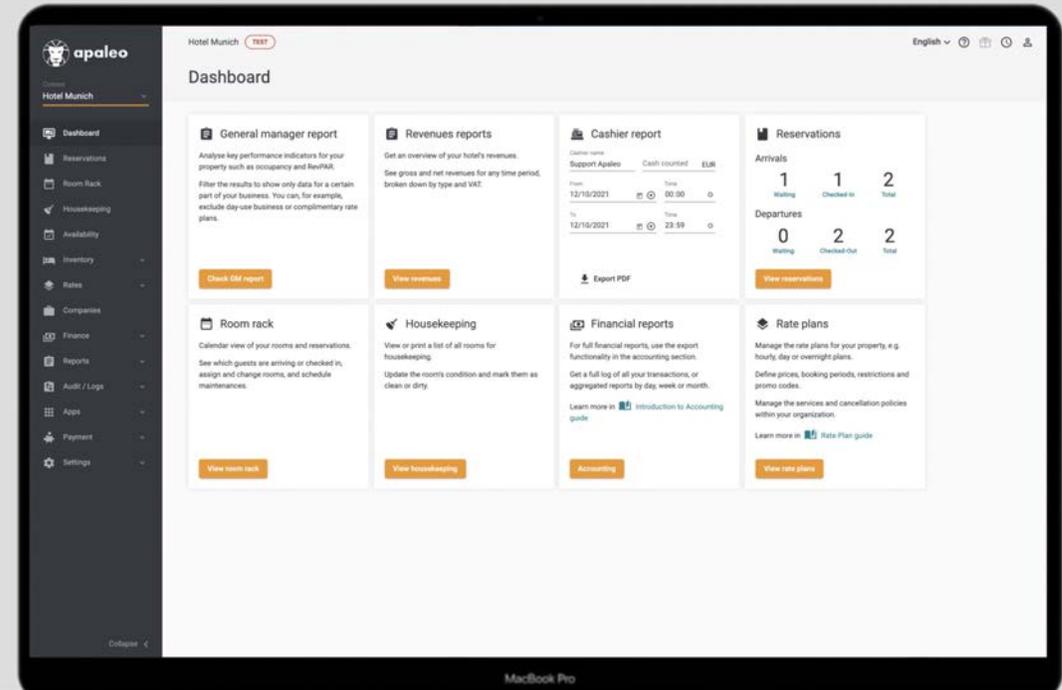
Florian Montag

- Mitbegründer & Geschäftsführer von Hotelhero 2017 (Exit zu Apaleo 2021)
- Mitglied des HSMA IT Expert Circle
- Gastgeber von SMACK Hospitality Podcast
- Heute, Business Development Director bei Apaleo

Apaleo ist viel mehr als ein PMS

Apaleo ermöglicht das ultimative Gäste- und Mitarbeiter*innenerlebnis für alle Arten von Beherbergungsbetrieben.

Profitieren Sie von der schnellsten Time-to-Market und optimieren Sie Ihre Betriebskosten durch den Einsatz der offenen Hospitality-Plattform.



Wir ermöglichen digitale Hospitality-Konzepte

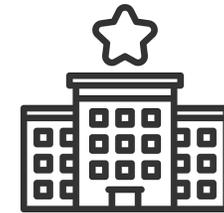
Mit unserer Plattform und unserem App Store ermöglichen wir es Hotelgruppen und Serviced Apartments, eine eigene Systeminfrastruktur für ihr spezifisches Produkt zu schaffen.



Serviced Apartments



Selected Service Hotels



Full Service Hotels





Was treibt den digitalen Wandel voran?

Die Haupttreiber



**Die globale
Pandemie**



Personalkrise



Nachhaltigkeit



**Verbraucher-
verhalten**



Was bedeutet digitale Transformation eigentlich?

Digital Transformation

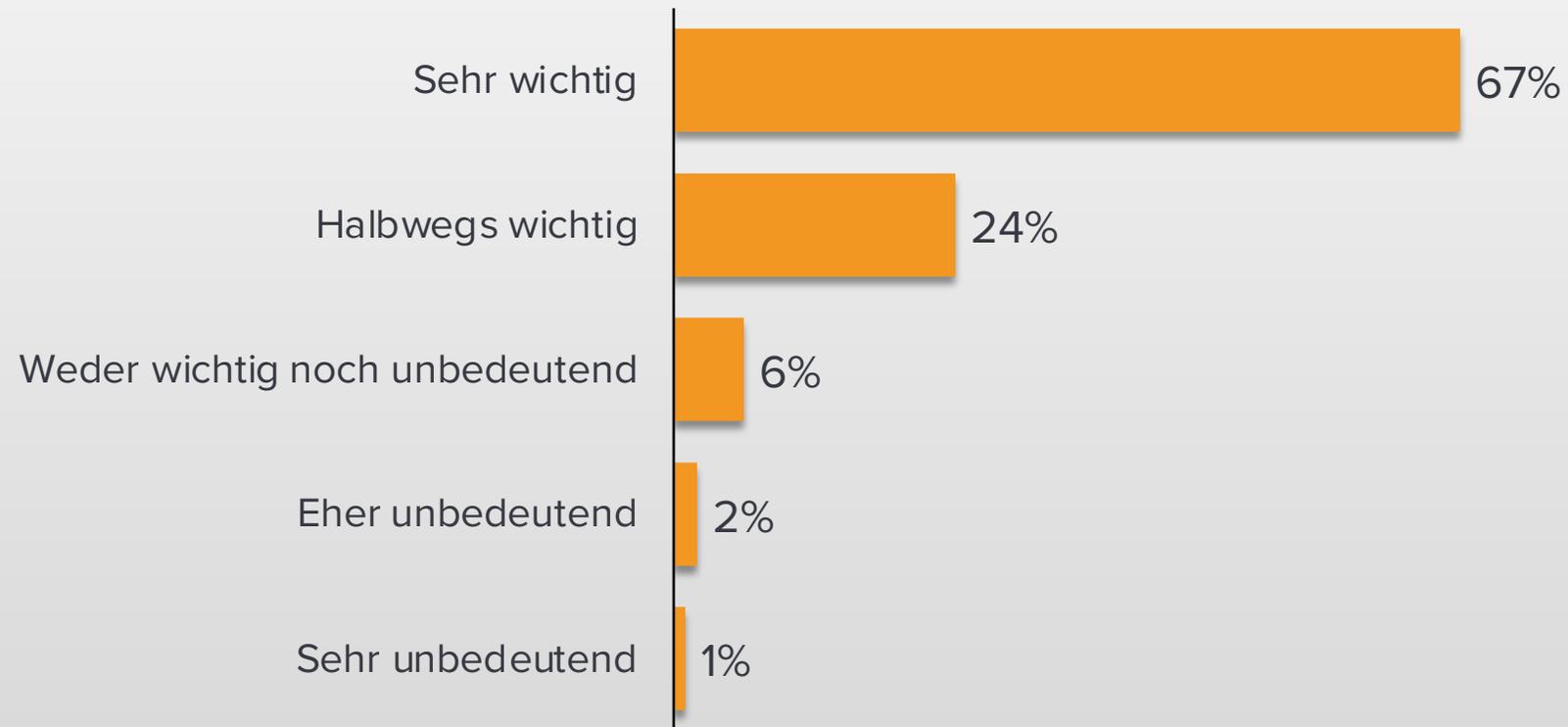
Es handelt sich um die Integration digitaler Technologie in alle Bereiche eines Unternehmens, die die Art und Weise, wie sie arbeiten und Ihren Kunden einen Mehrwert bieten, grundlegend verändert.

Es ist auch ein kultureller Wandel, der von den Unternehmen verlangt, den Status quo ständig in Frage zu stellen, zu experimentieren und sich mit Fehlern abzufinden.

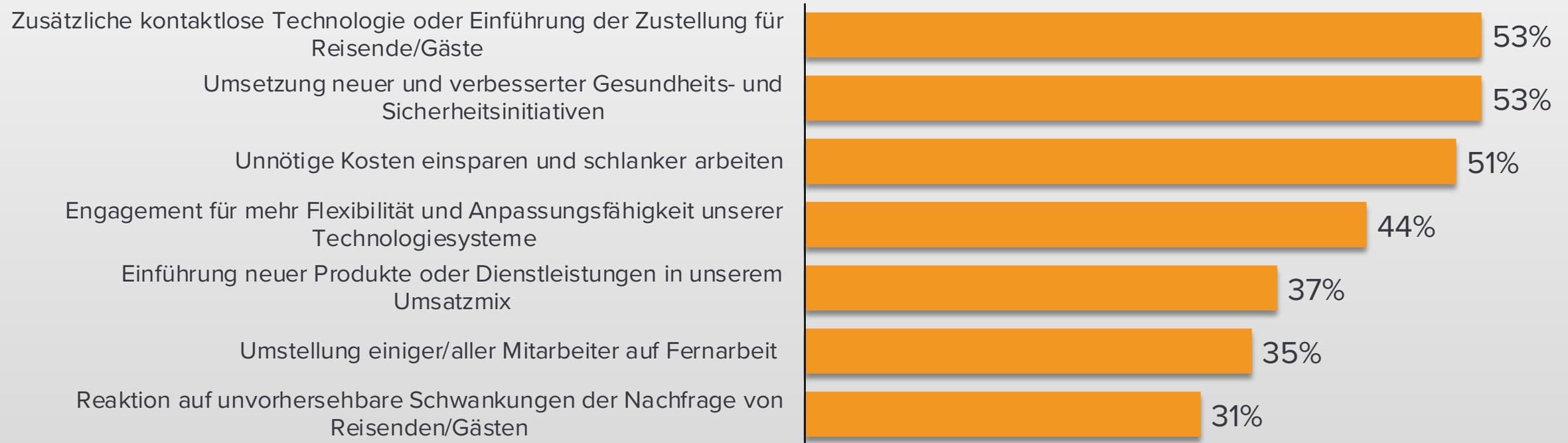


**Wo stehen wir beim Thema
digitale Transformation heute?**

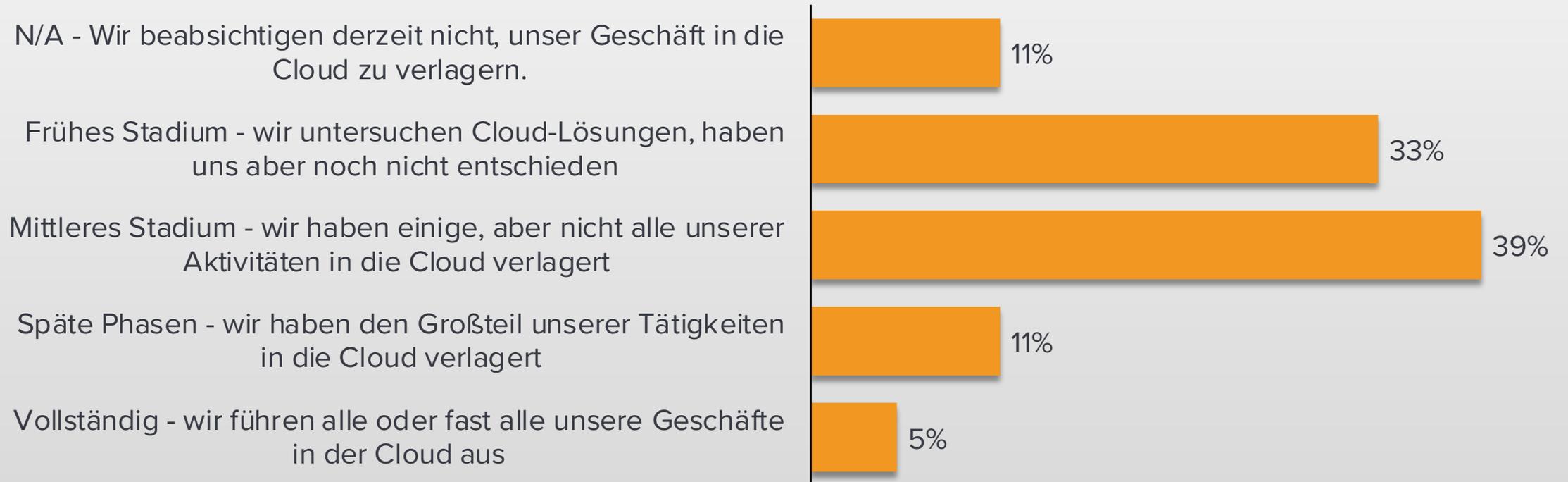
Welchen Stellenwert hat die digitale Transformation für Ihr Unternehmen?



Welche der folgenden Trends (wenn überhaupt) hat Ihr Unternehmen dank Covid-19 übernommen oder beschleunigt?



Wie weit ist Ihr Unternehmen bei der Umstellung auf die Cloud (z. B. Unternehmenssoftware, Datenbanken)?





Wie hat sich die Hoteltechnologie entwickelt?

Die Entwicklung

1950's

Mainframe
Computers



1980's

PC/Desktop Computers
Spreadsheets



1990's

World Wide Web
Windows 95



2010's

Cloud-computing
Smartphones



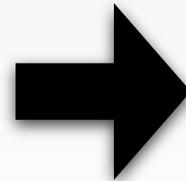
Erstes automatisches
elektronisches
Reservierungssystem

VingCard erfindet die optische
elektronische Schlüsselkarte.

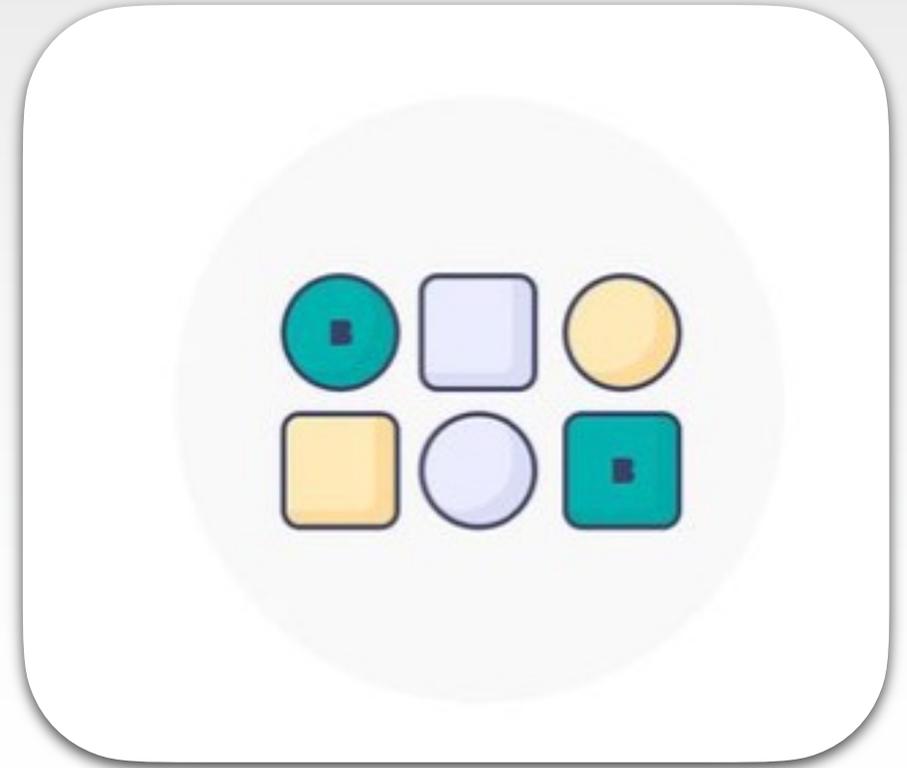
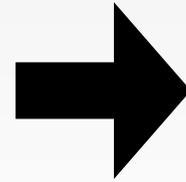
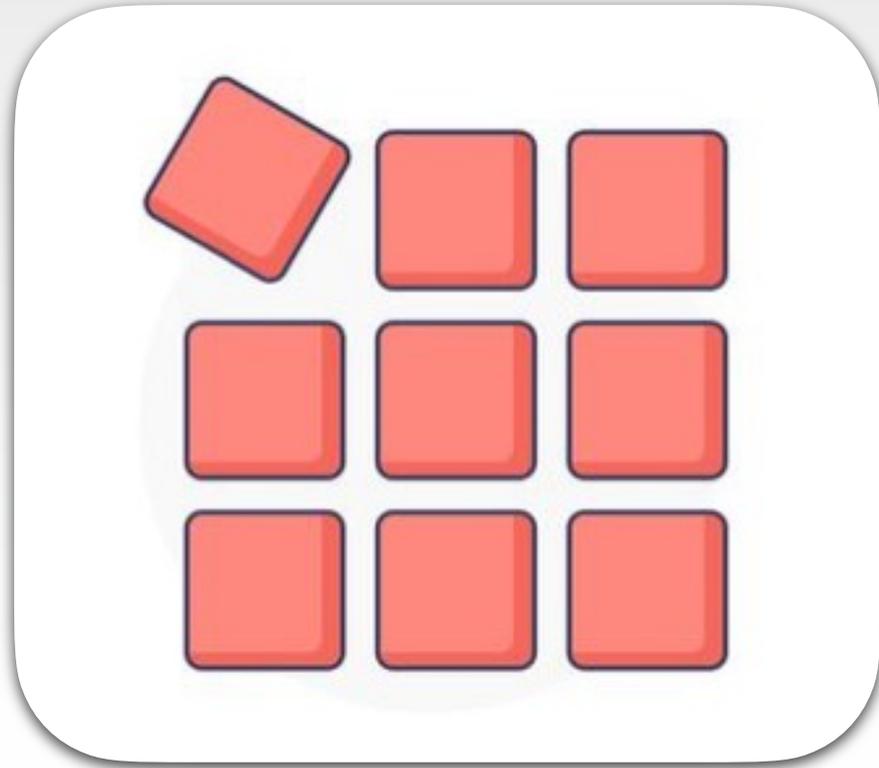
Premiere des ersten Online-
Hotelkatalogs

Die allgemeine Einführung des
Online-Vertriebs

Umstellung von On-Premise auf Cloud



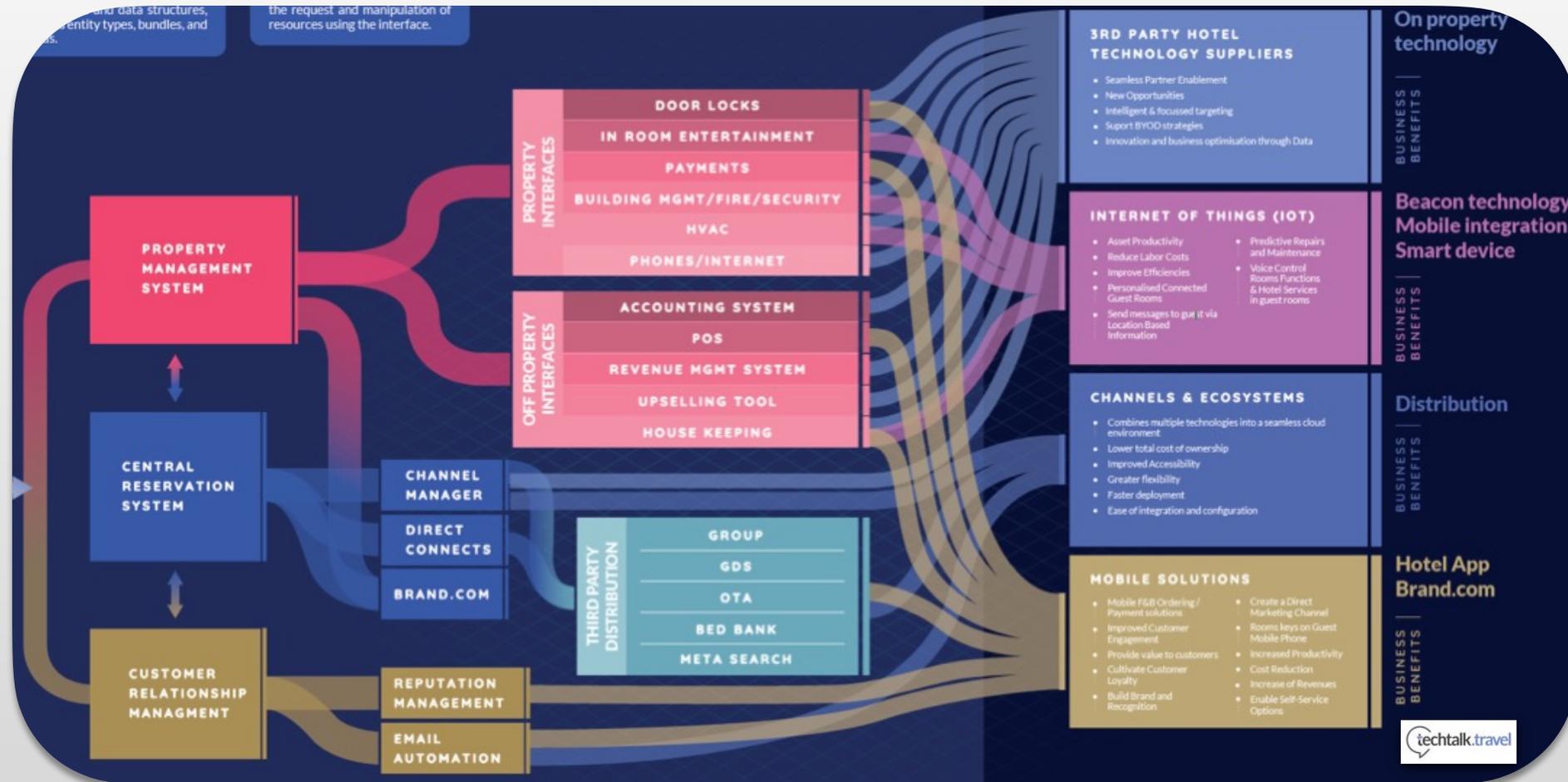
All-in-One zu Best-of-Breed



Eine Vielzahl von Systemen entlang der Reise des Gastes



Alle diese Systeme müssen miteinander verbunden sein





**Kann ich mein on-premise PMS
behalten und mit einem Integrations-
Hub arbeiten, um meine
Konnektivitätsprobleme zu lösen?**

Ja, aber...

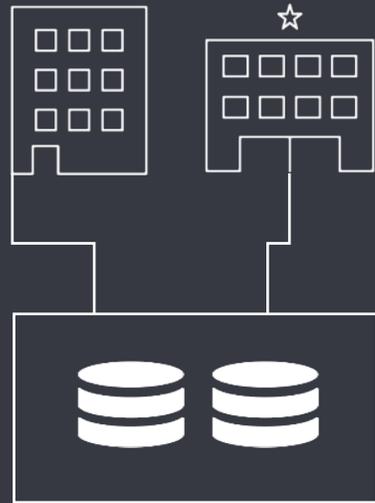
- Es kann eine kurzfristige Lösung sein, um einige der Probleme der alten Anbieter zu lösen.
- Wenn der legacy Anbieter Ihnen keinen Zugriff auf die Daten gewährt oder seine APIs nicht regelmäßig aktualisiert werden, gibt es keine Integrationsplattform, die Ihnen bei der Lösung dieses Problems helfen kann.
- Ein zusätzlicher Vermittler ist nicht immer eine gute Lösung. Dies kann zu noch mehr Schuldzuweisungen führen.



On-Premise
PMS



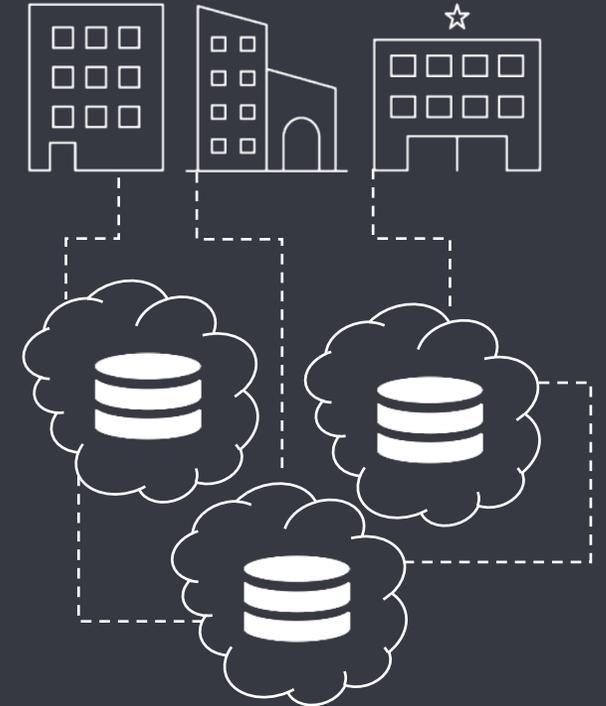
Hosted
PMS



1st Gen Cloud
PMS



Open Cloud
Platform



CUSTOMER
DATA CENTER
1990

ASP DATA
CENTER
2000

CLOUD
NATIVE
2010

API-FIRST
2020+



Wie hat sich die Hoteltechnologie entwickelt?

Neue Grenzen erforschen

- Immer mehr Hotelunternehmen stellen ihr eigenes technisches Team ein oder arbeiten mit einer Entwicklungsagentur zusammen.
- Dies ermöglicht es ihnen, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln oder einfach nur bestimmte Probleme zu lösen, wie etwa eine fehlende Integration oder einen fehlenden Bericht.
- Mit Integratoren wie Make.com oder Zapier können Sie sogar Tools ohne oder mit wenig Code verbinden.
- 30 % der apaleo-Kunden haben ein Element ihres Tech-Stacks individuell entwickelt.



Neue Rollen werden geschaffen

data engineer
Voorschoten, Netherlands

Apply Now Share

Back to Search

purpose
citizenM is a global lifestyle hotel company involved in the full spectrum of the customer journey, from sourcing a potential reservation, to checking in and design and development of our hotels. This degree of vertical integration is unique in the industry.

This gives us an incredibly rich dataset to collect, transform, and analyze in order to improve the effectiveness of the operating model and therefore guest data is combined in citizenM's data platform.

As a data engineer you will have the opportunity to work citizenM's rich data sources and bring those together in the data platform, where it will be processed by our Business Intelligence Team and analysts across the company.

This role is part of the Business Intelligence Team, where you will be working with a team of data scientists and analysts to further develop the existing Business Intelligence team is working with all disciplines within citizenM to provide insights and analytics. Due to the nature of the role there will be close collaboration with the Tech team.

limehome English

JOBS TECH STUDENTS FAQ ABOUT US

Senior Python Developer in Munich (m/f/d)

Germany, Bayern, Munich Tech & Engineering

Job details Apply

How we work:
At limehome, we welcome innovative thinkers and big dreamers who don't shy away from questioning the status quo. We encourage our employees to host with heart and shoot for the stars in a company culture that provides a better place for people to grow, have a lasting impact, and fun together.

numa Standorte Unsere Geschichte Längere Aufenthalte Karriere Partner DE

SENIOR DATA ENGINEER

Berlin Tech & Product Full-Time

Where hospitality, franchising and technology ...intersect

Make it your Choice.

Choice Hotels 3.9 ★
Data Scientist
Rockville, MD
\$71K - \$131K (Glassdoor est.)

Apply Now Save

Job Salary Company Rating Why Work With Us Benefits

Data Science Intern

ACCOR

Posted 13 days ago

Alcohol bottle detection and logo replacement.

INTERESTED IN THIS OPPORTUNITY?

Apply Now

numa Standorte Unsere Geschichte

SENIOR FULLSTACK ENGINEER - NODE.JS, REACT.JS - BERLIN / REMOTE

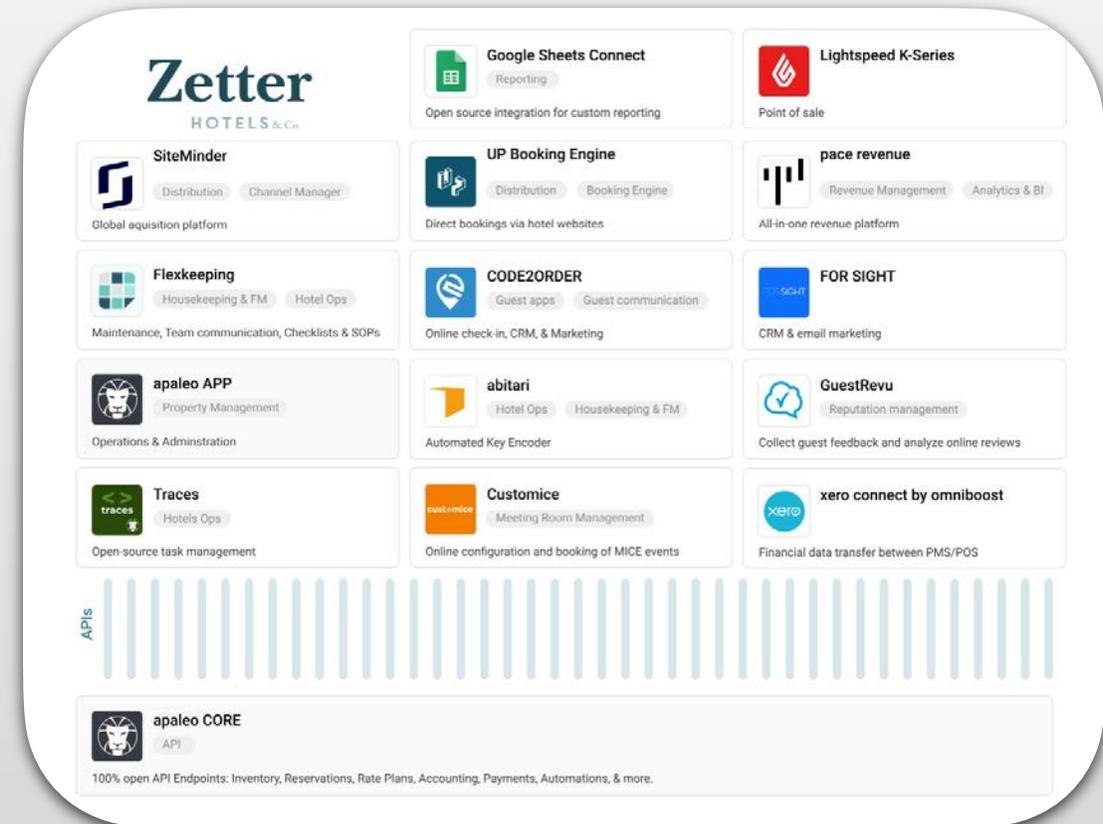
Berlin Tech & Product Full-Time

Best practice - Zetter Group



Ermöglichung von Geschwindigkeit und Agilität

- Best-of-Breed-Technologie zur Anpassung an einzigartige Anforderungen und Skalierung des Konzepts
- Einrichtung und Migration neuer Häuser innerhalb von Tagen statt Monaten
- Anbindung von 13 Apps ohne zusätzliche Integrationskosten





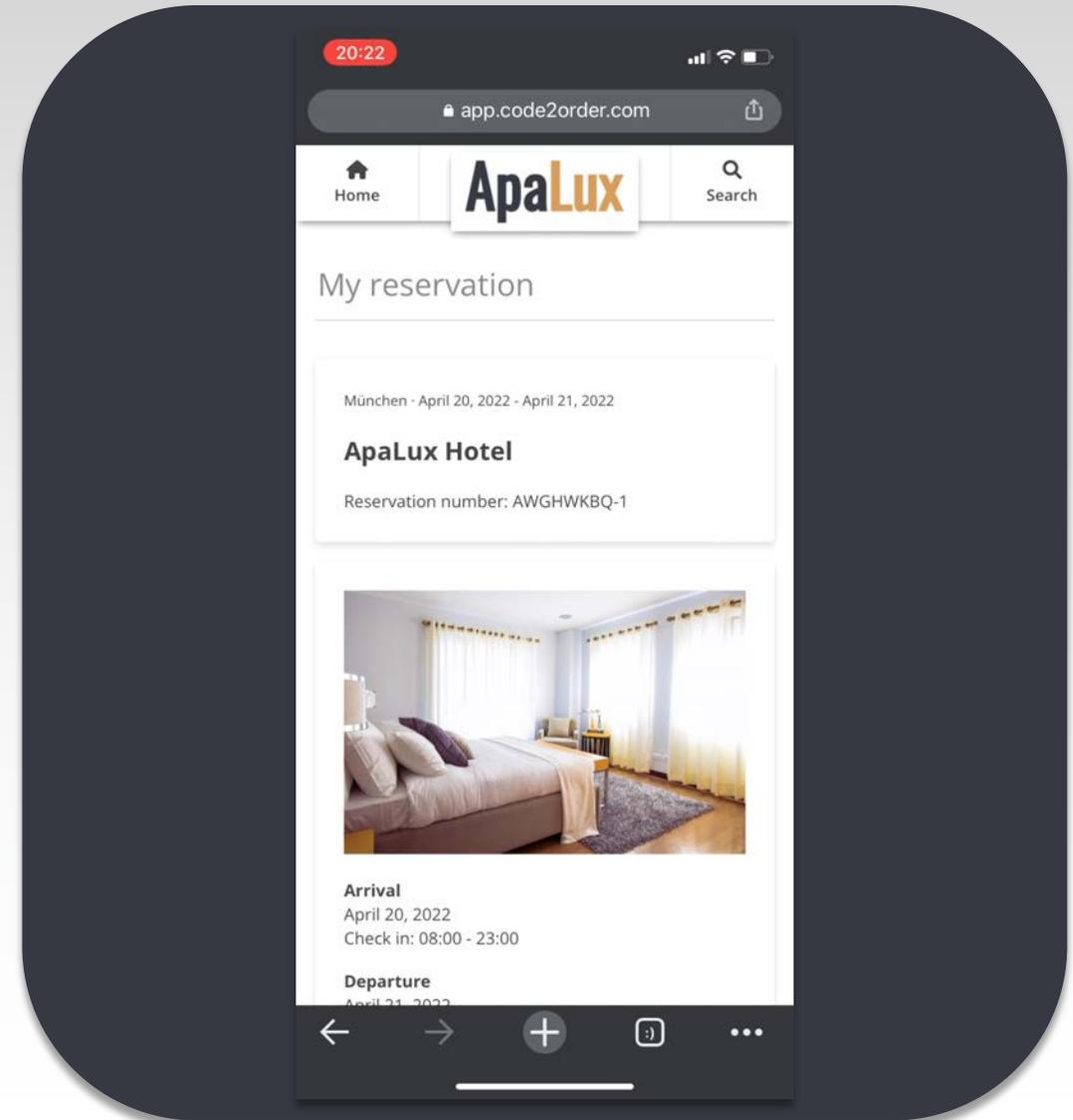
Hoteltechnologie mit dem Gast im Mittelpunkt

Es sind nicht nur Touchpoints, sondern eine Journey



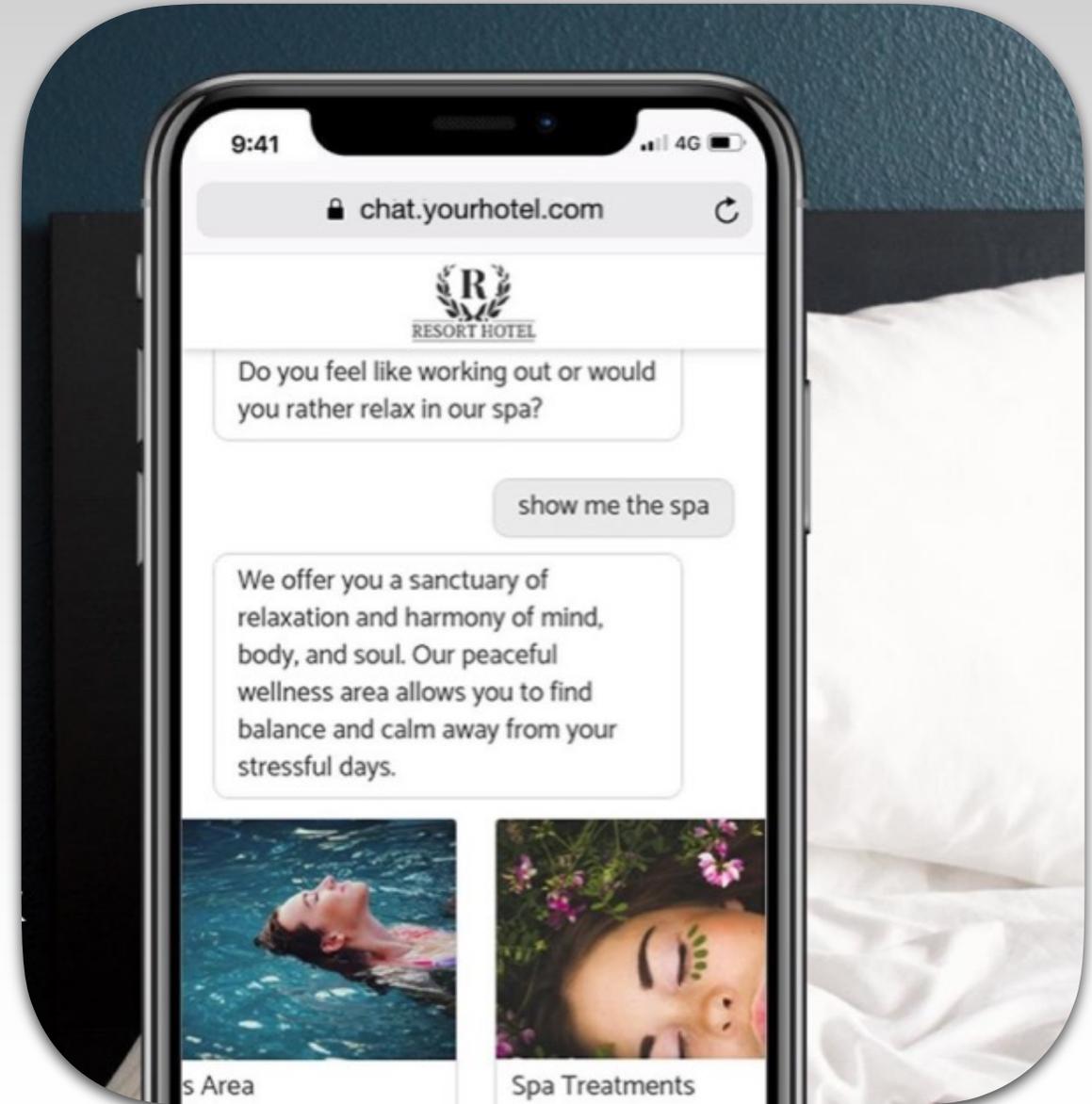
Es geht darum, die Wahl zu haben

- Viele Gäste erwarten ein digitales Gästeerlebnis. Jeder dritte Gen Z-Gast erwartet ein völlig reibungsloses Gästeerlebnis.
- Um die Online-Check-in/-out-Journey erfolgreich zu nutzen, müssen Sie die Details richtig gestalten.
- Tiefgreifende 2-Wege-Integrationen, erlauben es die gesamte Gästereise und die meisten Randfälle abzudecken und kreieren so einen echten Mehrwert für den Gast und dem Hotel.
 - Einchecken/Auschecken
 - Anmeldeformular
 - Änderung von Name, Adresse, Rechnung usw.
 - Folio anzeigen und Rechnung aufrufen
 - Zahlung



Jederzeit verfügbar sein

- Der Gast entscheidet, auf welchen Kanälen er mit Ihnen kommunizieren möchte (Website, Facebook, WhatsApp, WeChat, etc.)
- Automatisieren Sie häufige Fragen über einen Chatbot. Bei vielen Hotels können über 90% der Antworten automatisiert werden.
- Verfolgen und analysieren Sie Ihre Anfragen und FAQ, um Ihren Service und Ihre Website zu verbessern und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

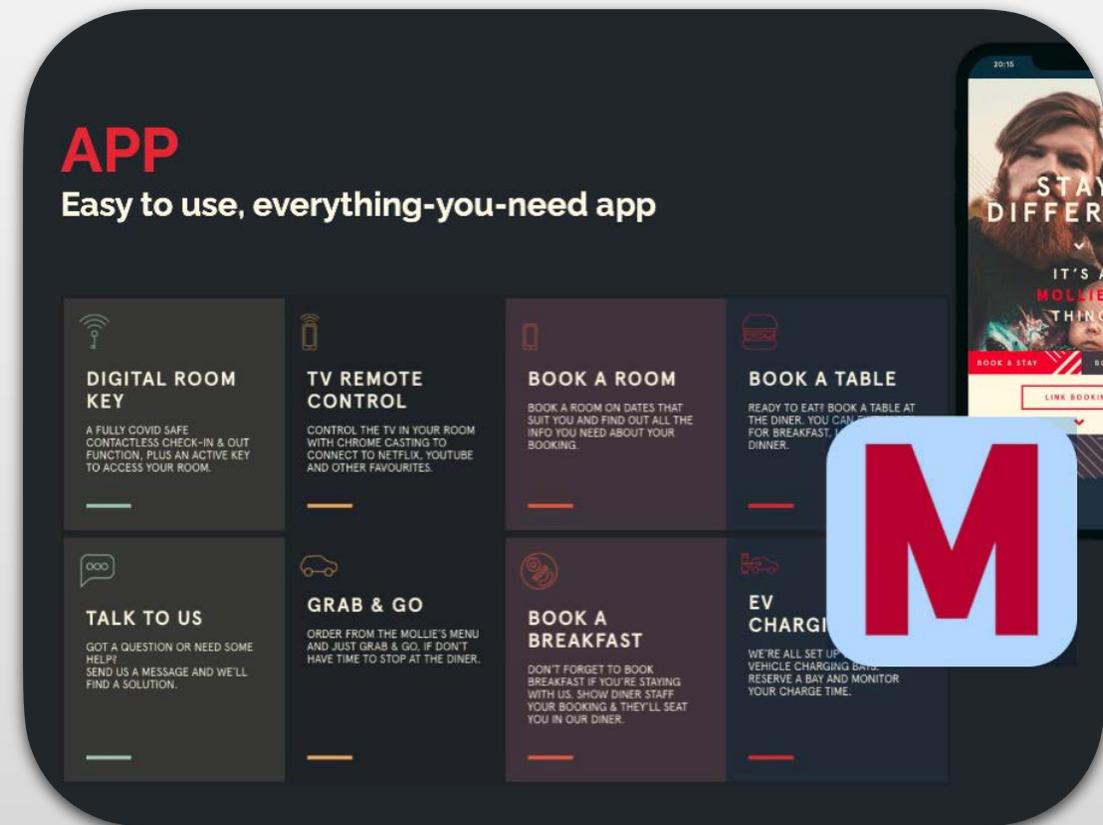


Best practice - Mollies



Entwickeln Sie Ihre eigene App

- Alliants hat Mollies beraten um eine ganzheitliche Reise zu gestalten.
- Sie wählten die besten Technologien aus und ergänzten diese mit maßgeschneiderten Lösungen.
- Die Digitalisierung in den Mittelpunkt des Unternehmens rücken
- Signifikante Ergebnisse
 - 120% Steigerung der Buchungskonzersionsrate
 - 459%ige Steigerung der App-Downloads
 - 33 % höhere durchschnittliche Ausgaben pro Kopf
 - 40%ige Reduzierung der Opex-Kosten

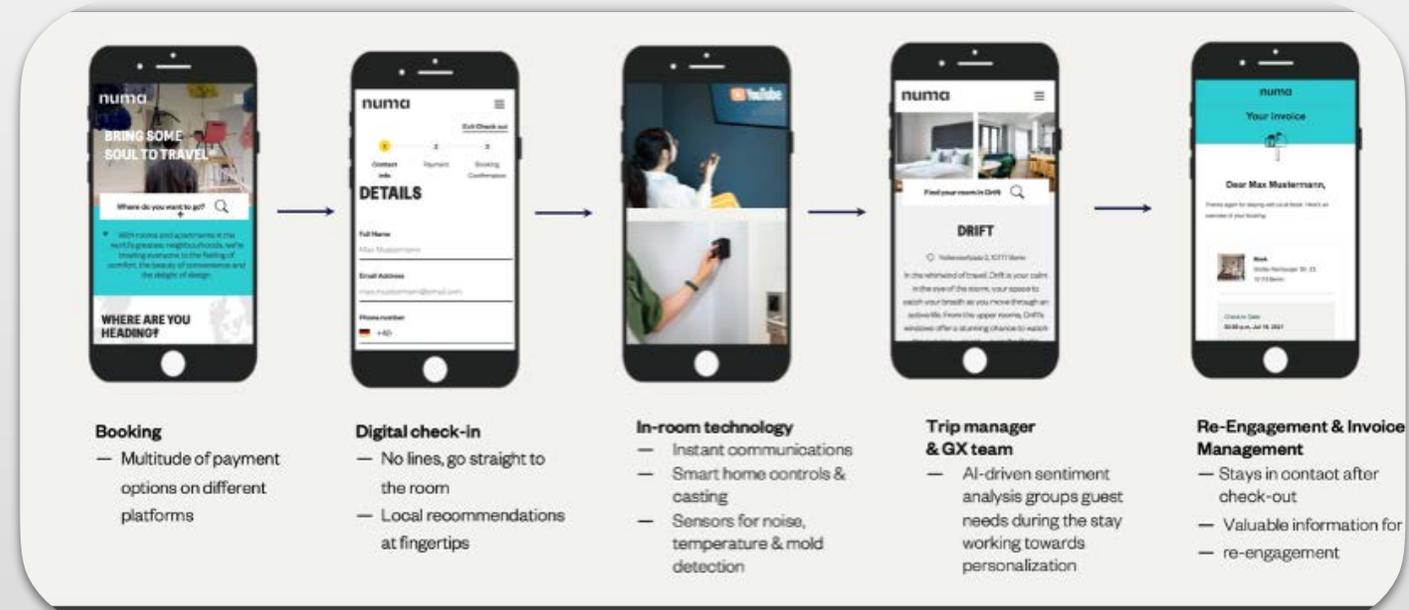


Best practice - numa



Personallose Abläufe ermöglichen

- Sie haben eine durchgängig digitale Reise geschaffen, bei der 70 % ihrer Gäste ausschließlich digital interagieren.
- Sie haben kein Personal vor Ort und haben die Rezeption und die Check-in-Kioske abgeschafft.

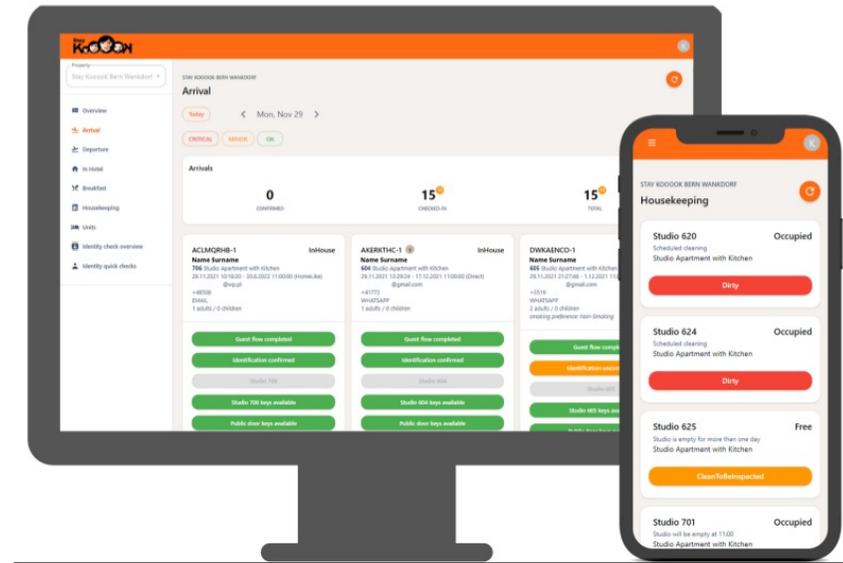
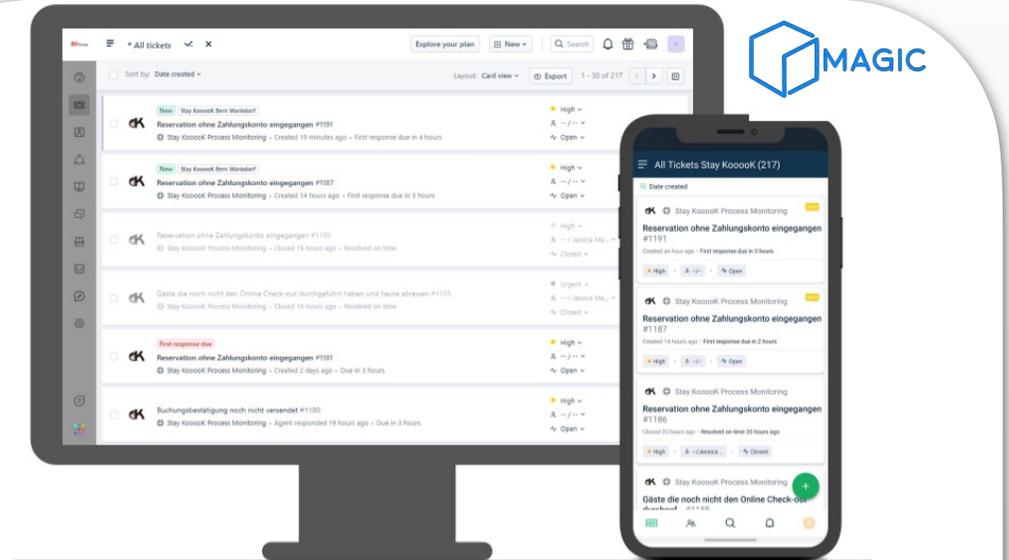


Best practice - Stay Kooook



Vom reaktiven zum proaktiven Service

- Vollständig integrierte Gäste- und Mitarbeiter*innenreise.
- Das System benachrichtigt den Kundenservice, wenn etwas in der digitalen Gästereise schief läuft.
- Entwicklung einer eigenen Benutzeroberfläche für den Gastgeber vor Ort, um die Prozesse zu vereinfachen



Verstehen Sie Ihre Gäste und bauen Sie lebenslange Loyalität auf

- Konsolidieren Sie alle Ihre Gästedaten und erstellen Sie ein goldenes Gästeprofil. Stellen Sie diese Daten allen Ihren Teams zur Verfügung, vom Marketing bis zum Betrieb.
- Kombinieren Sie Ihre CRM-Daten mit einer Kundendatenplattform, um First-Party-Daten über das Online- und Offline-Verhalten der Gäste zu sammeln.
- Nutzen Sie maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz für die Interpretation von Gastaktivitätsdaten und machen Sie sich Ihr neues Verständnis der Gästeinteressen zunutze.



Roboter

- In der Hotellerie können wir beobachten, dass Roboter schon immer mehr für den Zimmerservice in Business-Hotels eingesetzt werden.
- Das funktioniert aber nicht in jedem Haus.
- Roboter werden den Menschen im Gastgewerbe nie ersetzen, aber wir sind noch weit von ihrem vollen Potenzial entfernt.

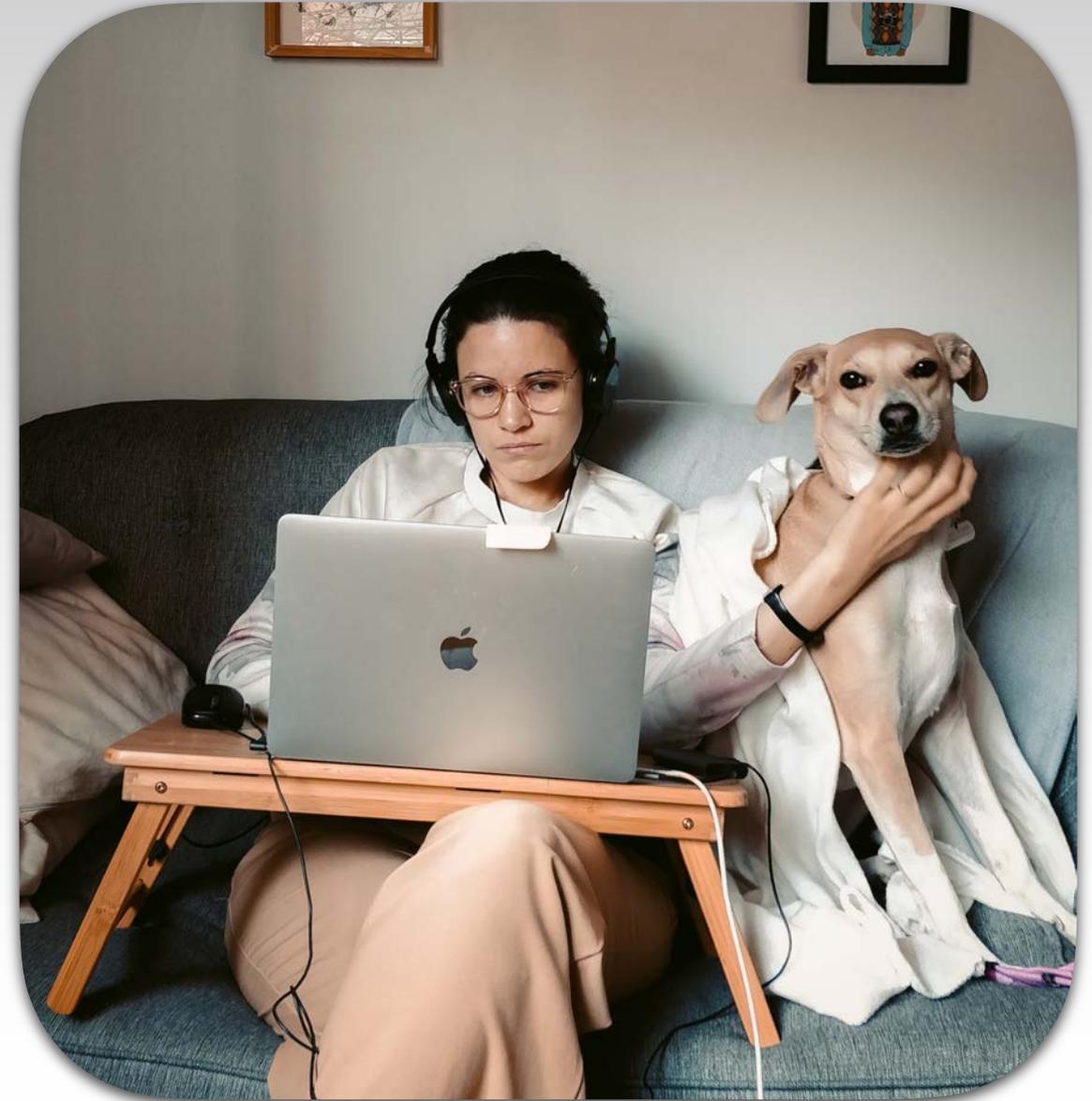




Vergessen Sie nicht das Back-Office

Erleichtern Sie das Leben Ihrer Mitarbeiter*innen

- Ein intuitiveres Dashboard macht das Leben für alle angenehmer.
- Ermöglichen Sie flexiblere Arbeitszeiten und Home Office durch Fernzugriff und Kommunikationstools.
- Nutzen Sie Ihr Business on the books, um Spitzenzeiten/Tage vorherzusagen und Ihren Personaleinsatz vor Ort zu verwalten.



Von manuell zu automatisiert

- Gehen Sie papierlos vor (z. B. Check-in/-out, Rechnung, Gästeverzeichnis)
- Automatisieren Sie zeitaufwändige und sich wiederholende Aufgaben wie das Night Audit oder die Aktualisierung Ihrer Inhalte auf verschiedenen OTAs.
- Integrierte Omnichannel-Zahlungen sparen nicht nur Zeit, sondern gewährleisten auch den Zahlungseingang und ein reibungsloses Gästelerlebnis.
- Automatisiertes Revenue Management ermöglicht es Ihnen, auf die sich schnell verändernde Marktdynamik 24/7/365 zu reagieren.



Intelligente Gebäude-automatisierung

- Machen Sie Ihre Gebäude und Zimmer intelligent: Verfolgen und kontrollieren Sie in Echtzeit, wie sich Ihr Gebäude verhält (Luft, Strom, Energie, Wasserverbrauch usw.).
- Sparen Sie Energiekosten durch automatisiertes heizen oder kühlen.
- Die Charly-Gruppe verbraucht durch automatische Messungen 50 % weniger Energie.



Die Lösung ist der ganzheitliche Ansatz

1. Nutzen Sie Cloud-native und offene Systeme, die Ihnen die schnellste Markteinführungszeit ermöglichen und mit denen Sie schnell auf neue Trends reagieren können.
2. Daten sind der Schlüssel zu Ihrem Erfolg, stellen Sie sicher, dass Sie sie nutzen!
3. Denken Sie immer in kompletten Customer Journeys und nicht in einzelnen Touchpoints!
4. Konnektivität und Automatisierung werden immer wichtiger.



apaleo

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Florian Montag
+49 (151) 50878586
florian@apaleo.com
www.apaleo.com