



Vom Benchmark zur Optimierung

Learnings & Best Practices für Erfolg im Online-Direktvertrieb



Eure Workshop Hosts



Christian Strupait

Director Central & Eastern Europe

Stefanie Moormann

Director Sales & Marketing



Agenda

- Benchmarking im Direktvertrieb – warum?
- Im Spotlight: Conversion Rates DACH
- Fallstudie: SENTIDO alpenhotel Kaiserfels
- Q&A



Das ist The Hotels Network



Eine Full-Stack Growth Plattform zur Stärkung der direkten Beziehung von Hotels und ihren Gästen

14,000+
Hotels

100+
Länder

160+
Mitarbeiter

+32%
Conversions



Benchmarking im Direktvertrieb – warum?

Fragen über Fragen...

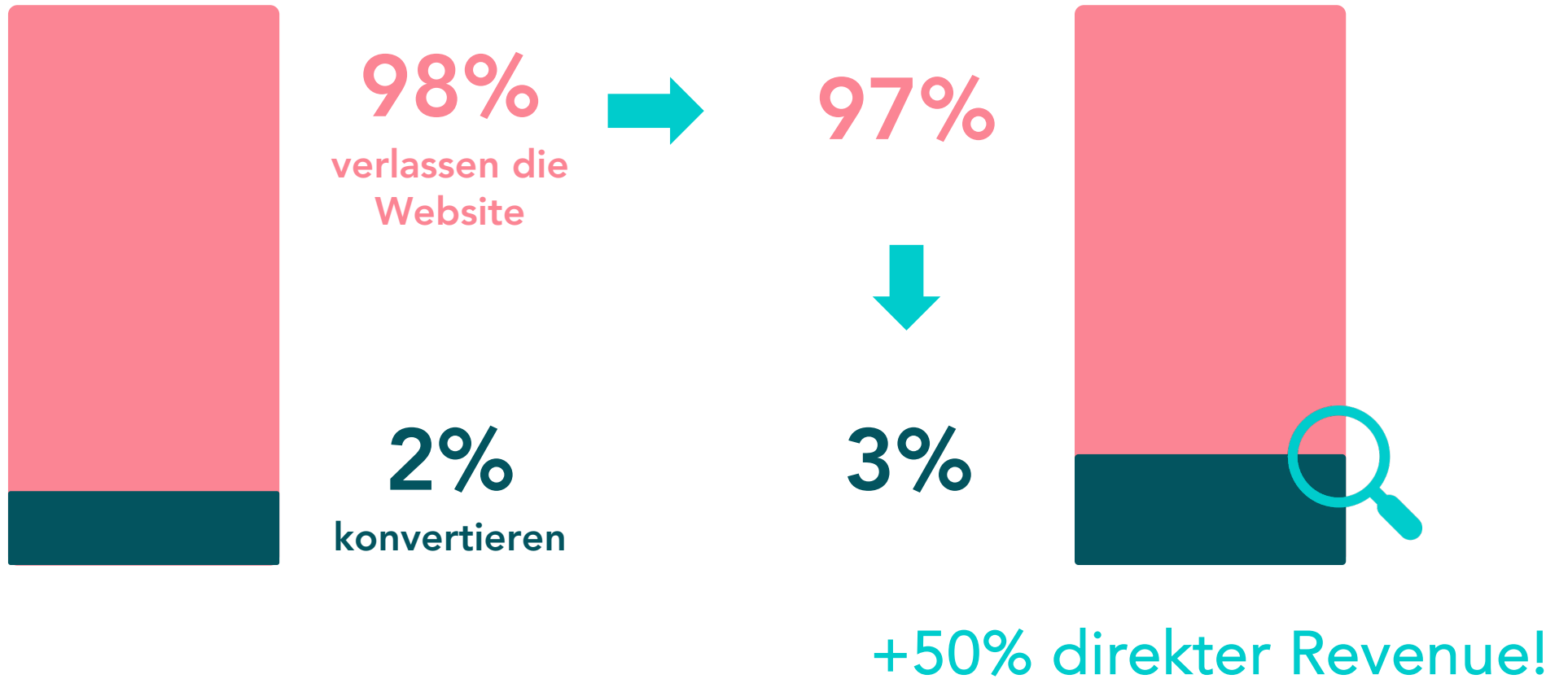
Was ist eigentlich
eine gute
Conversion Rate?

Bringen wir genug
Traffic auf unsere
Website und IBE?

Wo verliere ich
potenzielle Gäste im
Buchungsprozess?

Sehen andere 4-Sterne
Hotels in München
ähnliche Feeder-Märkte
auf Ihren Websites und
IBEs wie wir?

...die riesige Opportunity

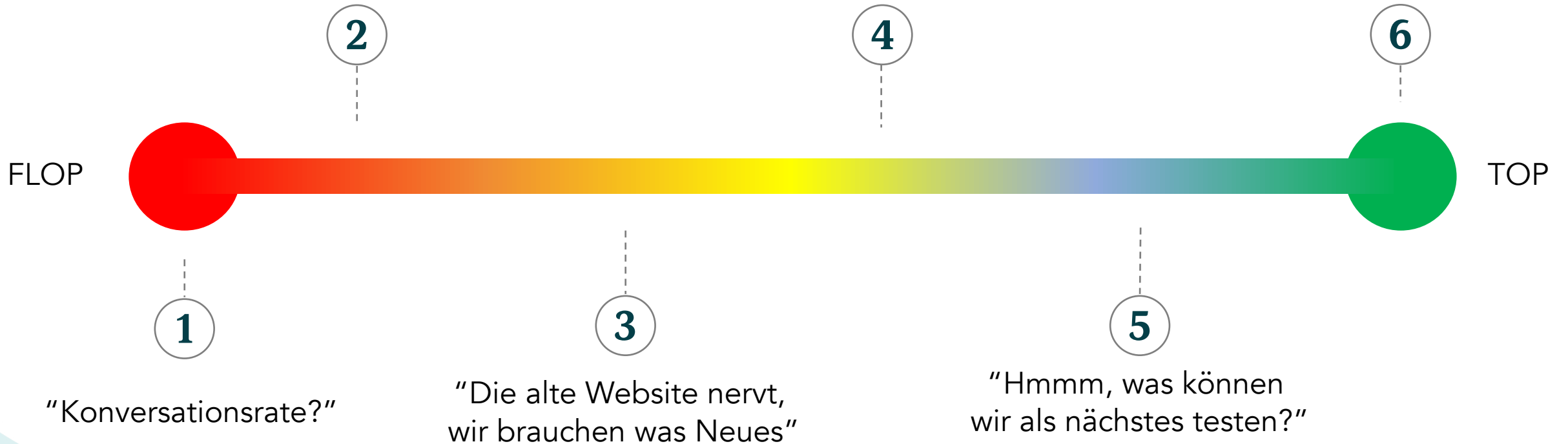


Das Conversion-Thermometer: wo stehst du?

"Mach die Buttons einfach blau, unser Direktor mag kein rot."

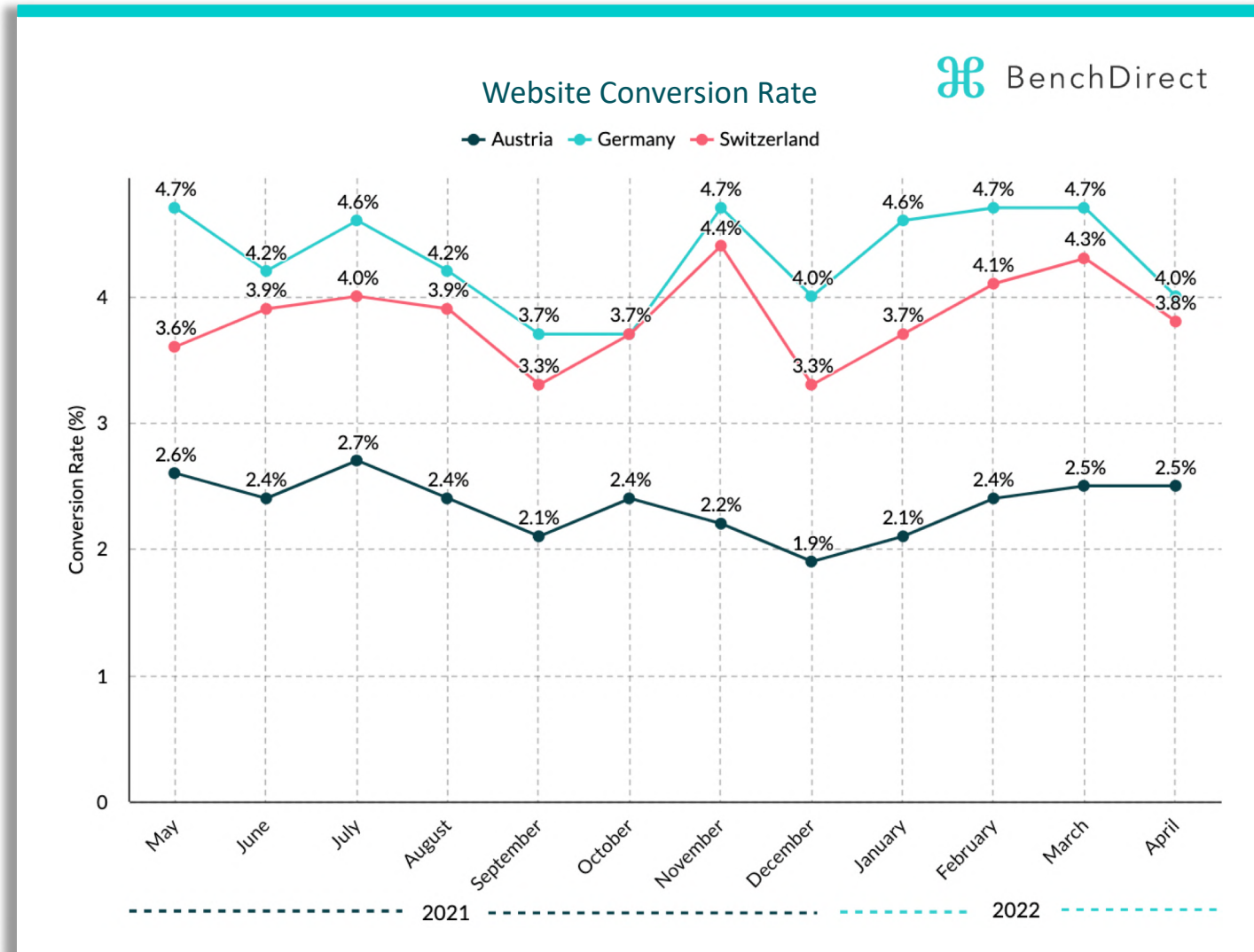
"Guck mal Chef, ich hab da was getestet und es hatte 20% Uplift"

"Wir brauchen einen durchlaufenden CRO-Prozess!"



Im Spotlight: Conversion Rates DACH

Website Conversion Rate

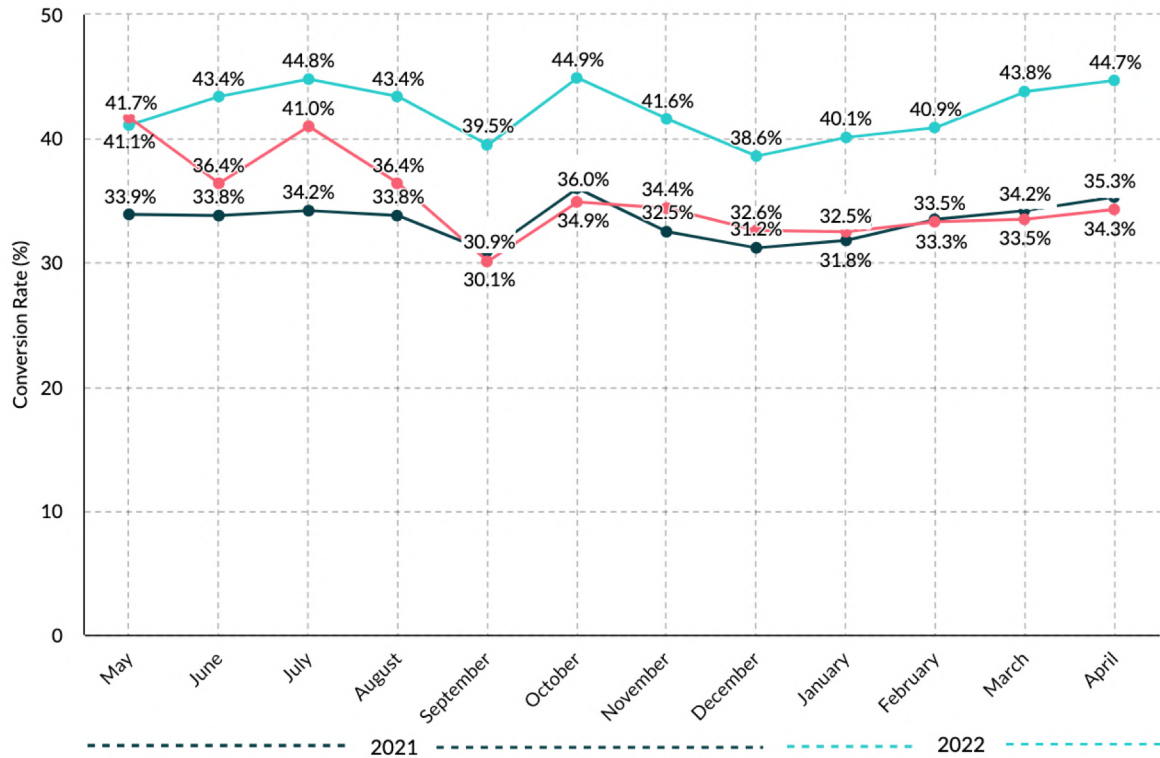


Funnel Conversion Rates

Besucher zu IBE Conversion

BenchDirect

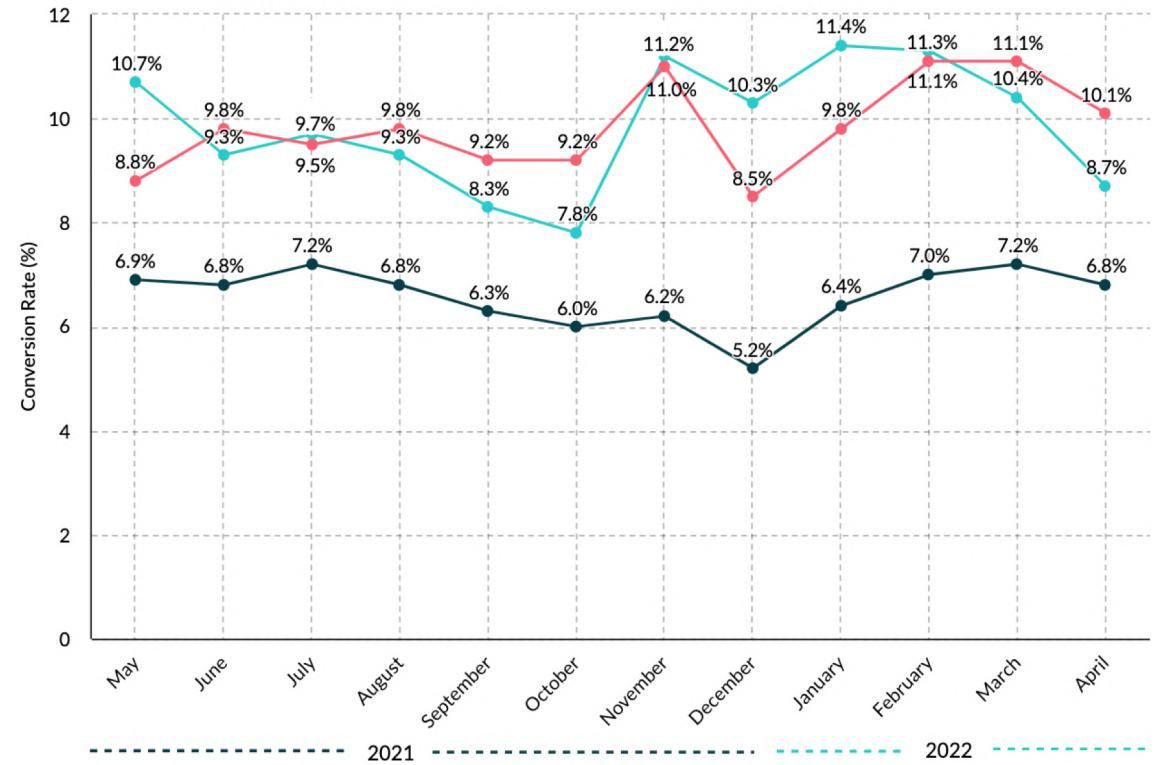
● Austria ● Germany ● Switzerland



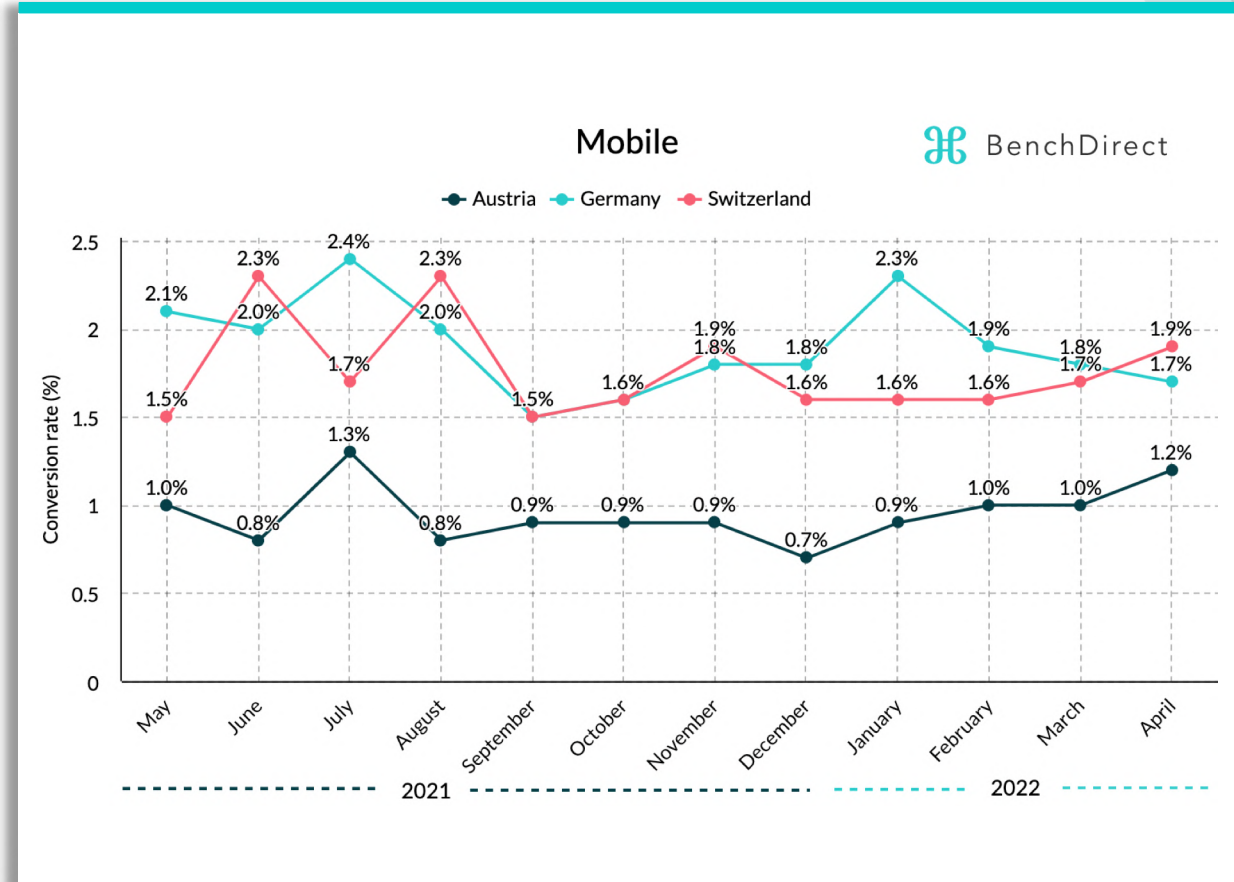
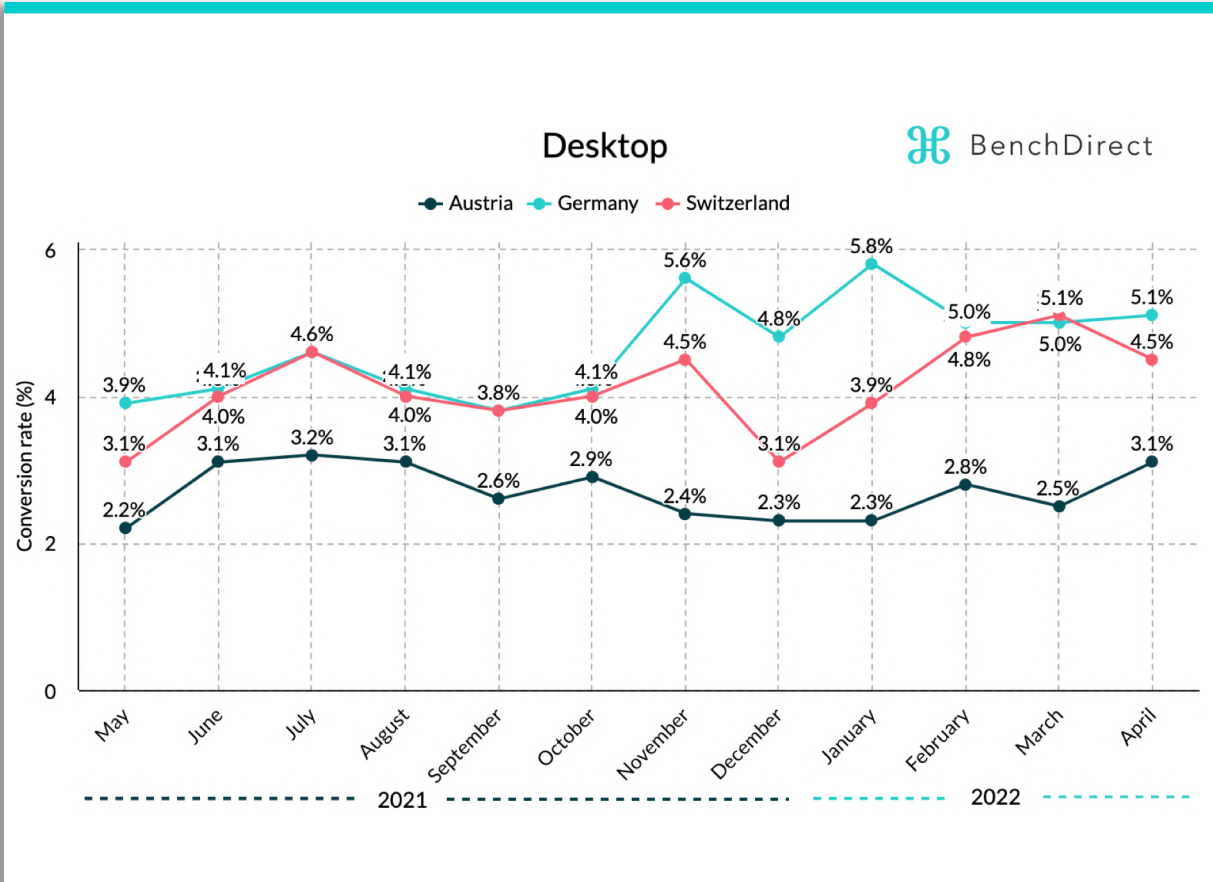
IBE zu Buchung Conversion

BenchDirect

● Austria ● Germany ● Switzerland



Desktop vs Mobile



Growth Hacking für den Direktvertrieb in der Praxis

Lernen

Benchmarking &
Analytics

Optimieren

Conversion & Traffic





• Fallstudie: **SENTIDO alpenhotel Kaiserfels**

DER TOURISTIK HOTELS & RESORTS

Unsere Hotels – wo Urlaubserlebnisse zu Hause sind

DER TOURISTIK HOTELMARKEN

Für unterschiedliche Zielgruppen



SENTIDO

Sentido – Erholung für alle Sinne

Hochwertige adult-friendly Hotels, die für Genuss, Entspannung und exzellenten Service stehen.



CALIMERA

Calimera – Have a nice day!

Hochwertiger Familienurlaub mit Entertainment für die ganze Familie. Gemeinsam aktiv sein, entspannen, lachen, spielen, genießen.



COOEE
[ku:'i:]

COOEE und COOEE alpin – Wir sind hier, wo bist Du?

Einzigartiges, stylisches Hotelkonzept für Sun & Beach und Alpin, das moderne Gästebedürfnisse erfüllt. Yummy, balanced, linked.



play
itas

Free your mind

Playitas – free your mind

Europas führendes Sport-Resort auf Fuerteventura mit 3 Hotels. Weiteres Resort in Griechenland.



ALDIANA
CLUB RESORTS

Aldiana – das ist Urlaub unter Freunden.

Ein Aldiana Cluburlaub garantiert Action, Erholung und Genuss auf hohem Niveau.

SENTIDO

ERHOLUNG
FÜR ALLE SINNE

SENTIDO ALPENHOTEL KAISERFELS

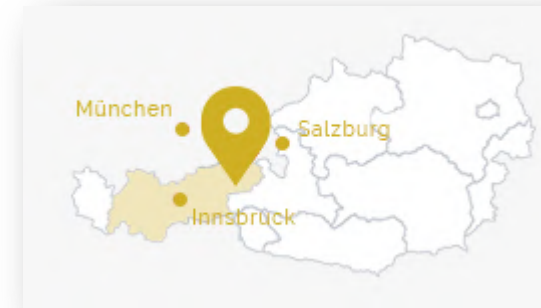


Die Adresse für aktive Genessurlauber

SENTIDO

HolidayCheck 98% Weiterempfehlung

- Ca. 80 km von Salzburg und ca. 135 km von München
- Perfekte Lage zum Skifahren, Wandern und Radfahren
- Zielgruppe: Paare, Familien, sportlich Aktive, Gruppen
- Viele Stammgäste aus Deutschland & Benelux
- 130 Doppel- und Familienzimmer + Suiten
- Barrierefrei (+ 2 Zimmer rollstuhlgerecht)
- Buffetrestaurant mit Show-Cooking
- Spa- und Beauty Center
- Sentido Kids World (4-12 Jahre)
- Regelmässige Events
- Kooperation mit Intersport und der Tourismusregion St. Johann



Fallstudie: Sentido alpenhotel Kaiserfels

Wo soll es hingehen?

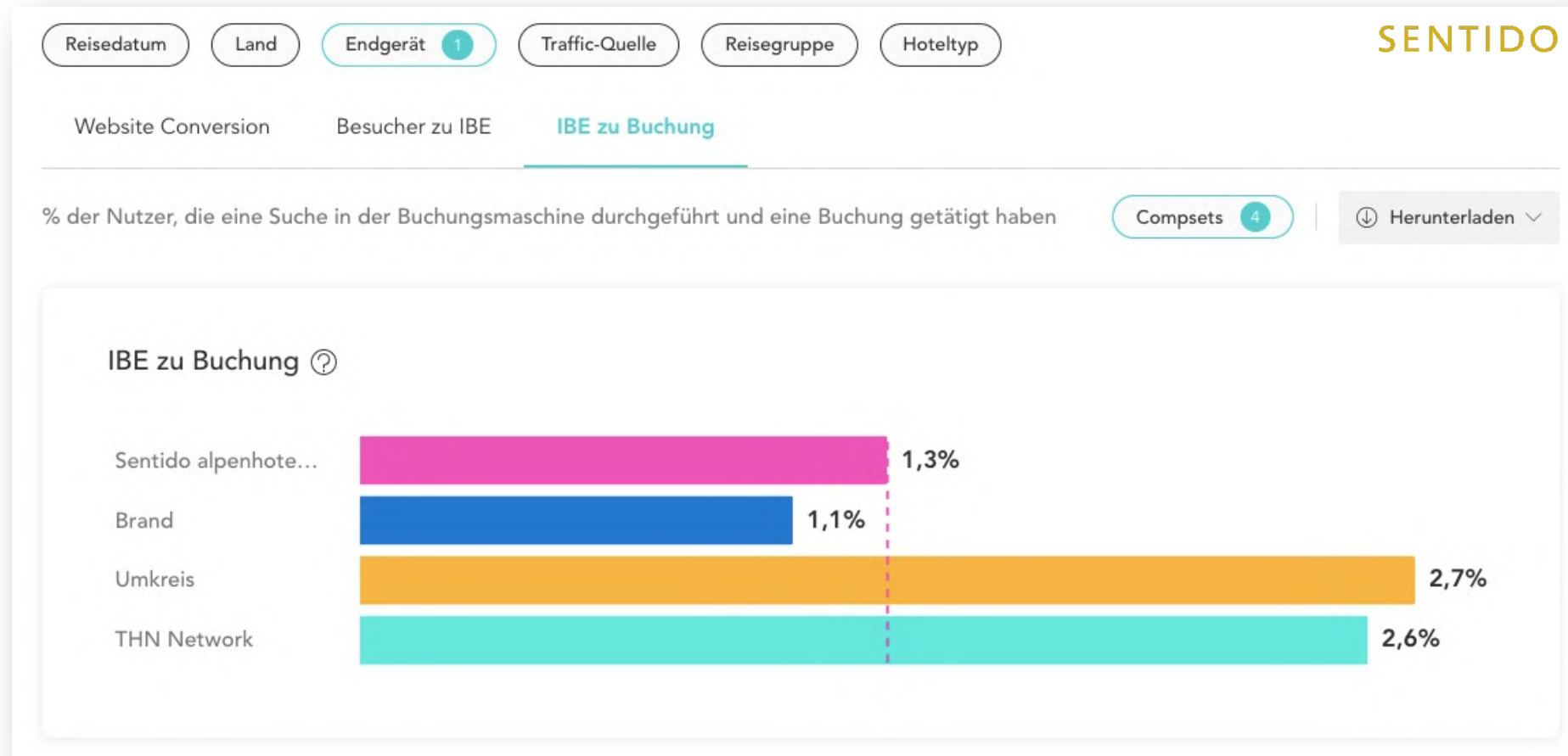
- Challenges:
 - Erhöhung Direktvertriebsumsatz
 - Aufbau Online komplementär zu Stationär
- Konkreter Use Case Kaiserfels:

Benchmarking, eine Möglichkeit besser zu werden!



Opportunity 1: Mobile Conversion

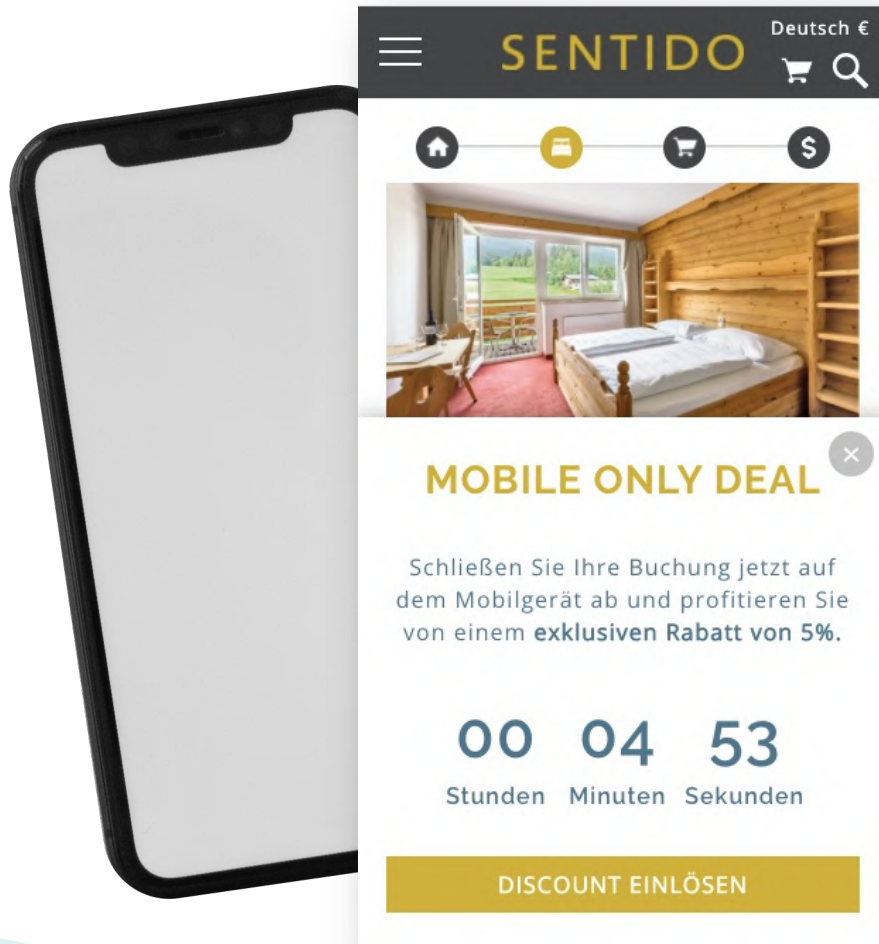
Die IBE zu Buchung Conversion liegt deutlich unter der von ähnlichen Hotels im Umkreis und im Netzwerk



Zeitraum 23.02.22 – 22.03.22

Opportunity 1: Mobile Conversion

Zielsetzung: Conversion-Steigerung erzielen durch Mobile-Only-Deal für Nutzer auf mobile Endgeräten



Layer in Buchungsstrecke



Targeting:
Nutzer auf Mobilgeräten

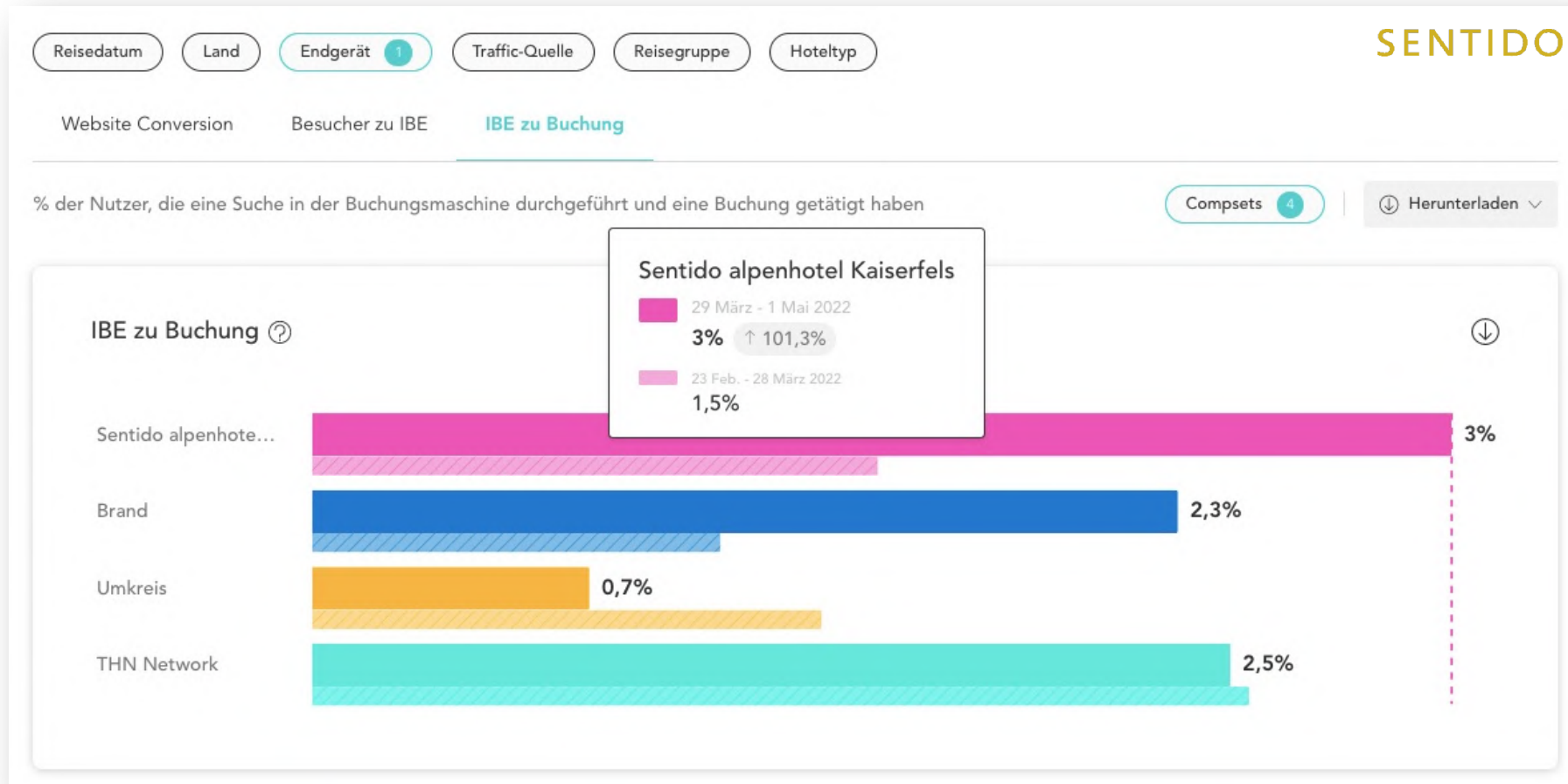


1-Click Promocode mit 5% Discount,
sichtbar für 5 Minuten pro Nutzer



Opportunity 1: Mobile Conversion

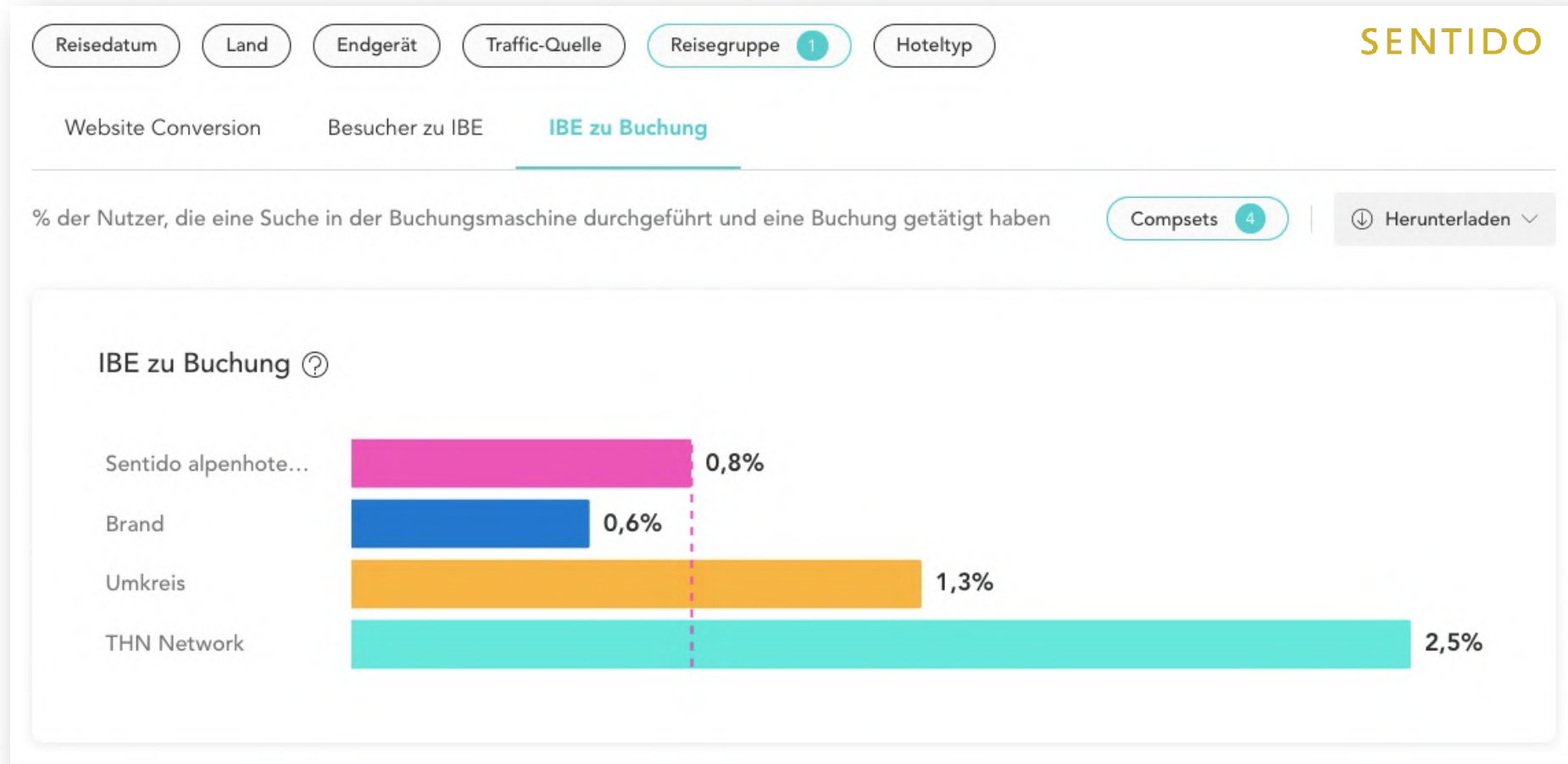
Die IBE zu Buchung Conversion lag um **+101,3%** höher als im Vergleichszeitraum, dazu **21 Buchungen** mit Mobile-Only Promocode generiert



Zeitraum 29.03.22 – 01.05.22 vs. vorheriger Zeitraum

Opportunity 2: Reisegruppe Paare

Die IBE zu Buchung Conversion liegt deutlich unter der von ähnlichen Hotels im Umkreis und im Netzwerk



Zeitraum 23.02.22 – 22.03.22

Opportunity 2: Reisegruppe Paare

Zielsetzung: Conversion-Steigerung erreichen durch Ausspielen von zielgruppengerechtem Content

SENTIDO



Layer in Buchungsstrecke



Targeting: Paare
(2 Erwachsene, 0 Kinder)

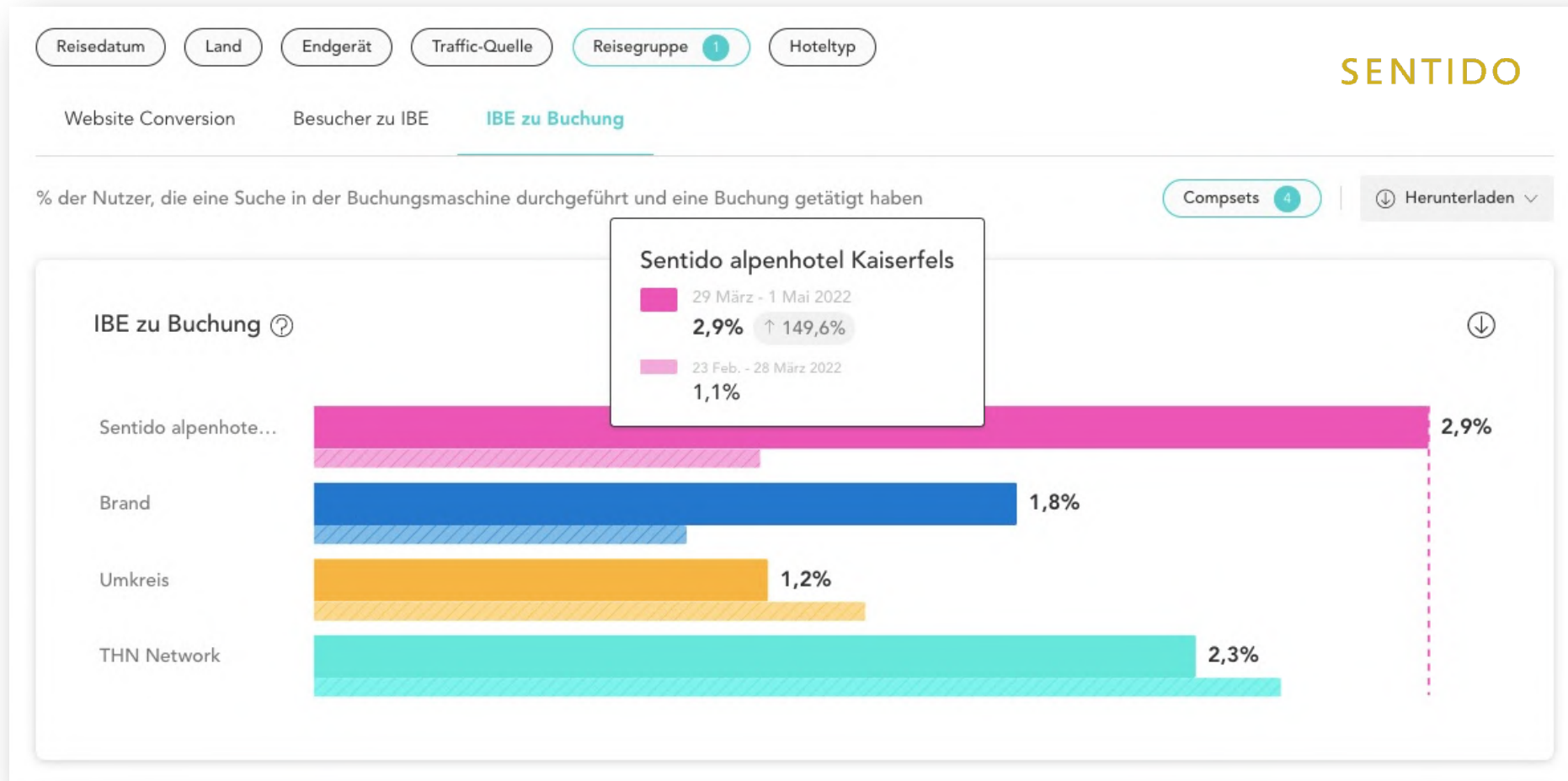


Effektive Darstellung
relevanter USPs für eine
bestimmte Reisegruppe



Opportunity 2: Reisegruppe Paare

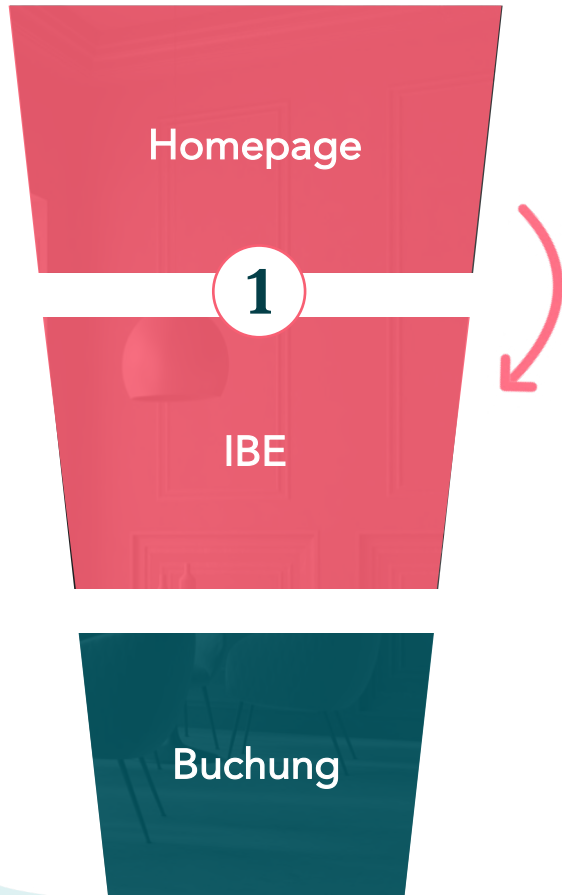
Die IBE zu Buchung Conversion lag um **+149,6%** höher als im Vergleichszeitraum




Zeitraum 29.03.22 – 01.05.22 vs. vorheriger Zeitraum

Opportunity 3: Funnel-Optimierung

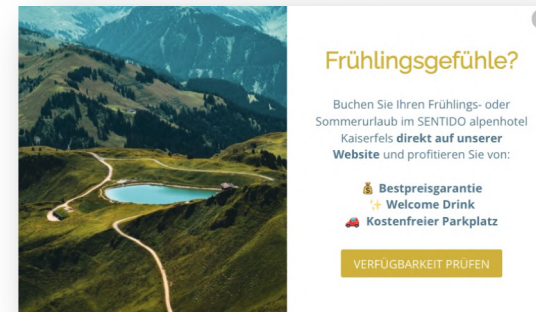
Zielsetzung: Optimierung der Besucher zu IBE Conversion mithilfe von Engagement-Tools




 **Inline Banner**
Bewertungsübersicht



 **Welcome Layer**
Direktbuchungsvorteile



 **Smart Note**
Flexible Storno-
Bedingungen



 **Exit Intent**
Hotel USPs

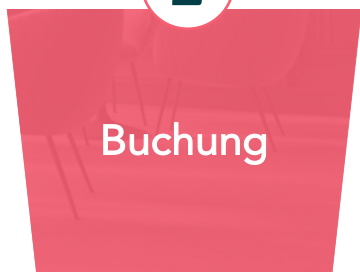


Opportunity 3: Funnel-Optimierung

Zielsetzung: Optimierung der IBE zu Buchung Conversion mithilfe von Engagement-Tools



2



Layer
Targeted USPs:
Familien / Pärchen



Conversion-Tool
Preisvergleich



Layer
Mobile Only Deal



Exit Intent
5% Promocode

Ideal für Paare Fortfahren

Paare verbringen gerne ihren Urlaub in unserem Hotel. Die großen Zimmer und Suiten, gastronomische Genüsse in unserem Restaurant & Bar und unser gemütlicher Fitness- & Spa-Bereich werden häufig als Highlights in Bewertungen von Paaren genannt. Egal, ob Sie sportliche oder erholsame Ferien bevorzugen, bei uns sind Sie richtig.

Unsere Sentido Kinderwelt Verstanden

Unser bewährtes Sentido-Kinderweltprogramm bietet Ihnen ein erlebnisreiches Kinderprogramm, während die Eltern eine kleine „Auszeit“ für sich genießen können. Wir bieten Kinderbetreuung, Kinderdisco und ein Spielzimmer.

Suche per E-Mail versenden

Direkt buchen	Hotels.com	Expedia
732€ 5 Vorteile >	792€	792€

5% DISCOUNT GEFÄLLIG?

Schließen Sie Ihre Buchung jetzt ab und profitieren Sie von einem exklusiven 5% Discount nur für Direktbucher.

*nicht verfügbar 24.12.-06.01.2023; 19-21.01.2023 und 28.01.-04.03.2023

Klicken und 5% sparen!

SENTIDO Deutsch €

MOBILE ONLY DEAL

Schließen Sie Ihre Buchung jetzt auf dem Mobilgerät ab und profitieren Sie von einem exklusiven Rabatt von 5%.

00 04 53
Stunden Minuten Sekunden

DISCOUNT EINLÖSEN

Opportunity 3: Funnel-Optimierung

Deutliche Conversion-Steigerungen sichtbar entlang des gesamten Funnels seit Launch der Kampagnen

SENTIDO	Sentido alpenhotel Kaiserfels			Umkreis		
Website Conversion	2,9%	1,2%	↑ 143%	0,3%	0,8%	↓ 59%
Besucher zu IBE	55,3%	47,5%	↑ 16,4%	26,5%	37,8%	↓ 30%
IBE zu Buchung	5,3%	2,6%	↑ 107,4%	1,9%	2,4%	↓ 19%

Zeitraum 29.03.22 – 01.05.22 vs. vorheriger Zeitraum (in grau)

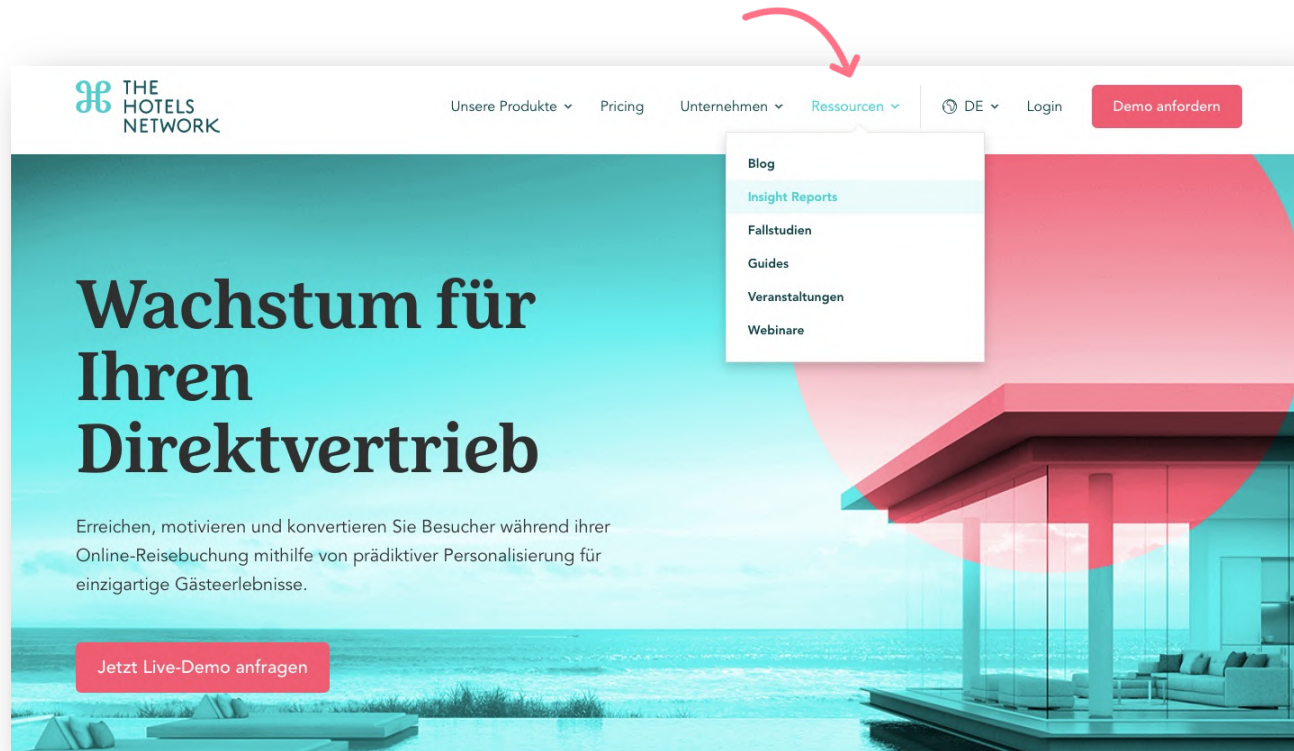
- What's next...?





Fragen?

Monatlich aktuelle Benchmark-Reports zur Performance der hoteleigenen Vertriebskanäle



oder



Hier scannen



www.thehotelsnetwork.com

Firmenzentrale in Barcelona mit einem Team rund um die Welt

Athens · Austin · Bangkok · Barcelona · Bogotá · Buenos Aires · Frankfurt · Hoi An · Hong Kong · Istanbul
Jakarta · Los Angeles · Manila · Mexico City · Miami · New York · Paris · San Francisco · Singapore · Vancouver