

## 1ST STAGE

Beginn	Ende	Thema	Speaker	Fachbereich
09:00	09:15	Opening		
09:15	09:45	Keynote: Glück selbst gemacht	Yogi Vidyandana	Keynote
09:50	10:25	CO2 berechnen, reduzieren und ausgleichen – Klimaschutzlösungen für die Hospitality- und Tourismusbranche	Julia Kunz, Victoria Gerschbacher, Stephan Meier (Climatepartner)	Nachhaltigkeit
10:30	11:00			
11:00	11:25	Branding from inside out - gemeinsam und agil zum neuen Markenauftritt	Sonja Köll (Workshoplebe), Tobias Köhler (Big Mama)	Marketing
11:25	11:30	Cendyn   The key to more meaningful, profitable guest experiences	Mikael Fries	
11:30	11:55	Legal Update	Peter Henze (Spirit Legal Rechtsanwälte)	Legal
12:00	12:25	Paneldiskussion: Datenschutz - ist das (hohe) Kunst oder kann das weg?	Peter Henze (Spirit LegalRechtsanwälte), Michael Heinze (Shji Group), Kristin von Damsen (Rechtsanwältin) Moderatorin: Anna Heuer (HSMA)	Legal
12:30	13:30			
13:30	13:55	Eine neue Liebe? Was haben Investoren und Hotelketten auf dem Land verloren?	Wilko Weber (Swiss Hospitality Solutions AG)	Pricing / Marketing
14:00	14:25	Paneldiskussion: Preis = Wert?	Wilko Weber (Swiss Hospitality Solutions AG), Angelika Viebahn (Aphoff Hotels), Monika Sand (Lindner Hotels & Resorts, me and all hotels) Moderatorin: Franziska Schermann (dueto)	Pricing
14:25	14:30	Incent   Spezialist für Gutscheine, Tickets- und Loyalty Systeme	Florian Krimbacher	
14:30	14:55	Fachkräftemangel, sich ändernde Gästebelohnnisse, explorierende Kosten... kann Digitalisierung eine Lösung sein?	Martin Stockburger (Concept Hotels)	HR / Technology
15:00	15:25	Von der Vision bis zur Gründung einer Symbiose von Hotellerie und Senior Living	Constanin Rehberg (LIVELY)	Entrepreneurship / Nachhaltigkeit
15:30	15:55	Paneldiskussion: Facetten der Nachhaltigkeit	Constanin Rehberg (LIVELY), Darlene Schwarbroch (GreenSign), Martin Stockburger (Concept Hotels), Moderator: Georg Ziegler (HolidayCheck)	Nachhaltigkeit
16:00	16:30			
16:30	16:55	Das 1x1 der PMS Schrittstufen - durch funktionsorientierte Schrittstufen die Funktionen der PMS erweitern	Zsuzsanna Abrecht (Zsuzsanna Abrecht Hospitality Consulting), Alexander Schuster (opernimje)	Technology
17:00	17:25	Hotspots der Verhandlungsarbeit Vom Viralen zum Visionären	Tobias Wamecke (Hotelverband Deutschland, HA)	Verbandsarbeit
17:30	17:45	Climatepartner Bekanngebung des Projektes	Julia Kunz, Victoria Gerschbacher, Stephan Meier (Climatepartner)	Nachhaltigkeit
17:45	18:00	Wrap Up & Closing		
19:30	01:00	Abendevent		

## 2ND STAGE

Beginn	Ende	Thema	Speaker	Fachbereich
09:50	10:25	Hotel Booking Engine Review - worauf es sich zu achten lohnt bei der hoteligenen Buchungsmaschine. Best Practice und viele Learnings aus dem Alltag der Scharni Hotels und anderer Hoteliers.	Silke Hager (Hotel Scharni GmbH) Stefan Elsner (Workmatrix GmbH)	E-Commerce / Distribution
10:30	11:00			
11:00	11:25	MICE Revenue 2.0 - auch analog & offline machbar	Kathrin Scharmann (Donit Hotels Köln)	MICE / Revenue Management
11:30	11:55	Ein Booster für MICE: It's time for MICE technology	Christiane Schmidt (Amadeus Hospitality)	MICE
12:00	12:25	Paneldiskussion: Woran liegt's denn? - die großen und kleinen Herausforderungen innerhalb der Automatisierung im MICE Bereich	Kathrin Scharmann (Donit Hotels Köln), Alexandra Weber (Lindner Hotels), Christine Schmidt (Amadeus Hospitality) Moderator: Gerhard Wasem (MiceRate)	MICE
12:30	13:30			
13:30	13:55	Digitalisierung wo es Sinn macht Anwendungsbispiele von Selected Service bis zu Full Service Hotels	Florian Montag (apaloo)	Technology
14:00	14:25	The new digital revolution - How modern tech stacks are transforming the guest experience	Marcel Sillier (Cendyn), Olivier Joldon (Aman Resorts)	Technology / E-Commerce
14:30	14:55	PANEL - „Zu komplex? - Mit zu Technologieentscheidungen“	Marcus Hess (BusyRooms), Stefanie Thele (3mnia Hotels GmbH), Frank Vesper (Berwirth und Ruth Hotelmanagement GmbH) Moderatorin: Zsuzsanna Abrecht (Zsuzsanna Abrecht Hospitality Consulting)	Technology
15:00	15:25	Digitaler Hotel Check-In - die Self Sovereign Identity in der Praxis	Christian Meissner (Deutsche Hospitality)	Technology / Operations
15:30	15:55	Map to the 'metaverse'	Jan Starcke (Meta)	Technology
16:00	16:30	Kaffeepause		
16:30	16:55	E-Commerce für den HR Bereich - wie wir unsere Erfahrungen aus dem OnlineMarketing auf die Suche nach Mitarbeitern übertragen können	Chris Peppers (H-Hotels) & Michaela Koch (BWH Hotel Group)	E-Commerce / Marketing / Employer Branding
17:00	17:30	Paneldiskussion: Neue Wege - Ausbildungskonzepte mit Zukunft	Andreas Sahmer (SAHMER, Hotelkultur-Entwicklung), Sarah Donnerbrink (Motel One Group), Sascha Daig (Wyndham hotels & Resorts) Moderatorin: Christian von Rumohr (THE LIBERTY Hotel Bremen/Hafen)	HR

## WORKSHOP STAGE

Beginn	Ende	Thema	Speaker	Fachbereich
11:00	11:25	Evolution der Customer Centricity - Wie können wir digital unsere Gäste zu Stars machen?	Prof. Dr. Sandra Bayer (Anker & Alpen Consulting GmbH)	E-Commerce / Technology
11:30	11:55	Digitalisierung, Personalisierung, Innovation	Friederike Winkowski (h2: GmbH), Oliver Stotz (Lindner Hotels & Resorts)	Technology / CRM
12:00	12:25	Vom Benchmark zur Optimierung: Learnings & Best Practices für Erfolg im Online-Direktvertrieb	Stefanie Moormann (DER Touristik Hotels & Resorts), Christian Strupat (The Hotels Network)	E-Commerce / Distribution
12:30	13:30			
13:30	13:55	Mit Blockchain Kunden gewinnen und halten: Dezentraler Direktvertrieb und tokenbasierte Loyaltyprogramme	Alexa Heu (Universität Zürich), Daniel Poerschke (chainbrav)	Technology / Distribution
14:00	14:25	Eigenvertrieb vs. 3rd Party - Post Pandemie: was hat sich geändert	Katja Reich (Accor), Sascha Ross (HR Group)	E-Commerce / Distribution
14:30	14:55	Unterstützung des Personals mit einem Chatbot: Erfahrungen und Learnings der Hotels Empire Riverside & Hafen Hamburg	Olga Heuser (DialogSH), Marilena Niemeyer (Hotel Hafen Hamburg)	E-Commerce / Marketing
15:00	15:25	Risiken & Nebenwirkungen in der Nachhaltigkeit	André Wehe (Radisson Hotels Deutschland GmbH)	Nachhaltigkeit
15:30	15:55	Das Zusammenspiel von Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Hotellerie	Surya Mazraei, Lara Claßen, Frederik Mast (Studierende der Fachhochschule der Wirtschaft an Bergisch Gladbach)	Nachhaltigkeit