

HOTELCAMP 2021

SPONSORENPAKETE

DAS BARCAMP FÜR DIE HOTELLERIE

WERDEN SIE SPONSOR!

Vom **18.-20.11.2021** veranstalten die **HSMA Deutschland e.V.** und das Expertennetzwerk **Tourismuszukunft** das **13. Hotelcamp** – das Barcamp für die Hotellerie! Unser diesjähriger Gastgeber ist das **MERCURE Tagungs- & Landhotel Krefeld**.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns bei diesem Barcamp als Sponsor unterstützen!

WAS IST EIN BARCAMP?

Ein Barcamp ist eine innovative und dynamische Alternative zu einer klassischen Konferenz. Barcamps sind sogenannte Unkonferenzen. Das Programm besteht aus offenen Workshops. Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Teilnehmern selbst entwickelt und gestaltet. Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen und neue Produkte und Ansätze zu entwickeln.

Unsere Barcamps bieten eine perfekte Plattform, um Ihre Marke und Ihr Produkt direkt an **Entscheider in Hotellerie und Tourismus** zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

INHALTE UND ZIELGRUPPE

Inhaltlich ist das Hotelcamp mit einem klaren Fokus ausgestattet: Wie können neue Entwicklungen rund um das **Thema Digitalisierung** gewinnbringend und zielführend für die Hotellerie eingesetzt werden? Auch neue Prinzipien wie z.B. die Blockchain oder die Anwendung innovativer Technologien spielen eine wichtige Rolle.

In diesem Jahr werden sich wohl viele Gespräche unweigerlich auch um das Thema Restart nach der Krise drehen.

Bei den letzten Barcamps ging es unter anderem um folgende Fragestellungen: Was braucht ein Hotel für eine solide Onlinestrategie? Woran erkenne ich gute Webseiten? Wie geht die Hotellerie mit AirBnB um? Wie gehen Hotels mit neuen sozialen Netzwerken wie beispielsweise Snapchat um? Oder welchen Einfluss werden neue Technologien wie zum Beispiel die Blockchain auf die Hotelbranche haben?

Das Hotelcamp bietet Fach- und Führungskräften aus den Bereichen Hotelmanagement, Sales & Marketing, Distribution und eCommerce Lösungsvorschläge für neue Wege und Ansätze.

DIE ORGANISATOREN

- ✓ Tourismuszukunft – Realizing Progress: Martin Birchmeier

- ✓ HSMA Deutschland e.V.: Anna Heuer (Geschäftsführerin)

WELCHE EFFEKTE ERZIELEN SIE ALS SPONSOR?

- ✓ **Reichweite** – Aufmerksamkeit von mehr als 150 Fachleuten aus der Hotellerie und dem Tourismus, sowie virtuellen Teilnehmern und Interessenten (Twitterwall, Social Media, Blogbeiträge, Fotos)
- ✓ **Medienpräsenz** in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz
- ✓ **Nachwuchs finden** - mit zukünftigen Mitarbeitern für das eigene Unternehmen diskutieren
- ✓ **Austausch über aktuelle Trends** - Weiterbildungsmöglichkeit für Ihre Mitarbeiter aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten)
- ✓ **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** und Ihrer Projekte in einer offenen und entspannten
- ✓ **Atmosphäre** inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

SPONSORING DES HOTELCAMPS

1. Ihr Logo / Link zur Unternehmensseite:

Nach Unterschrift des Sponsoringvertrages platzieren wir Ihr Logo inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf Facebook, Twitter sowie dem Hotelcamp-Blog. Bitte senden Sie uns hierzu ein aktuelles Logo als JPG und EPS per Mail an sponsoren@hotelcamp.de. Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 besitzen.

2. Platzierung von Rollups / Werbematerialien:

Bitte informieren Sie uns (Martin Birchmeier, sponsoren@hotelcamp.de) vier Wochen vor der Veranstaltung, ob Sie Rollups im Veranstaltungsbereich platzieren möchten.

UNSERE SPONSORENPAKETE

Leistungen	Gold 5.000 Euro	Premium 2.000 Euro	Classic 1.000 Euro
Ihr Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	A2	A3	A4
Platzierung von Rollups im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung Ihres Logos auf der Abendveranstaltung (Tischaufsteller)	✓	✓	✓
Platzierung von Marketingmaterial im Veranstaltungsbereich	✓	✓	
Visualisierung Ihres Logos auf dem Willkommensposter	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos auf dem Give Away und dem Namensschild der Teilnehmer	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	✓	✓	✓
Kommunikation als Sponsor auf Twitter und der Facebookseite des Hotelcamps	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf www.hotelcamp.de	✓	✓	✓
Branding des Pausenbereichs	✓	✓	
Namensgebung & Branding von Sessionräumen	✓		
Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung zur Veranstaltung (Anmeldung als Sponsor mind. 3 Monate vorher)	✓		

Tourismuszukunft
Realizing Progress GmbH & Co. KG
Siedlerstraße 1c
83607 Holzkirchen

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das Hotelcamp 2021 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Classic Paket:** 1.000 Euro (zzgl. MwSt)
 - Premium Paket:** 2.000 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 5 Premium-Sponsoren möglich
 - Gold Paket:** 5.000 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 1 Gold-Sponsor möglich
- (bitte gewünschtes Sponsoring ankreuzen)

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte senden Sie die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per eMail oder Post.