

Sponsoring Möglichkeiten HSMA MICE Camp 2022

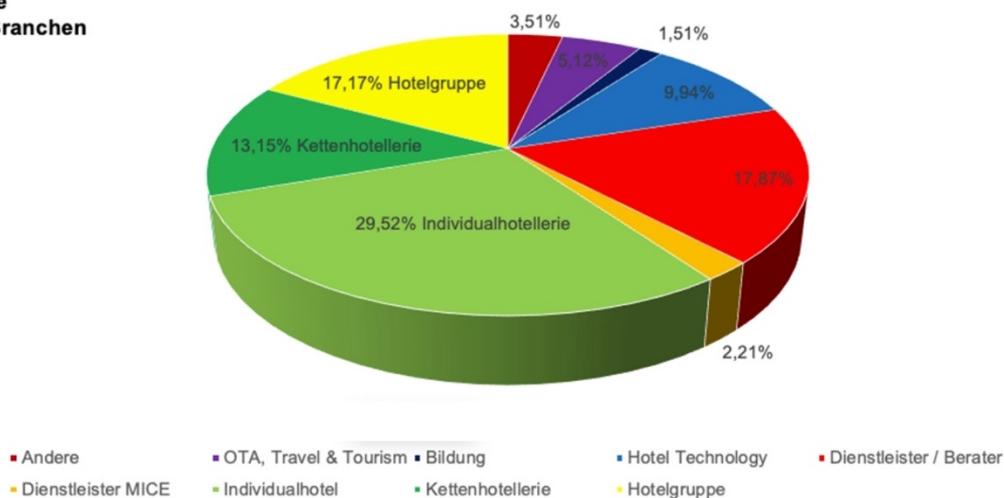
08.-10.09.2021

Über uns

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.400 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen E-Commerce, CRM, Marketing, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, HR & Employer Branding und Technology zu pflegen und zu verbreiten. Der Verband ist selbstlos tätig; er verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Zwecke. Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Mitgliederstruktur

59% Hotellerie
41% andere Branchen



Struktur & Fachbereiche

Neben dem geschäftsführenden Vorstand und der HSMA Geschäftsstelle, kümmern sich die Fachvorstände der HSMA ausschließlich um die inhaltlichen Themen.

Diese fünf Fachbereiche bilden den inhaltlichen Schwerpunkt der HSMA Verbandsarbeit:

1. Distribution
2. E-Commerce, CRM & Marketing
3. Revenue Management
4. MICE & Sales
5. HR & Employer Branding
6. Technology

Für jeden dieser Fachbereich gibt es jeweils ein aktives Expertengremium, welches sich regelmäßig trifft und sich zu aktuellen Fachthemen austauscht. Ziel ist es, dass die ausgewählten Experten-Teams ihre jeweiligen Fachbereiche aktiv vorantreiben, um die Mitglieder der HSMA und die Branche in Zukunft weiter mit wertvollem Wissen versorgen zu können.

Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 10.000 Kontakten aus der Hotellerie)

Facebook Page

Twitter Account

LinkedIn Page

Instagram Account

Webseite (www.hsma.de)

Partner- und Sponsoringpakete

Leistungen	Gold 4.999,- €	Premium 2.299,- €	Classic 1.199,- €
Ihr Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	A2	A3	A4
Platzierung von RollUps im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung des Logos auf der Abendveranstaltung (Tisch-Aufsteller)	Ja	Ja	Ja
Platzierung von Werbeartikeln im Veranstaltungsbereich	Ja	Ja	Nein
Visualisierung Ihres Logos auf dem Willkommensposter	Ja	Ja	Ja
Visualisierung Ihres Logos auf dem Give Away und den Namensschildern der Teilnehmer	Nein	Nein	Nein
Danksagung bei der Begrüßungsmoderation und Logodarstellung in Dauerpräsentation	Ja	Ja	Ja
Nennung als Sponsor auf Twitter und der Facebookseite des Camps	Ja	Ja	Ja
Visualisierung Ihres Logos inklusive Verlinkung	Ja	Ja	Ja
Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung der HSMA zu dem Event (Anmeldung als Sponsor mind. 1 Monat vorher)	Ja	Ja	Nein
Branding der Sessionräume	Ja	Nein	Nein
Branding des Pausenbereiches	Ja	Ja	Nein

DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Anna Heuer

Verbandsgeschäftsführerin

heuer@hsma.de