



# Die Zukunft: kartenlos – vernetzt – virtuell = effizient

Birgit Hölzel, Commercial Director Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH Deutschland

HSMA MICE & Sales Workshop, 15.04.2021

> Die Buchung eines passenden Hotels kann viel Zeit und Nerven in Anspruch nehmen



## > Gefolgt von dem aufwendigen Bezahl- und Abrechnungsprozess

### Herausforderungen bei der Hotelbezahlung

- Lange Wartezeiten
- Aufwendige Prozesse
- Akzeptanzprobleme
- Fehlerhaft ausgestellte Rechnungen
- Fehlende Compliance zu ausgehandelten Raten



## > Traveler Centricity sollte für uns alle im Mittelpunkt stehen



## > Erwartungshaltung der Reisenden

85%

erwarten einen **einfachen  
Reisekostengenehmigungs und  
-abrechnungsprozess**  
sowie eine **schnelle  
Rückerstattung**

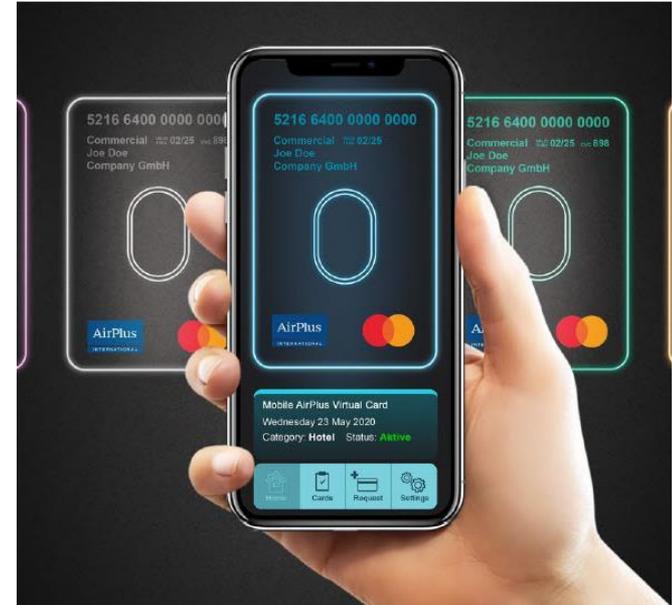
88%

möchten dass ihr Unternehmen  
eine **zentrale oder direkte  
Zahlung** mit einem Hotel  
anbietet und würden dieses  
**Hotel dann eher buchen**, als  
eines, das diese Methode nicht  
anbietet

Quelle: GBTA 2019

## > Lassen sie uns den Reisenden Zeit zurückgeben

- **Invisible payment:** Wir müssen es schaffen dem Reisenden eine “Seamless/invisible Payment Experience” anzubieten
- **Touchless:** Wir müssen es schaffen, dem Reisenden einen Reisekosten-abrechnungsprozess anzubieten, der automatisiert und effizient ist
- **Maximum insight and control:** wir müssen es schaffen dem Reisenden und den Unternehmen Reisekosten transparent zu machen



## ➤ Reisekostenabrechnung smart gemacht



## ➤ Der Trend ist nicht aufzuhalten

**Klassische Corporate Payment Anbieter**

- AirPlus INTERNATIONAL
- DEGUSSA BANK
- CORNER
- AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL
- citi
- N26

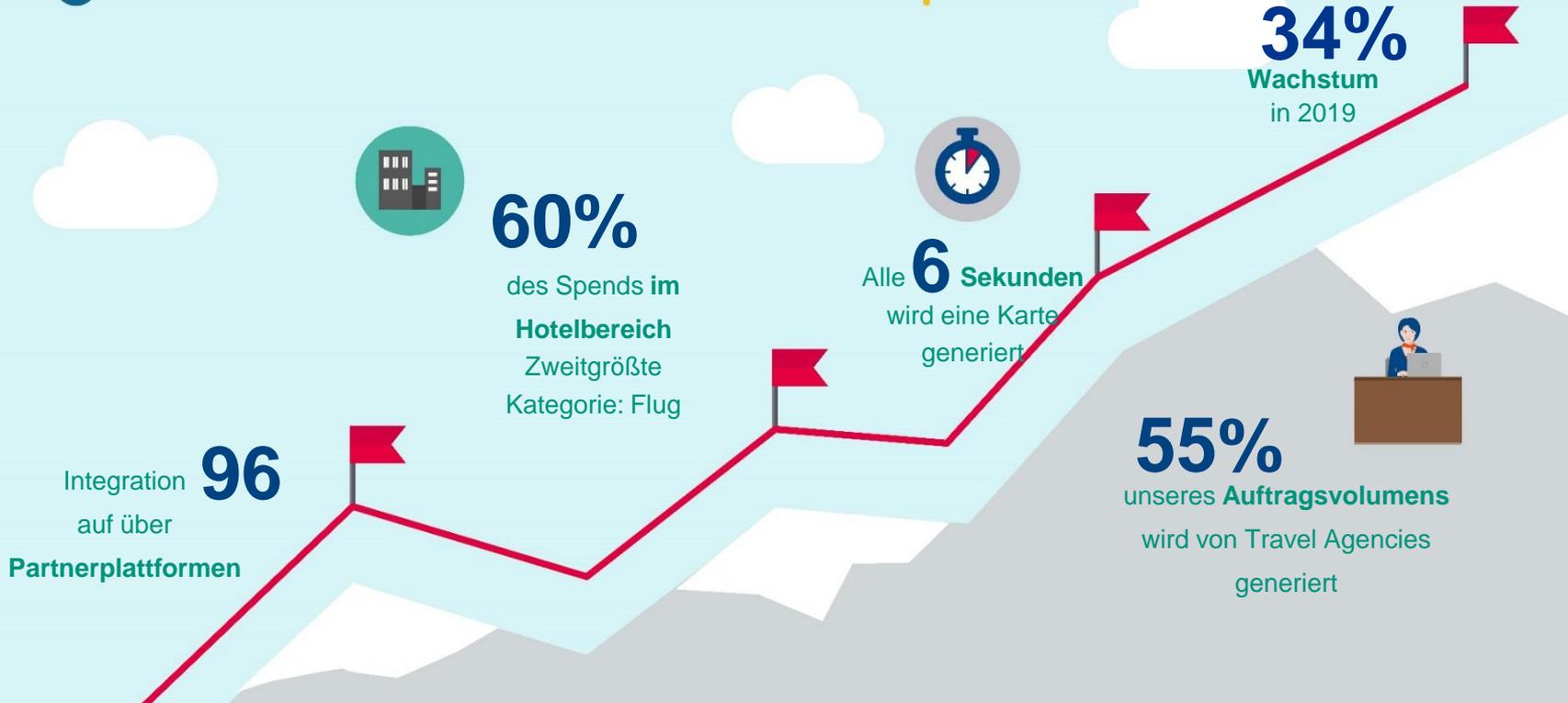
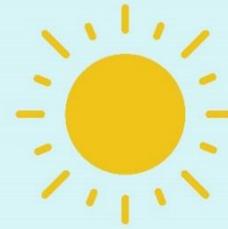
**Moderne Anbieter von (Corporate) Payment Technologien**

- eNett
- Apple Pay
- G Pay
- bitcoin
- CEL
- TWINT
- PayPal™
- one
- MasterCard paypass



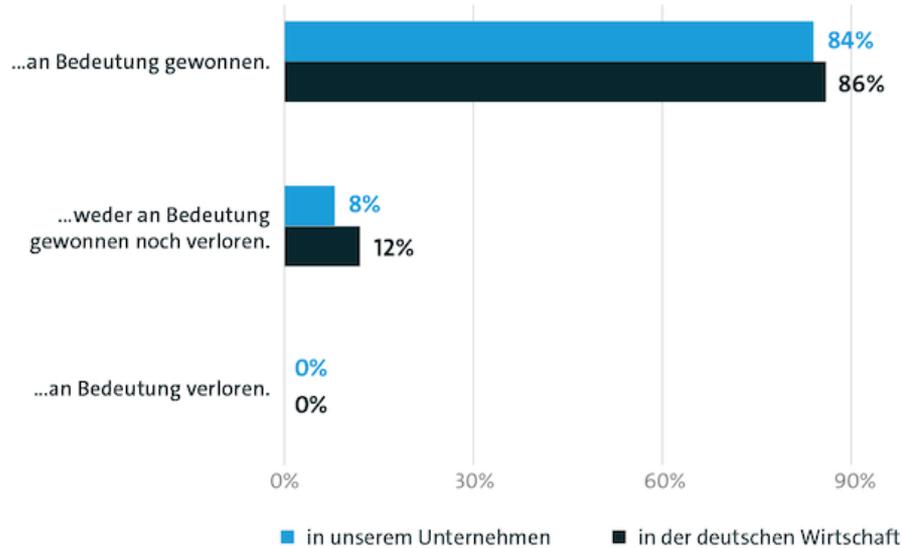
# AirPlus Virtual Cards

Zahlen, Daten und Fakten



## > Digitalisierung gewinnt massiv an Bedeutung

Durch die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung...



**70%**

Unternehmen, deren **Geschäftsmodell** bereits digitalisiert ist, kommen besser durch die Corona-Pandemie.\*



**65%**

Unternehmen, deren **Geschäftsprozesse** bereits digitalisiert sind, kommen besser durch die Corona-Pandemie.\*

Basis: Alle befragten Unternehmen (n=605) | \*Aussagen »trifft voll und ganz zu« & »trifft eher zu«  
Quelle: Bitkom Research 2020

bitkom

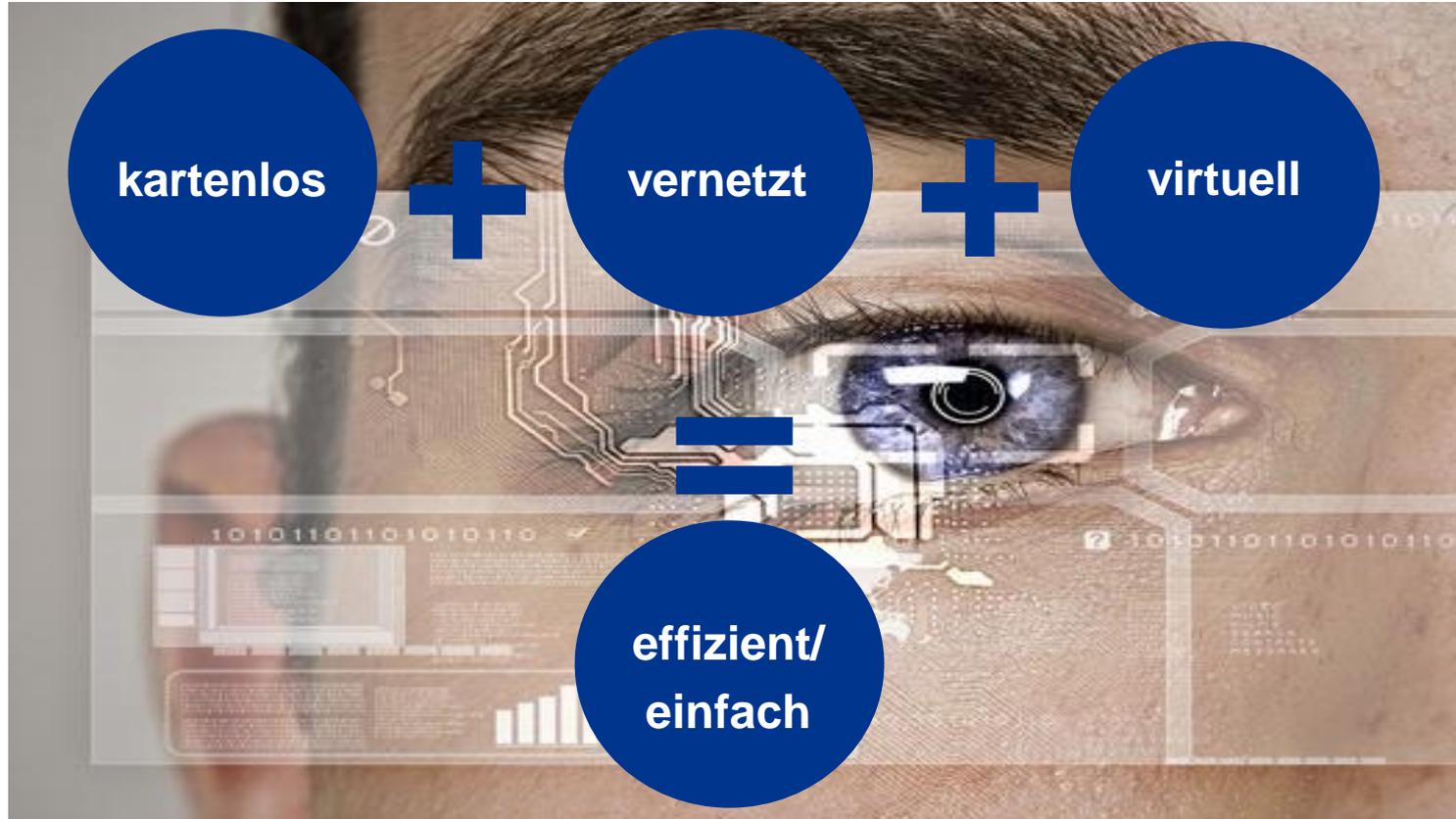


## > Die Zukunft ist papier – und plastikkartenlos

- Es wird noch mehr auf Papier verzichtet – Abrechnungen für die Kartennutzer werden heute hauptsächlich nur noch papierlos angeboten
- Beim Bezahlen geht der Trend weg von der Plastikkarte hin zu Virtual Pay oder Mobile Pay – in vielen Staaten der Welt ersetzt das Smartphone zunehmend das Portemonnaie



## > Unsere Zukunft ist ....





**Seien Sie mit dabei!**



AirPlus

INTERNATIONAL

**Geschäftsreisende in Europa setzen bei Anstieg der Coronafallzahlen mehr auf Mietwagen – und zum Teil sogar mehr aufs Flugzeug**

## > Anteile verschiedener Verkehrsmittel unter allen Geschäftsreisen

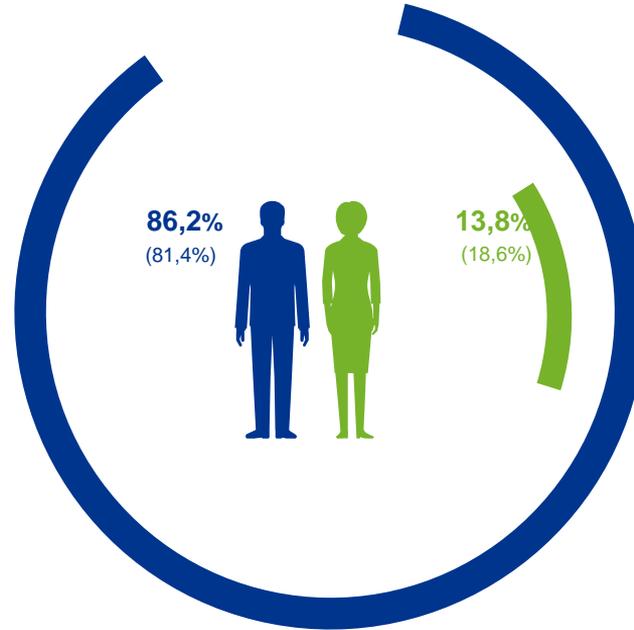
März bis Dezember 2020 (Veränderung zum Vorjahr in Prozentpunkten)



	57,9%	<b>(+0,2)</b>	32,3%	<b>(-5,6)</b>	9,8%	<b>(+5,4)</b>
	41,7%	<b>(-4,7)</b>	49,0%	<b>(+1,4)</b>	9,2%	<b>(+3,1)</b>
	25,0%	<b>(-6,8)</b>	67,4%	<b>(+4,0)</b>	7,6%	<b>(+2,7)</b>
	64,3%	<b>(-9,7)</b>	31,0%	<b>(+8,2)</b>	4,8%	<b>(+1,6)</b>
	88,4%	<b>(+1,8)</b>	7,5%	<b>(-3,4)</b>	4,1%	<b>(+1,7)</b>
	74,2%	<b>(+6,7)</b>	22,3%	<b>(-8,1)</b>	3,5%	<b>(+1,4)</b>
	81,9%	<b>(+1,5)</b>	16,1%	<b>(-2,1)</b>	2,0%	<b>(+0,6)</b>
	88,1%	<b>(+14,9)</b>	10,3%	<b>(-15,2)</b>	1,6%	<b>(+0,2)</b>

Quelle: AirPlus Business Travel Index, AirPlus-Kunden

## > Aktuelle Auswertung von AirPlus zeigt: Dienstreisen sind in Zeiten von Corona noch mehr als zuvor eine Männerdomäne



Quelle: AirPlus Business Travel Index, AirPlus-Kunden Deutschland 09/2020 vs. 01/2020 (in Klammern)



**Vielen Dank!**