

# Green, greener, umsatzrelevant?! Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Trend!



15. April 2021  
Suzann Heinemann

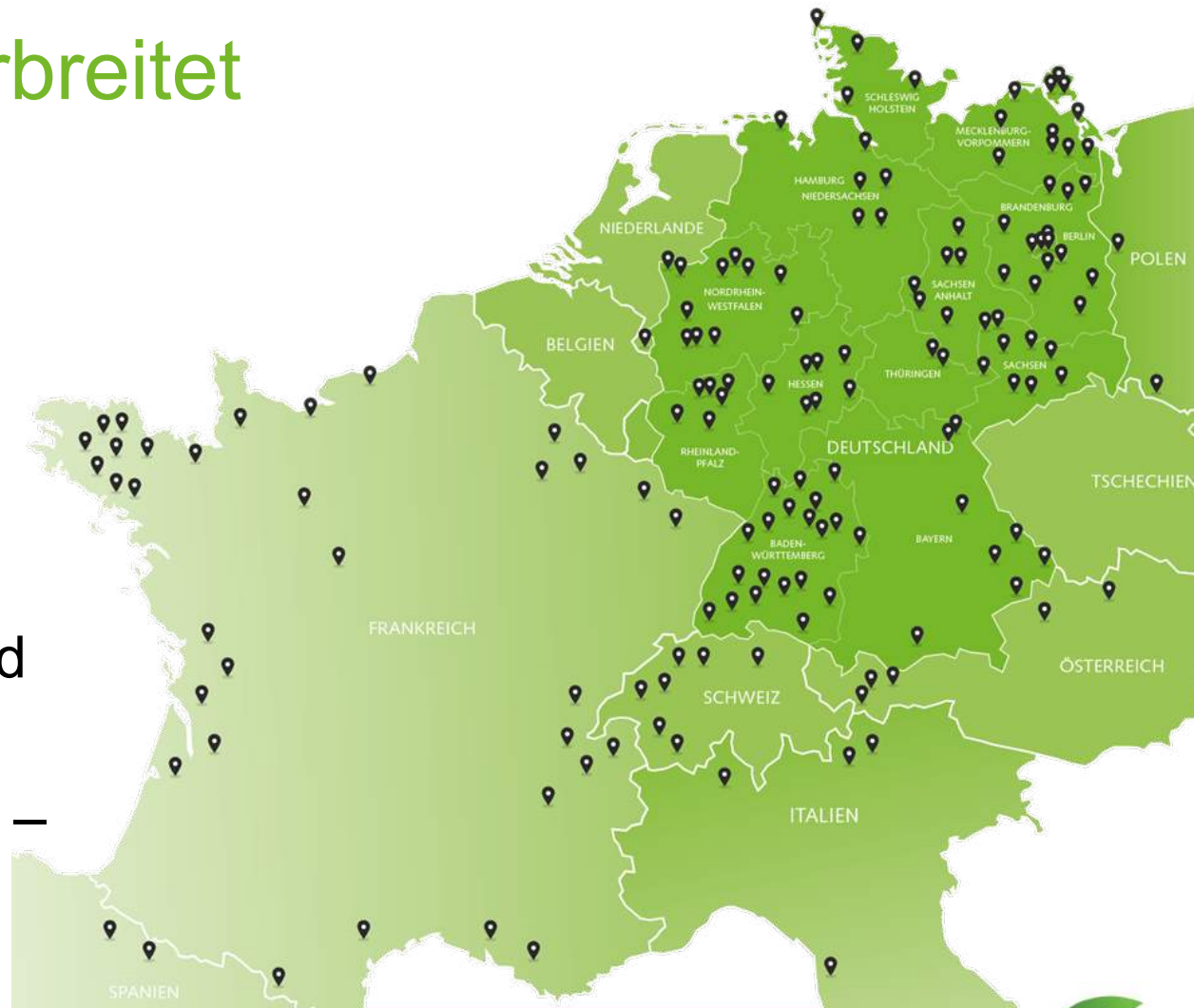
# InfraCert – Institut für nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie

- ✓ Entwicklung des Nachhaltigkeitszertifikates GreenSign im Jahr 2015
- ✓ GreenSign ist ein transparentes Managementsystem, speziell für die Hotellerie entwickelt
- ✓ Mit unserem Nachhaltigkeitsbeirat haben wir die Zertifizierung auf internationale Standards gebracht

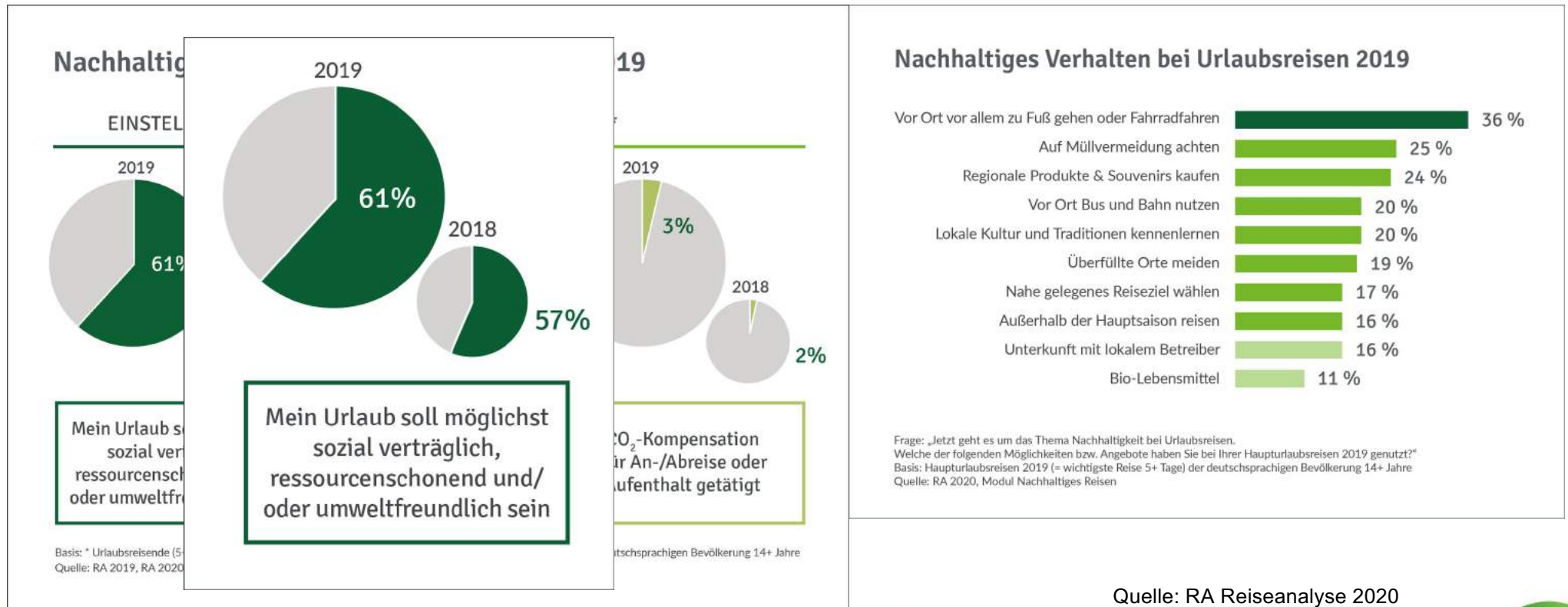


# GreenSign ist weit verbreitet

- ✓ 270 Hotels in 14 Ländern vertreten
- ✓ Über 80 % haben ein GreenSign Level 3 bis 5
- ✓ Hotelgruppen, wie Lindner Hotels und A&O Hostels sind mit GreenSign zertifiziert
- ✓ Luxus geht auch Nachhaltig – Der Öschberghof, Schindelbruch u.v.m.



# Reiseanalyse 2020 – für die Mehrheit der Touristen ist Nachhaltigkeit im Urlaub ein Thema



Quelle: RA Reiseanalyse 2020





# Studien zeigen: Geschäftsreisende sind umweltbewusst



Quelle: Die Studie „Chefsache Business Travel 2018“ im Auftrag des Deutschen Reiseverbands (DRV)

- ✎ Jeder zweite deutsche Geschäftsreisende würde, um nachhaltiger zu reisen, Reiserichtlinien und Budgets absichtlich missachten
- ✎ 43 % würden umweltfreundlichere Unterkünfte vorziehen

Quelle: SAP Concur Sustainability Index 2020

# Überraschende Bereitschaft der Befragten zeigt:

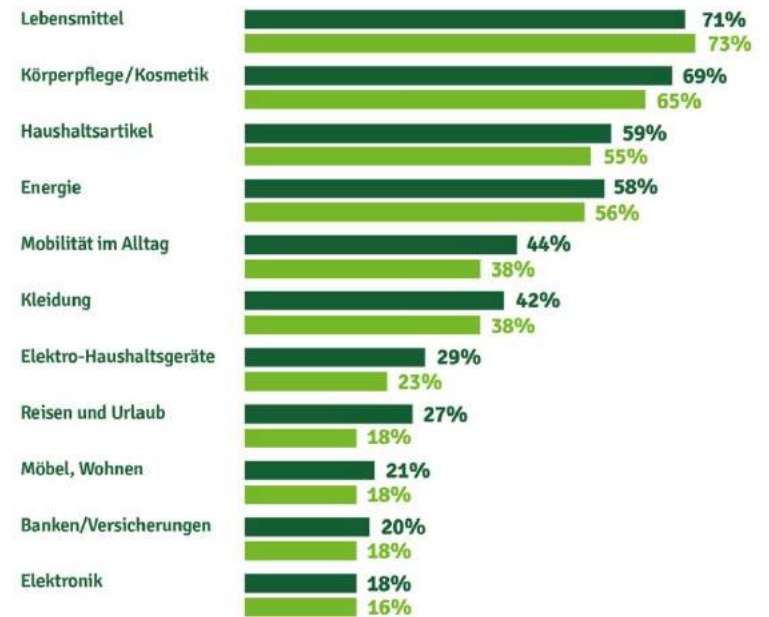
- ✔ Umweltfreundliche Alternativen werden schnelleren Reisezeiten und der Einhaltung von Richtlinien vorgezogen
- ✔ Für 96 % kann der Business Trip aufgrund nachhaltiger Verkehrsmittel länger dauern
- ✔ 48 % würden sogar eine Verzögerung von mehr als vier Stunden in Kauf nehmen
- ✔ Für 66 % ist der Austausch von Best Practices das beste Mittel, um nachhaltige Geschäftsreisen zu etablieren

Quelle: SAP Concur Sustainability Index 2020



# Aktuelle Umfragen zeigen einen klaren nachhaltigen Weg

- ✔ Es besteht Aufklärungsbedarf bei Reisen
- ✔ In fast allen Lebensbereichen gewinnt Nachhaltigkeit an Bedeutung
- ✔ Preis ist immer noch wichtigstes Kaufargument – Nachhaltigkeit wird aber immer entscheidender



\*Prozentzahlen beziehen sich auf die „sehr wichtig“-Angaben

2019 2017

Quelle: Utopia März 2020 und EY Mai 2020



# Die Branche möchte nach dem Restart mit Abstand nachhaltiger werden

- 🌱 Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes hat über 500 Teilnehmer befragt
- 🌱 für über 70 % sollte der Tourismus nachhaltiger sein
- 🌱 45 % möchten den Tourismus wertschätzender haben

Der Tourismus der Zukunft sollte ... sein



Quelle: Das Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes



# Nachhaltigkeit trotz Corona!

- ✔ Umsatzdefizit durch Prozessoptimierung und Digitalisierung entgegenwirken
- ✔ Qualitätsstandards optimieren und nachhaltige Gäste-Erwartungen erfüllen
- ✔ Mitarbeiter motivieren, halten und gewinnen
- ✔ Mit Nachhaltigkeit die Sichtbarkeit ausweiten



# Qualitätsstandards optimieren und nachhaltige Gäste-Erwartungen erfüllen

- ✔ Gäste legen neben Hygienestandards auch verstärkt Wert auf Nachhaltigkeit und Qualität
- ✔ Regionalität, BIO und fairtrade im F&B Bereich
- ✔ Reputationssteigerung durch Transparenz
- ✔ Immer mehr Deutsche möchten im Urlaub eine nachhaltige Unterkunft (Quellen: Booking, EY, Utopia)



Nachhaltigkeit sichert Qualität und erschließt neue Zielgruppen!

# Mitarbeiter wünschen sich heute nachhaltige Unternehmen

- ✔ Mitarbeiter suchen Identifikation im Unternehmen
- ✔ Die Nachhaltigkeit wird zum Wertetreiber im Unternehmen
- ✔ Unternehmenswert und –kultur werden zu Kernelementen
- ✔ Soziale Projekte stärken den Teamgeist





# Auf der eigenen Website ausführlich die Nachhaltigkeitsaktivitäten zeigen



# Alles was wir tun, sollten wir kommunizieren „Tu Gutes und sprich darüber“

ZERTIFIKAT

CO<sub>2</sub> Fußabdruck

ZERTIFIKAT

## CO<sub>2</sub> Fußabdruck

**Schlosshotel Blankenburg**  
Schnappelberg 5  
38889 Blankenburg

Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck wurde von der Klimapatenchaft GmbH unter Vorgabe der Richtlinien des Greenhouse Gas Protocols ermittelt, des weltweit am verbreitetsten Berechnungsstandards.

| Position                                                                             | Emissionen in t |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Stromverbrauch durch Beleuchtungszweige                                              | 0,96            |
| Stromverbrauch für elektronische Informations- und Kommunikationstechnik             | 0,80            |
| Erwärmung aus gasförmigen Brennstoffen                                               | 13,43           |
| Gekaufte Waren und Dienstleistungen (Mehrwert, Fertigungsmittel, Druckauftrag, etc.) | 25,52           |
| Personenverkehr (Luftverkehr und Seefahrt)                                           | 142,46          |
| Abfallaufbereitung, Müll, Abwasser                                                   | 2,81            |
| Klimaschutz (Klimaschutzmaßnahmen)                                                   | 24,14           |
| Reisekosten                                                                          | 0,12            |
| Stromverbrauch                                                                       | 42,25           |
| <b>Gesamt CO<sub>2</sub></b>                                                         | <b>253,59</b>   |

Wasserverbrauch pro Übernachtung (in l): 147,10

Klimaschwellenwert: 100 kg

Klimaschwellenwert: 0 kg

→ 11,10 kg (gut)

Basierend auf Werten des Jahres 2019, gültig bis: 2021, zertifiziert durch:

**InfraCert**

Zertifizierer  
Jan Sadowsky  
Hamburg, 01.07.2020

## Schlosshotel Blankenburg ★★★★★

Schnappelberg 5  
38889 Blankenburg  
(Harz)

Region: Harz  
Deutschland

HOTELINFORMATIONEN »

**Nachhaltigkeits-Barometer:**  
Übersicht der Nachhaltigkeitsleistungen in den einzelnen Kernbereichen der Zertifizierung.

**Umwelt (Energie, Wasser, Abfall):**

**Einkauf:**

**Regionalität und Verkehr:**

**Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung:**

**Management und Kommunikation:**

**Soziale Verantwortung:**

**Wirtschaftliche Verantwortung:**

# Nachhaltigkeit ist nicht gleich Verzicht und das sollten wir immer positiv kommunizieren

## ZU GAST, WO NACHHALTIGKEIT EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE IST.

Unser nachhaltiges Hotelkonzept, verantwortungsvoll getragen von Achtsamkeit, Wertschätzung und Herz

Schwarzwald- Hotel  
Panorama





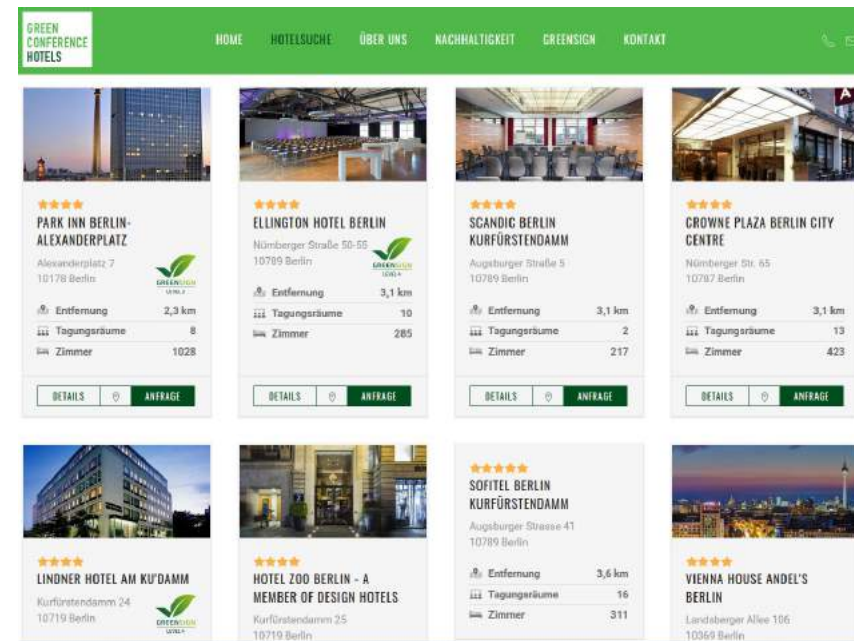
# Erhöhte Sichtbarkeit auf dem Tagungsmarkt

- 🌱 Für Tagungshotels: Listung unter der nachhaltigen Buchungsplattform [www.greenconferencehotels.com](http://www.greenconferencehotels.com)



## REGIONAL, ÖKOLOGISCH, GESUND UND ZUKUNFTSWEISEND - GREEN CONFERENCE HOTELS

Buchen Sie Ihre Konferenzen, Tagungen, Seminare und Workshops bequem und einfach direkt in unseren nachhaltigen Tagungshotels, welche ressourcen- und klimaschonend wirtschaften! Unsere nachhaltig zertifizierten Tagungshotels ermöglichen Ihnen, Ihren eigenen nachhaltigen Meeting-Ansprüchen gerecht zu werden und der EU CSR-Berichtspflicht zu entsprechen.



# Darstellung und Buchbarkeit auf der Seite greenline-hotels.com



# Green Clean & Safe für sichere nachhaltige Veranstaltungen

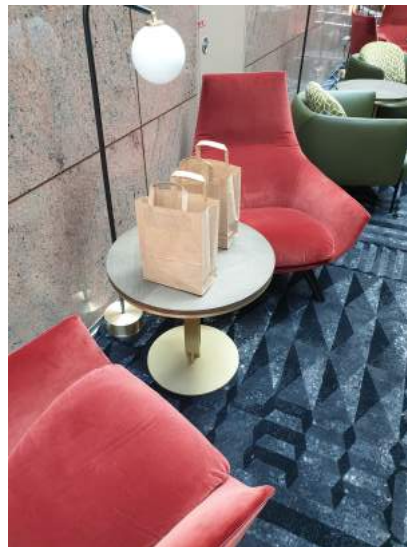
- Im Lockdown haben wir eine Hygienezertifizierung entwickelt und dabei darf die Nachhaltigkeit nicht fehlen





# Veranstaltungen können heute auch nachhaltig und sicher durchgeführt werden

- ✎ Mit der Zertifizierung geben wir den Veranstaltern und Hoteliers einen Leitfaden an die Hand und die Teilnehmer fühlen sich sicher





# Gehen wir gemeinsam einen grünen Weg!



Suzann Heinemann  
InfraCert GmbH

☎ +49 30 318 628 459

✉ [audit@greensign.de](mailto:audit@greensign.de)  
[www.greensign.de](http://www.greensign.de)

