



**HSMA**

**eDAY 2020**

Michael Buller

Verband Internet Reisevertrieb





**Thomas Cook**

## Wachstum bei Zahl der Reisen



**62,6 Mio.**

„lange“ Urlaubsreisen (5+ Tage) 2019 mit Vorabbuchungen

**+ 0,7 Mio.**  
ggü. 2018



**70,1 Mio.**

Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) 2019 mit Vorabbuchungen

**+ 2,1 Mio.**  
ggü. 2018

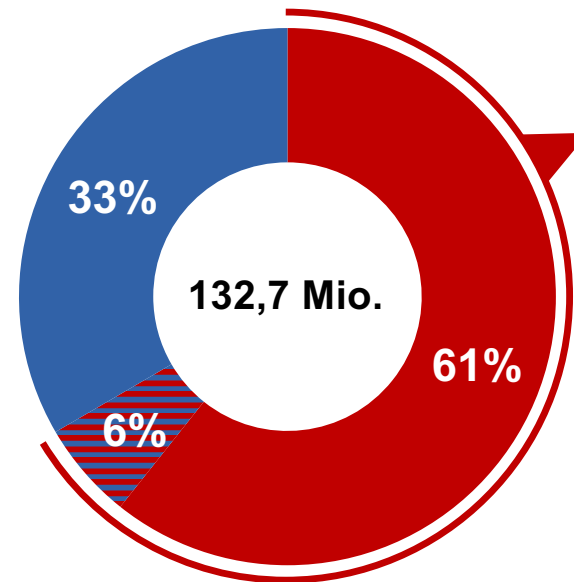


**132,7 Mio.**

Urlaubsreisen ab 1 ÜN 2019 mit Vorabbuchungen

**+ 2,8 Mio.**  
ggü. 2018

## Digital- und analog gebuchte Urlaubsreisen ab einer Übernachtung 2018



- Ausschließlich digital
- beides
- Ausschließlich analog

**67%**

der Reisen, bei denen mindestens eine Leistung digital gebucht wurde

Basis: Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen ab 1 Übernachtung der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils  
Quelle: RA 2020







---

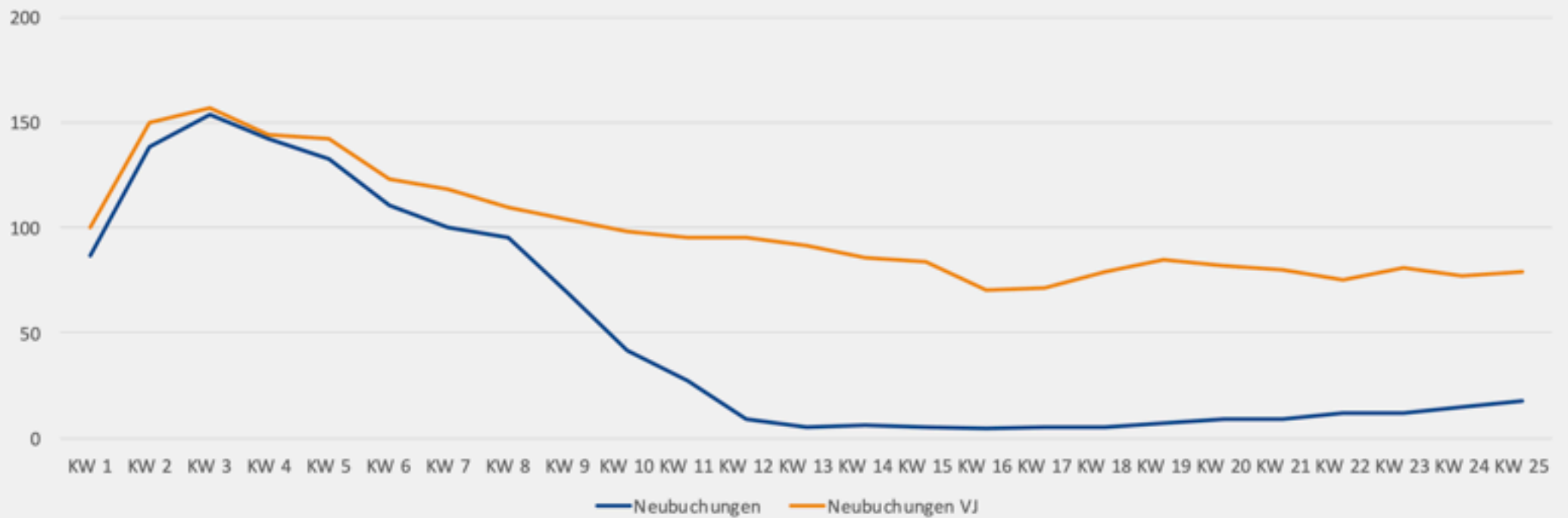


22.3.2020  
Lockdown





Totalmarkt (Offline+Online) | Gebucht KW 1/20 – KW 25/20 | Index Neubuchungen Basis KW 1/19

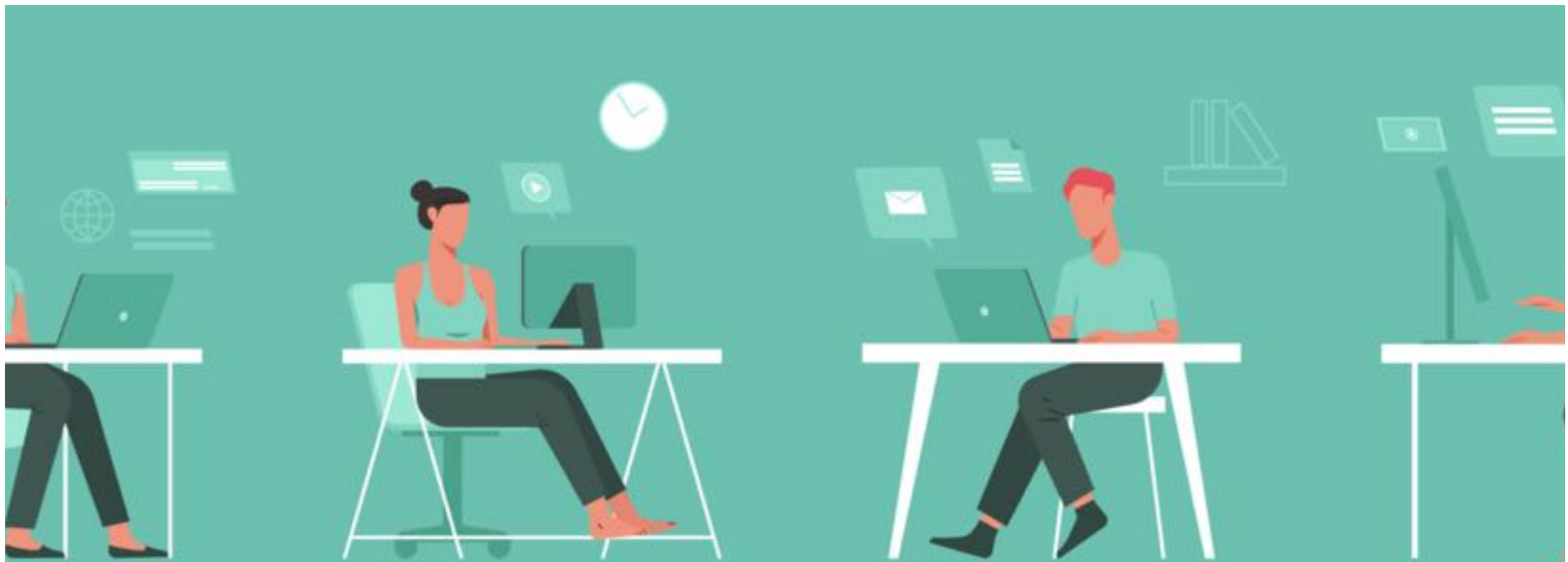


Source: Travel Intelligence | © Travel Data + Analytics



# Verbandsarbeit





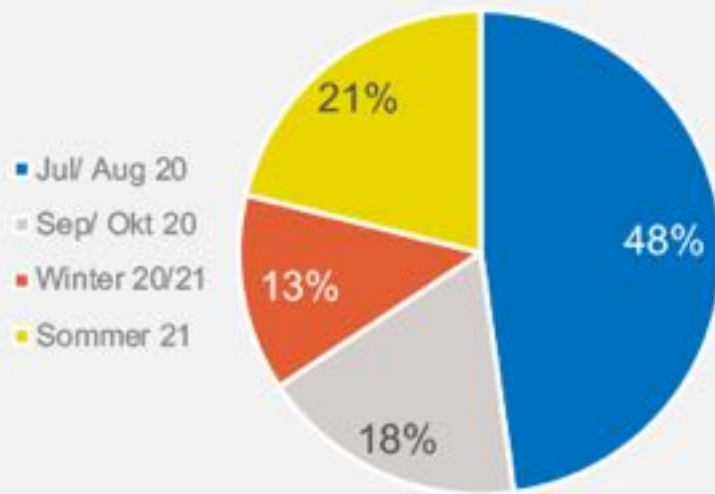
# WORK FROM HOME



## Umsatzbilanzen im Reisevertrieb verschlechtern sich

### Abreisemonate gebucht im Juli 20

Umsatz Neubuchungen, stationär & online, geb. im Juli



### Zuwachsrates im Vergleich zum Vorjahr

Umsatz, stationär & online, gebucht bis Juli 2020

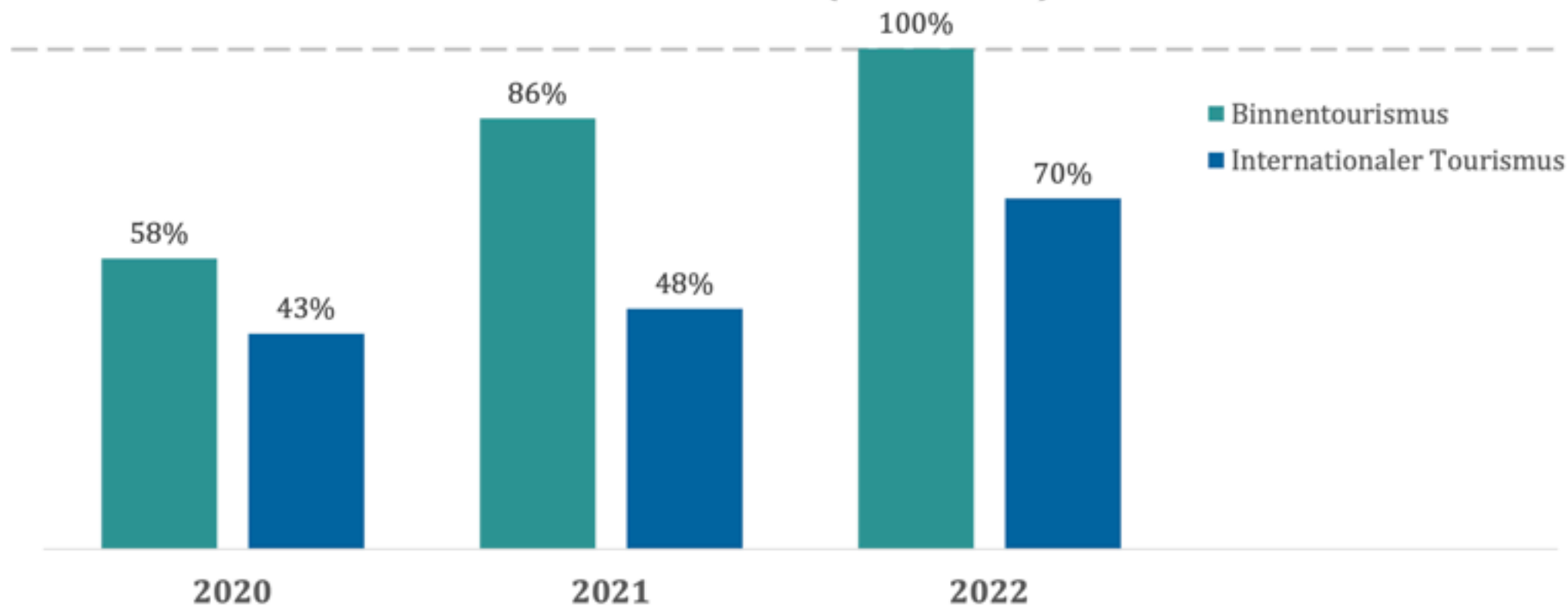
#### Sommer 2020

#### Winter 2020/21



### RC#3: Gebuchter touristischer Umsatz (nach Kalenderjahren, realistisches Szenario)

Basiswert: Das Umsatzvolumen im Basiszeitraum 2019 (= 100 Prozent)



**WETTEIFERN DER FORSCHUNG**

15.09.2020, 13:40 Uhr

zuletzt aktualisiert vor 1 Stunde

# Forschungsministerin Karliczek: Impfstoff für breite Bevölkerung wohl erst Mitte 2021

Von [Anna Behrend](#)

—

Wenn das so  
ist!

---





NEW NORMAL

COVID-19







# Reisen

