

#knowledgeispower

Warum wir Weiterbildung in der Hotellerie
neu denken müssen.

Lea Jordan

Co-Founder | techtalk.travel

#hotelnerd

#forindustrybyindustry

#knowledgeispower

(im Sinne von Empowerment)

[linkedin.com/in/leajuliajordan/](https://www.linkedin.com/in/leajuliajordan/)



Globalisierung

Fake News

Individualisierung

Instabilität

Klimawandel

VUKA

MACRO

Konnektivität

New Work

Silver Society

Digitalisierung

Neo-Ökologie

Wissenskultur

Digitalisierungsdruck

New Work

Rise of Technology

Big Data

Covid-19 Krise

Fachkräftemangel

MICRO

Plattformökonomie

Heterogener Markt

Fortschreitende
Konsolidierung

Fragmentation

Veraltete Aus- &
Weiterbildung

Lokal vs Global



DON'T PANIC

HSMA eDAY 2020

Photo by [Hans-Peter Gauster](#) on Unsplash, August 2020

 **techtalk.travel**

BILDUNG

#knowledgeispower



HSMA eDAY 2020

Photo by [Matt Artz](#) on [Unsplash](#), August 2020

 **techtalk.travel**

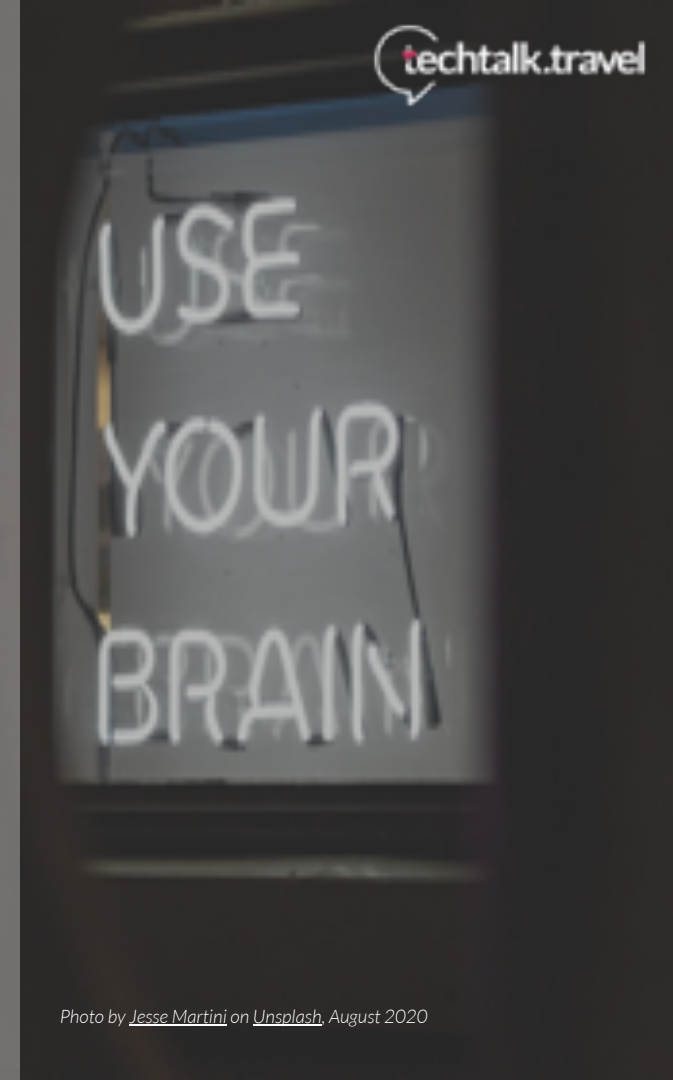


WAS BRAUCHEN WIR?

HSMA eDAY 2020

Photo by [Matt Walsh](#) on [Unsplash](#), August 2020





LEARNING & INNOVATION

Kritisches Denken &
Problemlösung

Kreativität & Innovation

Kommunikation

Teamarbeit

DIGITAL KOMPETENZEN

Informationskompetenz

Medienkompetenz

Informations- &
Kommunikationstechno-
logie Kompetenz

KARRIERE & LEBEN

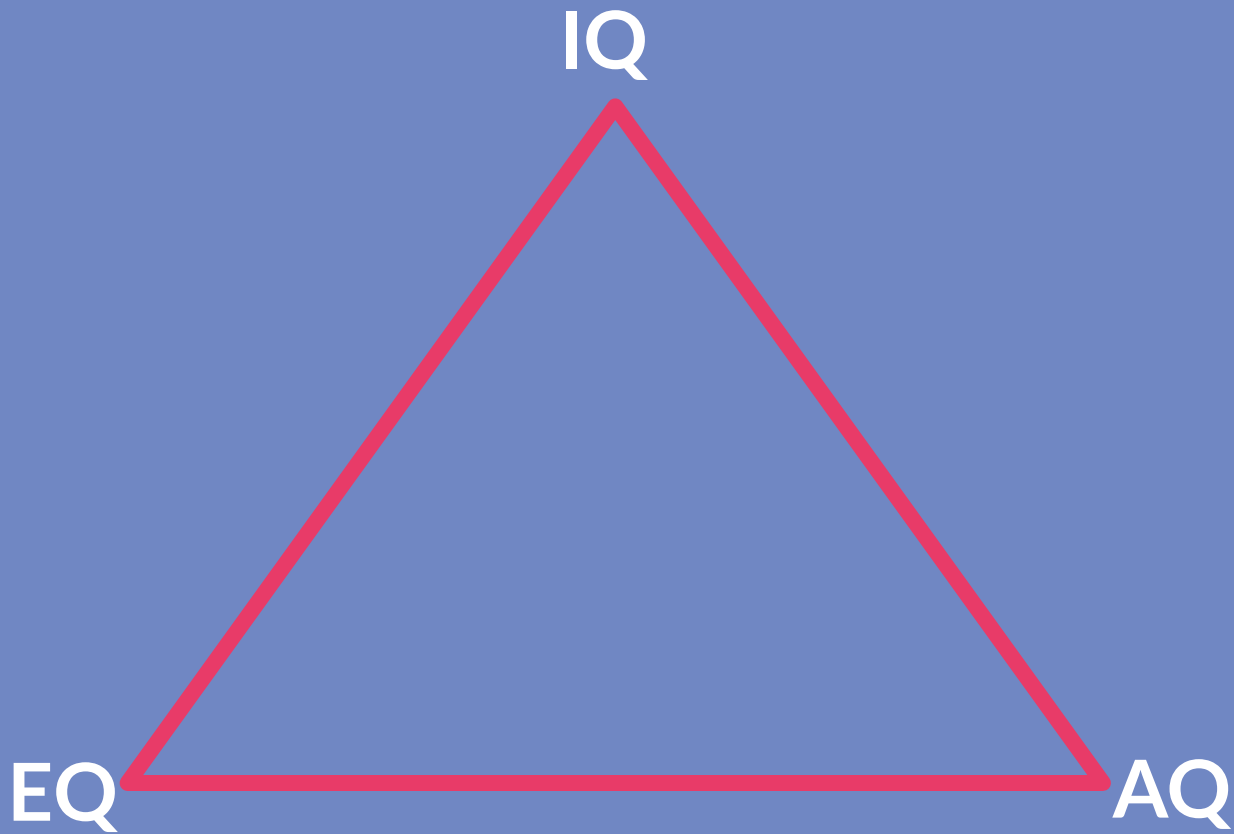
Flexibilität &
Anpassungsfähigkeit

Initiative & Selbstführung

Soziale & interkulturelle
Interaktion

Produktivität &
Verantwortlichkeit

Führung &
Verantwortung





RESILIENZ

KUNDEN ZENTRIERUNG

AGILITÄT

UNTERNEHMERISCHES DENKEN

KOLLABORATION

MARKTWISEN

Grundverständnis für Marktumfeld, Wertschöpfungsketten;
für Businessmodelle und Beziehungen der Marktteilnehmer.



HSMA eDAY 2020

Photo by [Hans-Peter Gauster](#) on [Unsplash](#), August 2020



FACHWISSEN

=

STANDARD

PEOPLE BUSINESS

Zwischenmenschliche Fähigkeiten (soft skills) werden den Unterschied machen. Zentraler Wettbewerbsvorteil wird langfristig das 'human capital' sein. Fachwissen wird Standard (Commodity) werden, den Unterschied in 'Excellence' werden die Menschen machen.

DIGITALKOMPETENZ

Auf allen Ebenen.

TECHNOLOGIE

Wer hat die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen umgesetzt?

1) CEO

2) CDO

3) Covid-19

CHANCE.

Jetzt nicht aufhören.

Corona-bedingte Ausnahmesituation

→ Akzeptanz der Online Formate & 'Wind of (Culture) Change'.

Diese Welle der Akzeptanz weiter reiten.

Das Bestehende verbessern und um Neues ergänzen → eLearning → Blended Learning
→ Micro Learning

on-demand

multi-medial

multi-modal

aktuell

individuell

**standar-
disierbar**

flexibel

erschwinglich

snackable

Rise of eLearning Plattformen & Angeboten. Puzzeln muss jeder selbst.



HSMA eDAY 2020



WAS FEHLT?

Learning-Culture; Branchenstandards (regional/national/international); Ganzheitliche Konzepte. Insel Lösungen (fragmentiert) kommen auf; Transparenz; Validierung & Qualitätsstandard; Ressourcen - Zeit & Geld; Kollaboration (Industrie, Verbände, Institute, Anbieter etc.)

Konsequenz: Un-tragbares Risiko.

Wenig informierte und wenig nachhaltige Business Entscheidungen, Wachsende Abhängigkeiten von großen Plattformen und externen Dienstleistern, Wettbewerbsnachteil, Hotellerie gerät immer weiter ins Hintertreffen.

CFO: 'Was passiert wenn wir unsere Mitarbeiter entwickeln und sie verlassen uns?'

CEO: 'Was passiert wenn wir es nicht tun und sie bleiben?'

#together



VIELEN DANK!

Don't be a stranger. Reach out.

Lea Jordan

lea@techtalk.travel





Your go-to resource for **neutral, unbiased, ad-free** industry intelligence - always with hotel technology at its core.

Visit techtalk.travel to learn more and join the community.

