

A woman is splashing water in a pool at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. The water is splashing upwards, with many droplets visible. The woman's arms are raised, and her hands are near the water. The background is a clear sky with a gradient from blue to orange.

UNVERWECHSELBAR VERKAUFEN

HSMA Regional Workshop

Gau✓vendi

“

Eine Buchung eines Hotelzimmers wird oft wie ein Kauf einer Massenware behandelt, bis beim einchecken die Realität eintritt.

WAS IST EIN ZIMMERERLEBNIS?

Frankfurt am Main: 243 Unterkünfte gefunden

[Auf der Karte anzeigen](#)

Unsere Top-Tipps

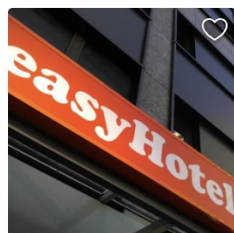
Ferienunterkünfte zuerst

Preis (niedrigster zuerst)

Genius

...

Gezahlte Kommission und andere Vorteile können das Ranking einer Unterkunft beeinflussen. [Mehr erfahren.](#)



easyHotel Frankfurt City Center Genius

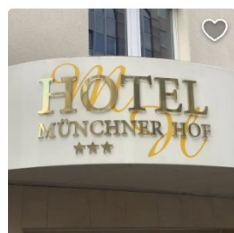
[Bahnhofsviertel, Frankfurt am Main](#) · [Auf der Karte anzeigen](#) ·
Zentrum: 1,4 km · In U-Bahn-Nähe

Standard Doppelzimmer
1 Doppelbett

Gut 7,5
1.939 Bewertungen

3 Nächte, 2 Erwachsene
~~€156~~ €142
Einschließlich Steuern und
Gebühren

[Verfügbarkeit anzeigen](#)



Hotel Münchner Hof ★★★★ Genius

[Bahnhofsviertel, Frankfurt am Main](#) · [Auf der Karte anzeigen](#) ·
Zentrum: 1,1 km · In U-Bahn-Nähe

Zweibettzimmer
2 Einzelbetten

Bewertung 6,9
1.681 Bewertungen

3 Nächte, 2 Erwachsene
~~€174~~ €146
Einschließlich Steuern und
Gebühren

[Verfügbarkeit anzeigen](#)



Hotel CityRing ●●●

[Bahnhofsviertel, Frankfurt am Main](#) · [Auf der Karte anzeigen](#) ·
Zentrum: 1 km · In U-Bahn-Nähe

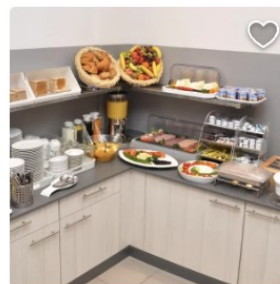
Doppelzimmer
1 Doppelbett

Nur noch 4 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

Bewertung 4,0
197 Bewertungen

3 Nächte, 2 Erwachsene
~~€162~~ €150
Einschließlich Steuern und
Gebühren

[Verfügbarkeit anzeigen](#)



Hotel Apadana Frankfurt

[Gutleutviertel, Frankfurt am Main](#) · [Auf der Karte anzeigen](#) ·
Zentrum: 1,6 km

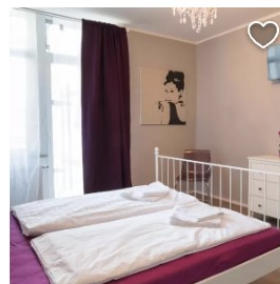
Doppelzimmer
1 Doppelbett

Nur noch 7 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

Bewertung 5,3
101 Bewertungen

3 Nächte, 2 Erwachsene
~~€169~~ €156
Einschließlich Steuern und
Gebühren

[Verfügbarkeit anzeigen](#)



Hotel Forty Four ●●●● 🕒 Genius

[Bahnhofsviertel, Frankfurt am Main](#) · [Auf der Karte anzeigen](#) ·
Zentrum: 1,1 km · In U-Bahn-Nähe

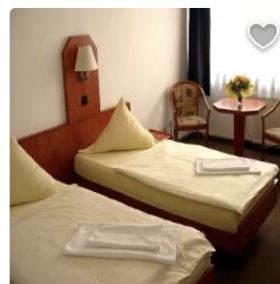
Doppelzimmer
1 Doppelbett

Nur noch 7 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

Bewertung 6,4
728 Bewertungen

3 Nächte, 2 Erwachsene
~~€193~~ €162
Einschließlich Steuern und
Gebühren

[Verfügbarkeit anzeigen](#)



Hotel Rossija ●●●● 🕒

[Bahnhofsviertel, Frankfurt am Main](#) · [Auf der Karte anzeigen](#) ·
Zentrum: 1,1 km · In U-Bahn-Nähe

Economy Doppelzimmer
1 französisches Doppelbett

Nur noch 1 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

Bewertung 5,8
474 Bewertungen

3 Nächte, 2 Erwachsene
€165
Einschließlich Steuern und
Gebühren

[Verfügbarkeit anzeigen](#)

CREATE YOUR STAY – JETZT ONLINE!

Preisspanne
 Preisspanne auswählen
 Preis pro Nacht Gesamtpreis

Layout & Zimmer

Bettentyp

Grösse

Lage

Aussicht


Badezimmer

Design & Ausstattung

Löschen

Übernachtungsmöglichkeiten % Wie werden Matches & Preise berechnet?

Match 85%



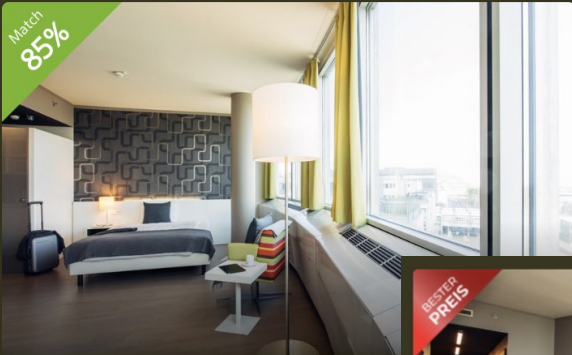
2 x 1

Eckstudio mit tollem Donaublick & extra Platz

1 Person, 0 Haustiere, 2 Personen, 1 Bett, 1 Bad, 31 m²

Ab **€ 130.33** pro Nacht Auswählen

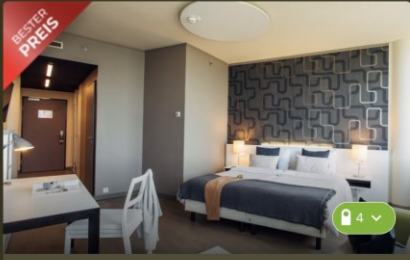
Match 85%



Tolles Donaublick Eckstudio - Queen

1 Person, 0 Haustiere, 2 Personen, 1 Bett, 1 Bad, 32 m²

Ab **€ 133.33** pro Nacht Auswählen

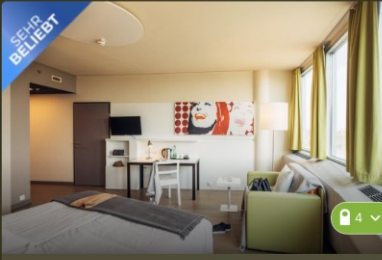


BESTER PREIS

Standard Zimmer

1 Person, 0 Haustiere, 2 Personen, 1 Bett, 1 Bad, 24 m²

Ab **€ 108.33** pro Nacht Auswählen



SEHR BELIEBT

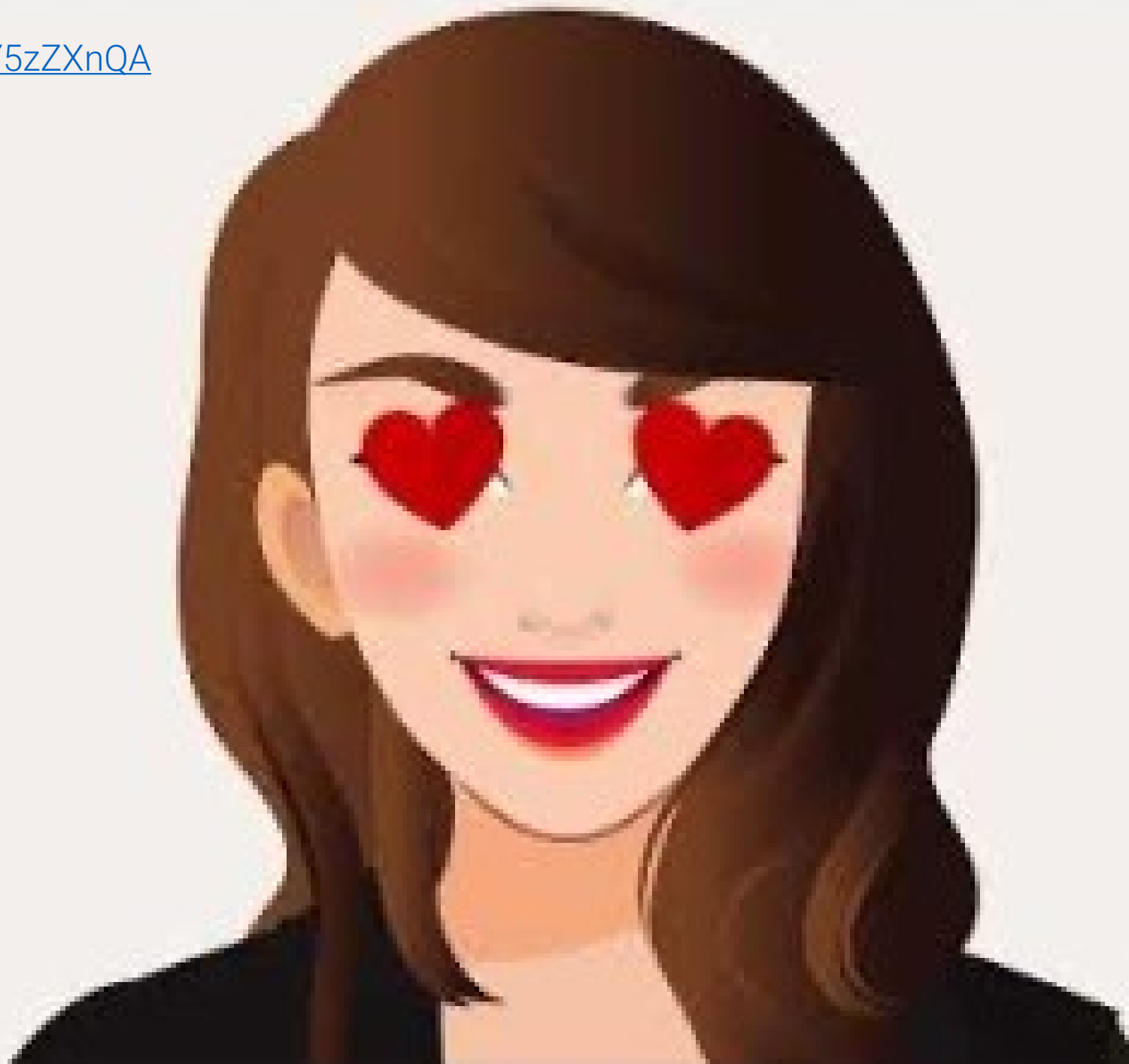
Geräumiges Einzelzimmer - Queen Bett

1 Person, 0 Haustiere, 1 Person, 1 Bett, 1 Bad, 25 m²

Ab **€ 110.33** pro Nacht Auswählen

<https://youtu.be/17aY5zZXnQA>

Beispiel: harrys home



ERKENNTNISSE & ERFOLGE

Daten von 1000 Buchungen/ 2500 Übernachtungen	Buchungsmix	Durchschnittliche Ratenerhöhungen	Aufenthaltsdauer	Durchschnittliche Reservierungsvorlaufzeit
Günstigstes Zimmer	41,80%	0%	2 Tage	19 Tage
Höhere Zimmer Kategorien inkl. Suites, Apartments	26,50%	34%	2,5 Tage	24 Tage
Konfigurator Produkte	20,10%	11%	2,5 Tage	23 Tage
Beliebteste Zimmerprodukte	11,70%	26%	1,6 Tage	30 Tage

INVENTAR NEU GEDACHT

Von statischen Zimmerkategorien zu dynamischen Zimmererlebnisdimensionen



-  Layout & Zimmer
-  Bettentyp
-  Größe
-  Lage
-  Aussicht
-  Badezimmer
-  Außenbereich
-  Design & Ausstattung

GRUPPENARBEIT

Hotelbeispiel - Erlebnisdimensionen

INVENTAR NEU GEDACHT

Von statischen Zimmerkategorien zu dynamischen Zimmererlebnisdimensionen



-  Layout & Zimmer
-  Bettentyp
-  Größe
-  Lage
-  Aussicht
-  Badezimmer
-  Außenbereich
-  Design & Ausstattung

EINFLÜSSE AUF DAS KAUFVERHALTEN

- ✓ Grund der Reise
- ✓ Reisebegleiter
- ✓ Dauer des Aufenthaltes
- ✓ Budget



ZIELGRUPPEN GERECHTES VERKAUFEN



ERFASSUNG ZIELGRUPPEN

- ✓ Business Reisender (Einzelreinde/r)
- ✓ Urlaubsreise
- ✓ Paar
- ✓ Familie
- ✓ Gruppen
- ✓ Event
- ✓



GRUPPENARBEIT

Zielgruppengerechtes Verkaufen!

Distributionsstrategie

Kampagnen

NEUE CHANCEN

Contracted Business

Revenue Management

Digitale Guest Journey

NEUEN WETTBEWERBSVORTEIL



VIELEN DANK!



TAKE – AWAYS FÜR JEDEN

- Vorab: Screen eurer Gästereviews mit Blick auf Zimmermerkmale und Erlebnisdimensionen
- Aufnahme der Erlebnisdimensionen in das Inventar
 - Layout, Bedding, Size, Bathroom, Location, View, Outdoor Spaces, Design & Fiction
- Bestimmung der Zielgruppen / Kundensegmenten
- Relevanz der Erlebnisdimensionen pro Kundensegment bestimmen
- Zimmerkategorien überarbeiten basierend auf den erfassten Daten
 - Neue Kategorien? Anpassung der Kategoriendefinitionen? Neugruppierung einzelner Zimmer in andere Kategorien?
- PMS Daten aufräumen und Erlebnisdimensionen miterfassen
- Sales & Marketing Kommunikation anpassen
- Webseite und Beschreibung der Zimmerprodukte basierend auf Erlebnisdimensionen überarbeiten (Relevanz der Kategorien entsprechend anpassen)