

# Sponsoring Möglichkeiten eDay inkl. MICE Stage

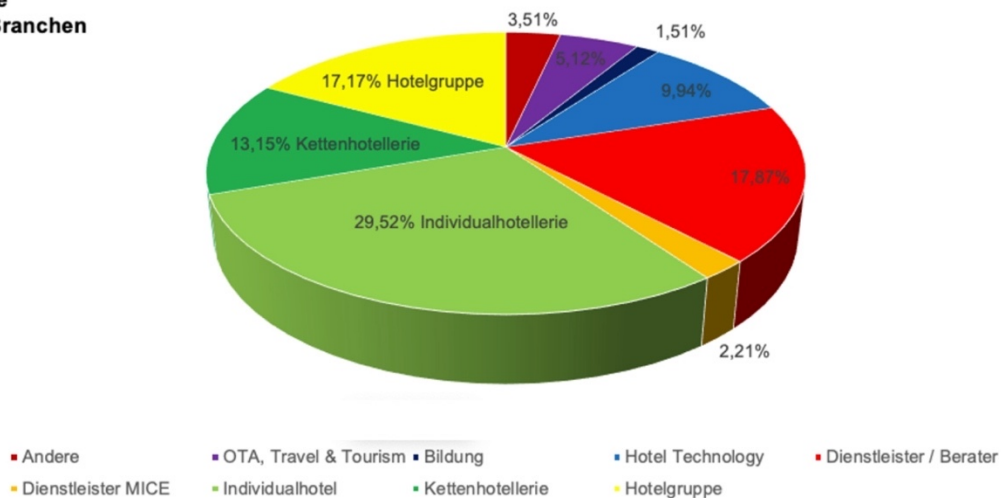
13.-14.06.2021

## Über uns

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.300 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen E-Commerce, CRM, Marketing, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, HR & Employer Branding und Technology zu pflegen und zu verbreiten. Der Verband ist selbstlos tätig; er verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Zwecke. Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. [www.hsma.de](http://www.hsma.de)

## Mitgliederstruktur

**59% Hotellerie**  
**41% andere Branchen**



## Struktur & Fachbereiche

Neben dem geschäftsführenden Vorstand und der HSMA Geschäftsstelle, kümmern sich die Fachvorstände der HSMA ausschließlich um die inhaltlichen Themen.

Diese fünf Fachbereiche bilden den inhaltlichen Schwerpunkt der HSMA Verbandsarbeit:

1. Distribution
2. E-Commerce, CRM & Marketing
3. Revenue Management
4. MICE & Sales
5. HR & Employer Branding
6. Technology

Für jeden dieser Fachbereich gibt es jeweils ein aktives Expertengremium, welches sich regelmäßig trifft und sich zu aktuellen Fachthemen austauscht. Ziel ist es, dass die ausgewählten Experten-Teams ihre jeweiligen Fachbereiche aktiv vorantreiben, um die Mitglieder der HSMA und die Branche in Zukunft weiter mit wertvollem Wissen versorgen zu können.

## Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 10.000 Kontakten aus der Hotellerie)

Facebook Page

Twitter Account

LinkedIn Page

Instagram Account

Webseite ([www.hsma.de](http://www.hsma.de))

## Partner- und Sponsoringpakete

HSMA Mitglieder erhalten 15% auf alle Leistungen.

<b>All Inclusive Stand – HSMA Day</b>	<b>4.999,- €</b>
Standfläche inkl. Platzierung von Roll Up/Standbanner 1 Stehtisch inkl. Strom Vorstellung als Day Partner auf Event Webseite (Logo, Kontaktdetails und Link zur Webseite) Logo auf Partnerbanner im Veranstaltungsbereich 2 kostenfreie Teilnahmetickets & 10 25% vergünstigte Einlade-Codes für Kunden	
<b>Weitere Stand-Technik</b>	<b>Kostenübernahme</b>
<b>Standfläche extra large</b>	<b>zzgl. 799,- €</b>
<b>Standfläche Positionierung erste Wahl</b>	<b>zzgl. 499,-€</b>
Nach Verfügbarkeit: Partner erhält anhand des Floorplans Möglichkeit Wunschposition zu wählen.	
<b>Auslage Infomaterial auf Teilnahmeplätzen im Hauptsaal</b>	<b>1.999,- €</b>
Achtung: Wird maximal an 3 Partner/Event vergeben	
<b>Auslage Infomaterial im Foyer der Veranstaltung</b>	<b>1.199,- €</b>
<b>Auslage Infomaterial in allen Workshopräumen</b>	<b>1.499,- €</b>
<b>Auslage Infomaterial in einem der Workshopräume</b>	<b>599,- €</b>
<b>Zimmerverteiler In-House Gäste // 30,- €/Teilnehmer</b>	
<b>Nametags branded by HSMA + PARTNER LOGO</b>	<b>2.499,- €</b>
Achtung: Maximal für 1 Partner möglich	
<b>Lanyards für Teilnehmernametags</b>	<b>3.999,- €</b>
Lanyards werden über PARTNER organisiert und vorab an HSMA Office gesendet	
<b>WLAN „powered by PARTNER“</b>	<b>Kostenübernahme + 1.999,- €</b>
<b>Werbevideo im LiveStream / Main Stage</b>	<b>299,-€/Minute</b>
während der Kaffeepausen / Mittagspause.	
<b>Logoeinblendung im LiveStream (ganztägig)</b>	<b>3500,-€</b>

<p><b>Afterparty „powered by PARTNER“</b> Achtung: Maximal für 1 Partner möglich Umfassendes Branding &amp; Co-Hosting der Abendveranstaltung. Vorstellung als After Party Co-Host auf Event Webseite (Logo, Kontaktdetails und Link zur Webseite) Separater HSMA Newsletter only After Party Info Vorstellung über HSMA Kommunikationskanäle Begrüßungsrede von Partner (5 Minuten) Beinhaltet Party mit Drinks &amp; Food für Teilnehmer etc.</p>	<p><b>149,- €/Teilnehmer</b></p>
<p><b>Vorabend Get Together powered by PARTNER</b> Partner übernimmt Kosten für Getränke, Food &amp; Location Einladung &amp; Organisation über HSMA Team. Vorstellung als Pre Day Get Together Host auf Event Webseite (Logo, Kontaktdetails und Link zur Webseite) Begrüßungsrede des Partners (5 Minuten)</p>	<p><b>Kostenübernahme + 2.499,- €</b></p>
<p><b>Banner/Roll Up Platzierung im Hauptsaal</b> Achtung: Limitierte Verfügbarkeit – für insgesamt max. 6 Partner möglich Die Bühnenfläche selbst ist davon ausgeschlossen</p>	<p><b>1.999,- €</b></p>
<p><b>Banner/Roll Up Platzierung in den Work-Shop Räumen</b> Achtung: Limitierte Verfügbarkeit – für insgesamt max. 5 Partner möglich</p>	<p><b>1.499,- €</b></p>
<p><b>5 Minutes of Fame – Hauptsaal</b> Achtung: Limitierte Vergabe Aufnahme mit Logo &amp; Kurzteaser + Verlinkung auf Unternehmenswebseite auf Event Webseite Kurzvorstellung im After-Event Newsletter</p>	<p><b>2.499,- €</b></p>
<p><b>5 Minutes of Fame – Workshop</b> Achtung: Limitierte Vergabe Aufnahme mit Logo &amp; Kurzteaser + Verlinkung auf Unternehmenswebseite auf Event Webseite</p>	<p><b>999,- €</b></p>
<p><b>Kurzvorstellung im After-Event Newsletter</b></p>	<p><b>449,- €</b></p>
<p><b>Bühnen-Bar „powered by PARTNER“</b> HSMA Bühne auf Bar powered by PARTNER. Ein fester Thekensitz für 2 Programmpunkte nach Wahl.</p>	<p><b>4.499,- €</b></p>
<p><b>Eine Kaffeepause oder Begrüßungskaffee „powered by PARTNER“</b> Branding der Kaffeepause (Tischaufsteller etc.), Logo Branding im Programm „Networking Break powered by PARTNER“ Anmoderation der Pause via PARTNER auf Hauptbühne</p>	<p><b>1.499,- €</b></p>
<p><b>Networking Lunch „powered by PARTNER“</b> Branding des Lunchs (Tischaufsteller, Menukarten etc.), Logo Branding im Programm „Networking Lunch powered by PARTNER“ Anmoderation der Pause via PARTNER auf Hauptbühne</p>	<p><b>1.999,- €</b></p>

**Give Away für Teilnehmer**

**29,- €/Teilnehmer**

Organisation über Partner

**FOTO BOX „powered by PARTNER“**

**Kostenübernahme + 2.499,- €**

Organisation über HSMA Team, Branding der Prints.

Fotoalbum powered by PARTNER auf Facebook Page der HSMA Deutschland e.V.

Branding der Fotobox Area individuell via Partner.

**Fotograf „powered by PARTNER“**

**Kostenübernahme + 1.499,- €**

Organisation über HSMA Team, Angabe bei jeder Verwendung der Bilder „powered by PARTNER“

Fotoalbum powered by PARTNER auf Facebook Page der HSMA Deutschland e.V.

**Eventvideo „powered by PARTNER“**

**Kostenübernahme + 2.999,- €**

Organisation über HSMA Team. Eventvideo mit Kurzstatement des Partners und Logoeinblende + Verlinkung am Ende.

**Rückblick „powered by PARTNER“**

**1.999,- €**

Newsletter „das war der HSMA xxx-Day powered by PARTNER“

Inkl. Banner im Newsletter Header & Banner auf [www.hsma.de](http://www.hsma.de)

**DEINE ANSPRECHPARTNERIN**

Anna Heuer

Verbandsgeschäftsführerin

[heuer@hsma.de](mailto:heuer@hsma.de)