

MEASURE, REDUCE, OFFSET NOW

HSMA e- & MICE Day 2021

Julia Kunz, Stephan Meier – 06. September 2021



ClimatePartner – Ihr Lösungsanbieter im Klimaschutz



Klimaneutrale Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen

Unternehmen beschäftigen sich intensiv mit dem Klimaschutz

Auswahl unserer über 4.000 Kunden

Konsumgüter			Industrie			Druck & Verpackung			Finanzsektor		

ClimatePartner hat Tourismus Kunden entlang der touristischen Wertschöpfungskette

Eine Auswahl unserer Kunden im Tourismus

Mobility



roadsurfer

TIER



Freeway
Camper



FREE
NOW

Veranstalter



alpetour



CHECK24



holigo



BCD travel



aft TRAVEL
MANAGEMENT

Destinationen



VITALPIN
Wir leben Alpen.



WILDER
KAISER
Ellmau | Goring | Schlegel | Söll



Kitzbühel



PillerseeTal



ISCHGL
Relax. If you can ...

Hotellerie



RETTNER
BIO-NATUR-RESORT



SAVOY
COLOGNE



H4 Hotels



STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS



NOVUM
group hotels



SCHWARZWALD
PANORAMA
Hotel.Campus.Selfness
BAD HERRENALB



MOTEL ONE

Event



BUNDES
PRESSEBALL



BITS &
PRETZELS
THE FOUNDERS FESTIVAL



Mercedes-Benz
AVANTURE WORLD CUP



XING
Events



ticketmaster



Messe Stuttgart

Die CO₂-Bilanz ist Grundlage für einen umfassenden Klimaschutz

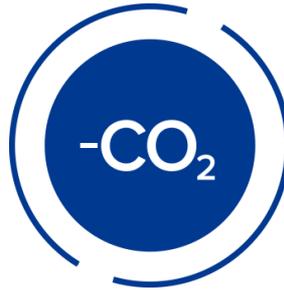
Die fünf Schritte von ClimatePartner



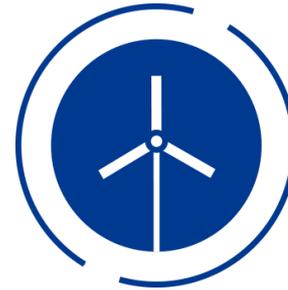
Corporate
Carbon Footprint



Product Carbon
Footprints



Vermeiden und
Reduzieren



CO₂-Ausgleich

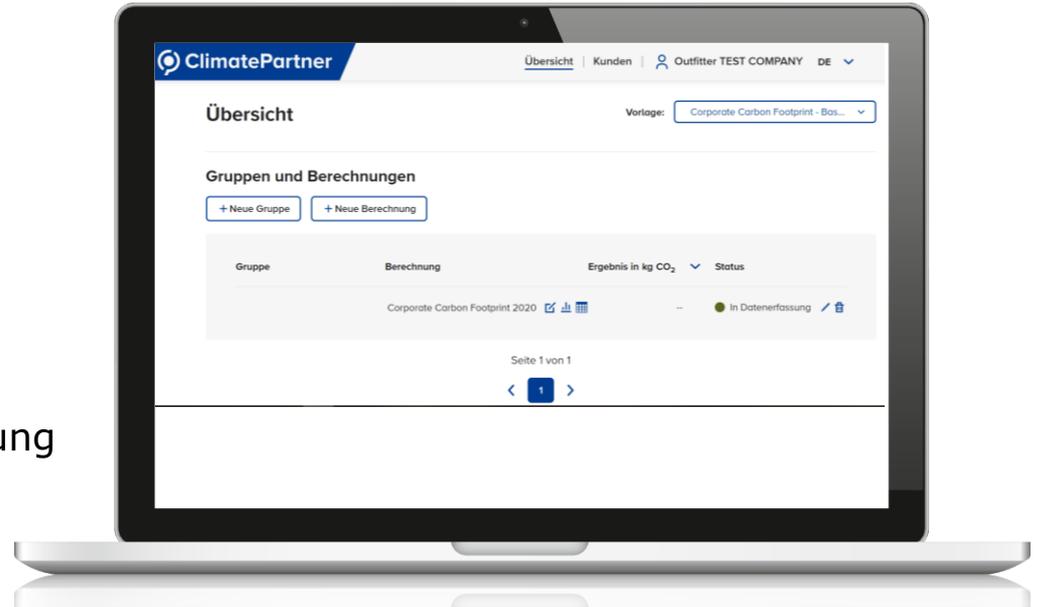


Kommunikation

Die Erstellung Ihrer CO₂-Bilanz erfolgt über unsere cloudbasierte Software

Intuitive Eingabe der Verbrauchsdaten

- Datenerfassung über cloudbasierte Software
- Personalisierte Benutzerzugänge
- Verfügbar in Englisch, Deutsch und Französisch
- Intuitive Handhabung und User-Führung
- Branchenspezifische Lösungen



Wir bilanzieren nach internationalem Standard für höchste Qualität und Verlässlichkeit ihrer Ergebnisse

Von der Datenerfassung bis zur CO₂-Bilanz

1

Definition von Systemgrenzen



2

Erfassung von Verbrauchsdaten



3

Auswahl von Emissionsfaktoren



4

Berechnung der CO₂-Emissionen



5

Dokumentation der Ergebnisse



Wir begleiten Sie aktiv bei der Datenerfassung und beraten bei Fragen sowie Datenlücken



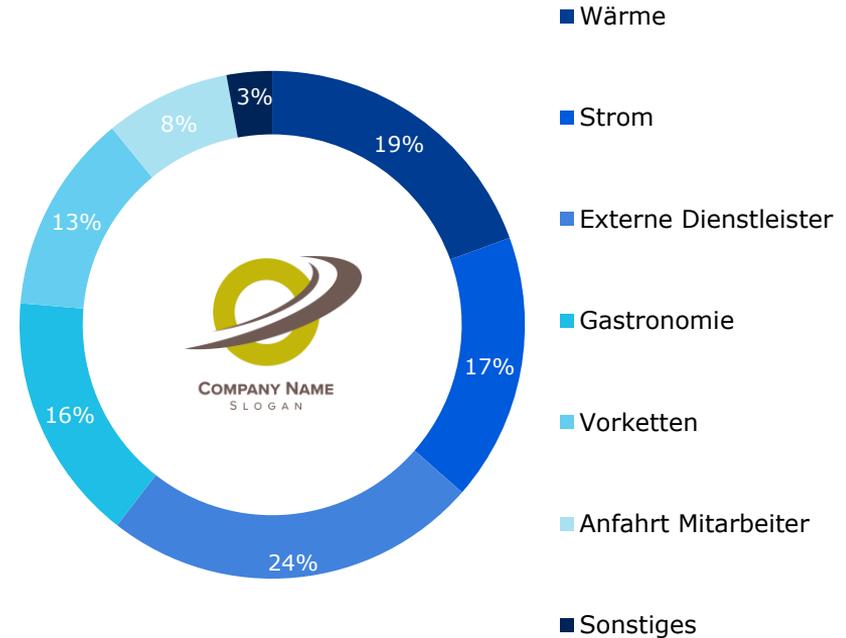
Wir orientieren uns bei der Bilanzierung an dem international anerkannten Standard:



Die CO₂-Bilanz als strategische Grundlage für die Ermittlung von Hotspots

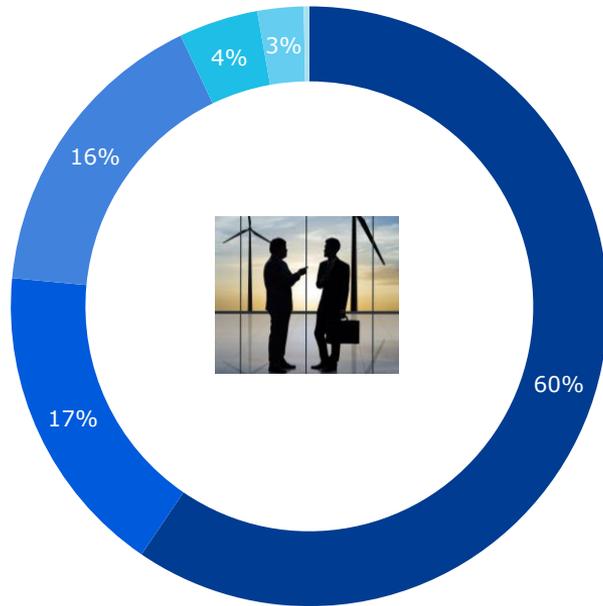
CCF Beispiel für ein Hotel 4*S

		[t]	[%]
Scope 1	Wärme	176,32	19,4
	Kältemittel	10,75	1,2
	Fuhrpark	3,22	0,4
	Summe	190,34	21,1
Scope 2	Strom	153,60	17,0
	Summe	153,60	17,0
Scope 3	Externe Dienstleister	217,15	24,0
	Gastronomie	143,14	15,8
	Vorketten (Strom, Wärme, Kraftstoffe)	114,66	12,7
	Anfahrt Mitarbeiter	73,20	8,0
	Wasser	7,51	0,8
	Entsorgung	5,3	0,6
	Büropapier/Druckerzeugnisse	0,6	0,01
	Summe	561,56	61,9
Ergebnis	905,50	100,0 %	



Die Mobilität als Hotspot bei Events

Event Carbon Footprint eines Events



- Mobilität
- Veranstaltung
- Übernachtung
- Catering
- Transport & Logistik
- Entsorgung



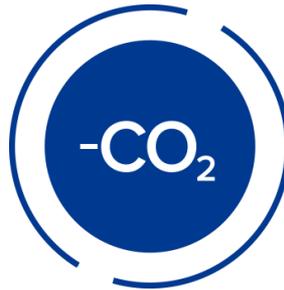
Auf Basis der Berechnungen kann eine umfassende Strategie zur Vermeidung und Reduktion von Emissionen definiert werden



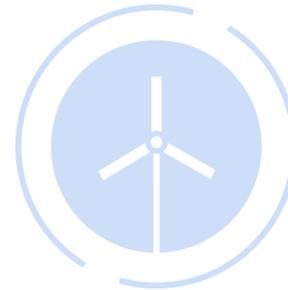
Corporate
Carbon Footprint



Product Carbon
Footprints



Vermeiden und
Reduzieren



CO₂-Ausgleich



Kommunikation

Der Corporate Carbon Footprint (CCF) ermöglicht das Ableiten von Reduktions- und Vermeidungsmaßnahmen

Reduktionspotentiale eines beispielhaften Hotels

		[t]	[%]	
Scope 1	Wärme	176,32	19,4	Optimierung des Wärmebezugs / ggfs. Umstellung auf nachhaltigere Energieträger (Holzpellets)
	Kältemittel	10,75	1,2	
	Fuhrpark	3,22	0,4	
	Summe	190,34	21,1	
Scope 2	Strom	153,60	17,0	Umstellung auf Ökostrom
	Summe	153,60	17,0	Zusammenarbeit mit Dienstleistern überprüfen Kürzere Transportwege wählen
Scope 3	Externe Dienstleister	217,15	24,0	Vermehrtes Angebot vegetarischer/veganer & saisonaler/regionaler Speisen
	Gastronomie	143,14	15,8	
	Vorketten (Strom, Wärme, Kraftstoffe)	114,66	12,7	Reduktion von tierischen Produkten
	Anfahrt Mitarbeiter	73,20	8,0	
	Wasser	7,51	0,8	Angebot Jobticket/Fahrradleasing für Mitarbeitende
	Entsorgung	5,3	0,6	
	Büropapier/Druckerzeugnisse	0,6	0,01	
	Summe	561,56	61,9	Bezug von bereits klimaneutralen Druckerzeugnissen
Ergebnis	905,50	100,0 %		

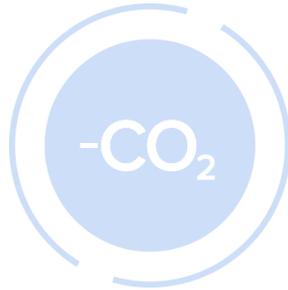
Wirkungsvoller Klimaschutz bedeutet vermeiden, reduzieren und ausgleichen



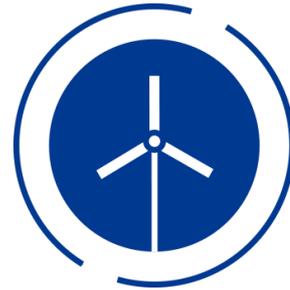
Corporate
Carbon Footprint



Product Carbon
Footprints



Vermeiden und
Reduzieren

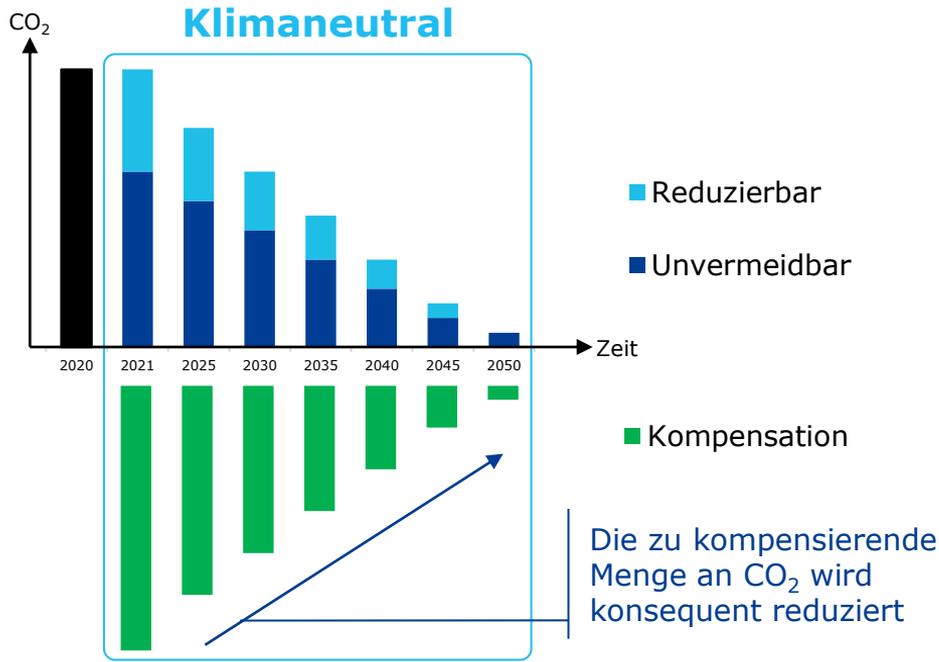


CO₂-Ausgleich



Kommunikation

Kompensationsmaßnahmen sind unerlässlich um die Pariser Klimaschutzziele zu erreichen



**CLIMATE
NEUTRAL**

**MEASURE
REDUCE
OFFSET NOW**

*Quelle: <https://unfccc.int/climate-action/climate-neutral-now>

Unsere zertifizierten Klimaschutzprojekte ermöglichen Klimaneutralität und die Erreichung von Nachhaltigkeitszielen

- **Zertifiziert** durch internationale Standards (z.B. Gold Standard, VCS, VCS CCBS)
- **Jährliche Auditierung** durch unabhängige Dritte (z.B. TÜV, SGS, PWC)
- Tragen zur Erreichung der **UN Nachhaltigkeitsziele (SDGs)** bei



Klimaschutzprojekte ermöglichen zusätzliche CO₂-Einsparungen und verbessern das Leben von Menschen

Übersicht der zertifizierten Technologien

Erneuerbare Energien	→	 <p>Windkraft</p>	 <p>Wasserkraft</p>	 <p>Solarenergie</p>	 <p>Biogas/ Biomasse</p>	 <p>Geothermie</p>
Naturbasierte Lösungen	→	 <p>Waldschutz</p>	 <p>Aufforstung</p>	 <p>Mangrovenaufforstung</p>	 <p>Regenerative Landwirtschaft</p>	 <p>Verbessertes Waldmgmt.</p>
Soziale Wirkung	→	 <p>Saubere Kochöfen</p>	 <p>Trinkwasser</p>	 <p>Kleinbiogasanlage</p>		
Zusatzengagement	→	 <p>Bäume pflanzen</p>	 <p>Plastic Bank</p>	 <p>Landwirtschaft</p>		

Ein Solarpark in Namibia verbessert die lokale Stromversorgung auf klimafreundliche Art

www.climatepartner.com/1094

CO₂-Einsparung durch Solarenergie, Outapi (Namibia)

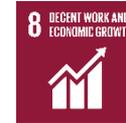
- Emissionsfrei erzeugter Strom: 9.425 MWh pro Jahr
- Im Norden Namibias, 285 km vom Etosha Nationalpark

Förderung nachhaltiger Entwicklung

- Höherer Anteil erneuerbarer Energien im nationalen Mix
- Weniger Abhängigkeit von Energieimporten (derzeit 60%)
- Schaffung lokaler Arbeitsplätze für Bau und Betrieb

Allgemeine Informationen

- Verified Carbon Standard; Einsparung: 9.300 t /a



Sauberes Trinkwasser für Familien in Uganda

www.climatepartner.com/1154

CO₂-Einsparung durch sauberes Trinkwasser, Uganda

- Kein Abkochen von Wasser mehr notwendig
- Reduziert den Verbrauch von Brennholz

Förderung nachhaltiger Entwicklung

- Entlastung armer Haushalte und Frauen
- Sauberes Wasser und bessere Luftqualität
- Schaffung von Arbeitsplätzen bei der Instandhaltung

Allgemeine Informationen

- Gold Standard VER
- Einsparung: 30.000t CO₂ pro Jahr



Unterstützung indigener Völker beim Schutz ihrer Wälder

www.climatepartner.com/1288

Kolumbiens größtes REDD+ Projekt

- Schutz von 1.150.200 Hektar tropischen Regenwaldes und dessen Biodiversität
- Bietet zudem Bildung, Gesundheitsversorgung, sanitäre Einrichtungen, Ernährungssicherheit und weitere soziale Leistungen

Ganzheitlicher Ansatz für eine nachhaltige Veränderung

- Das Projekt arbeitet Hand in Hand mit den Gemeinden, um ihre Lebensbedingungen zu verbessern und ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum zu fördern

Allgemeine Informationen

- Das Projekt spart jährlich 3.622.000 t CO₂ ein
- Standard: Verified Carbon Standard (VCS) & CCBS



Ziegelbrennerei verzichtet weitgehend auf fossile Kohle und trägt so zum Klimaschutz bei

www.climatepartner.com/1070

CO₂-Einsparung durch energieeffiziente Ziegel-Brennöfen

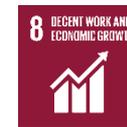
- Umrüstung auf moderne mit Biomasse befeuerte Brennöfen
- Biomasse deckt 80% des Brennstoffbedarfs der Ziegelei
- Erstes Gold-Standard zertifizierte Projekt in Kolumbien

Förderung nachhaltiger Entwicklung

- Bessere Luftqualität und hohe Sicherheitsstandards
- Fördert die Beschäftigung und den sozialen Frieden
- Technologieverbreitung und neue Ausbildungsangebote

Allgemeine Informationen

- GS VER, Einsparung: 18.000 t CO₂ pro Jahr



ClimateMap - Überblick über gesamtes Klimaschutzportfolio kann bei der Suche nach dem passenden Projekt helfen

www.climate-project.com



- Interaktive Karte und Projekt-Datenbank
- Filterung nach:
 - Technologie
 - Standard
 - unterstützte SDGs
- Zugriff auf PDFs, Fotos und Videos

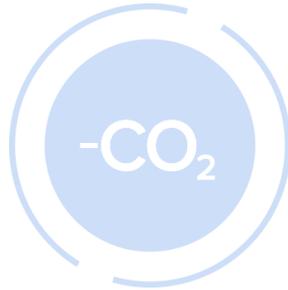
Glaubwürdige und transparente Kommunikation Ihres Klimaschutzengagements



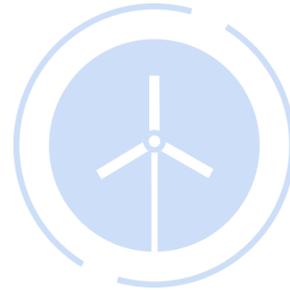
Corporate
Carbon Footprint



Product Carbon
Footprints



Vermeiden und
Reduzieren

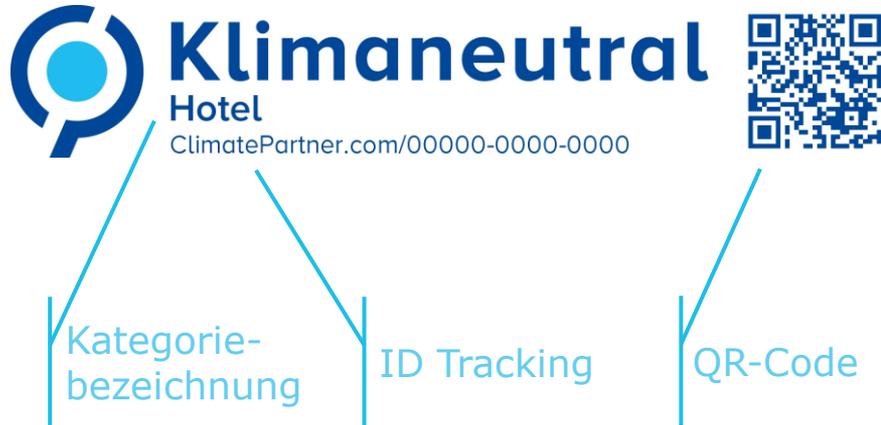


CO₂-Ausgleich



Kommunikation

Das Label „klimaneutral“ für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte



- ✓ Verfügbar in mehreren Sprachen
- ✓ Details zur Ihrem Unternehmen
- ✓ Klimaschutzstrategie
- ✓ Reduktionsmaßnahmen
- ✓ Download Urkunde
- ✓ Details zum Kompensationsauftrag
- ✓ Details zum Klimaschutzprojekt
 - Projektstandard / Auditor
 - Projektbeschreibung
 - Sustainable Development Goals
 - Projektfotos und teils Videos



Wir unterstützen Sie bei der Kommunikation zu Ihrem Klimaschutzengagement

Marketingleitfaden

Wie kommunizieren Sie Ihre Klimaneutralität am besten?

- Textbausteine als Vorlage und zur Anpassung
- Grafiken, Urkunden und Logos
- Social-Media-Kommunikation
- CO₂-Vergleichsslider
- Hintergrundwissen
- Pressearbeit



Wir unterstützen Sie bei der Kommunikation zu Ihrem Klimaschutzengagement

Klimaschutzprojekte

Wir liefern Ihnen kostenlos
Materialien zu Ihren Projekten

- Fotos
- Texte
- SDGs
- Videos (wenn vorhanden)



Wir unterstützen Sie bei der Kommunikation zu Ihrem Klimaschutzengagement

Individuelle Unterstützung

- Mitarbeiterengagement fördern
- Nachhaltige Unternehmensvision und -mission implementieren
- Nachhaltigkeit nachweisen
- Aktivitäten und Engagement positionieren
- Interessen von Investoren und weiteren Stakeholdern erfüllen
- Konformität mit rechtlichen Anforderungen

Klimaneutral Unternehmen und Produkte

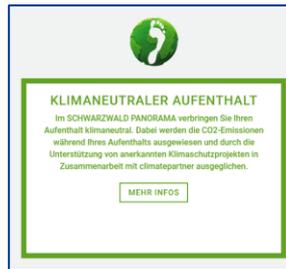
Klimaneutral bedeutet: alle Emissionen unserer Produkte und unseres Unternehmens wurden erfasst und über anerkannte Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

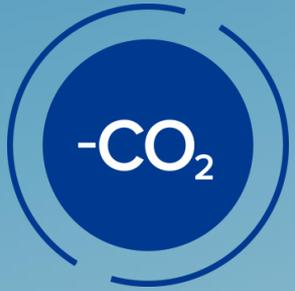
- 1. CO₂ berechnen**
Zusammen mit ClimatePartner berechnen wir sämtliche CO₂-Emissionen – von der Heizung unseres Büros bis zu Produktion, Verpackung und Transport unserer Produkte.
- 2. CO₂ vermeiden und reduzieren**
Wir reduzieren die Emissionen, wo wir können: etwa durch Ökostrom, eine Wärmepumpe, Energieeffizienz und die Verarbeitung klimafreundlicher Materialien wie Sympatek.
- 3. CO₂ ausgleichen**
Alle unvermeidbaren Emissionen gleichen wir über international anerkannte Klimaschutzprojekte aus dem ClimatePartner-Portfolio aus.
- 4. Kennzeichnung als klimaneutral**
Wir sind klimaneutrales Unternehmen und alle unsere Produkte sind klimaneutral. Über unser ClimatePartner Label mit ID-Nummer können unsere Kunden nachvollziehen, wie und wo der CO₂-Ausgleich stattgefunden hat – TÜV-Austria zertifiziert.



Das ClimatePartner Label ermöglicht Transparenz und Glaubwürdigkeit in der Kommunikation zum Endkonsumenten

Schwarzwald Panorama Hotel - klimaneutrales Hotel





 **ClimatePartner**
Improving lives