

HSMA eDay 2021

Social Media – Die harte Wahrheit.

Fritz Dickamp | L.I.K.E. Hospitality Consulting
Düsseldorf | 06.09.2021

© L.I.K.E. Hospitality Consulting, 2021



Gesamtbevölkerung



746 mil.

Internet Nutzer



674 mil.

Jahresvergleich
+6%

Aktive Soziale Medien Nutzer



448 mil.

Jahresvergleich
+8%

Mobile Nutzer



376 mil.

Jahresvergleich
+8%

Guest-Experience-Cycle gestern.



Modern Customer Journey



Interest & Awareness

Social / search advertising
Email / text marketing
Loyalty programs
YouTube / Video ads
Television
Billboard
Online display advertising
Newspaper / Magazine
Radio
Word of mouth

Search

Organic Search
PPC
Maps
Directories
Apps
"Near me"
GPS

Research

Blogs & Articles
Reviews
Social Media
Word of mouth

Purchase

Website
Online booking
Purchase via app
In-store purchase
Salesperson
Marketing Materials

Experience

Post-purchase
expectations vs. reality
Social Post
Write a Review
Blog
Word of mouth



Website

Mobile Website

Social Media &
Influencer

Bewertungstools
und -Seiten

Buchungsportale
(OTAs, META, etc.)

Suchmaschinen-
optimierung (SEO)

Newsletter
Marketing

Digitale Werbung

Web Analytics

Digitale Presse

Video-
kommunikation

?

Die häufigsten Fehler.

Previous

WebsiteRouteSpeichern

4,8 ★★★★★ 1.069 Google-Rezensionen
5-Sterne-Hotel

ZIMMER BUCHEN

Adresse:
Telefon:

Anzeigen Verfügbarkeit prüfen

Mi., 20. März

Sa., 23. März

2

	Booking.com Echte Bewertungen · Sofortige Bestätigung	713 €	>
	Tablet Hotels	819 €	>
	Hotels.com	712 €	>
	Kempinski Offizielle Website	530 €	>
	Expedia.de	712 €	>
	TripAdvisor.de	522 €	>
	eBookers.de	714 €	>
	Otel.com	351 €	>

12:01

egon_hotel

EGON HOTEL

12 posts63 followers25 following

Follow

Egon Hotel Hamburg City
Königsstraße 4
S-Bahn Reeperbahn- Ausgang Holstenstraße
www.egonhotel.com/

SEE TRANSLATION

12:01

Photo

egon_hotel

19 likes

egon_hotel Wir können auch Mittagessen 🍕🍷🍹
Kiek mo rein
#hamburg #egonhotelhamburg #delicious #reeperbahn #flammkuchen

View 1 comment

12 JULY 2018 · SEE TRANSLATION

12:01

Post

egon_hotel

19 likes

egon_hotel Kennt ihr schon unsere neuen Panorama Zimmer? Mit Blick über die Reeperbahn, begehbarem Kleiderschrank und Badewanne 🛀🛏🚪
Vorbeischaun lohnt sich 🍷 Wir sehen uns im EGON HOTEL
#egonhotel #egonhotelhamburg #reeperbahn #hamburg #holiday #qualitytime #kiekmolwedderin

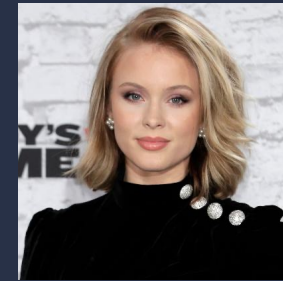
View 1 comment

4 JULY 2018 · SEE TRANSLATION

6

Next

Für Ihre Kunden!



7

Baby Boomers
1946-1964

Generation X
1965-1980

Generation Y
1980-1995

Generation Z
1995-2012

Digital immigrants

Digital followers

Digital natives

Digital babies

Airlines



68 Jahre

Cars



62 Jahre

Telephones



50 Jahre

Electricity



46 Jahre

Credit Card



28 Jahre

TV



22 Jahre

Computer



14 Jahre

Mobiles



12 Jahre

Internet



7 Jahre

iPod



4 Jahre

YouTube



4 Jahre

Facebook



3 Jahre

Twitter



3 Jahre

PornHub



19 days

Pokemon Go



18 days

Tik Tok



3 Jahre
1 Milliarde User



**APR
2020**

COVID-19: INCREASED SOCIAL MEDIA USE BY AGE GROUP

PERCENTAGE OF INTERNET USERS IN EACH AGE GROUP* WHO REPORT SPENDING MORE TIME USING SOCIAL MEDIA IN RECENT WEEKS

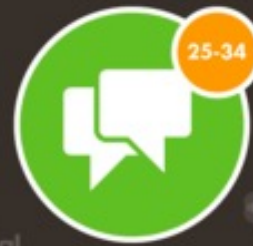
SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
16-24 YEAR OLDS



we
are
social

58%

SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
25-34 YEAR OLDS



global
web
index

50%

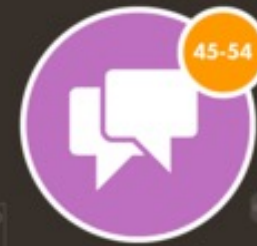
SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
35-44 YEAR OLDS



we
are
social

42%

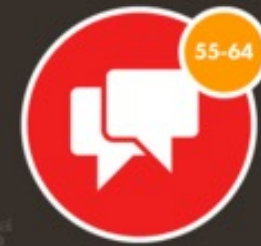
SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
45-54 YEAR OLDS



global
web
index

34%

SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
55-64 YEAR OLDS



we
are
social

32%

46

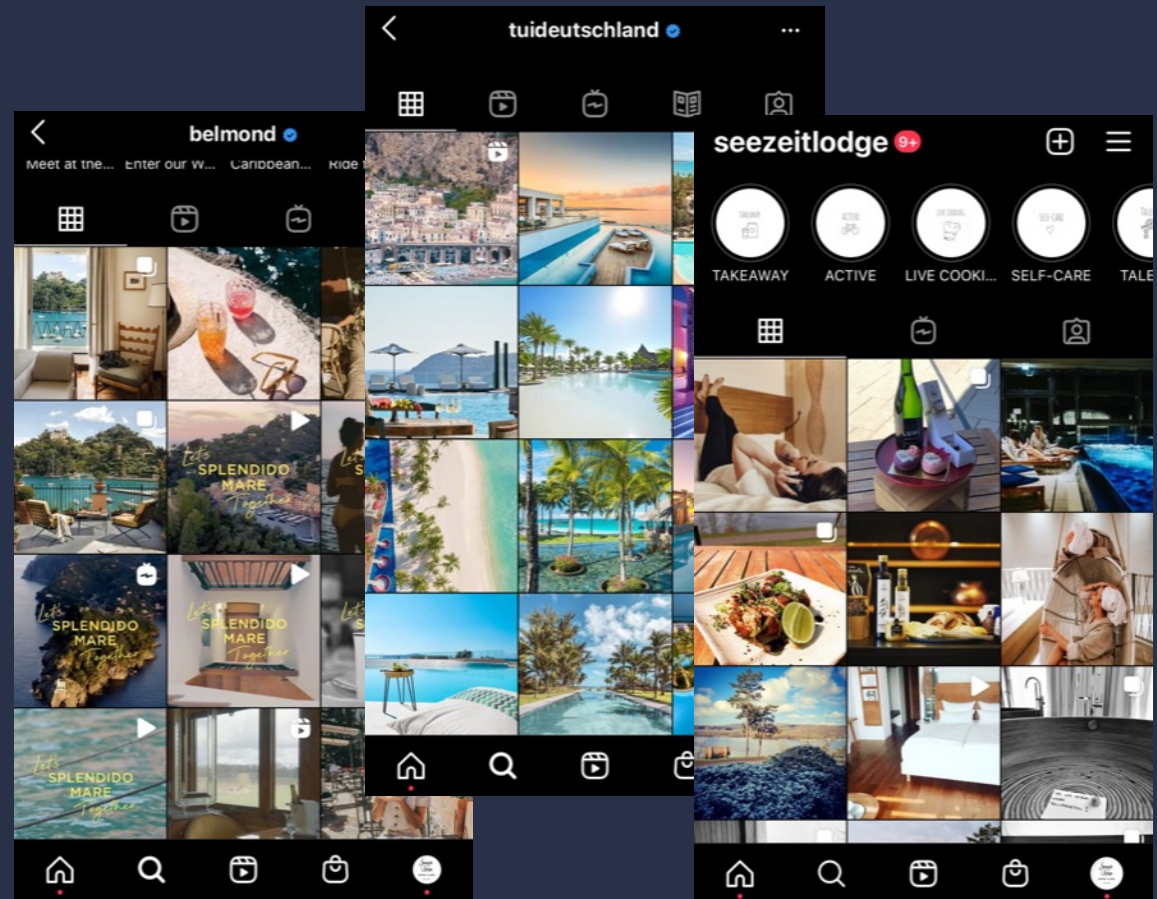
SOURCE: GLOBALWEBINDEX'S CORONAVIRUS MULTI-MARKET STUDY (WAVE 2, APRIL 2020). ***NOTE:** FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 IN AUSTRALIA, BRAZIL, CANADA, CHINA, FRANCE, GERMANY, INDIA, IRELAND, ITALY, JAPAN, NEW ZEALAND, PHILIPPINES, SINGAPORE, SOUTH AFRICA, SPAIN, THE UNITED KINGDOM, AND THE UNITED STATES. DATA COLLECTION (FIELDWORK) TOOK PLACE BETWEEN MARCH 31 AND APRIL 02, 2020. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.

we
are
social

Hootsuite®

Social Media & Influencer

- Die Auswahl der richtigen Plattformen
- Das Verständnis für die eigene Zielgruppe
- Der richtige Content
- Einen sinnvollen Content Plan
- Community Management
- Influencer & 3rd-party Reichweite
- Performance Marketing
- Analytics & Daten Analyse
- Das notwendige Budget!



Jetzt oder nie.

12



Jetzt gibts was
auf die Ohren!



Podcast & mehr: www.smack.media



Fritz Dickamp
Managing Director

 FON + 49 (0) 30 767373 - 161
 FAX + 49 (0) 30 767373 - 170

 fritz.dickamp@like-consulting.com

 Strassmannstrasse 38
D-10249 Berlin | Germany

 www.like-consulting.com  

