












(04. 09. 2020)				Hotellistat 	 A SAS COMPANY
Name	Atomize Revenue Management System	Beonprice. Data-driven RevPAR - People-driven service	duetto	Hotellistat RMBS (Revenue, Market and Business Intelligence System)	IdeaS Revenue Management Solutions (IdeaS G3 RMS, IdeaS RMS, IdeaS PS, IdeaS FMS)
Anzahl der Hotels in der DACH Region (Juni 2020)	etwa 45	10	365	100+	Österreich 80 Deutschland 395 Schweiz 95
Anteil Ketten- vs Independent Hotels	10% Kettenhotels vs. 90% Independent	40% Kettenhotels vs. 60% Independent	60% mittelgrosse Ketten-, 30% grosse Ketten-, 10% Independent Hotels	50% Kettenhotels vs. 50% Independent	2/3 Ketten- vs. 1/3 Independent Hotels
2 Haupt-Alleinstellungsmerkmale	Benutzerfreundlichkeit, Preise in Echtzeit	HQI™: Die Hotelqualität ist der Schlüssel und deshalb haben wir HQI™ den leistungsfähigsten und genauesten Algorithmus (mehr als 350 Hotelfunktionen wurden berücksichtigt) entwickelt, um die besten Preis- und Vertriebsentscheidungen in Echtzeit zu treffen. Kundenerfolg: Wir verfügen über ein hoch qualifiziertes Team von Experten für Einnahmestrategie, die alle zuvor in Positionen im Ertragsmanagement von Hotels gearbeitet haben.	100% Cloud-basierte Plattform für Einnahmestrategie mit kontinuierlichen Produktveröffentlichungen Jahr ohne Systemausfallzeit ausgeliefert. Die offene Preisgestaltung liefert alle Segmente, Raumtypen und Kanäle unabhängig und in Echtzeit. Die Analysen von Duetto basieren auf zukunftsweisenden Daten von Web-Shopping Bedauern und Ablehnungen, Buchungs-/Reservierungsdaten, Informationen zu Mitbewerbern und mehr.	Visuelle Preisgestaltung: Drag and Drop (jeder Ihrer Tarife (!!!)) direkt in unseren Tarif-Shopper und setzen Sie Einschränkungen mit allen Informationen: Belegung, Abholung, Prognose,... Transparentes Revenue Management: Definieren Sie Strategien: z.B. wenn es am Wochenende schlechtes Wetter ist und meine Belegung unter 50% liegt, öffnen Sie automatisch Promo-Rate X.	Genauere Vorhersagen und Berichte unter Verwendung granularer Transaktionsdaten - Festlegung optimaler Preise durch fortschrittliche Modelle zur Preissensibilität - Bewertung der Auswirkungen von Entscheidungen, bevor sie getroffen werden, unter Verwendung einer risikofreien "Was-wäre-wenn"-Analyse - Verbesserung der Personaleffizienz und Reduzierung des Zeitaufwands für taktische Aktivitäten - Erhöhung der Gesamtrentabilität und Wettbewerbsfähigkeit

<p>Automatisierte oder Manuelle Übertragung der Preisempfehlungen?</p>	<p>Vollautomatische Preisempfehlungen, die individuell akzeptiert oder überschrieben werden können. Optimierung 3 mal täglich bis zu stündlich möglich.</p>	<p>Preisaktualisierungen werden mit einem Klick an das PMS oder den Channel-Manager gesendet, und eine vollständige Automatisierung ist geplant und steht kurz bevor.</p>	<p>Manueller oder Autopilot-Modus kombiniert mit Überbrückungs- oder Schutzraten sind verfügbar. Der Autopilot-Zeitplan gibt die Kontrolle darüber, wann und welche Segmente automatisiert.</p>	<p>Die Automatisierung kann vom Kunden gewählt werden: - es zu 100% manuell tun > Preisänderungen manuell hochladen - Empfehlung eines allgemeinen Mindestverkaufspreises oder nach Zimmertyp - eigene Preisstrategien definieren > wählen Sie, ob die empfohlenen Preise automatisch hochgeladen oder zuerst vorgeschlagen werden (zum Hochladen akzeptieren) USP: Definieren Sie dies nicht nur für 1 Tarifplan, sondern für JEDEN Tarifplan, plus Einschränkungen!</p>	<p>Vollständig automatisierte Vertriebs- und Einnahmemanagementaufgaben, um Ihnen ein Management nach Ausnahmen zu ermöglichen und einen strategischen statt taktischen Ansatz zu gewährleisten.</p>
<p>Liste der PMS Schnittstellen</p>	<p>www.atomize.com</p>	<p>https://beonprice.com/en_US/partners</p>	<p>https://www.duettocloud.com/about-our-partners</p>	<p>Protel, Protel Air, Clock, Apaleo, MEWS, Guestline, Ibelsa verfügbar Sihot, Citadel, Suite8 derzeit in Entwicklung.</p>	<p>https://ideas.com/about/partners/integration-partners/</p>
<p>Liste der Channel Manager Schnittstellen</p>	<p>www.atomize.com</p>	<p>https://beonprice.com/en_US/partners</p>	<p>https://www.duettocloud.com/about-our-partners</p>	<p>Wir stellen keine Verbindung zu Channel-Managern her, da es keinen Sinn macht, die Tarife in einem Channel-Manager zu verwalten. Raten sollten immer im PMS verwaltet werden, und der CM verteilt nur Raten, Einschränkungen und nimmt Reservierungen entgegen.</p>	<p>https://ideas.com/about/partners/integration-partners/</p>

	 Pace Revenue	 RATEBOARD	 RevControl	 RoomPriceGenie	
Infor (Infor EzRMS, Infor HPO (Hospitality Price Optimizer), Infor Hospitality Analytics)	Pace Revenue	RateBoard	RevControl	RoomPriceGenie	SHR WAVE™ RMS
etwa 500	70	etwa 400	200+ Hotels weltweit, davon 5 in der DACH Region. Es gibt eine Partnerschaft in Deutschland um das Wachstum voranzutreiben.	53	noch 0 in DACH, weltweit insgesamt 31 Hotels live, und 60 in Implementierung
ca 65% Ketten- vs. 35% Independent Hotels	Wir arbeiten sowohl mit Hotels, Hybrids und Serviced Apartments. Die Mehrheit sind Independent Brands oder Hotels.	30% Kettenhotels vs. 70% Independent	55% Kettenhotels vs. 45% Independent	100% Independent oder kleine Ketten	75% Kettenhotels vs. 25% Independent
<p>1. KI-gestützte Vorhersagen und Empfehlungen. Infor RMS erfasst alle Potenziale und maximiert Ihren Umsatz durch unsere granularen Optimierungs- und Preisgestaltungs-Engines. Es bietet intelligente, dynamische, genaue und logische Ausgaben.</p> <p>2. Erstklassige Analysen und Erkenntnisse. Treffen Sie mit über 3.000 Berichtskombinationen effiziente und kluge Geschäftsentscheidungen mit unübertroffenen und unbegrenzten Daten.G6.</p>	<p>Pace ist der führende Innovator im Bereich der automatisierten, datengesteuerten Ertragsoptimierung. Mit unserer Suite von Lösungen erhalten Sie Zugang zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vollständig automatisierte Preisgestaltung und Berichterstattung - zur Maximierung Ihres RevPAR, zur Zeitersparnis und zur Gewährleistung der Prozessintegrität. - Branchenführende Genauigkeit bei der Umsatzprognose - damit Sie für die ungewisse Zukunft planen können. 	<p>RateBoard entwickelte eine einzigartige Funktion für Freizeithotels und einen einzigartigen Algorithmus zur Vorhersage der Nachfrage in Freizeitdestinationen (z.B. Ferienkalender aus verschiedenen Nationen). Revenue Management-Profis unterstützen unsere Hotels in deutscher Muttersprache von unserem Wiener Büro aus, so dass wir das beste Paket für Hotels im DACH-Markt anbieten können, die Nummer eins bei Schnittstellen zu PMS und CM und deutscher Supportqualität.</p>	<p>Volle Kontrolle über Ihr Revenue Management, mit der Möglichkeit, die Tarifempfehlung über Systemeinstellungen selbst zu beeinflussen. Unser Algorithmus empfiehlt optimale Tagessätze durch die Kombination von BOB, prognostizierter Belegung, Konkurrentenraten und Geschäftsregeln.</p> <p>Umfassende analytische Berichte über Reservierungsdaten und Wettbewerberraten-Shopping für 365 Tage. K6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gebaut für kleinere Hotels - Einfachste Anwendung mit hochwertigem Preisfindungsalgorithmus 	<p>1. künstliche Intelligenz Verstärkungslernen Reinforcement Learning ist eine Art des maschinellen Lernens, bei dem Software durch wiederholte Trial-and-Error-Interaktionen mit einer dynamischen Umgebung trainiert wird. Dieser Lernansatz versetzt den Computer in die Lage, eine Reihe von Entscheidungen zu treffen, die eine Belohnungsmetrik für die Aufgabe maximieren, ohne dass menschliches Eingreifen erforderlich ist und ohne dass er explizit für die Erfüllung der Aufgabe programmiert wurde.</p> <p>2.Strategie-Ersteller Benutzer können ihre eigenen Preis- und Vertriebsstrategien erstellen, indem sie ihren eigenen Algorithmus für verschiedene Szenarien mit einem einfach zu bedienenden Drag & Drop-Tool erstellen. Dies bietet volle Transparenz und Vertrauen in die Empfehlungen des Systems.</p>

<p>Infor RMS kann in beide Richtungen arbeiten. Infor kann ein Hotel so konfigurieren, dass die Preise automatisch aktualisiert werden, oder ein Benutzer kann die Empfehlungen überprüfen und umsetzen.H6</p>	<p>Unsere Lösung läuft am besten durch Automatisierung, wir können jedoch auch einen manuellen Prozess unterstützen, der auf den Präferenzen des Kunden basiert.</p>	<p>beides möglich</p>	<p>RevControl sendet Ratenempfehlungen direkt an das PMS oder den Channel Manager. Mit der AutoPilot-Funktionalität kann dies automatisch für einen bestimmten Zeitraum (0 - 365 Tage) erfolgen.</p>	<p>voll automatisiert</p>	<p>Beides: Mit 2-Wege-Schnittstelle vollständig automatisiert, beim PMS-Export müssen die Empfehlungen pro Eigenschaft umgesetzt werden.</p>
<p>Infor HMS, Brilliant, Cenium, CMS, CMSulcoes, CSHIS, Oracle – Fidelio, Oracle Opera, FOLS, FOXHIS, HIS Lodging Touch, HIS .NET, IDExtraction, Innsist, Jazotel, LMS, Maestro, Medallion, MSI WinPM, NaVision, Optima, PORTfolio, Protel, RDP, ResortSuite, Rhapsody, Room Master, SIHOT, Sinfonia, SMS, Starlight, SynXis/Sabre PMS, Visual One *Integrationsdetails variieren</p>	<p>Derzeit 2-Wege Integration with Apaleo, Mews, RMS Cloud, Opera und Clock.</p>	<p>https://www.rateboard.io/de/integrationen</p>	<p>https://www.revcontrol.com/integrations/</p>	<p>https://roompricegenie.com/integrations/</p>	<p>Interfaces zur Zeit: Oracle Opera 5.0 & Opera Cloud 2-Wege Interfaces in Entwicklung: Infor HMS, Mews & StayNTouch, weitere folgen da wir mit mehreren PMS-Anbietern in Kontakt stehen.</p>
<p>RT Allocator, Site Minder, AvailPro, RezGain, Omnibeas, iHotelier, SynXis, Pegasus, TRUST *Integrationsdetails variieren</p>	<p>Aufgrund der hohen Anforderungen an die Datenqualität, die wir stellen, unterstützen wir keine Integrationen über Channel-Manager.</p>	<p>https://www.rateboard.io/de/integrationen</p>	<p>https://www.revcontrol.com/integrations/</p>	<p>https://roompricegenie.com/integrations/</p>	<p>Im Moment nur Schnittstelle mit SHR Windsurfer CRS, weitere folgen da wir mit mehreren CM-Anbietern in Kontakt stehen.</p>