

PRESSEINFORMATION

Berlin, den 10. September 2021

HSMA e- & MICE Day 2021 in Düsseldorf: Über 300 Teilnehmende waren aus der Hotellerie live dabei

**Auf insgesamt vier Bühnen präsentierten rund 50 etablierte
Speakerinnen und Speaker Aktuelles zu den Themen E-
Commerce, Distribution, Technologie, Digitalisierung, Revenue
Management und MICE & Sales.**

Nach der ersten Präsenzveranstaltung der Hospitality Sales und Marketing Association Deutschland e.V. (HSMA) im Juli 2021 organisierte der Branchenverband den beliebten HSMA e- & MICE Day erneut als Hybrid-Event: „Wir sehen die Zeit reif, sich mit Hilfe von einem guten Hygienekonzept wieder auszutauschen. Das funktioniert natürlich im Rahmen unserer kultigen Live-Veranstaltungen besonders gut. Das fundierte Vermitteln von wertvollem und topaktuellem Fachwissen sehen wir als dringend und wichtig für die Hotellerie in der aktuellen Lage. Wir haben innovative Lösungen und kreative Ideen diskutiert, die unsere Branche erfolgreich in die Zukunft führen. Das ist die DNA unserer Events, die wir gemeinsam mit unseren Partnern umsetzen“, so Georg Ziegler, Präsident der HSMA Deutschland e.V.

Zeèv Rosenberg, Hotelier und stellvertretender Präsident der HSMA Deutschland e.V., hat sich mit dem gesamten HSMA-Team über die positive Bilanz der Veranstaltung gefreut: „Es war mehr als schön zu sehen, mit welchem Enthusiasmus unser Angebot einer zukunftsorientierten Kommunikations- und Lernplattform von allen angenommen wurde. Das Feedback der Teilnehmenden hat uns geradezu überwältigt. Gerade in den sozialen Netzwerken. Die Aufbruchstimmung in der Hotellerie war deutlich spürbar. Und das ist ein wichtiges sowie richtiges Signal für uns alle.“

Der HSMA e- & MICE Day 2021 hat vom 5. bis 6. September 2021 im Maritim Hotel in Düsseldorf stattgefunden. Das Motto „United Skills of Hospitality“ machte dabei auf die gegenseitige Abhängigkeit der einzelnen Fachbereiche aufmerksam. Die rund 300 Teilnehmenden reisten aus Deutschland, der Schweiz und Österreich nach Düsseldorf.

„Es hat uns – den SEETELHOTELS – großen Spaß gemacht, an dem diesjährigen HSMA e- & MICE Day teilzunehmen. Kollegen nach so langer Zeit in persona zu treffen und sich auszutauschen, war inspirierend und hat einem mit einem positiven Gefühl für die Zukunft bereit gemacht. Die professionelle Organisation von Anna Heuer und Team haben wir genossen. So konnten wir einen interessanten und auch inspirierenden Tag erleben. Viele gute Themen, gute Impulse und auch eine Menge Spaß. Dafür danken wir dem gesamten HSMA Team!“, fügt Petra Sowada, Teilnehmerin und Director of Business Development SEETELHOTELS, hinzu.

Bereits im vergangenen Jahr organisierte der Branchenverband erfolgreich die beliebte Veranstaltungsreihe als Hybrid-Event. Ziel war es auch in diesem Jahr wieder, den Teilnehmenden eine Präsenzveranstaltung anbieten zu können und gleichzeitig denjenigen – die nicht anreisen können oder wollen – einen Zugang zu dem Fachprogramm durch eine digitale Teilnahme zu ermöglichen. Bei dem HSMA e- & MICE Day 2021 in Düsseldorf haben über 100 Teilnehmende das Online-Angebot in Anspruch genommen. Über 200 Kolleginnen und Kollegen waren vor Ort im Maritim Hotel anwesend. Auf der Website der HSMA Deutschland sind die Inhalte der Live-Streams gegen eine geringe Gebühr später abrufbar. Das nächste Event des Branchenverbandes steht auch in Kürze schon an: Das „Hotelcamp powered by HSMA & Realizing Progress (Tourismuszukunft)“. Das Barcamp findet vom 4. bis 6. November 2021 im MERCURE Tagungs- & Landhotel Krefeld zum 13. Mal statt und hat nur noch wenige Plätze frei.

3.548 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Über HSMA Deutschland e.V.:

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus.

Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.400 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Distribution, E-Commerce, Revenue Management, Verkauf, Employer Branding und Marketing zu pflegen und zu verbessern.

Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Kontakt Unternehmen:

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Frau Anna Heuer
Koppenstrasse 93
10234 Berlin
Telefon +49 176 47812663
info@hsma.de
www.hsma.de

Kontakt Presse:

Wolf.Communications & PR
Wolf-Thomas Karl
Schulhausstrasse 3
8306 Brüttsellen/ZH
Telefon: +41 (0)76 4985993
mail@wolfthomaskarl.com
www.wolfthomaskarl.com