

PRESSEINFORMATION

Berlin, den 5. September 2022

Hotelcamp findet 2022 vom 10. bis 12. November im Parkhotel Heilbronn statt

Die HSMA Deutschland e.V. und Realizing Progress organisieren im kommenden Herbst zum vierzehnten Mal in Folge das Event als kreative Innovationsplattform für die Hotellerie.

Das Hotelcamp gehört nun seit dem Jahr 2008 zu einer festen Eventgröße in der deutschsprachigen Hotellerie. Das eher unkonventionelle Veranstaltungsformat eines Barcamps, bei dem die Teilnehmenden zu Beginn des Events die Inhalte und den Ablauf selbst festlegen, bietet darüber hinaus auch eine Plattform für den gegenseitigen Austausch untereinander. Die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. (HSMA) und Realizing Progress (ehemals Tourismuszukunft) – einem etablierten Netzwerkunternehmen, welches sich mit der Gestaltung von Zukunfts- und Lebensräumen im Tourismus befasst – konnten im Laufe der Jahre die Teilnehmerzahlen des Hotelcamps von 80 auf über 150 Personen steigern: „Vielen aus der Hotellerie waren die Eigenschaften eines Barcamps zunächst etwas suspekt. Heute sieht es jedoch ganz anders aus: Die Nachfrage nach Eventformen, bei denen ein offener, konstruktiver Austausch untereinander im Mittelpunkt der Veranstaltung steht, wird immer beliebter. Auch Wissen aktiv zu teilen, ist durchaus gewollt, denn die Vorteile für alle Beteiligten liegen auf der Hand“, so Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin der HSMA Deutschland e.V.

Sarah Mauer, Marketing und Event Managerin der HSMA Deutschland e.V., fügt hinzu: „Wir stellen jedes Jahr als Verband ein umfassendes Eventprogramm zusammen. Hierbei spielen die Barcamps mittlerweile eine wichtige Rolle. Vor allem das Hotelcamp, welches seit Beginn an immer

wieder durch das Engagement der Teilnehmenden schafft, ein aktuelles sowie spannendes Programm auf die Beine zu stellen. Dabei werden in den unterschiedlichen Sessions häufig gemeinsam Lösungen für Problemstellungen aus dem Hotelalltag erarbeitet. Das macht dieses Event eben einzigartig. Ganz abgesehen von der Erweiterung des eigenen Netzwerks. Ich freue mich daher sehr, wieder persönlich dabei zu sein sowie viele Kolleginnen und Kollegen vor Ort wiedersehen zu dürfen!“

Interessenten können sich ab sofort auf der Website der HSMA Deutschland e.V. anmelden. Die Teilnehmenden haben ausserdem die Möglichkeit, für die umweltfreundliche Anreise zu dem HSMA Hotelcamp nach Heilbronn das vergünstigte Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn in Anspruch zu nehmen.

Als Gold-Sponsor unterstützt in diesem Jahr Kurzurlaub.de das HSMA Hotelcamp. Zu den weiteren Sponsoren gehören Anker & Alpen Consulting, Cendyn, Customer Alliance, Martin Becker GmbH und die TOURISMUSEXPERTEN. Busy Rooms, Gastfreund, HotelNetSolutions, Ophelia, Rateboard, Walls.io und Planday unterstützten das Branchenevent ebenfalls.

3.305 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Über HSMA Deutschland e.V.:

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus.

Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.400 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Distribution, E-Commerce, Revenue Management, Verkauf, Employer Branding und Marketing zu pflegen und zu verbessern.

Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen



HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist.

www.hsma.de

Über Realizing Progress:

Veränderung ist die zentrale Herausforderung und Chance unserer Zeit. Realizing Progress gestaltet diesen Wandel und begleitet Akteur*innen, die sich mit der Gestaltung von Zukunfts- und Lebensräumen beschäftigen. Als New-Work-Unternehmen mit digitalem Mindset und Partner*innen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol erschließt Realizing Progress Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Auftraggebern neue Wege.

Dabei verstehen sie sich als Visionär*innen mit ganzheitlicher Perspektive: Sie leben und arbeiten in einer Welt ohne Grenzen, bringen globale Sichtweisen mit lokalen Strukturen zusammen und treten für Gerechtigkeit, Toleranz und Menschlichkeit, für nachhaltiges und gemeinwohlorientiertes Handeln ein. Mit dieser positiv-konstruktiven Grundhaltung setzt Realizing Progress Veränderungen in Gang und begleitet Kunden von der Positionierung und Produktentwicklung bis hin zur konkreten Umsetzung von Projekten.

www.realizingprogress.com

Kontakt Unternehmen:

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Anna Heuer
Koppenstrasse 93
10234 Berlin
Telefon +49 176 47812663
info@hsma.de
www.hsma.de

Kontakt Presse:

Wolf.Communications & PR
by Wolf-Thomas Karl
Schulhausstrasse 3
8306 Brüttsellen/ZH
Telefon: +41 (0)76 4985993
mail@wolfthomaskarl.com
www.wolfthomaskarl.com