

Duales Studium

NACHWUCHSSORGEN?

# LÖSUNG: DAS DUALE STUDIUM AN DER IU

Denken Sie schon heute an die Förderung Ihrer Fachkräfte von morgen. Nutzen Sie die Kooperationsvereinbarung des ATV Aktionsbündnis Tourismusvielfalt mit der IU Internationalen Hochschule, um motivierte Nachwuchskräfte zu gewinnen und frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden.



tcb | DIEBUSUNTERNEHMEN



# DIE VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS

## DUALE STUDIENPROGRAMME FÜR DIE BEDÜRFNISSE DER MODERNEN TOURISMUSWIRTSCHAFT

### ENGE VERZAHNUNG VON THEORIE UND PRAXIS

- Hoher Praxisbezug (regelmäßiger Wechsel zwischen Studium und Praxiseinsatz)
- Sofort einsatzfähige MitarbeiterInnen
- Durch flexible Studienmodelle können Sie die Studierenden im Betriebsablauf sinnvoll einplanen/einbinden
- Geringe Studienabbruch-Quote

### POSITIVER FAKTOR IM WETTSTREIT UM TALENTE, FACHKRÄFTE UND GEEIGNETE MITARBEITERINNEN

- Positiveres Unternehmensimage durch zufriedenerere MitarbeiterInnen
- Verbesserung des Employer Brandings, um weitere junge Talente anzuziehen
- Talente nicht erst suchen, wenn sie ausgebildet sind
- Studierende aktiv ausbilden, so wie sie Ihnen und Ihrem Team passen

### IDEALES INSTRUMENT FÜR DIE LANGFRISTIGE MITARBEITERBINDUNG

- Förderung qualifizierter MitarbeiterInnen aus den eigenen Reihen
- Nach erfolgreichem Studienabschluss sofort einsatzfähig, wo durch lange Einarbeitungszeiten entfallen

## INVESTITION IN DIE ZUKUNFT, STÄRKUNG DER ARBEITGEBERMARKE

- Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte können gezielt auf zu besetzende Positionen ausgebildet werden
- Schon heute an die Zukunft Ihres Unternehmens denken und über Planungssicherheit verfügen
- Nachfolgesicherung

### MEHR INNOVATION DURCH NEUES WISSEN

- Durch hohe Praxisrelevanz sofort in Unternehmensalltag integrierbar
- Nachgewiesene Bildung auf höchstem Niveau durch zahlreiche Zertifizierungen und Akkreditierungen
- Aktuelle Entwicklungen in der Branche durch hohe Praxisrelevanz sofort im Arbeitsalltag integrierbar

# INNOVATIONSKRAFT UND MAXIMALE FLEXIBILITÄT

28 duale Hochschulstandorte sowie ein virtueller Campus ermöglichen es deutschlandweit, auch in ländlichen Regionen, junge Nachwuchskräfte für leitende Positionen zu gewinnen.

Die IU bietet zahlreiche duale Studienprogramme an. Im Folgenden werden die dualen Studienprogramme Tourismusmanagement und Marketingmanagement kurz vorgestellt.

Zusammen mit der IU können Sie aber Nachwuchskräfte in vielen Bereichen für Ihr Unternehmen gewinnen, und gemeinsam mit der IU praxisorientiert ausbilden – unter anderem zum Beispiel in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik oder Mediendesign. Hier finden Sie alle dualen Angebote [iu-dualesstudium.de](http://iu-dualesstudium.de)

„Ein so umfassendes Kooperationsmodell gab es in der Tourismusbranche in Deutschland bisher nicht,“ freut sich Sebastian Worel, der als Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Incoming- Unternehmen stellvertretend für das Aktionsbündnis ATV der Zusammenarbeit den Weg geebnet hat. Worel weiter: „Gerade in der jetzigen Krise braucht es Lichtblicke und positive, motivierende Signale für die vielen Touristiker in Kurzarbeit und für Unternehmen, die weitsichtig und langfristig eine qualifizierte Nachwuchssicherung auf akademischem Niveau wollen. Mit der IU haben wir einen breit aufgestellten Partner gefunden, mit äußerst vielseitigen Angeboten, auch und gerade für unsere Branche.“

#### Sebastian Worel

Geschäftsführer/Managing Director  
Bundesverband der Deutschen Incoming-Unternehmen e.V.



# TOURISMUSMANAGEMENT CURRICULUM

## SEMESTER 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Tourismuswirtschaft, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Computer Training, Praxisprojekt I

## SEMESTER 2

Wirtschaftsmathematik, Buchführung und Jahresabschluss, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Akteure und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft, Praxisprojekt II

## SEMESTER 3

Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik, Marketing, Business English I, Praxisprojekt III

## SEMESTER 4

Investition und Finanzierung, Bürgerliches Recht, Destinationsmanagement, Business English II, Praxisprojekt IV

## SEMESTER 5

Besonderes Wirtschaftsrecht, Digitale Business-Modelle, Angewandte Forschung im Tourismus, Vertiefungsmodul 1, Praxisprojekt V

## SEMESTER 6

Projektmanagement, Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement im Tourismus, Vertiefungsmodul 2, Vertiefungsmodul 3, Praxisprojekt VI

## SEMESTER 7

Personal und Organisation, Aktuelle Themen und Entwicklungen im Tourismus, Interkulturelles Management im Tourismus, Vertiefungsmodul 4, Bachelorarbeit

## VERTIEFUNGEN

Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement, Eventmanagement, Hotelmanagement, Systemgastronomie

# MARKETINGMANAGEMENT CURRICULUM

## SEMESTER 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Computer Training, Praxisprojekt I

## SEMESTER 2

Wirtschaftsmathematik, Buchführung und Jahresabschluss, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Konsumentenverhalten, Praxisprojekt II

## SEMESTER 3

Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik, Kommunikations- und Markenpolitik, Business English I, Praxisprojekt III

## SEMESTER 4

Investition und Finanzierung, Bürgerliches Recht, Marktforschung und -analyse, Business English II, Praxisprojekt IV

## SEMESTER 5

Besonderes Wirtschaftsrecht, Digitale Business-Modelle, Aktuelle Trends im Marketing, Vertiefungsmodul, Praxisprojekt V

## SEMESTER 6

Projektmanagement, Customer Relationship Management, Vertiefungsmodul, Vertiefungsmodul, Praxisprojekt VI

## SEMESTER 7

Personal und Organisation, Internationales und interkulturelles Marketing, Preispolitik, Vertiefungsmodul, Bachelorarbeit

## VERTIEFUNGEN

Sales & Distribution, Online-Marketing, Digital Business



## DUALES STUDIUM AN DER IU KURZÜBERSICHT



### 28 Standorte

in ganz Deutschland – unter anderem in Berlin, Hamburg, Köln und München  
+ deutschlandweit am virtuellen Campus



### Weitere duale Studienangebote

Über 18 duale Bachelorstudiengänge, u. a.:

- BWL Accounting & Controlling
- Informatik
- Wirtschaftsinformatik
- Immobilienmanagement
- Facility Management
- Mediendesign
- Kommunikation & PR



### Studiendauer

3,5 Jahre (7 Semester)

- im wöchentlichen Wechsel mit einer Arbeitszeit von 40 Stunden in jeder zweiten Woche **oder**
- für 20 Stunden jede Woche (Marketingmanagement)



### Studiengebühren

Die angegebenen Studiengebühren in der Preistabelle decken nur die akademische Bildung ab. Es wird empfohlen, eine zusätzliche Vergütung für die Studierenden einzuplanen



### Studienbeginn

- zum 01.04. und 01.10.

Gemäß der Kooperationsvereinbarung zwischen der IU und dem ATV wurden die Gebühren um 5 % rabattiert:

### Rabattierte Studiengebühren (pro Monat)

Standort	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr
Virtueller Campus	550 €	636 €	664 €	712 €
Region Ost (Dresden, Erfurt & Leipzig)	550 €	636 €	664 €	712 €
Region West	645 €	693 €	740 €	759 €

Durch die Kooperation bis zu 1.500 Euro pro Studierenden sparen!

Sie möchten einen eigenen Kandidaten in das duale Studium entsenden, und den Vermittlungsservice der IU nicht in Anspruch nehmen? In diesem Fall erhalten Sie den 1. Monat Studiengebühren erlassen (bei Erstsemestern).

### IU SERVICE-CENTER

Sie werden mit dem für Ihre Region zuständigen IU Campus oder den Kollegen des Virtuellen Campus verbunden

Tel.: +49 (0) 800 600 1616 7

Mail: [info-dualesstudium@iu.org](mailto:info-dualesstudium@iu.org)

## UNSER SERVICE FÜR SIE

### Beratung

Abstimmung bzgl. Anforderungen an zukünftige MitarbeiterInnen mit Ihrem lokalen IU Studienberatungsteam.

### Screening

Vorauswahl und Vermittlung geeigneter Bewerberinnen und Bewerber (werden durch IU StudienberaterIn vorgeschlagen). Sie können auch eigene Kandidaten in die IU Studienprogramme entsenden. Wenn Sie unser Recruiting nicht in Anspruch nehmen, sparen Sie die Gebühren des ersten Studienmonats!

### Feedback

Nach erfolgreichem Vorstellungsgespräch Möglichkeit eines gegenseitigen Kennenlernens (bspw. im Probepraktikum)

### Vertrag

Passende Bewerberin/passenden Bewerber ausgewählt? Vorbereitung der Vertragsunterlagen seitens IU

### Start

Sobald die Zulassung erfolgt ist, beginnt Ihr(e) Wunschkandidat(in)



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE