



Herzlich willkommen zur Regional-Veranstaltung des HSMA Chapter Ost!

Tagungshotellerie neu denken – welche Veränderungen bringt Corona der MICE-Branche?

Was haben wir heute vor?

1. Kurzer Ausblick in die zukünftige Situation der MICE-Branche
2. Interviews mit Alexandra Weber und David-Friedrich-Schmidt
3. Fragerunde
4. Networking in Gather Town



Tagungshotellerie neu denken – welche Veränderungen bringt Corona der MICE-Branche?

Eine These:

Die MICE-Branche wird sich spalten in Veranstaltungen, die auch in Zukunft real stattfinden werden bzw. stattfinden müssen...

und in Veranstaltungen, die aufgrund des Digitalisierungsjahrs, das uns die Pandemie beschert hat, nicht mehr oder nur noch bedingt real stattfinden werden.

Und was meint Ihr? Dazu eine kleine **Umfrage**...



Tagungshotellerie neu denken – welche Veränderungen bringt Corona der MICE-Branche?

Das kommt zurück:

Veranstaltungen, bei denen es im weitesten Sinne um **Verkaufen** geht, die also vertriebsorientiert sind, werden auf jeden Fall zurück in die reale Welt kommen (Messen, Produktpräsentationen etc.), denn hier ist der persönliche Kontakt unablässig, um Vertrauen aufzubauen oder zu untermauern.

Hierzu gehören aber auch Veranstaltungsformate, die man als „**vertriebssteigernde Wertschätzung**“ bezeichnen kann: Klassische Firmenevents, Galas, Roadshows – alles, was einen emotional auf den Ausrichter der Veranstalter deutenden Aspekt innerhalb der Veranstaltung hat.

Daher: Der Messegast wird wiederkommen, und die Agenturen, die Euer Hotel auf den Kopf stellen wollen, auch 😊



Tagungshotellerie neu denken – welche Veränderungen bringt Corona der MICE-Branche?

Das kommt nicht zurück:

Bei **nicht-vertriebsorientierten Veranstaltungen** (Meetings, Konferenzen und Kongresse), bei denen also die Wissens- und Informationsvermittlung im Vordergrund steht, wird es nur sehr bedingt einen Schritt zurück in die reale Welt geben.

Diese lassen sich heutzutage sehr gut „**remote**“ durchführen, also zwischen einer Location, aus der heraus gesendet wird und vielen Teilnehmern, die am Rechner, Laptop oder Tablet präsent sind.

Wozu also alle Teilnehmer in einem Tagungshotel versammeln, wenn ich nur eine Location für meine „**Live-TV-Sendung**“ suche?



Tagungshotellerie neu denken – welche Veränderungen bringt Corona der MICE-Branche?

Hintergrundinformation:

Online-Events sind in den meisten Fällen **nicht** günstiger als Offline-Events!

Jedes Online-Event ist eine **Live-TV-Sendung**, und das heißt: Aufbau, Proben, detaillierte Regiepläne, gutes Licht, guter Ton, ausreichend (!) Kameras etc.

Kann das ein Tagungshotel leisten?

Nein!

Aber es kann etwas anderes!



Tagungshotellerie neu denken – welche Veränderungen bringt Corona der MICE-Branche?

Die Chancen der Tagungshotellerie:

Das **Hotel als Location** sehen und auch so verkaufen – die Bar, die Hotelhalle, das Restaurant sind als Location sicherlich häufig spannender als der Tagungsraum!

Die **Reichweitenerhöhung** einer digitalen Veranstaltung als Werbung für das Hotel verstehen – 10 Teilnehmer vor Ort erreichen digital vielleicht mehrere Hundert!

Das **Get Together** oder die **Abendveranstaltung** nach einem Kongress oder einer Tagung wird es auch in der Zukunft geben!

Revenue hin oder her: Bitte nicht alles selbst machen!

Hoteliers sind Gastgeber und keine Techniker!

Man muss nicht alles wissen, man muss nur wissen, wo man es findet!