



Hello Restart!

So macht ihr eure Hotelwebsite fit für die Zukunft



XPORT

A group of 12 people, 11 men and 1 woman, are posed in a workshop or industrial setting. They are arranged in two rows, with some standing and some sitting on large, vintage-style suitcases. A black and tan dog is lying on the floor in the foreground. The background features industrial elements like pipes, a hanging lamp, and a Union Jack flag. The text "Wir sind xport.de" is overlaid in the center.

Wir sind xport.de





Digitalmarketing für Hotels



A group of approximately 12 people are posed in a warehouse-like setting with industrial pipes and a hanging lamp. Several people are sitting on large, vintage-style suitcases. A black and tan dog is lying on the floor in the foreground. A white arrow points from the text to a circular inset of Alexander Creutzburg.

Alexander Creutzburg
Gründer & Geschäftsführer
Hotelliebhaber & Berater
alex@xport.de



Wieso ausgerechnet die Website?

Anlaufstelle für Gäste
[und Bewerber!]

Einzigster Online-Kanal,
der wirklich euch gehört!



Hier landen alle
Maßnahmen:
Social Media, Ads, Google,
Newsletter, Jobanzeigen

Mehr
Direktbuchungs-Erfolg

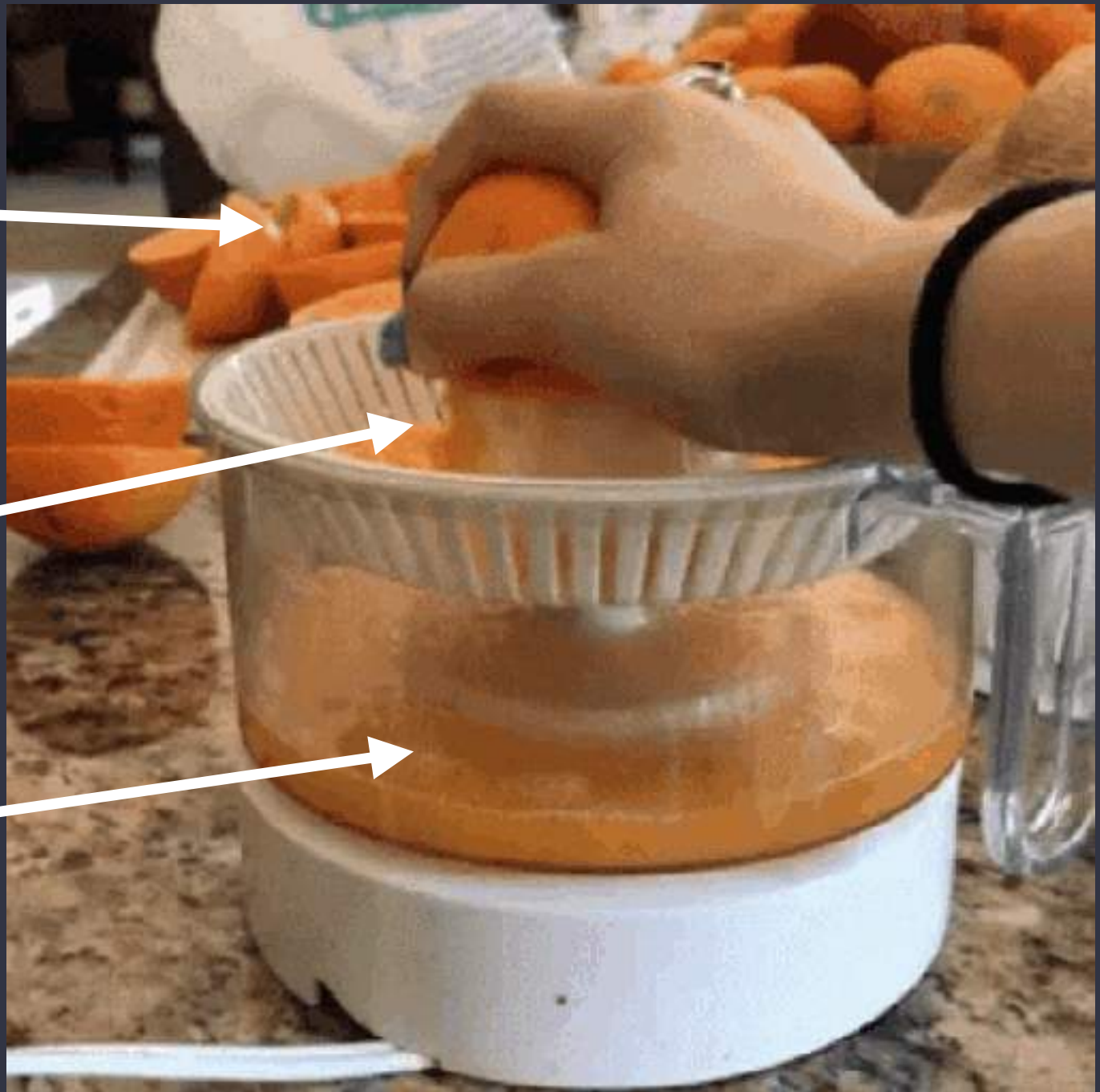
=

Mehr
Traffic x Conversion-Rate
höhere

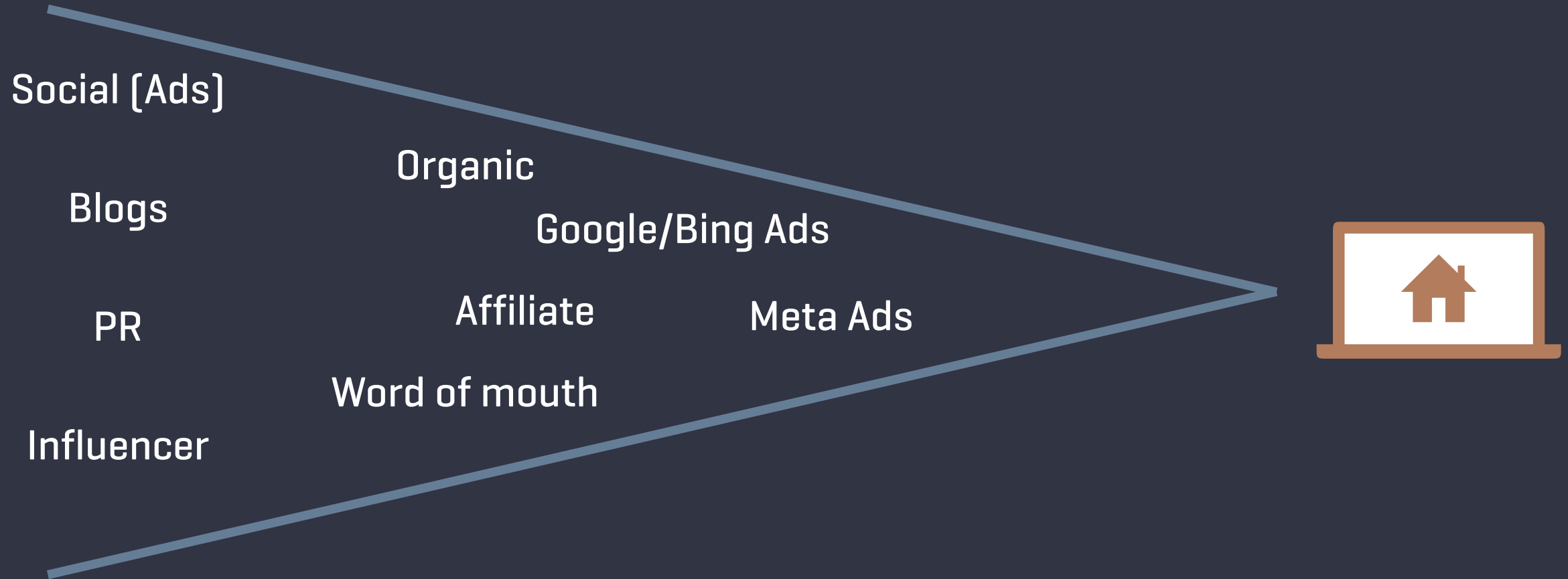
Traffic

Conversion-Rate

Juice



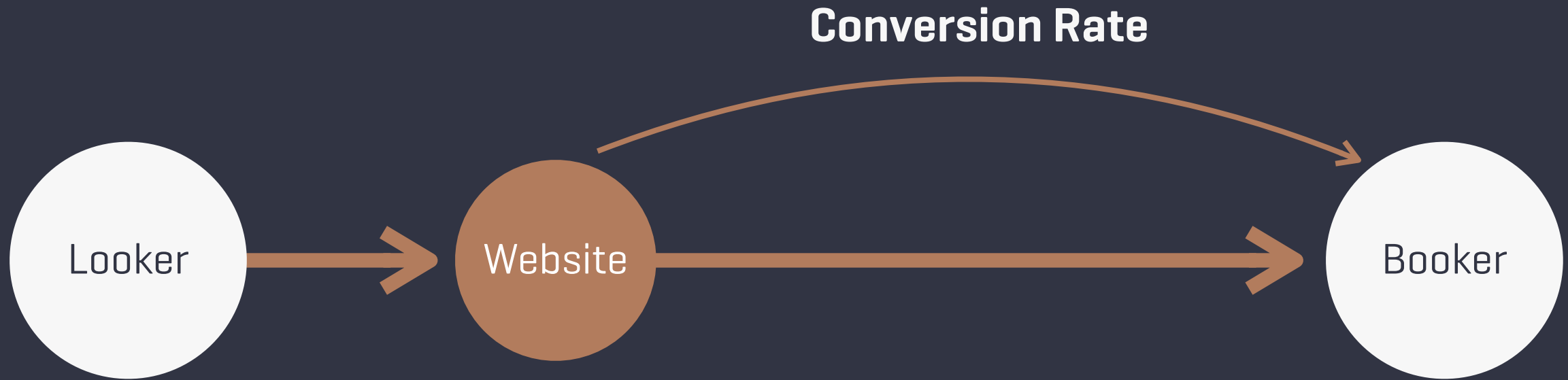
Kurz zum Traffic:



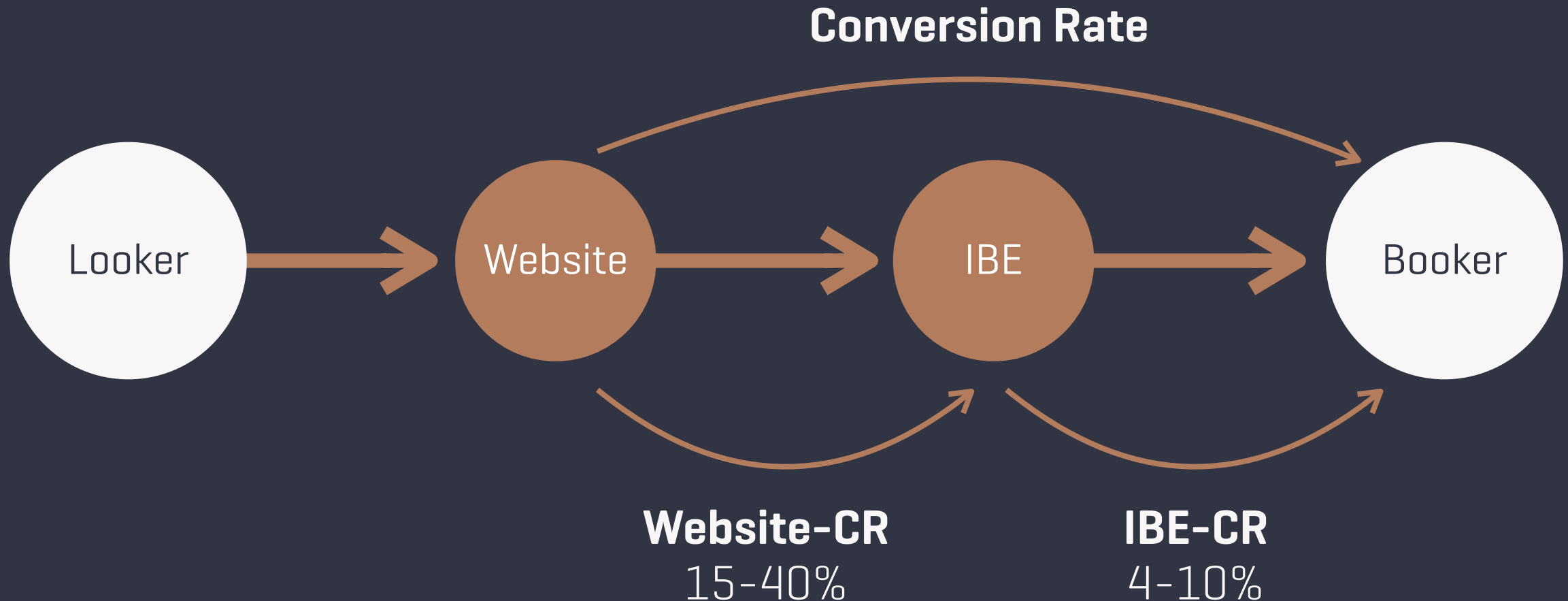
Apropos Conversion Rate:



Apropos Conversion Rate:



Apropos Conversion Rate:



Hübsch machen
für mehr
Direktbuchungen!



12 Tipps für mehr Conversion nach Corona

nicht nur

1.

Digitalisierung – gekommen,
um zu bleiben!

Corona-Gewinner

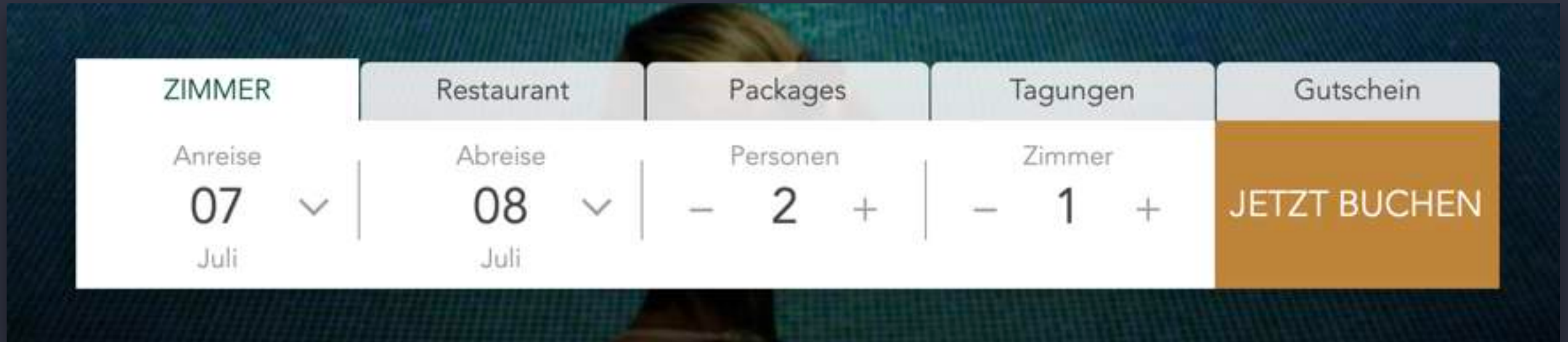


Verlierer



Zumindest in der
Generation Y

All in beim E-Commerce!



The image shows a horizontal navigation bar with five tabs: 'ZIMMER', 'Restaurant', 'Packages', 'Tagungen', and 'Gutschein'. Below the 'ZIMMER' tab, there are four input fields: 'Anreise' (07 Juli), 'Abreise' (08 Juli), 'Personen' (2), and 'Zimmer' (1). Each field has a dropdown arrow. To the right of these fields is a large orange button labeled 'JETZT BUCHEN'.

ZIMMER	Restaurant	Packages	Tagungen	Gutschein
Anreise 07 Juli	Abreise 08 Juli	Personen - 2 +	Zimmer - 1 +	JETZT BUCHEN

Gutscheinshop, MICE, Restaurant-Reservierung, Spa-Buchung, Merchandise – bietet alles online an, denn eure Website ist 24/7 im Einsatz!

Nach der Buchung: Digitale Guest Journey

**Förderung
nutzen!**

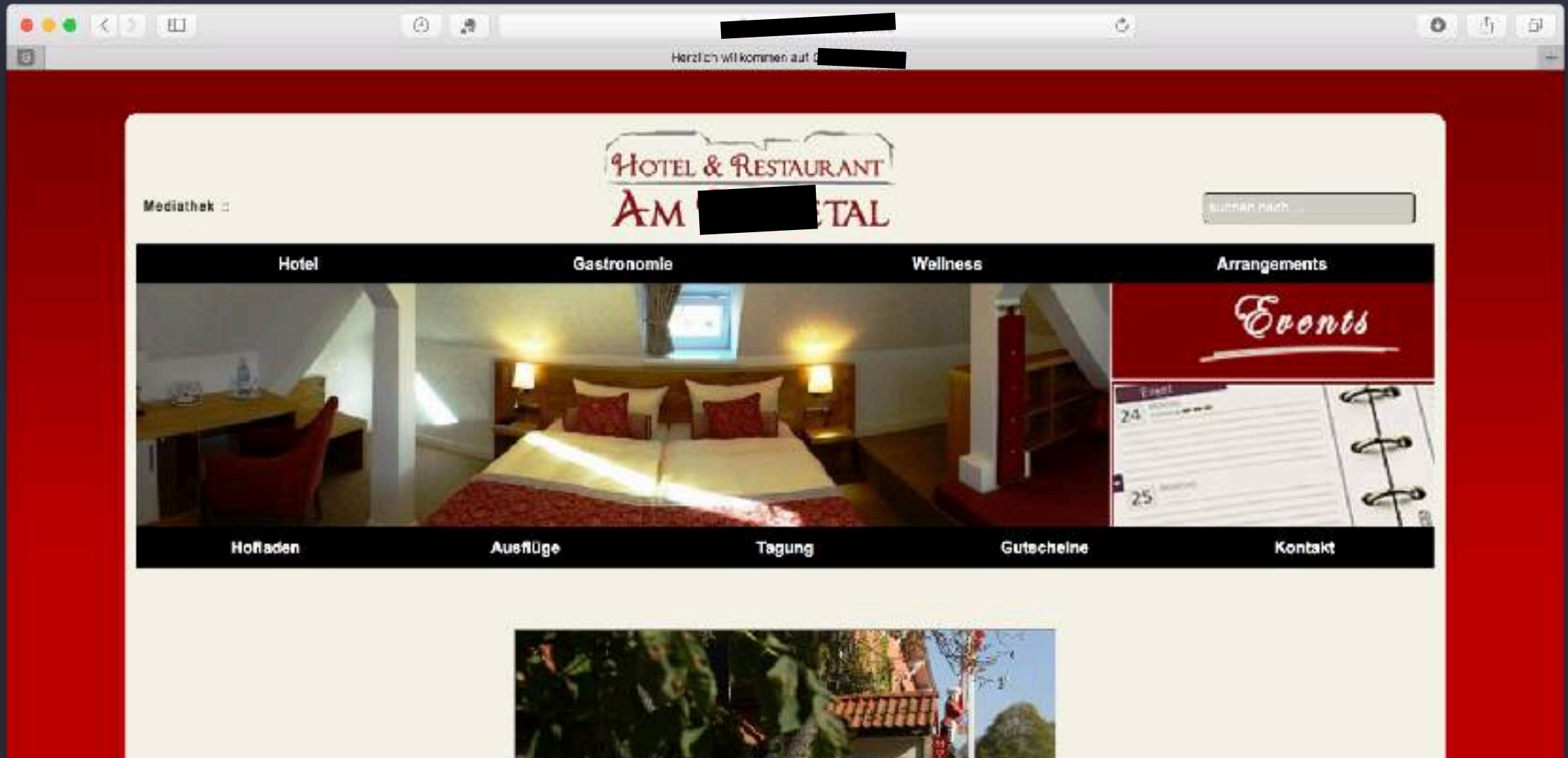


2.

Erst Emotion, dann Conversion!

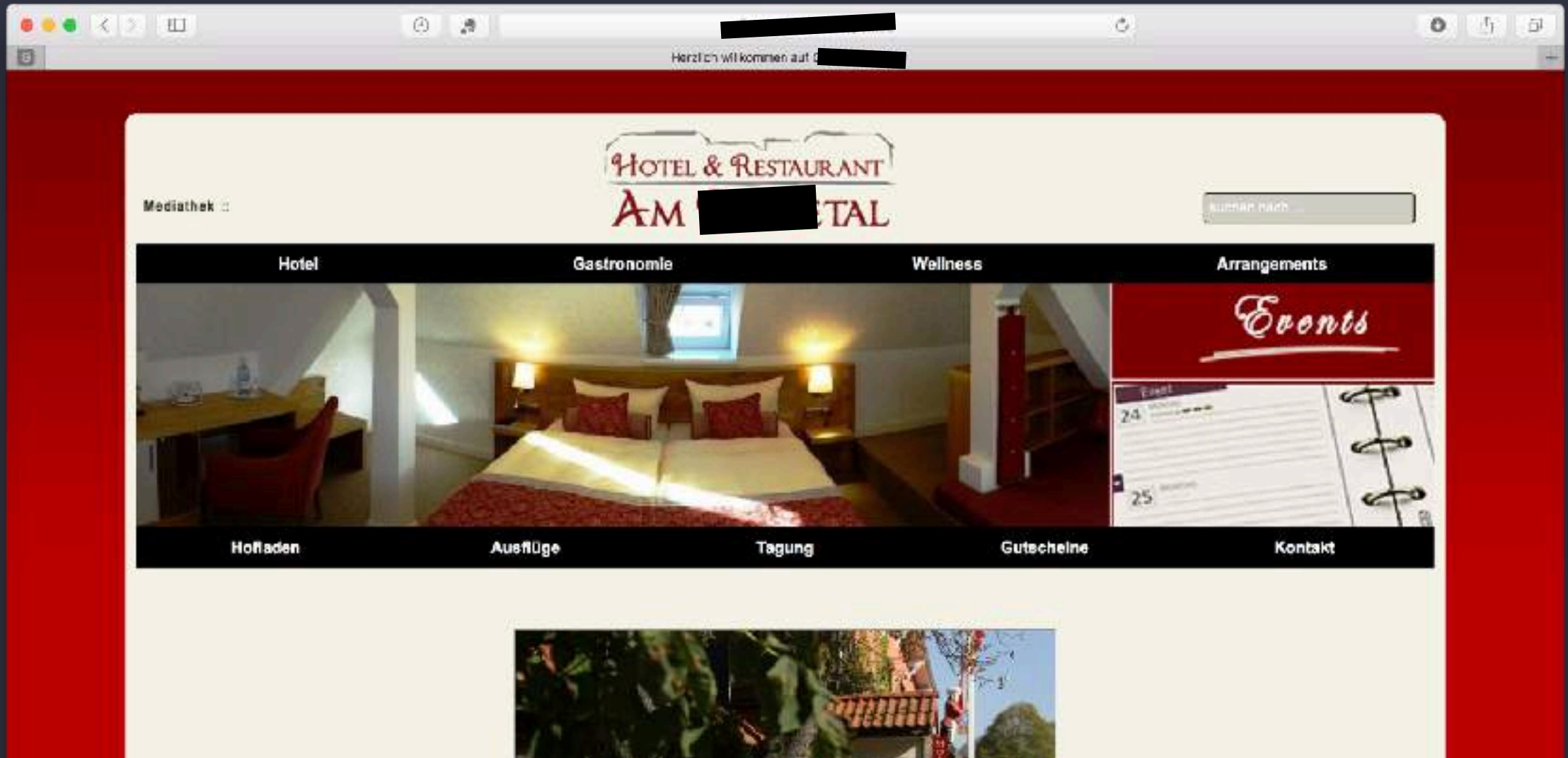
Visuelle Impulse entscheiden in Millisekunden, ob Gäste auf eurer Website bleiben. Bevor ihr in irgendwas anderes investiert, investiert zuerst in gute Bilder oder Videos! Eingebettet in gutes Design können sie Herzen brechen.

Bilder sagen mehr als tausend Worte

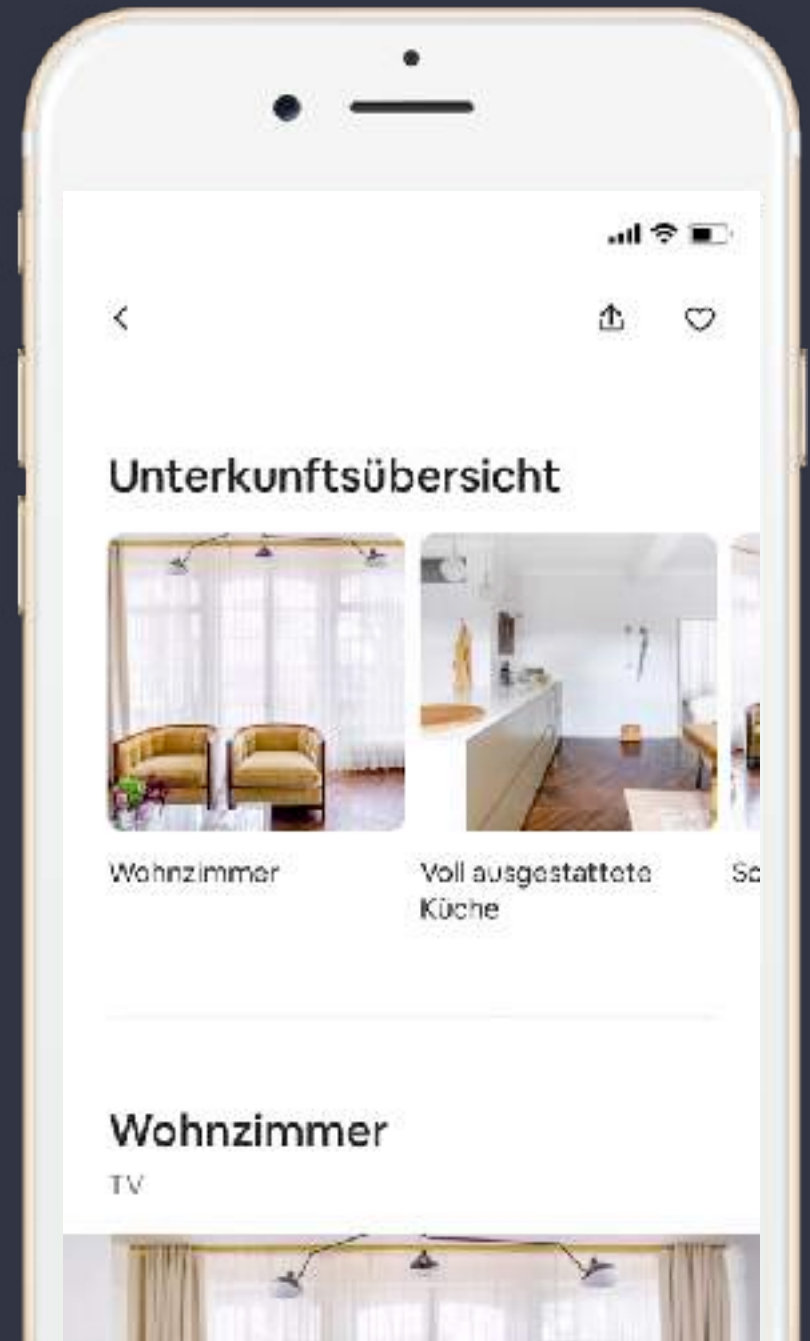




Bilder sagen mehr als tausend Worte



Neue Ästhetik: Airbnb macht es vor



Aber: ohne Worte keine Geschichte. So?

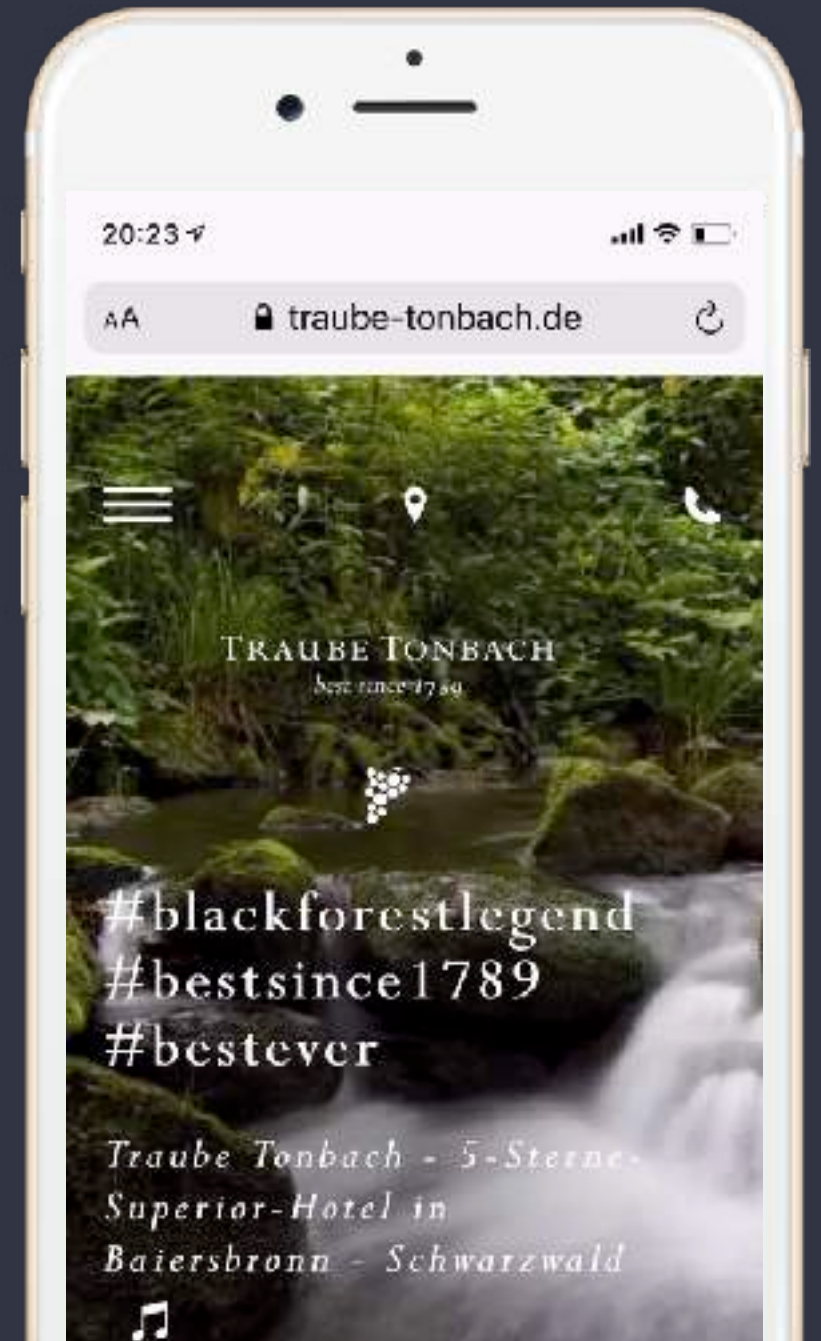
„Unser Wellnessbereich verfügt über 3 Saunen, ein Dampfbad, einen Innen- und Außenpool, sowie Fitnessgeräte auf einer Gesamtfläche von 1.500 qm.“

Oder lieber so?

„Wenn die Welt da draußen an ein tobendes unberechenbares Meer erinnert, dann ist unser meerspa ein willkommener Ruhepol. Hier spüren Sie, wie Körper, Seele und Geist in Harmonie zusammenfinden, während wir Ihnen Entspannungsmomente ganz individuell und auf höchstem Niveau bieten. Lassen Sie sich verwöhnen und verzaubern, so wie schon viele vor Ihnen.“

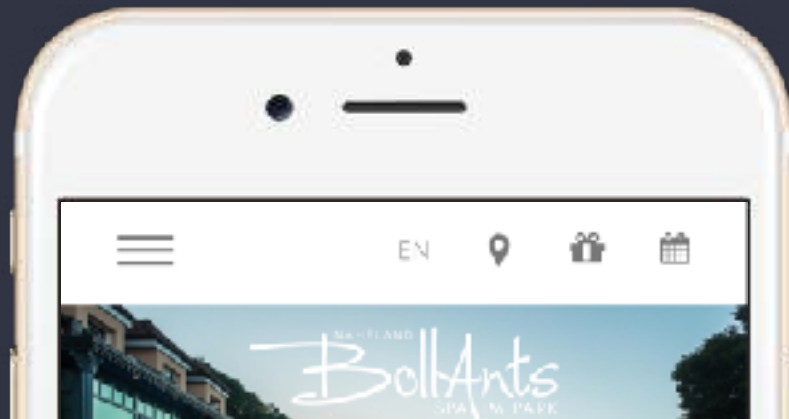
Storytelling hilft.

Seid überraschend
(so bleibt ihr
im Kopf)



3.

Denkt mobil! Über 65% eurer
Gäste sind es schon.

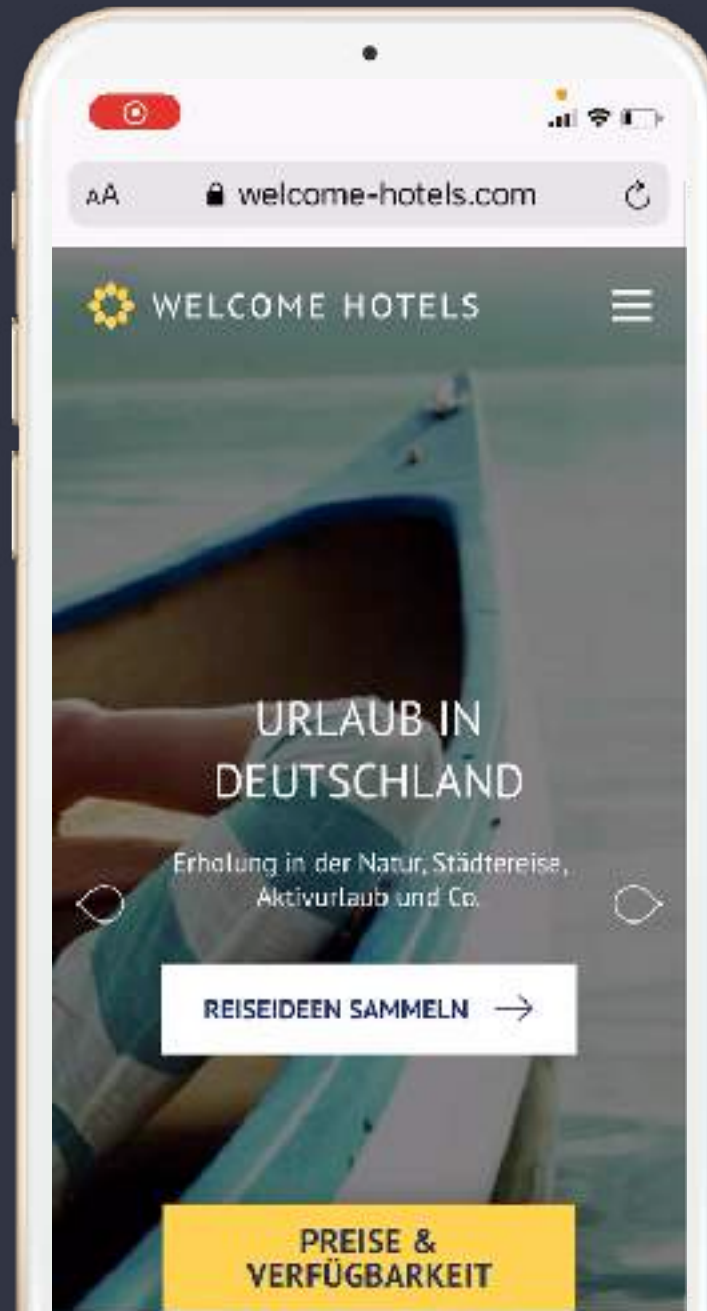


Große Bilder
ihr wisst schon, die
Millisekunden



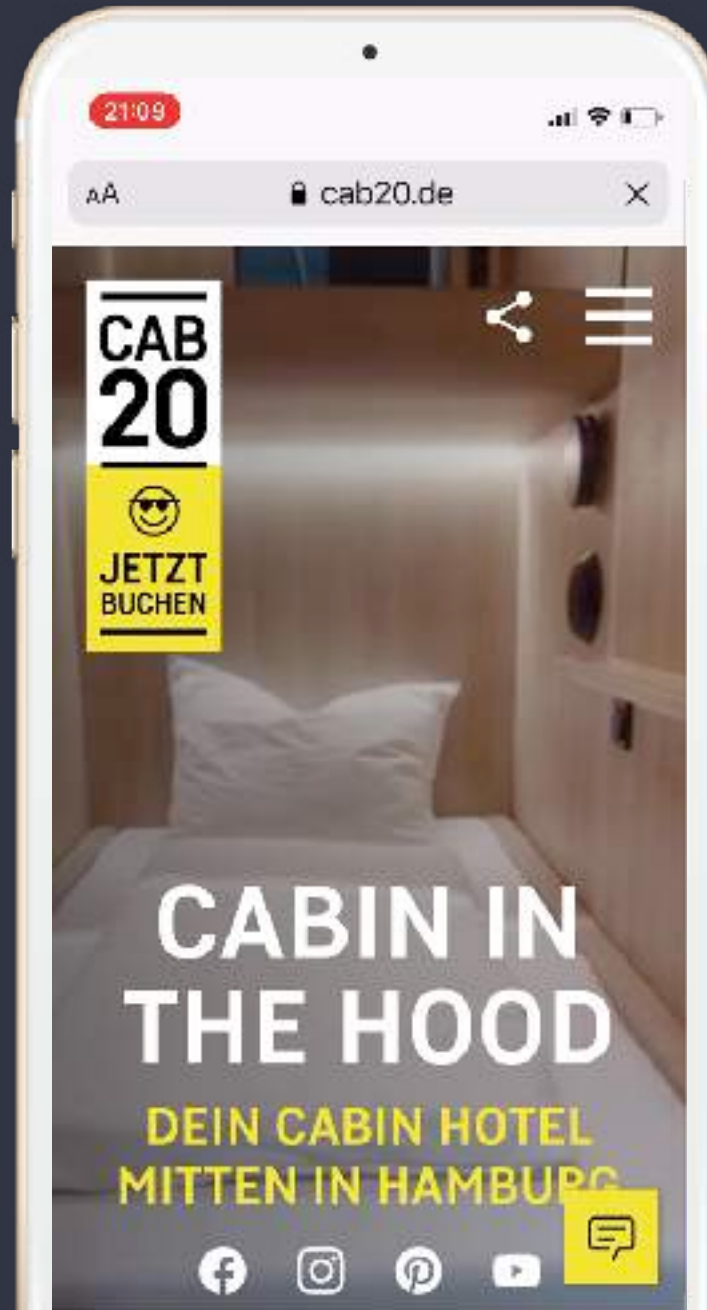
Conversion-Einstiege
sofort sichtbar

Große Bilder
auch für aktuelle
Angebote



Hotelketten:
einfache Navigation zum
gewünschten Hotel

Noch besser: Videos
transportieren
Stimmungen
noch besser



Social Media-Links
die Generation Y will eh
erstmal Insta checken

4.

Setzt eure Websites auf Speed:
Google Core Web Vitals

Core Web Vitals



(Loading)

LCP

Largest Contentful Paint



(Interactivity)

FID

First Input Delay



(Visual Stability)

CLS

Cumulative Layout Shift



5.

Seid erreichbar und aktuell für eure Gäste

Messenger, Website-Chat und Chatbot unterstützen dich bei der Gäste-Kommunikation – teilweise sogar automatisch.

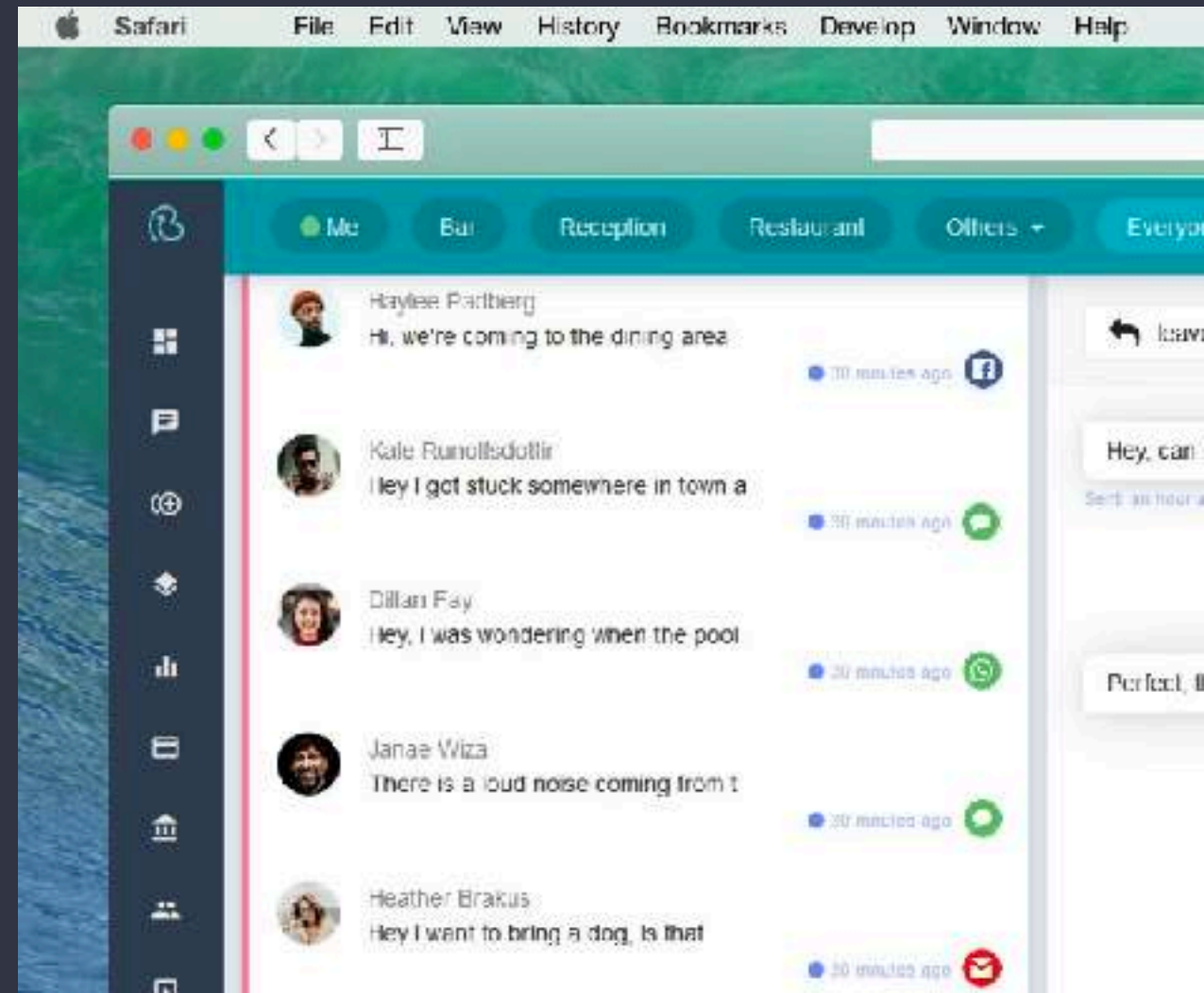
Facebook Messenger

Kostenlos

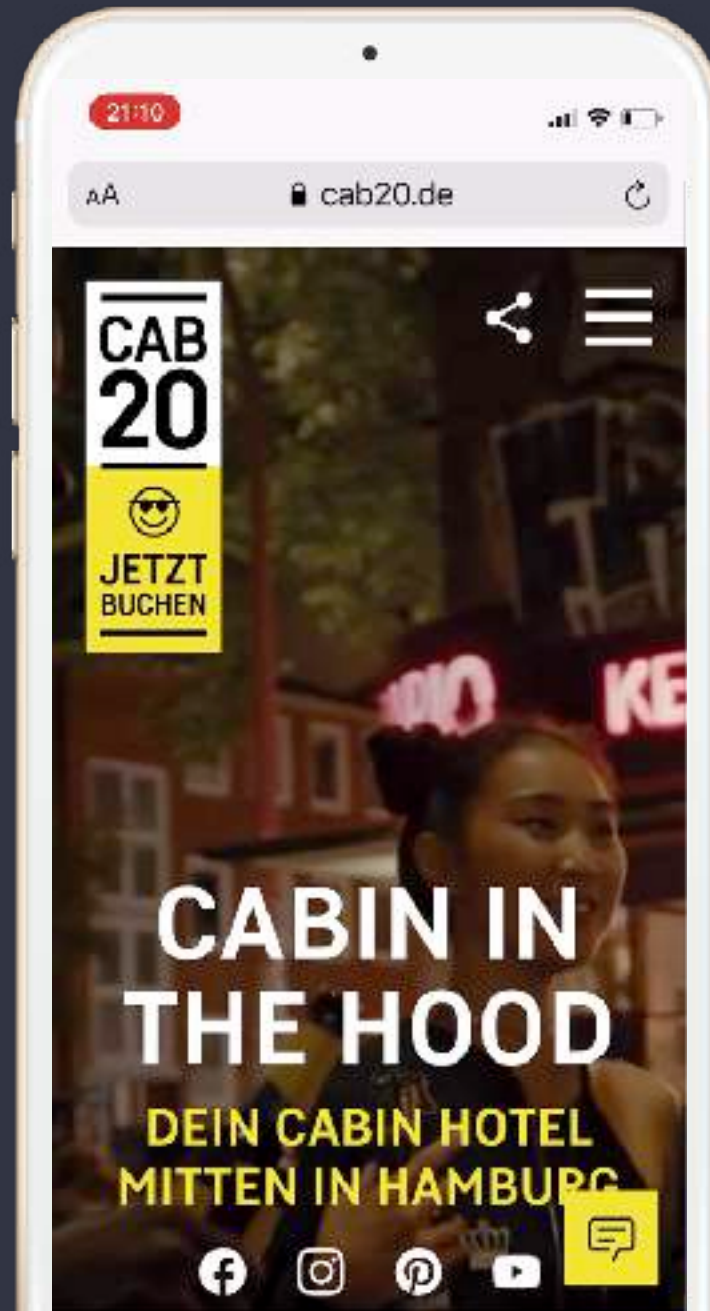


bookboost.io

Unified guest messaging mit PMS-Integration



Chatbot
Gut, wenn er
gut gemacht ist



Luxushotel erneuern

Packages	Tagungen	Gutschein
Personen - 2 +	Zimmer - 1 +	JETZT BUCHEN


Gutschein


Packages

Liebe Gäste,
wir haben offen und
garantieren erstklassige
Hygienestandards und
höchste Qualität.

JETZT BUCHEN

Flexibel nutzbare Info-Messages
spätestens seit Corona Pflichtprogramm

6.

Eure Tipps für eure Gäste

Location-Content auf der Website hilft den Gästen vor der Buchung und während des Aufenthaltes mit Vor-Ort-Inspiration und Empfehlungen zu Events, Restaurant- oder Ausflugstipps – wie ein guter Gastgeber.



Hotel
alle Superbuden

Jetzt buchen!



JAN SALANDER & TAREK I LOBBYKONZERT



Superbude St. Pauli
Stresemannstraße 69
22769 Hamburg



Start: 14.12. - 18:30 Uhr



kostenlos



Ende: 14.12. - 20:30 Uhr

Jan Salander & Tarek I Lobbykonzert

Wir starten ins Wochenende mit einer Live-Acoustic-Session von **Jan Salander & Tarek**. Einmal im Monat spielen die Beiden bei uns in der Superbude St. Pauli und sorgen dafür, dass Ihr einen geschmeidigen Freitag Abend habt.

SUPERBUDE ST. PAULI

Juliusstraße 1-7, 22769 Hamburg
stpauli@superbude.de

Anfahrt und Parken



Google

Nutzungsbedingungen

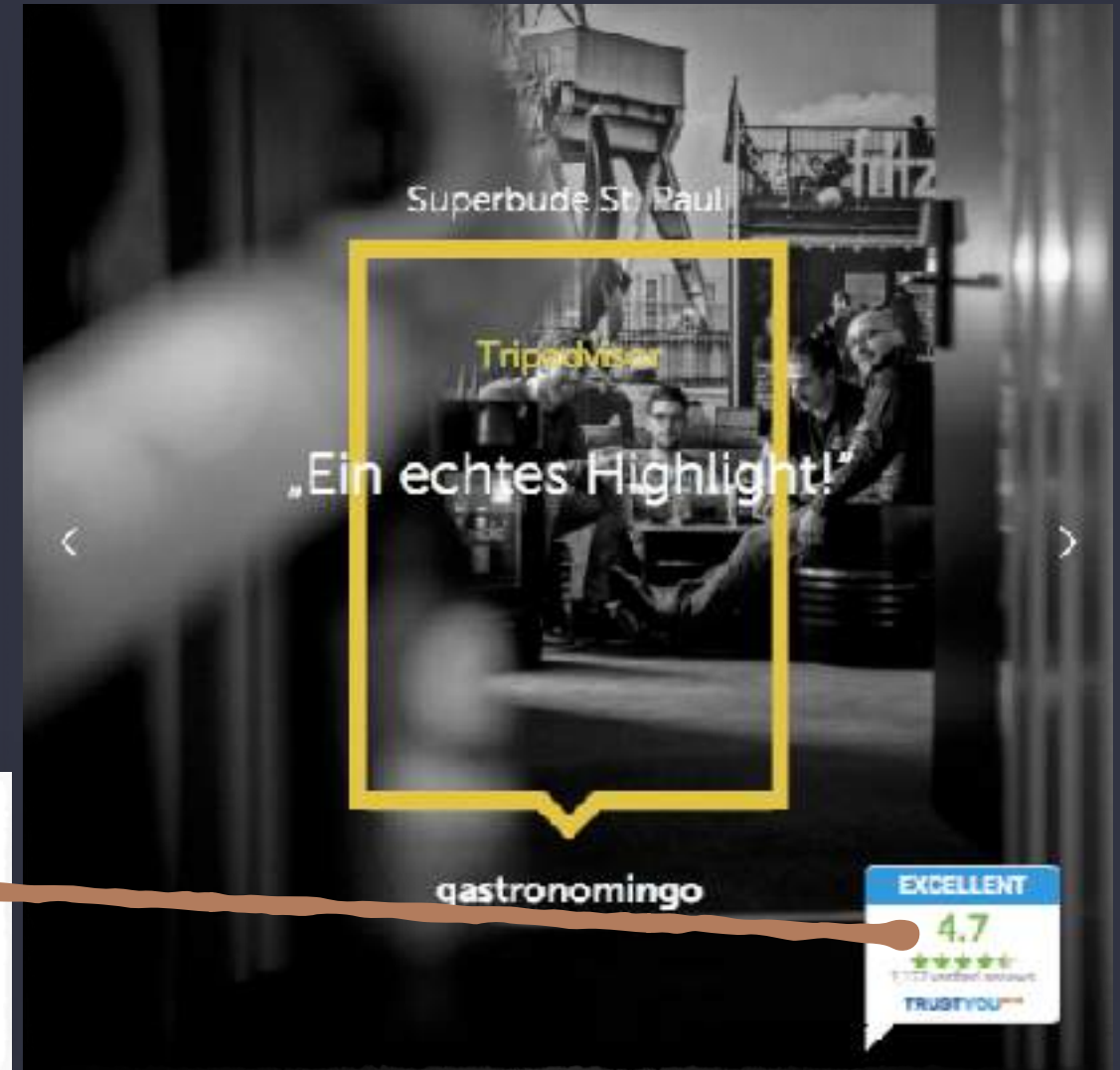
ROUTE PLANEN

7.

Bewertungen integrieren –
lesbar für Gäste & Google

Gästebewertungen – gut für CR & CTR

- sind relevant für Buchungs-Entscheidungen auf der Website
- idealerweise als Siegel [Vertrauens-Bonus]
- erhöhen Aufmerksamkeit in den Suchergebnissen
- steigern Click-Through-Rate



Hotel & Hostel Hamburg St. Pauli Sternschanze ... - Superbude

<https://www.superbude.de/hostel-hamburg/st-pauli/>

★★★★★ Bewertung: 4.7 - 2.127 Abstimmungsergebnisse - Preisspanne: ab 66 € pro Nacht (Bestpreis)

Die Superbude in Hamburg St. Pauli ist mittendrin - ein Hotel und Hostel zwischen Schanze und Kiez. Hier seid Ihr nicht nur Gäste sondern Freunde und ...

[Doppelbude](#) [Kontakt](#) [Anfahrt & Parken](#) [Tips für Hamburg St. Pauli](#)

8.

Website-Personalisierung

Mit relevanterem Content zu höherer Conversion Rate



Hotel

alle Superbuden



Jetzt Preise checken!



EN



WIR WISSEN, WAS DU WILLST!



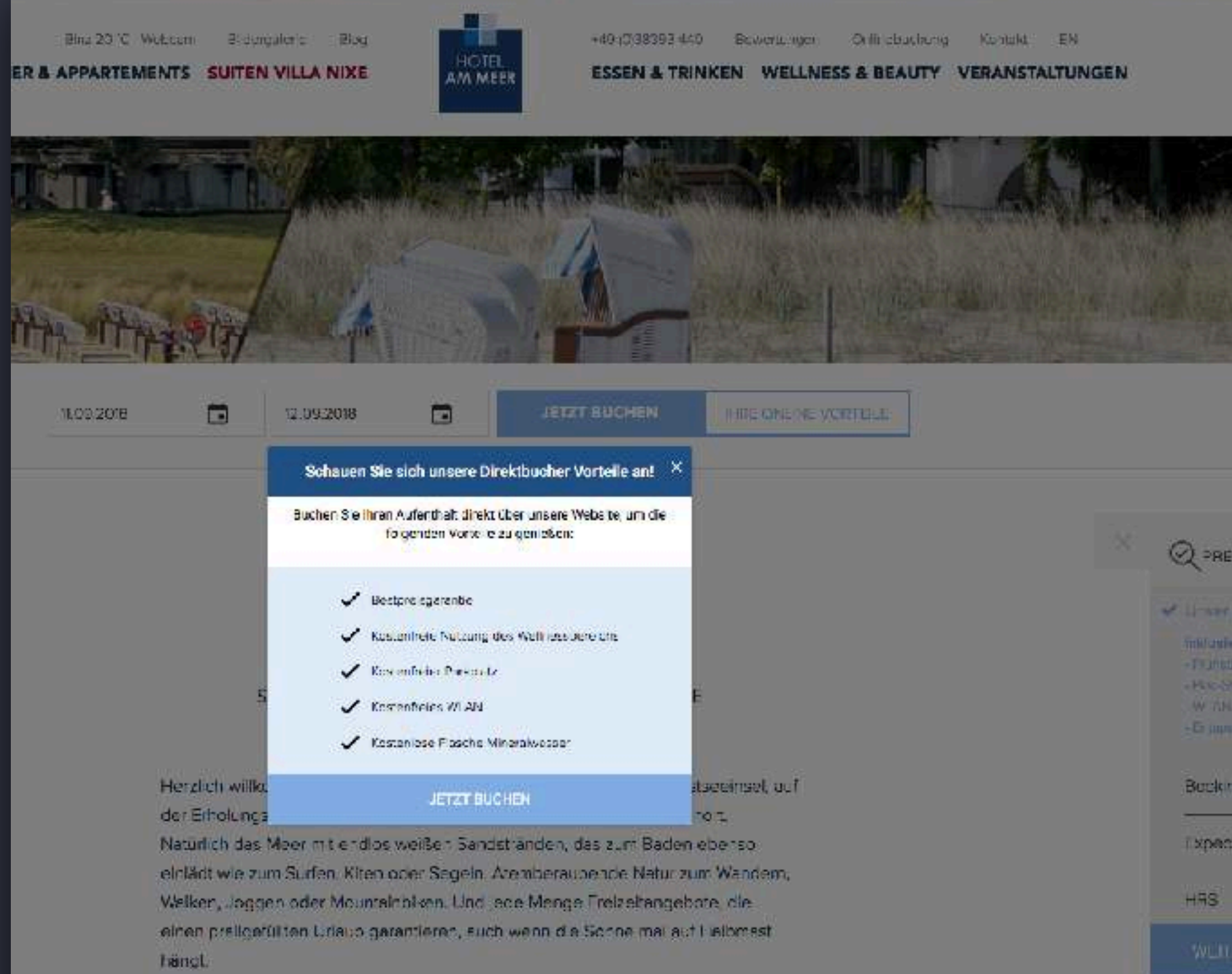
Lass Dich inspirieren! >

Wie? Dafür musst Du uns eigentlich nur zwei Fragen beantworten, dann senden wir Dich in unser personalisiertes Abenteuer. Du findest genau die Informationen, die Dich interessieren - je nachdem wohin und mit wem Du reisen willst! Probier es doch einfach mal aus!

+ Special Offers



Exit Intent Message Holt Buchungs- Abbrecher zurück



9.

Ohne Fleiß kein Preis –
die i-Tüpfelchen

Must-Haves – Technik & Content

USPs gut sichtbar

Warum dein Hotel?
Warum direkt buchen?
Kurz und bündig, in
Text- oder Icon-Form,
nahe der Buchung

Kontakt immer sichtbar

Telefon, E-Mail,
Anfahrt, Chat/
Messenger – auch
in der IBE!

Onpage-SEO

„Sprechende“ URLs,
Meta-Title & Description,
Content-Struktur,
Sprach-Links, Sitemap

Rich Snippets/ Strukturierte Daten

Lesbar für Mensch und
Maschine: Adresse,
Telefon, Preise, Events

Rechtlich sauber
Cookie-Consent-
Lösung, auch in
externen
Systemen

10.

Messbarkeit ist Trumpf!

Warum man ohne saubere Analyse kein sinnvolles
Digital-Marketing betreiben kann

Web-Analyse ...

Beantwortet Fragen:

- Woher kommt mein Traffic?
- Woher kommen meine Buchungen?
- Wie ist meine Conversion Rate?
- Wo finden Ausstiege und Absprünge statt?

Unverzichtbar bei:

- Marketing-Entscheidungen
- SEA (z.B. AdWords)
- Optimierung und A/B-Tests

Wichtig:

- E-Commerce Tracking in der IBE und z.B. im Gutscheishop
- Verbinden von Website und IBE (Cross-Domain)
- Ziele/Events definieren, z.B. Kontaktformular, Telefonnummer
- ideal: Call Tracking für telefonische Buchungen einbinden

11.

Nach dem Relaunch ist vor der Optimierung!

Mit A/B-Tests die Website jeden Tag ein bisschen besser machen

UNSERE SPANNUNG

Victor's

RESIDENCE HOTEL

BERLIN

★★★★

www.victors-residence-hotel-berlin.de

Victor's Residence Hotel Berlin - 5 Sterne im Herzen der Hauptstadt

f

in

yt

+

+49 30 1234 567

info@victors-residence-hotel.de

DE

ZIMMER

ESSEN & TRINKEN

TAGLÄNGE & EVENTS

ANGEBOTE

FRAGEN

OUTDOOR

KONTAKT

Ihre Übernachtung im Zentrum Berlins

Personen

Personen

Zugangscode

ZIMMERBUCHEN

BUCHEN SIE DIREKT HIER ONLINE UND FREUEN SIE SICH AN:

✓ ein komfortables Zimmer - 1 Person

✓ einen kostenlosen Late-Check-out bis 18 Uhr

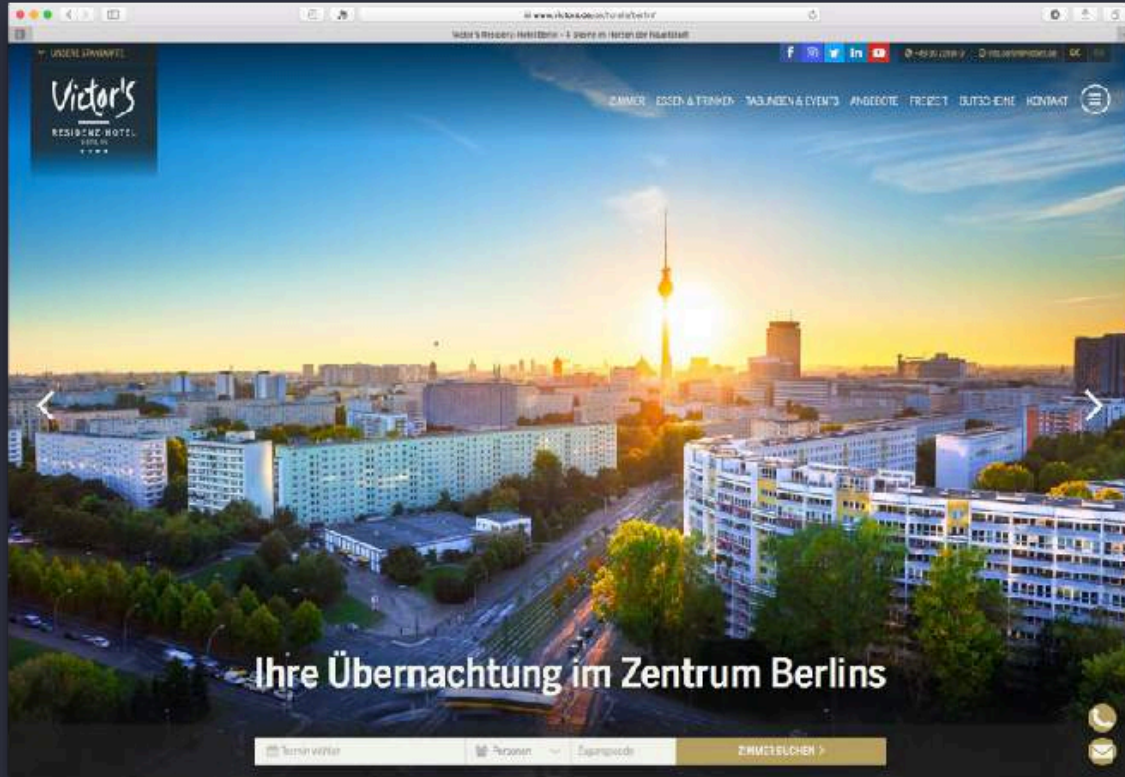
✓ 10 % Rabatt auf Speisen und Getränke

Wählen Sie aus und klicken Sie hier

Gästebewertungen

8,5/10 (100%)

A/B-Test mit Google Optimize



Conversion Rate +50%

12.

Wieder da: Recruiting- Herausforderungen

Mit einer separaten Karriere-Seite besser aufgestellt



WIR ALS ARBEITGEBER



DEIN ARBEITSPLATZ - IN BILDERN



STELLENANGEBOTE

www.hellohotel.io



AUSBILDUNG & DUALES STUDIUM



**Ab September:
Recruiting-Website to go**

49,^{mtl.}—

www.hellohotel.io

WIR ALS ARBEITGEBER

ERN

STELLENANGEBOTE

AUSBILDUNG & DUALES STUDIUM



Vielen Dank!

