



**MYHOTELSHOP**

**Metasuchen am Bsp. Google Hotel Ads**



# Warum sollte man auf Metasuchen präsent sein?



**87% der Internetnutzer** suchen regelmäßig in Suchmaschinen und Preisvergleichsseiten. Eine starke Präsenz auf Google Hotel Ads, trivago etc. stellt einen **großen Wettbewerbsvorteil** dar.



Größere Unabhängigkeit von den großen Online Buchungsportalen



Mehr Profit durch geringere Vertriebskosten



Kundendatenhoheit liegt im Hotel

# Was ist eigentlich Google Hotel Ads?

Google Marketingplatzierungen sind das **Online Werbeprogramm** von Google. Erstellen Sie **Onlineanzeigen**, um Nutzer genau in dem Moment zu erreichen, in dem sie **Interesse an Ihrem Hotel** zeigen.

## Google Hotel Ads

Technische Integration Ihrer  
Buchungsmaschine der Website  
(Preise & Verfügbarkeiten)

Verlinkung in die eigene  
Buchungsmaschine Ihrer Website  
inkl. Parameter wie Datum &  
Gästeanzahl

Anzeige · <http://www.booking.com/>

### Hotels in Berlin - Geheimtipps & Günstige Preise

Besondere Unterkünfte zum kleinen Preis. Täglich neue Angebote. 98% Kundenzufriedenheit.

Hotels in Berlin reservieren. Schnell und einfach zu nutzen: Booking.com. Kostenlose Stornierung. Villas. Ferienhäuser. Hostels.

#### Zuhause für eine Nacht

Suchen, klicken, schlafen – los!  
Buchungen werden sofort bestätigt

#### Mehr als nur Hotels

Suchen, buchen, übernachten – los!  
Egal wo & wann, wir haben Ihr Hotel

#### Ferienwohnungen und mehr

Sofort bestätigte Buchungen!  
Sofortige Bestätigung, 24/7 Support

#### Angebote Vergleichen

Jetzt buchen und sparen  
Wo geht Ihre nächste Reise hin?

Anzeige · <https://www.trivago.de/hotels/berlin>

### Unterkünfte ab 28€ pro Nacht - Über 4000 Hotels verfügbar

Finde Dein ideales Hotel ab 28€ pro Nacht. Mehr als 4000 Hotels verfügbar. Vergleiche und entdecke großartige Angebote für Dein Hotel in Berlin. Last-Minute Angebote.

4-Sterne Hotels · Zentrale Hotels · Top Angebote Hotels · 3-Sterne Hotels · Ideale Hotels

Adwords

The screenshot shows a search results page for 'hotel berlin'. On the left, there are four hotel listings with their names, ratings, and prices. On the right, there is a map of Berlin with various price markers overlaid on different districts.

Hotel Name	Rating	Price	Special Offer
Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz	4,1 (15.639)	50 €	25 % Rabatt
Hotel nhow Berlin	4,3 (3.019)	71 €	17 % unter dem Normalpreis ANGEBOT
Steigenberger Hotel Berlin	4,3 (2.548)	79 €	Innenpool, Wellness
monbijou hotel berlin	4,4 (553)	55 €	26 % Rabatt

The map on the right shows various districts in Berlin with price markers: WITTEAU (111), BEZIRK PANKOW (114), WEDDING (96), GESUNDBRUNNEN (96a), PRENZLAUER BERG (109), WESSENSEE (58 €), MITTE (39 €), CHARLOTTENBURG (37 €), BRANDENBURGER TOR (71 €), LICHTENBERG (41 €), SCHÖNEBERG (96), KREUZBERG (37 €), ALT-TREPTOW (71 €), TEMPELHOF-SCHÖNEBERG (78 €), NEUKÖL (52 €), STEGLITZ (101), MARIENDORF (50 €), LICHTERFELDE (101), BUCKOW (96).

HotelAds

# Ihre Schnittstelle zu Google Hotel Ads

Mehr als 75% Ihrer potenziellen Gäste klicken auf die ersten 3 Werbeanzeigen!



**Romantik Hotel am Brühl**

Website Route Speichern

4,6 ★★★★★ 336 Google-Rezensionen  
4-Sterne-Hotel

**ZIMMER BUCHEN**

Adresse: Billungstraße 11, 06484 Quedlinburg  
Telefon: 03946 96180

Anzeigen · Verfügbarkeit prüfen ⓘ

	Romantik Hotel am Brühl Offizielle Website Direkt Buchen - Top Deal	136 € >
	Expedia.de	152 € >
	Booking.com	146 € >
	FindHotel	146 € >

Weitere Preise ansehen ab 136 €

# Warum ist die TOP Position so wichtig?

CPC Modell (Cost per Click)



Vor Kampagnenstart legen wir einen maximalen CPC fest



Mit jeder neuen Suchanfrage wird die Position Ihrer Anzeige neu berechnet, Google zieht auch max. CPC heran

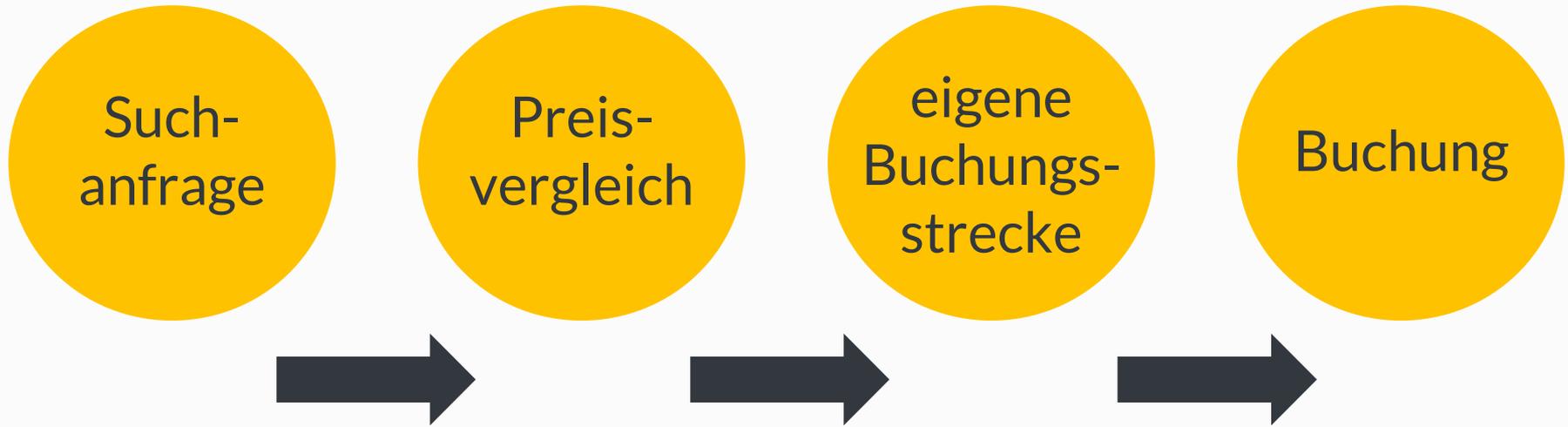


**Ohne Ihre Anzeige**, belegen booking.com & andere Buchungsportale die Top Positionen.



**Mit Ihrer eigenen Anzeige** sparen Sie sich teure Provisionszahlungen an die Buchungsportale & es besteht keine Ablenkung innerhalb des Portals durch Konkurrenzhotels.

# Vorteil Ihrer eigenen Anzeige auf GHA



# CPC vs. CPA Modell

Myhotelshop managed die Google Hotel Ads Kampagnen mittels **Cost per Click**.

## CPA



Kommission führt zu **festem Klickpreis**.  
(Google arbeitet nach CPC-Modell trotz Kommission.)



Zu **hohe Kosten**, da centgenaues Bieten nicht möglich ist.



**Keine Anpassung** für Mobil, Desktop & Tablet.



Sinkende Conversion führt zu sinkendem Klickpreis.  
Daraus folgt **reduzierte Sichtbarkeit** und Sie generieren **weniger Direktbuchungen**.

## CPC



**Centgenaues Bidding** auf Ihre Hotelplatzierung.



**Monatliche Kostenkontrolle** & keine fixen Kommissionskosten.



**Durchsetzen** im Platzkampf gegen booking.com, Expedia & Co.



CPCs sind **anpassbar** für Mobil, Desktop & Tablet.

# Kontakt

Für mehr Informationen zu unserem Leistungsspektrum, besuchen Sie unsere Website

oder

Buchen Sie sich direkt hier ein kostenfreies Beratungsgespräch mit mir (indem sie auf den Link klicken)

