

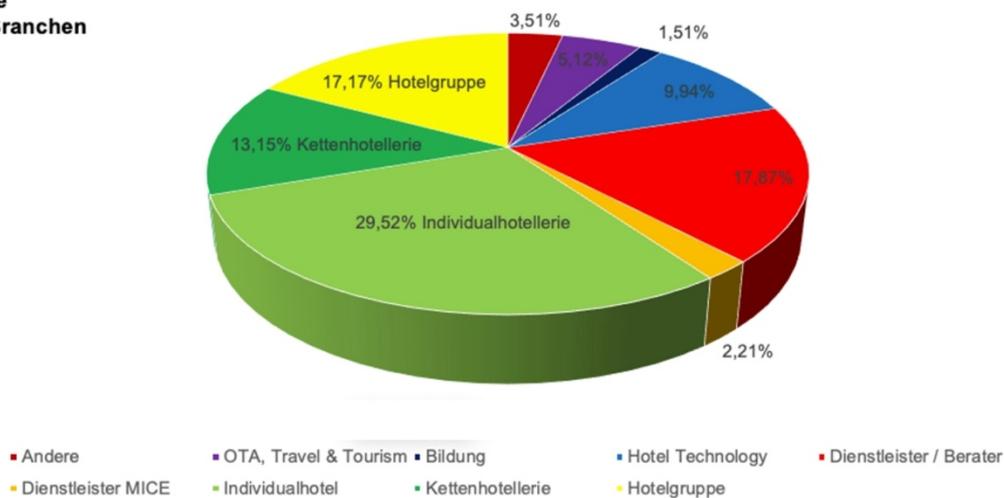
# Sponsoring Möglichkeiten 2021 HSMA Deutschland e.V.

## Über uns

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.300 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen E-Commerce, CRM, Marketing, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, HR & Employer Branding und Technology zu pflegen und zu verbreiten. Der Verband ist selbstlos tätig; er verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Zwecke. Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. [www.hsma.de](http://www.hsma.de)

## Mitgliederstruktur

**59% Hotellerie**  
**41% andere Branchen**



## Struktur & Fachbereiche

Neben dem geschäftsführenden Vorstand und der HSMA Geschäftsstelle, kümmern sich die Fachvorstände der HSMA ausschließlich um die inhaltlichen Themen.

Diese sechs Fachbereiche bilden den inhaltlichen Schwerpunkt der HSMA Verbandsarbeit:

1. Distribution
2. E-Commerce, CRM & Marketing
3. Revenue Management
4. MICE & Sales
5. HR & Employer Branding
6. Technology

Für jeden dieser Fachbereich gibt es jeweils ein aktives Expertengremium, welches sich regelmäßig trifft und sich zu aktuellen Fachthemen austauscht. Ziel ist es, dass die ausgewählten Experten-Teams ihre jeweiligen Fachbereiche aktiv vorantreiben, um die Mitglieder der HSMA und die Branche in Zukunft weiter mit wertvollem Wissen versorgen zu können.

## Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 6.000 Kontakten aus der Hotellerie)

Facebook Page

Twitter Account

LinkedIn Page

Instagram Account

Webseite ([www.hsma.de](http://www.hsma.de))

## Events

1-3 Days im Jahr (Fachkongress mit Keynotes, Workshops, Panels & großer After Party)

2-3 Barcamps im Jahr (2-tägige „Unkonferenz“ mit offenen Workshops & Abendveranstaltung)

## Partner- und Sponsorinmöglichkeiten

### Branding allgemein

<b>Logo in allen Drucksachen außer V-Cards / 1 Jahr</b> (nur für Premiumsponsoren im Paket)	<b>1499,- €</b>
<b>Logo in E-Mail-Signatur / 1 Jahr</b> (nur für Premiumsponsoren im Paket, wird nur einmal vergeben)	<b>2499,- €</b>
<b>Logo auf der hsma.de Startseite + eigener Unterseite / 1 Jahr</b> (nur für Premiumsponsoren im Paket)	<b>3499,- €</b>

### Newsletter Content

<b>Werbefbanner (1200 x 421 px) im Newsletter</b> inkl. Verlinkung	<b>699,- €</b>
<b>Werbefbanner (1200 x 842 px) im Newsletter</b> inkl. Verlinkung	<b>999,- €</b>
<b>Banner (1200 x 421 px) + Teasertext + Link im Newsletter</b> Max. 1.000 Zeichen	<b>999,- €</b>
<b>Banner (1200 x 842 px) + Teasertext + Link im Newsletter</b> Max. 1.000 Zeichen	<b>1399,- €</b>
<b>Logo im Newsletterfooter inkl. Verlinkung / 1 Jahr</b> (nur für Premiumsponsoren im Paket)	<b>599,- €</b>

### Content generell

<b>Redaktioneller Beitrag auf der Website (Sparte News) + Newsletterversand</b> Content Beitrag mit Verlinkung auf News auf www.hsma.de Versand via Newsletter inkl. Branding und Verlinkung auf Content	<b>2.499,- €</b>
<b>Teilen des Beitrages über Social Media Kanäle</b>	<b>zzgl. 499,- €</b>
<b>Teilen des Beitrages als HSMA Pressemitteilung</b>	<b>zzgl. 649,- €</b>
<b>Nachgehend Aufnahme des Beitrages in „weitere Inhalte des Fachbereiches“</b>	<b>zzgl. 499,- €</b>
<b>Pressemitteilung über das Sponsoring</b>	<b>999,- €</b>

## Umfragen

### **Umfrage mit anschließender Aufbereitung der Ergebnisse** **2.999,- €**

Kurzumfrage – maximal 5-10 Fragen. Versand über HSMA Kanäle.  
Inhaltliche Abstimmung mit Partner. Freigabe durch HSMA Expertenkreis.  
Veröffentlichung der Ergebnisse „powered by PARTNER“ über HSMA Kanäle.  
Aufnahme auf [www.hsma.de](http://www.hsma.de) (Knowledge und/oder News)

### **Veröffentlichung als HSMA Pressemitteilung über HSMA Kanäle** **zzgl. 649,- €**

## Podcasts & Videos

### **HSMA Podcast „powered by Partner“** **Kostenübernahme + 1.999,- €**

Themenfindung in Abstimmung mit Partner.  
Erwähnung & Intro zu Beginn und Ende

### **HSMA Erklär-Video „powered by Partner“** **Kostenübernahme + 1.999,- €**

Themenfindung in Abstimmung mit Partner. Aktive Einbindung des Partners in Umsetzung.  
Logoeinblende zu Beginn und am Ende.

## Online Barcamp Sponsoring

### **Online Barcamp „powered by Partner“** **1.499,- €**

Virtual-Video-Background der HSMA Mitarbeiter  
Logopräsenz auf allen HSMA Kanälen während der Event Vermarktung

### **5-minutes of fame** **499,- €**

zu Beginn der Veranstaltung oder der jeweiligen Session

## Online Event „powered by HSMA“

### **HSMA als Co Host bei Corporate Event** **1.499,- €**

Vermarktung der Veranstaltung über HSMA Kanäle  
Teilnahme HSMA Repräsentanten

## Regional-Events „powered by PARTNER“

### **Regional-Event „powered by PARTNER“** **Kostenübernahme + 1.999,- €**

Themenfindung in Absprache  
Präsentation/Austauschformat mit edukativem Inhalten des PARTNERS  
Freigabe der Inhalte erfolgt über HSMA Expertenkreis  
Einladung & Teilnehmer Management via HSMA  
Gebrandete Nametags  
Branding der Eventunterseite, vor Ort Auslagemöglichkeit und Branding in Eigenregie des Partners möglich.

*Pimp your Choice:*

**Follow Up Newsletter** **zzgl. 499,- €**  
inkl. Branding & redaktionellen Beitrag des Partners

**Auslage Marketingmaterial vor Ort** **949,- €**

**Begrüßungspitch – 5 Minutes of Fame** **499,- €**

**Get Together "powered by PARTNER"** **Kostenübernahme + 999,- €**  
Branding vor Ort (z.B. Tischaufsteller)  
Vorab-Kommunikation online Vorstellung als Partner

### Firmenvent "powered by HSMA"

**HSMA Co-Hosting eines Kundenevents** **4.999,- €**  
Kondition: Inhaltlich vertretbar für Fachverband.  
Wir vermarkten Dein Event aktiv an unser Netzwerk via HSMA Newsletter & Webseite  
Eigene Unterseite in der Sparte Events/Partnerevents  
Übernahme des Teilnehmermanagement  
(Je nach Verfügbarkeit) ist offizieller HSMA Repräsentant vor Ort und begrüßt als Co-Host

### Exklusive Insights - HSMA EXPERT CIRCLES

**Pitch + Diskussion mit Experten** **Kostenübernahme + 2.999,- €**  
Zum Ende des Expertenmeetings hin erhält Partner  
45 Minuten Slot für Austausch mit den Experten  
Präsentation, Diskussion – je nach individuellem Wunsch.  
Mitgabe von Infomaterial/Give Away pro Experte

**After Dinner powered by PARTNER** **Kostenübernahme + 999,- €**  
Im Anschluss an das Austauschmeeting Ausklang beim Dinner  
Intro des Partners zu Beginn – Tischaufsteller branded  
Mitgabe von Infomaterial/Give Away pro Experte

### DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Anna Heuer  
Verbandsgeschäftsführerin  
[heuer@hsma.de](mailto:heuer@hsma.de)