



## Erste Hilfe für kleine und mittelständische Hotels bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen

[Marilena Frye — Grayn.io](#)

# Die Widerstandsfähigkeit des europäischen Gastgewerbes

- Das höchste Aufkommen an Einreisenden in den letzten 15 Jahren
- Die durch den Tourismus generierte Bruttowertschöpfung (BWS) belief sich auf schätzungsweise **572 Milliarden Euro**
  - 5 % der gesamten Bruttowertschöpfung der EU-Wirtschaft (2019)
- Die höchste touristische direkte Bruttowertschöpfung wurde in Deutschland erwirtschaftet – **124 Milliarden Euro**

Referenz: Statista / Eurostat



# 🌿 Definition von nachhaltigem Tourismus

- **Verantwortung** für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt übernehmen
  - Treibhausgasemissionen
  - Überfüllung
  - Verlust der sozio-kulturellen Authentizität
- Über **80 % der weltweiten Reisenden** gaben an, dass Nachhaltigkeit wichtig sei (2022)

Referenz: Statista / Eurostat



👜 Erste Hilfe für kleine und mittelständische Hotels bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen



**Marilena Frye**

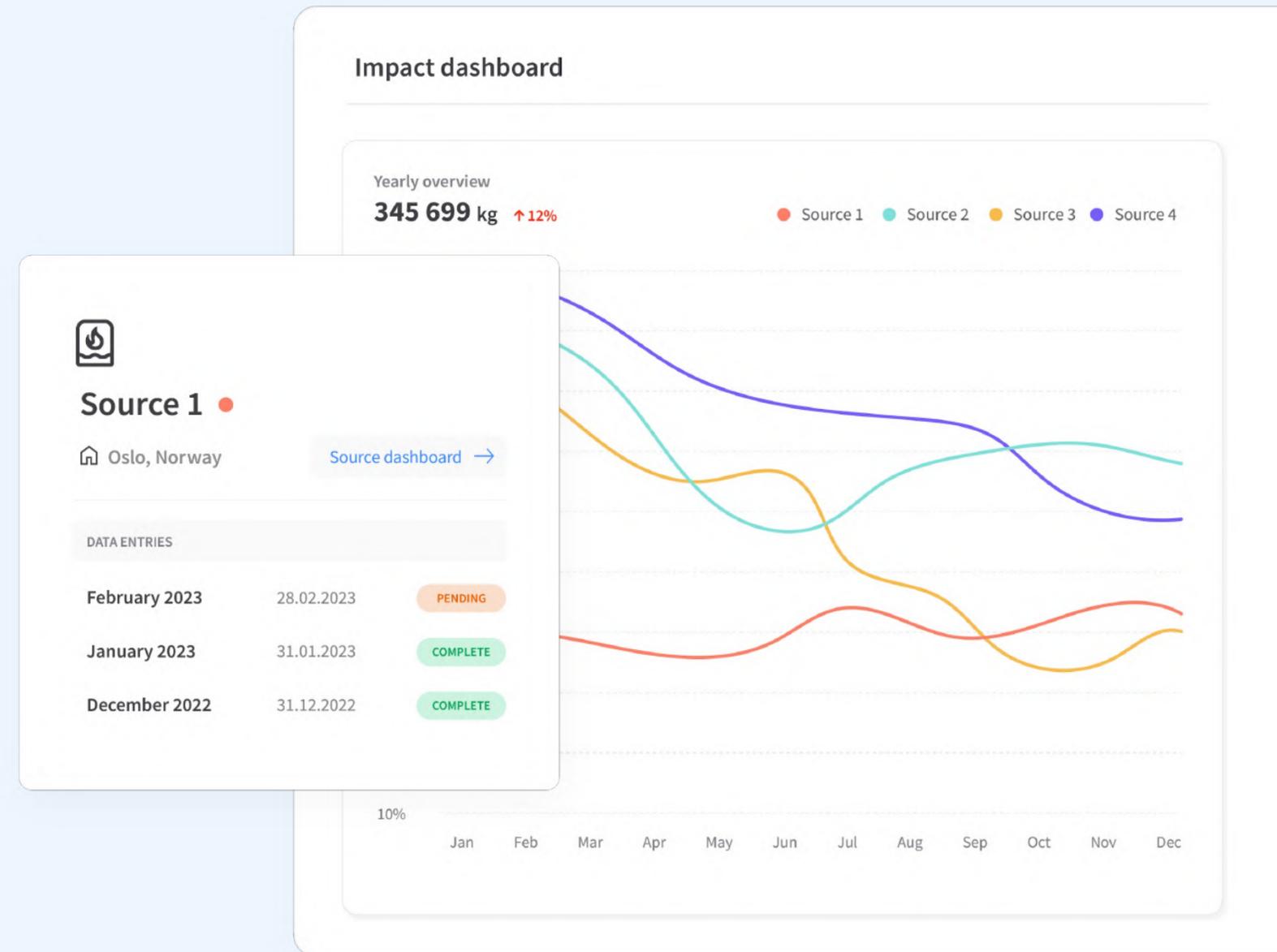
**Co-Founder & Chief Operating Officer of Grayn.io**

Biologin, Nachhaltigkeitsmanagerin, Forscherin & Tech-Entrepreneurin



# 📺 Grayn.io – Eine Nachhaltigkeitsplattform für das Gastgewerbe

- Software zur Nachhaltigkeitsbilanzierung
- Sammeln, strukturieren und analysieren von Nachhaltigkeitsdaten
- Verknüpfung mit relevanten Kennzahlen



# Nachhaltigkeitforschung: Die Zusammenarbeit mit der Industrie ist der Schlüssel

- Der norwegische Forschungsrat
- SINTEF: Technologie für eine bessere Gesellschaft
- NORSUS: Kreislaufwirtschaft als gesellschaftlicher Auftrag



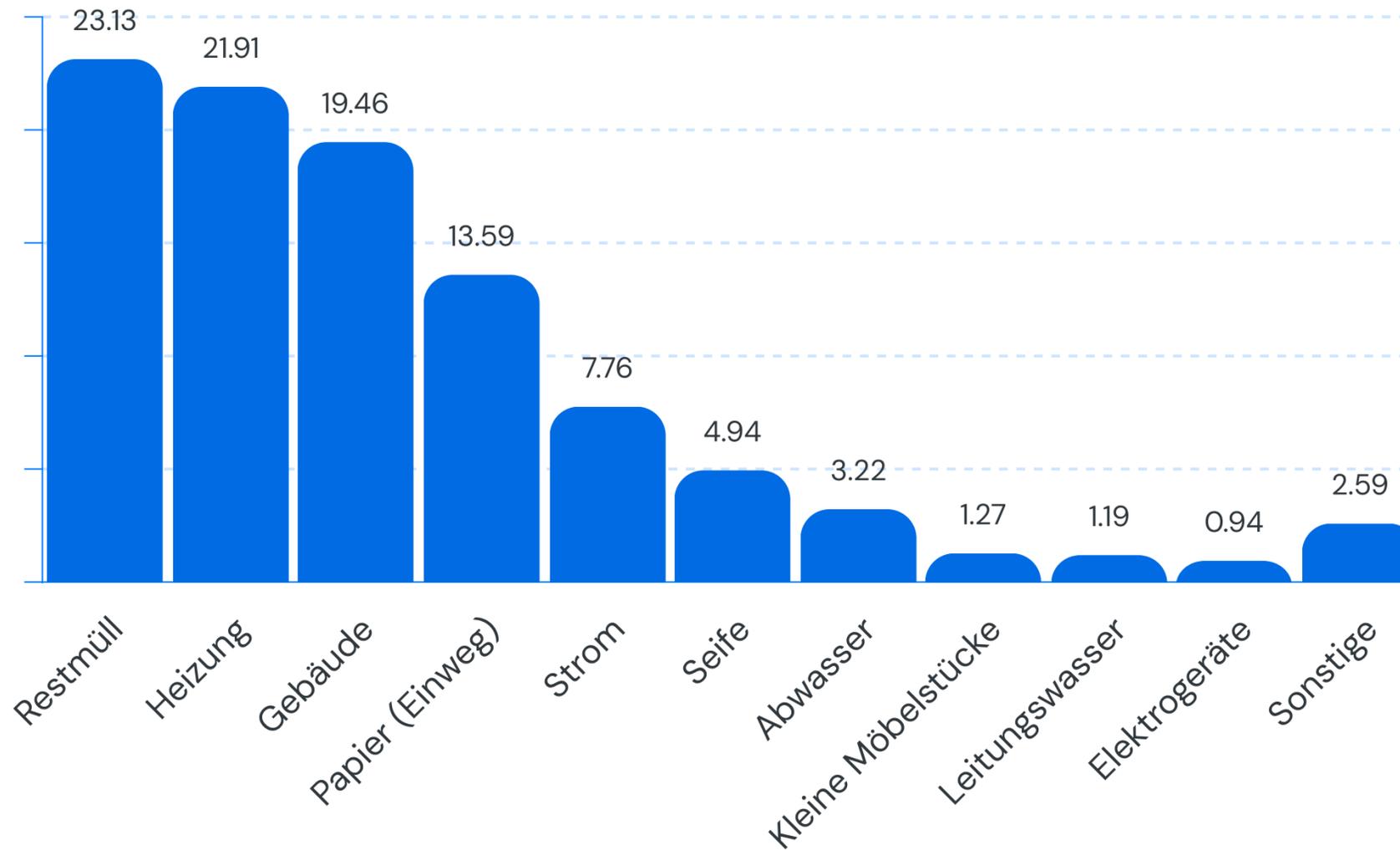
# 🏔️ Bewältigung zentraler Herausforderungen bei Nachhaltigkeitsinitiativen

- Mangel an Fachwissen
- Datenerfassung und -messung
- Datenqualität
- Ressourcenzuteilung
- Verhaltensänderungen und Kommunikation
- Kultureller Wandel



# Umweltauswirkungen im Gastgewerbe

Umweltauswirkungen eines Hotels in Prozent



## ☰ Verbesserung der Nachhaltigkeitspraktiken durch Fallstudien aus der Praxis

- Norwegisches Hotel mit schwankender Heiz- und Stromrechnung
- Detaillierte Datenverfolgung führt zum Erfolg
- Senkung des **Stromverbrauchs** um **34 %** bei gleichzeitiger **Umsatzsteigerung** um **12 %**
- Die Anfangsinvestition hat sich innerhalb von 2 Jahren amortisiert



## ☑ 5 Umsetzbare Schritte zur Schaffung positiver Veränderungen

1. Relevante KPIs
2. Richtige Methode
3. Genaue und Relevante Daten
4. Internes Wissen
5. Zusammenarbeiten & von Vorreitern lernen



## 🏆 Langfristiger Mehrwert

1. Kosten sparen
2. Einnahmen erhöhen
3. Markenimage und Ruf
4. Engagement der Mitarbeiter
5. Vorteile für die Umwelt



➤ Werden Sie aktiv: Vernetzen Sie sich und nehmen Sie Kontakt auf



Kontaktieren Sie mich für weitere Informationen und beginnen Sie Ihre Nachhaltigkeitsreise!

---

**Marilena Frye**

*COO & Co-Founder at Grayn.io*

marilena@grayn.io

+49 176 419 089 37