

Der Weg zum besten Arbeitgeber in der Hotellerie

#HSMAday2023

Christian Stein-Kalesky



Sarah Tomandl



Obstkorb



Company Bike



Partnershops mit Vergünstigungen

SALE



Firmenevents



Unbefristeter Arbeitsvertrag

Digitale Dienstpläne & Urlaubs Management





**GRATIS Nächte in
unseren Hotels**



Zuschuss zum ÖPNV

Thanks!

**Dankeschönaktion
von Mitarbeitenden
zu Mitarbeitenden**

Trainings für ALLE Mitarbeitenden



A high-angle, close-up photograph of a person's legs and hands as they perform a deadlift. The person is wearing a black and yellow wrist wrap on their right hand, which is gripping a metal barbell. They are also wearing blue sneakers with white socks. The barbell has a large black weight plate on the left side. The floor is made of dark blue rubber mats. The text "Vergünstigte Sportmöglichkeiten" is overlaid in the bottom left corner.

Vergünstigte Sportmöglichkeiten

A low-angle, upward-looking photograph of a palm tree. The trunk is thick and textured, occupying the lower right portion of the frame. Numerous fronds radiate from the top of the trunk, filling most of the image. The fronds are dark green and brown, with some showing signs of aging or damage. The background is a clear, bright blue sky. The overall lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

Min. 30 Tage Urlaub

**Nachtzuschläge
für alle zw.
22-7 Uhr ohne
Mindeststunden**

HOTTEL



24/7 Hotline für Mitarbeitende

A hand is shown holding a fan of several US one hundred dollar bills. The bills are fanned out, showing the portrait of Benjamin Franklin and the number '100'. The background is a plain, light-colored wall. The text is overlaid on the lower half of the image.

**Jährlich garantierte
Gehaltssteigerung von mind. 3%**

Der Weg zum besten Arbeitgeber in der Hotellerie

#HSMAday2023



Herausforderungen für einen WhiteLable Betreiber



tristar

Hotelgruppe

Hilton

IHG
HOTELS & RESORTS

Marriott
INTERNATIONAL

ACCOR

Erfolgreiches Employer Branding als White Lable Betreiber



Mitarbeitende sollten verstehen das sie nicht für Hilton, IHG und Co. Arbeiten!

1. Stärkung der (Arbeitgeber) Marke tristar durch Employer Branding

- Firmeninterne Kommunikation immer im tristar Design
- Informationsevents wie unsere Firmenstruktur zu verstehen ist
- Unsere Mitarbeitenden sind „triSTARS“
- Kreieren eins Wir-Gefühls:

#be_a_triSTAR

Erfolgreiches Employer Branding als White Lable Betreiber



2. Benefits und Mitarbeiteraktionen, die einen Unterschied machen

- Dankeschön Aktion von Mitarbeitenden zu Mitarbeitenden (Endet mit jährlichem Event)
- Jährlich garantierte Gehaltssteigerung von mind. 3%
- 24/7 Hotline für Mitarbeitende
- Persönlich unterschriebene Geburtstagskarten
- 3x2 gratis Übernachtungen in unseren eigenen Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**Erfolgsfaktoren
auf dem Weg zum
besten Arbeitgeber**

Ganzheitlichen Ansatz schaffen



Rolle von Human Relations /
People & Culture im Unternehmen



Employer Branding als
Führungsaufgabe für alle
Führungskräfte



Einbindung aller Mitarbeiter und
Schaffung von
Beteiligungsmöglichkeiten



Öffentlichkeit schaffen und
Austausch innerhalb und außerhalb
der Branche

Erfolgsfaktoren auf dem Weg zum besten Arbeitgeber



1. Stetige
Kommunikation
der Benefits

2. Fokussierung
und Timing

3. Dran bleiben

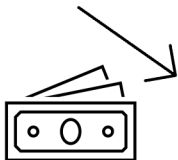
Und was bringt das Ganze?



Mehr Bewerbungen je ausgeschriebener Stelle



Höhere emotionale Bindung der Mitarbeitenden



Geringere Kosten im Recruiting

Und vielleicht das wichtigste?

KEINE AUSREDEN!

**Beginnt euren Weg zum besten
Arbeitgeber in der Branche!**

Wir freuen uns drauf.

Der Weg zum besten Arbeitgeber in der Hotellerie

#HSMAday2023

Christian Stein-Kalesky



Sarah Tomandl

