

#HSMAday
07.09.2023

Open Data MICE

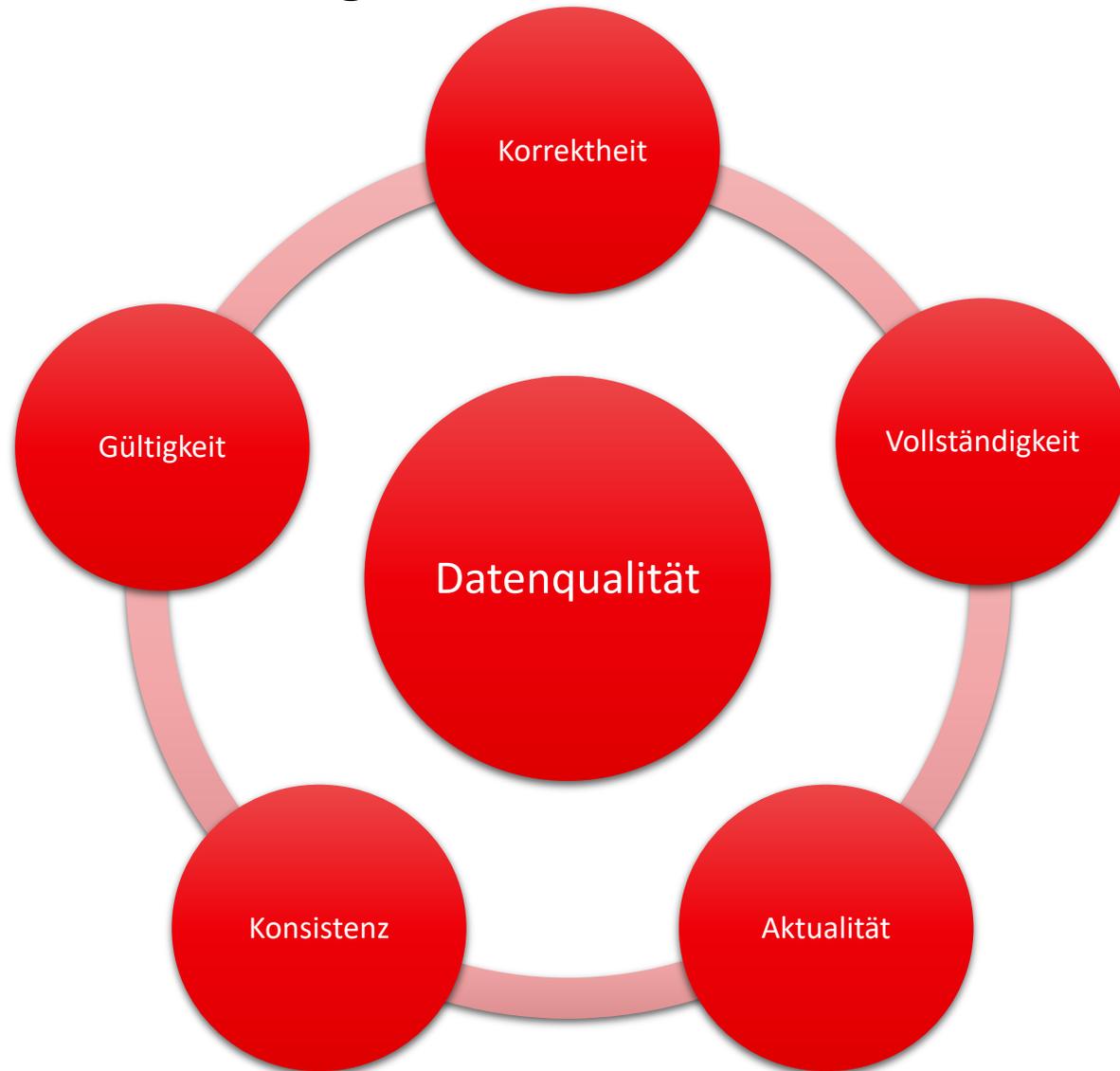
Wie die Vermarktung von MICE-Dienstleistungen dank Open Data profitiert

Ursula Winterbauer
GCB German Convention Bureau e.V.



**„Der Datenfluss ist wichtiger
als der Datenkanal.“**

„Der Datenfluss ist wichtiger als der Datenkanal.“



**KUND*INNEN
IM FOKUS**





Open Data MICE



Sukzessive, möglichst umfassende Erfassung von MICE-Daten in einem offenen und maschinenlesbaren Format sowie die Verknüpfung der Daten in einem Knowledge Graphen.

"Seamless MICE" statt Flickenteppich

Destinationsbeschreibung

Nachhaltigkeit

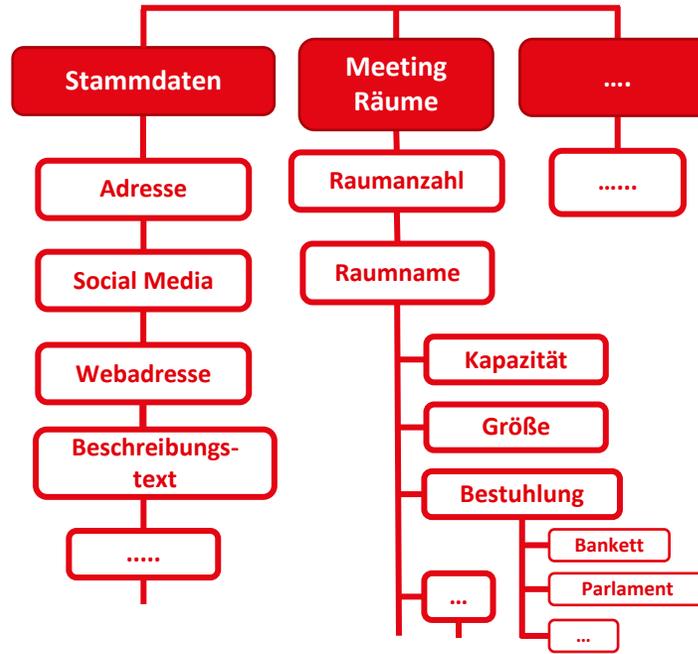
Mobilität

Lage

Erreichbarkeit

Veranstungskalender

Meeting Location



Branchen-
kompetenzen

Rahmenprogramme

Gastronomie

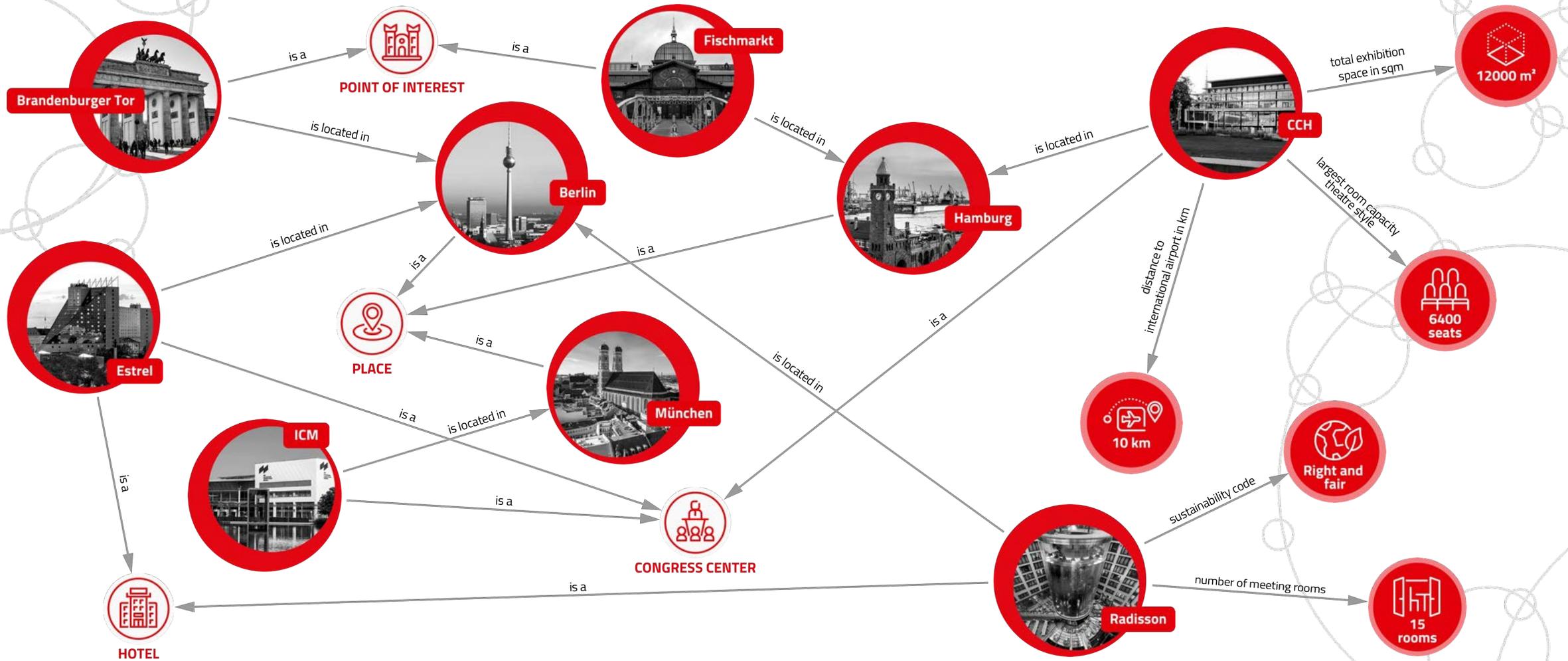
Services &
Facilities

Barrierefreiheit

Technische
Ausstattung

Compliance

Beziehungsorientiertes Wissen in einem Knowledge Graphen



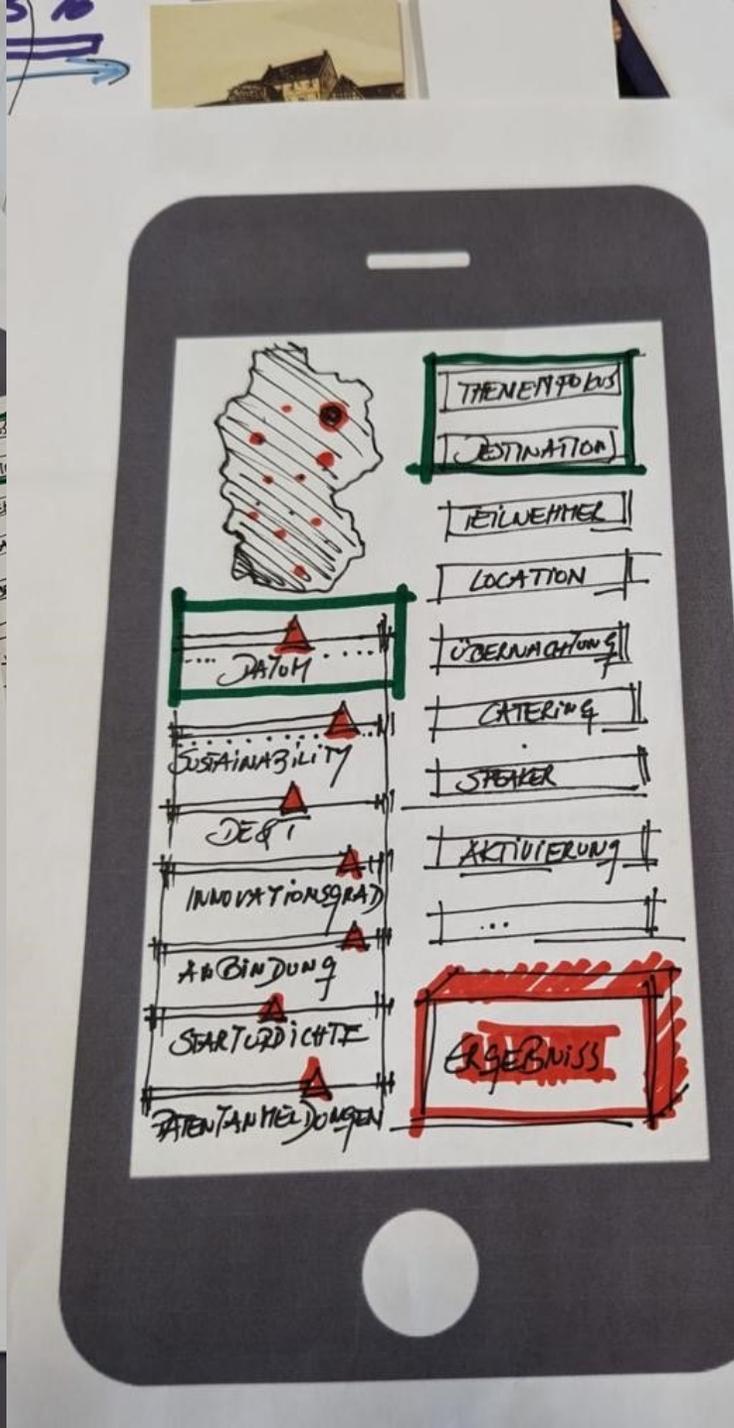
Vermarktungsvorteile für Tagungshotels

Ausspielen über
verschiedene digitale
Kanäle

Verbesserte Sichtbarkeit
und Reichweite

Mehrwert für Kund*innen
durch Bereitstellen von
Kontextinformationen

Unabhängigkeit von
Modellen und
Anwendungen



A globe is centered in the background, overlaid with a network of red and white nodes and lines. The globe is set against a dark blue background with a starry, nebula-like pattern. The text is contained within a red rounded rectangle.

“Ich interessiere mich nicht für Daten um ihrer selbst willen, sondern dafür, wie sie genutzt werden können, um Dinge zu verbessern,,

Bill Gates über Datenwissenschaft

LET'S CONNECT



Ursula Winterbauer

Director of Marketing & Strategy
bei German Convention Bureau | @germa...

