

H-Hotels.com Prozess Optimierung

Ein Fallbeispiel aus dem Bereich Group Forecast



Felix Kraemer

Head of Data & Analytics
H-Hotels.com

2023



Prozess Optimierung – Group Forecast

- Ausgangslage
 - Konzeption für ein Rolling Budget
 - Datenbasis aus Revenue Management und Controlling
 - Room Revenue Forecast +365 Tage
- Bewertung Datenbasis
 - Occupancy Forecast 7-12 M zu niedrig
- Ursache
 - Forecast für Gruppen Segmente

2023



Prozess Optimierung – Group Forecast

- Gründung Arbeitskreis
 - Diskussion über die Grundlagen unseres Gruppen Forecast
 - Definition der Einflussfaktoren
 - Erarbeitung eines Schemas für die Berechnung
- Erwartung
 - Optimierung des Gruppen Forecast führt zu realistischerem 365 Tage Forecast
 - Rate Recommendation aus RMS erhöhen sich

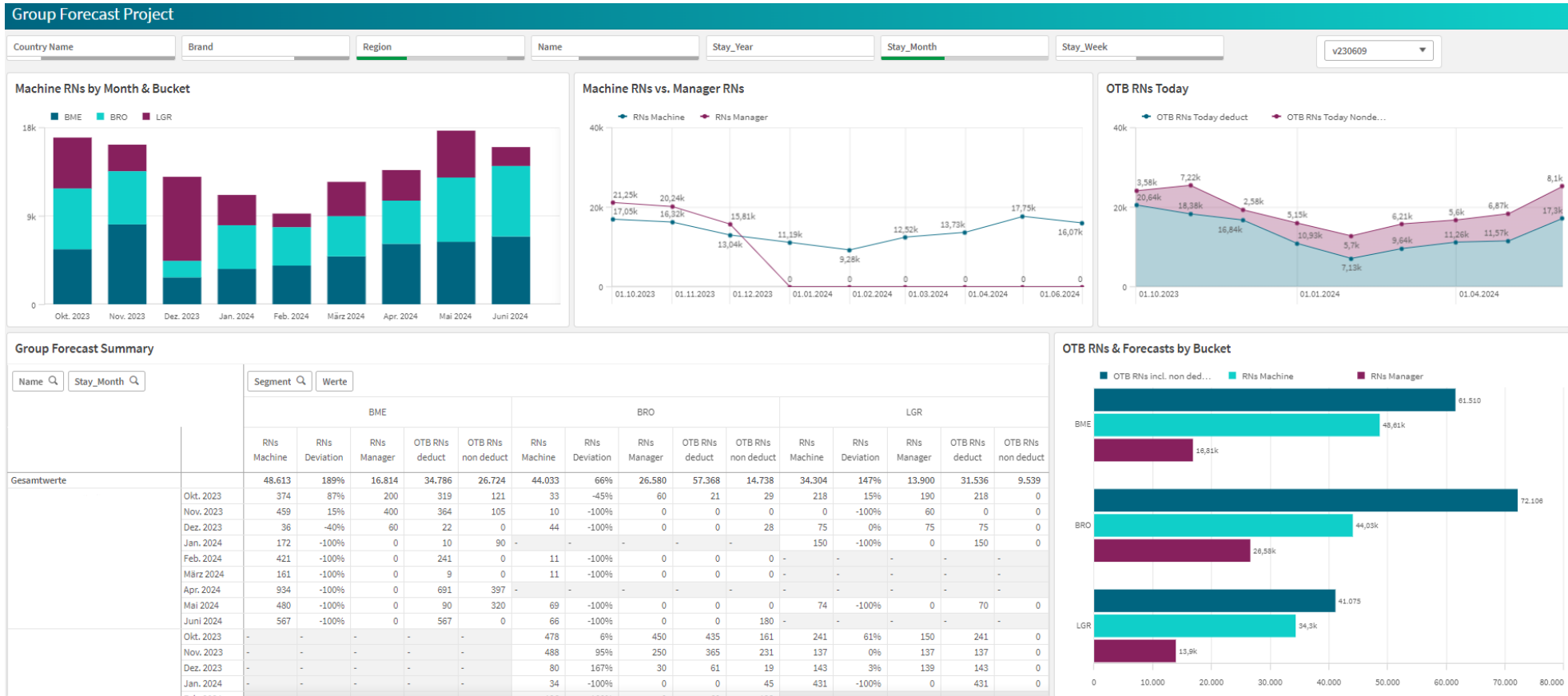
Prozess Optimierung – Group Forecast

- Erstellung Forecast Algorithmus
- Aufbau einer Integration mit unserem RMS-Partner
- Übergang in Produktivbetrieb
- Monitoring und Optimierung

2023



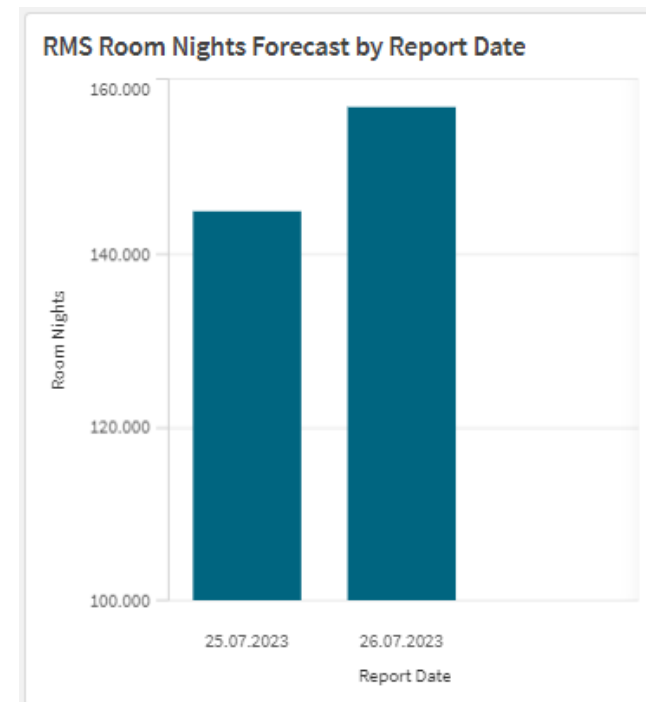
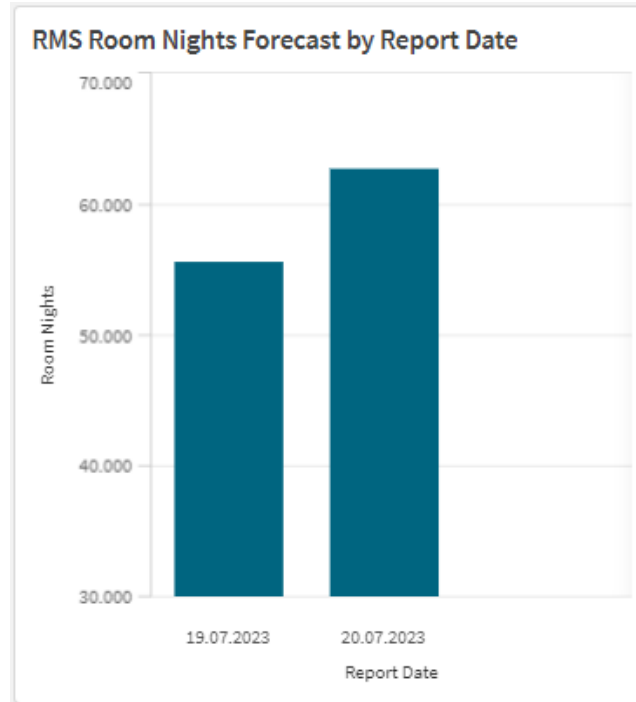
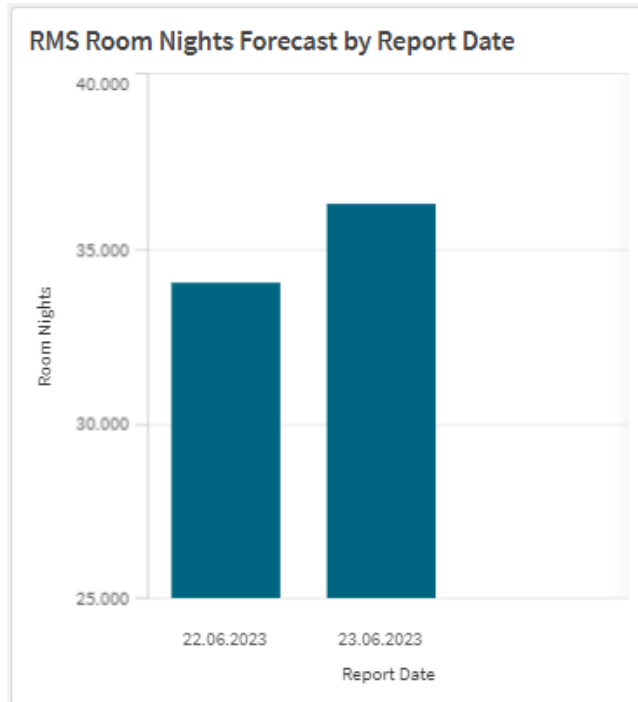
Monitoring



2023



Effekte – Room Nights Forecast

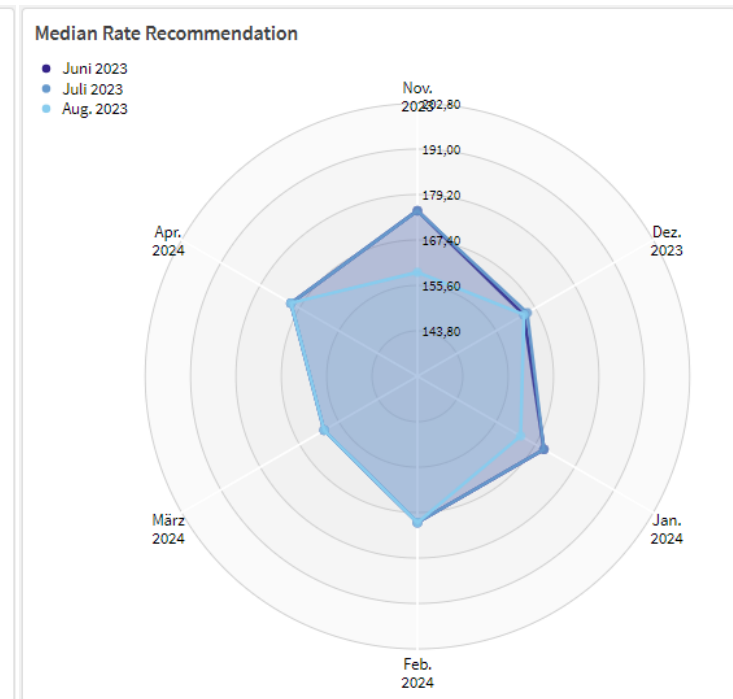
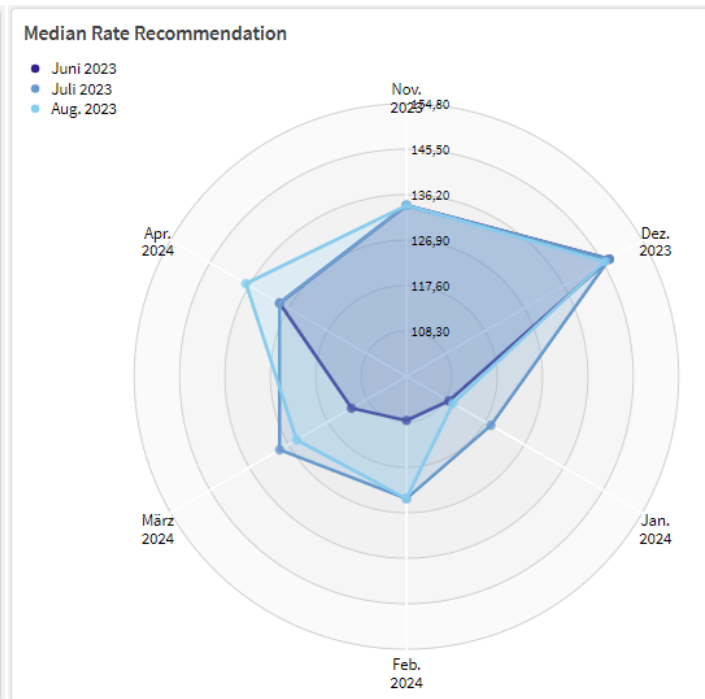
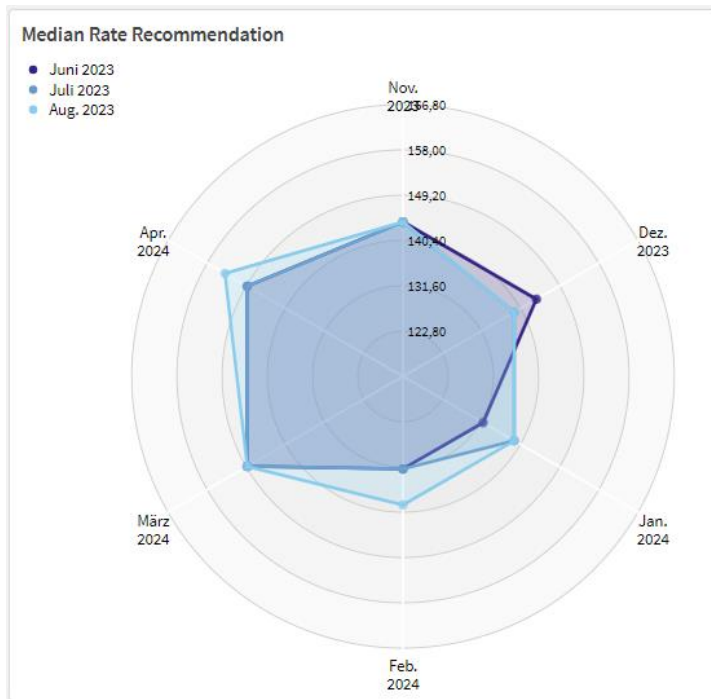


Periode Nov 23 – Mai 24
Steigerung Room Nights Forecast 7-12 %

2023



Effekte – Rate Recommendation

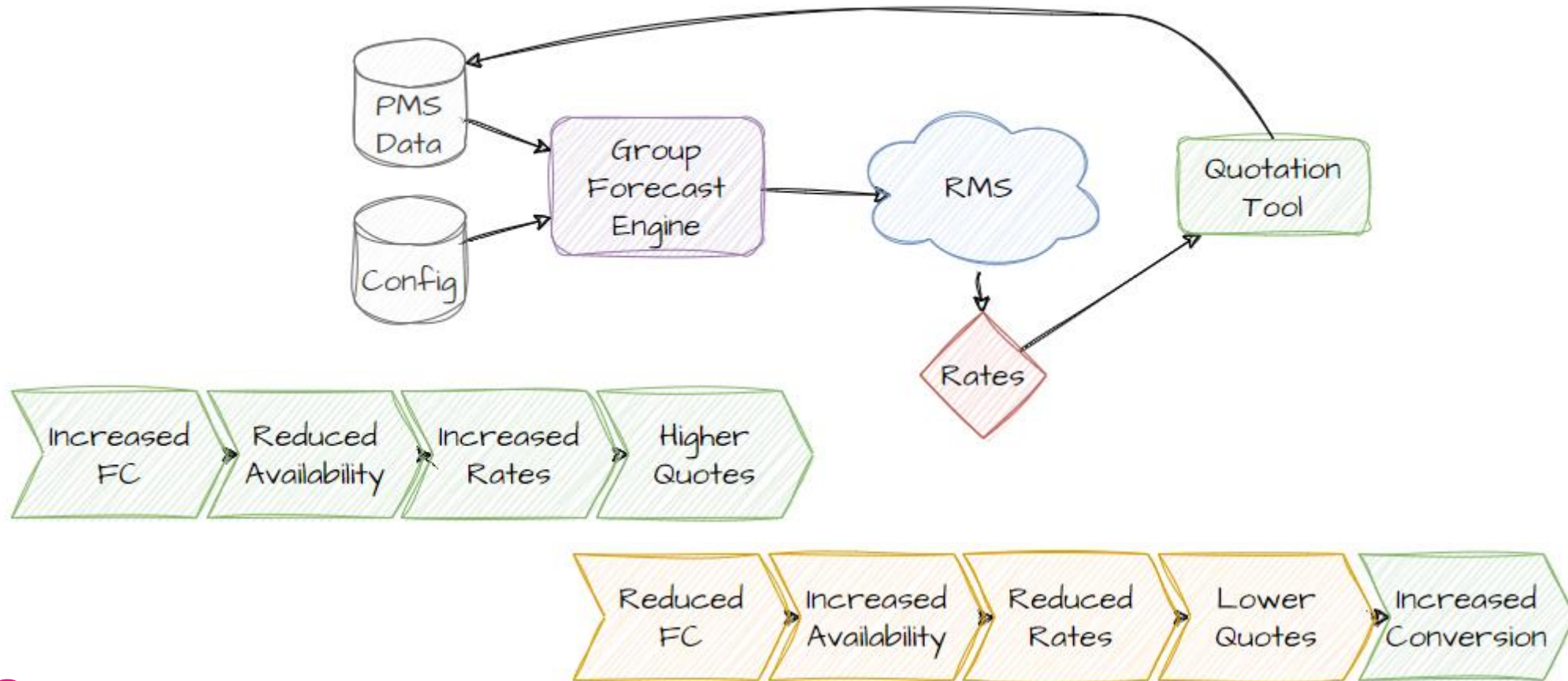


Periode Nov 23 – Apr 24
Steigerung Rate Recommendation bis 15 %

2023



Effekte – Gruppen Quotierung



Herzlichen Dank!

2023

