

Vom Rasen zur Rezeption:

Wie Daten in Fußball und Hotellerie den Unterschied machen!



Sebastian Lindner, Head of
Commerce bei **LyvInn Hotels**
Mitglied im Expertenkreis Technology
bei HSMA Deutschland e.V.



*Der Fußball von gestern
vertraute auf Erfahrungswerte,
Erinnerungen und Bauchgefühl.
Er vertraute auf Intuition und
Instinkt.*



*Der Fußball von heute glaubt
an Statistiken, an
Datenbanken und Diagramme.
Er glaubt an Hightech und
Innovation.*

2023



Unterschiede in Bezug auf Daten und Datenanalyse

Branchenkontext



Datenanalyse bezieht sich auf die Sammlung, Verarbeitung und Interpretation von Spiel- und Spielerdaten, um taktische, physische und strategische Aspekte des Spiels zu verbessern.



Datenanalyse im Hotelwesen bezieht sich auf die Nutzung von Gästedaten, Buchungsdaten und betrieblichen Daten, um die Gästeerfahrung zu verbessern, das Geschäft zu optimieren und Marketingstrategien zu entwickeln.

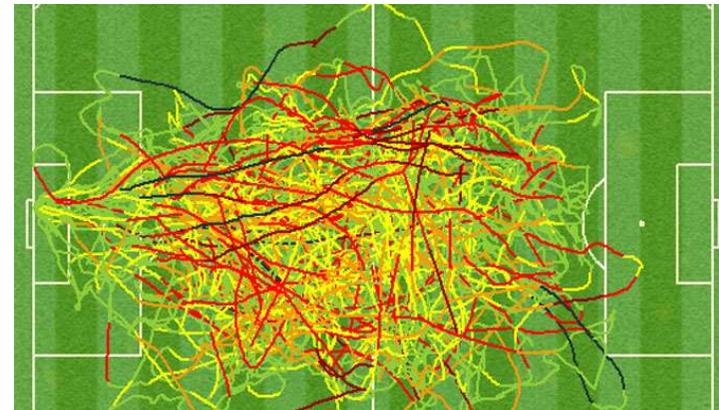
2023



Art der Daten



Daten im Fußball umfassen Spielerpositionen, Ballbewegungen, Torschüsse, Pässe, Laufwege usw



Daten im Hotelwesen können Gästebewertungen, Buchungsverhalten, Auslastungsraten, Umsätze und Personalressourcen umfassen.

2023



Frage

Was denkt ihr, wie viele Datenpunkte werden bei einem Fußballspiel ausgewertet?

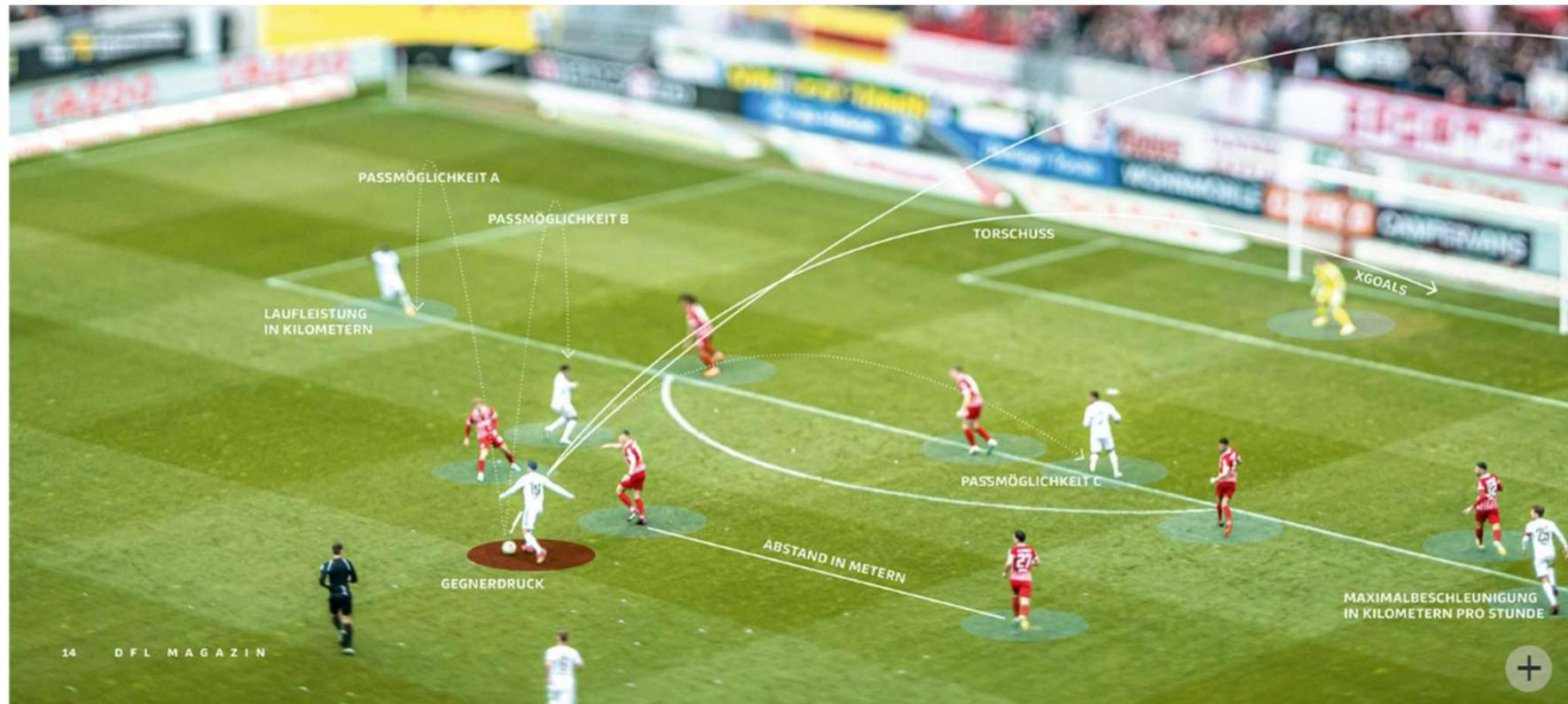
3,6 Millionen

Durch Anwendung fortschrittlicher, auf Machine Learning basierenden Algorithmen (KI) erfasst das Tracking-System eine Vielzahl unterschiedlicher Statistiken (Positionsdaten, Torschüsse, Ballkontakte etc.) und wertet diese in Real – Time aus.

2023



KI Beispiel



2023



Ziel der Analyse



Die Analyse von Fußballdaten zielt darauf ab, taktische Erkenntnisse zu gewinnen, Teamleistung zu verbessern und strategische Entscheidungen während des Spiels zu treffen.

Subjektive Eindrücke lassen sich so mit objektiven Erkenntnissen bestätigen.



Ziel der Analyse



Die Analyse von Hoteldaten zielt darauf ab, personalisierte Dienstleistungen anzubieten, betriebliche Effizienz zu steigern, Marketingkampagnen zu optimieren und die Gästezufriedenheit zu steigern.



Bilden wir aus diesen Daten objektive Erkenntnisse?

NICHT GENUG!!!

2023



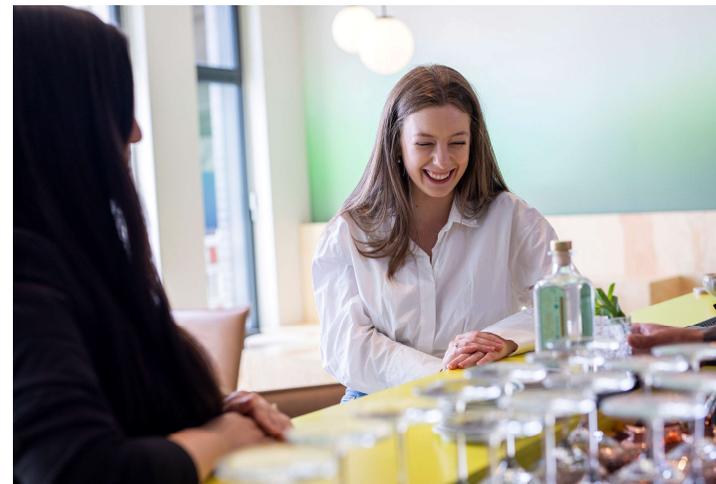
Messung vom Erfolg



Erfolg im Fußball wird oft durch Siege, Tore, Passgenauigkeit und andere spielbezogene Metriken gemessen.



Erfolg im Hotelwesen wird durch Gästezufriedenheit, Umsatzsteigerung, wiederkehrende Gäste und positive Bewertungen gemessen.



2023



Was die Hotelbranche vom Fußball lernen und adaptieren kann!

Datengetriebene Personalisierung

- Mehr personalisierte Gästerlebnisse schaffen - ähnlich wie taktische Strategien im Fußball auf bestimmte Gegner abgestimmt werden.

Datengetriebene Marketingstrategien

- Mehr zielgerichteten Marketingstrategien im Fußball lernen, um gezielt bestimmte Zielgruppen anzusprechen und die Markenbekanntheit zu steigern.

Effektives Ressourcenmanagement

- Daten verwenden, um die Auslastung von Zimmern, Restaurants und Einrichtungen zu optimieren - ähnlich wie Fußballteams Spieler nach Fähigkeiten und Fitness aufstellen.

2023





Daten und Datenanalyse sind in Fußball und der Hotelbranche entscheidend, aber mit verschiedenen Schwerpunkten.

Hotels können vom Fußball lernen und sollten mutiger agieren.

DANKE

