

Hybride Zahlungsmethoden Fluch oder Segen?

Ein Einblick in die Welt der alternativen Zahlungsweisen
auf den online Kanälen

Wir sind ...

Steffi Breitsprecher

Senior Director
of Revenue &
Distribution



Isabell Kunert

Inventory &
Distribution
Manager



Zentrale Lage /
Hervorragende
Verkehrsanbindung



Jedes Hotel ist auf den
lokalen Markt zugeschnitten /
individuelles Designkonzept



Vielfältiger Gästemix aus
Schulklassen, Backpackern,
Flashpackern, Familien,
Geschäftsreisenden



Flexibles Zimmerkonzept
in Größe und
Raumaufteilung



33 Hotels
23 Städte
9 Länder



Fragen an und für Euch

Art & Größe des Betriebes

- Luxus vs. Budget
- Kette vs. Individual

Gastsegment

- Familien
- Paare
- MICE
- Backpacker
- Gruppen

Prioritäten

- Rate vs. Occupancy
- Profitabilität → Kosten vs. Umsatz
- Markenmodell
(z.B. Franchise, Managementvertrag, Eigentümer geführt, stand-alone Model)

Quellmärkte

- Inland vs. Ausland

Distributionsstrategie

- Availability Management
- Kommissionskosten
- Qualität der OTAs
- Verträge & Konditionen mit Banken
- Standort und Wettbewerbssituation

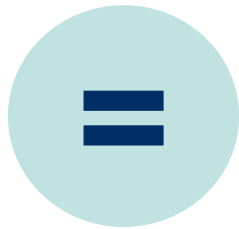
Teamgröße

- Operative
- Reservierung
- Finance
- Distribution / Revenue
- Marketing

Tech status

- Website & IBE set up
- Interner Innovationsgrad

Alternative Zahlungsmöglichkeiten



Jede Form der Zahlung,
die nicht Bargeld oder
ein größeres Kredit-/Debitkartensystem ist



EUROPE



POLAND

- 45% CREDIT CARDS
- 35% ONLINE BANKING
- 15% CASH BASED METHODS
- 5% PAYPAL

RUSSIA

- 35% CREDIT / DEBIT CARDS
- 25% QIWI
- 20% WEBMONEY
- 14% YANDEX
- 6% PAYPAL

SWEDEN

- 37% CREDIT CARDS
- 35% ONLINE BANKING
- 20% OPEN INVOICE
- 8% PAYPAL

GERMANY

- 38% ELV
- 25% VISA / MASTERCARD
- 16% PAYPAL
- 15% SOFORT BANK
- 6% GIROPAY

NETHERLANDS

- 55% IDEAL
- 23% CREDIT CARDS
- 15% DIRECT DEBIT
- 7% PAYPAL

IRELAND

- 85% VISA / MASTERCARD
- 11% PAYPAL
- 4% AMERICAN EXPRESS

UNITED KINGDOM

- 77% VISA / MASTERCARD
- 10% PAYPAL
- 8% DEBIT CARDS
- 5% AMERICAN EXPRESS

SPAIN

- 91% VISA / MASTERCARD
- 6% PAYPAL
- 3% AMERICAN EXPRESS

FRANCE

- 82% CREDIT CARDS
- 15% PAYPAL
- 3% DOMESTIC CARTE BLEU

ITALY

- 83% VISA / MASTERCARD
- 13% PAYPAL
- 4% AMERICAN EXPRESS

TURKEY

- 87% CREDIT / DEBIT CARDS
- 7% PAYPAL
- 6% OTHER WALLETS

Nur was hat das mit uns zu tun?

Gast bezahlt mit bevorzugter Zahlungsmethode (z.B. PayPal, Klarna, ApplePay)

Online Kanal wickelt Zahlung mit dem Gast ab

Online Kanal schickt Betrag der Buchung via VCC ans Hotel (z. T. direkt abzüglich Kommission)

Hotel belastet VCC in einem vorgegebenen Zeitraum und verbucht den Betrag



**Aber was ist diese
VCC?**

VCC



Zahlungslösung für Betriebe, die keine Debit- und Unternehmenskarten belasten können



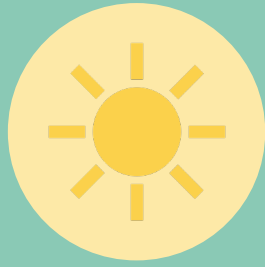
Risikominimierung (Identitätsraub, fake Buchungen)



Hotel belastet die VCC in einem - vom Kanal vorgegebenen - Zeitraum

Klingt super oder?





Versprechen

“Erhalten Sie das Geld, dass Ihnen zusteht – einschließlich Gebühren für Stornierungen und Nichtanreisen”

“Reduzieren Sie Ihre Stornierungen um bis zu 6%...”

“Mehr Flexibilität bedeutet mehr Buchungen...”

“Keine ungültigen Karten, Betrug oder Rückabbuchungen...”

“Wir unterstützen die starke Kundenauthentifizierung (SCA)...”



Realität

Zusätzliche Kreditkartenkosten für VCC (+ 2,5%)

Cash Flow - aber nicht für Euch!

Undercutting, undercutting, undercutting
→ Steigende Kommissionskosten
→ Direktbusiness wird sabotiert
→ META Einbußen

Wachsende Abhängigkeit

Kostenbeispiel *

*Beispiel bezieht sich auf Intra Europe Fees Auslandsgebühren sind teilweise deutlich teurer

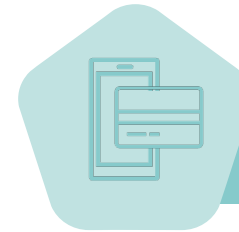


Normale Visa

100 Buchungen á 100€ = **10,000€**

10,000€ * **0,3%** Intercharge = **30€**

1.000.000 € Umsatz p.a. = **3.000 €**



VCC Visa

100 Buchungen á 100€ = **10,000 €**

10,000€ * **1,65%** Intercharge = **165€**

1.000.000 € Umsatz p.a. = **16.500 €**

550% Kostenanstieg!

+

Kommissionskosten werden separat in Rechnung gestellt

→ zusätzliche Überweisungskosten

Undercutting at it's best

Availability ✓ We Price Match

Fri 8 Jul – Sat 9 Jul | 2 adults · 0 children · 1 room Change search

Filter by: Rooms Suites

Room type	Sleeps	Today's price	Your choices	Select rooms
Standard Twin Room	2	€ 95 Booking.com pays € 90	<ul style="list-style-type: none"> Fabulous breakfast € 21 Non-refundable 	0
<p>Only 4 rooms left on our site</p> <p>High floor</p> <p>2 single beds</p> <p>24 m² · Air conditioning · Ensuite bathroom</p> <p>Flat-screen TV · Soundproofing</p> <p>Coffee machine · Free WiFi</p> <p>Free toiletries · Safety deposit box · Toilet</p> <p>Bath or shower · Hardwood or parquet floors</p> <p>Towels · Linen · Socket near the bed</p> <p>Hypoallergenic · Desk · Seating Area · TV</p> <p>Refrigerator · Telephone · Ironing facilities</p> <p>Satellite channels · Tea/Coffee maker · Iron</p> <p>Radio · Interconnected room(s) available · Heating</p> <p>Hairdryer · Wake up service/Alarm clock</p>				
		€ 95 x 1 night Booking.com pays	€ 95 - € 4.55	count available
		Total	€ 90.45	BOOKING NEEDED – pay at the
		Includes taxes and charges		count available
		€ 133 € 127	<ul style="list-style-type: none"> Fabulous breakfast included Non-refundable Pay in advance Genius discount available 	0

Your booking details

Check-in: Fri 8 Jul 2022 15:00 – 00:00 | Check-out: Sat 9 Jul 2022 00:00 – 12:00

Total length of stay: 1 night

Travelling on different dates?

You selected: Standard Twin Room

Your price summary

Standard Twin Room	€ 85.05
7 % VAT	€ 5.95
City tax	€ 4
Booking.com pays	- € 4.55
Price (for 2 guests)	€ 90.45

Lindner Congress Hotel Düsseldorf ★★★★ Hotel

Düsseldorf, 3.7 km bis Zentrum

8.4 - Sehr gut (2517 Bewertungen)

Expedia 13% Niedriger als erwartet

✓ Kostenlose Stornierung
✓ Bezahlung in der Unterkunft

107 € Zum Angebot >

Hotelseite **107 €** | Unser niedrigster Preis: **94 €** Agoda

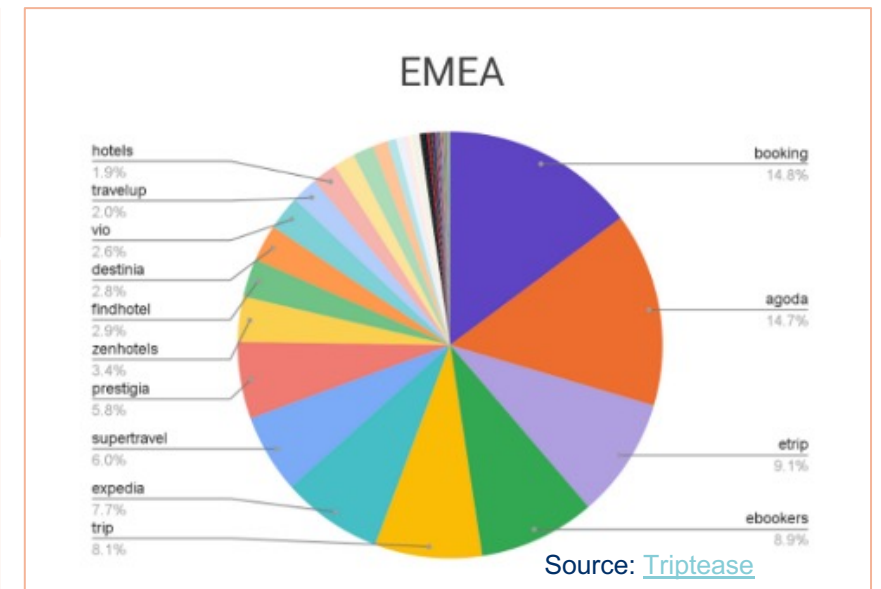
Übersicht Info Bilder Bewertung **Angebote**

Angebote, die Dir gefallen werden

Unser niedrigster Preis 94 € /Nacht agoda	Unser niedrigster Preis von der Offizielle Hotelseite 107 € /Nacht Hotelseite	Empfohlenes Angebot Kostenlose Stornierung Bezahlung in der Unterkunft 107 € /Nacht Expedia	Unser niedrigster Preis (Kostenlose Stornierung) 94 € /Nacht agoda	Unser niedrigster Preis (Frühstück inklusive und Kostenlose Stornierung) 129 € /Nacht Expedia	Unser nie (Frühstück)
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

Ihre Preisübersicht

Zimmer	€ 97,20
7 % Mehrwertsteuer	€ 6,80
Vorteil bei frühzeitiger Zahlung	- € 8,32
Preis (für alle Gäste)	€ 95,68



Deluxe King Non Smoking Recommended Excellent 8.7

Last booked 8 hours ago

Room photos and details

1 king bed

Benefits

Lowest price available!

Your price includes:

- ✓ Late check-in, Parking, Coffee & tea, Express check-in, Free Premium Wifi, Drinking water, Free fitness center access
- ✓ Free Wi-Fi
- ✓ Extra low price! (non-refundable)Ⓢ

Optional benefit:

- ✓ Breakfast at \$ 30

Sleeps: 1 kid under 6 years stays FREE!

Price per night: **\$ 56** CHEAPEST PRICE YOU'VE SEEN!

Most booked: 1

Book now

Freeze price

Add to cart

Limited availability

META Einbußen

Gutleutviertel > [Redacted]

Overview **Prices** Reviews Location About Photos

Check in Fri, 8 Jul < > Check out Sat, 9 Jul < > 2

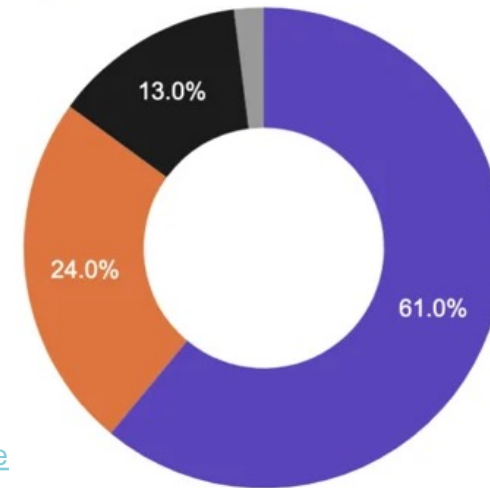
Nightly total ▾ Free cancellation only

Ads · Featured options ⓘ

[Redacted] Official site	€91	Visit site
Booking.com No Hidden Charges · 24/7 Customer service	€90	Visit site
Expedia.de	€95	Visit site
HRS.de	€95	Visit site

Metasearch parity overview

● Undercut ● In parity ● Cheaper direct ● Only direct price shown



Source: [Triptease](#)

Cash Flow und Abhängigkeit

Belastung der VCC nur zu eigenen Konditionen möglich, wenn:

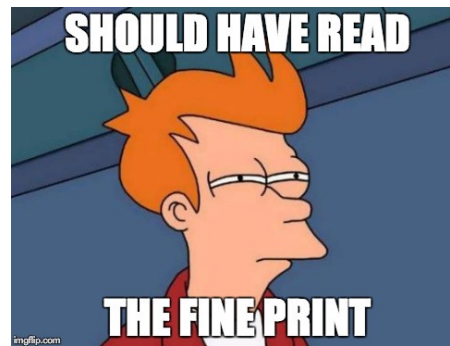
- Keine ausstehenden Gästerefunds innerhalb der letzten 60 Tage
- Alle Rechnungen in den letzten 12 Monaten vor dem due date bezahlt wurden
- Mind. 6 Monate Partner mit validen Gästebewertungen
- Überprüfung alle 4 Monate

Wenn einer dieser Punkte nicht erfüllt:

- "Finanzielle Belastung" für die Plattform:
- Belastung einen Tag nach Check-in möglich

...und was noch so kommt:

- Booking Holdings
Financial Services
- Booking.com Cash Advance
- Entity Management / Owner &
Management Groups



Zum Schluss: Noch mehr Fragen!

Was ist euch wichtig?

Steht eure Strategie?

Eure
Entscheidung!



Habt ihr ...
...die Manpower?

...die Technik?

...die Ausdauer für Diskussionen?
Die Mittel euch Breiter aufzustellen?

...die Mittel euch Breiter
aufzustellen?

The background is a solid light blue color. A red dashed line starts at the top left, curves across the top, then down on the right side, then across the bottom, and finally up on the left side. A small red solid dot is located on the left side of the dashed line, near the bottom.

Danke Euch!