



**MEININGER  
HOTELS**

**HSMA Regionalevent Ost**

**“Nachhaltigkeit:  
Das Wichtigste zuerst –  
aber wo anfangen?”**

11. September 2023

Silvia Gonzaga | Sustainability Manager



[www.meininger-hotels.com](http://www.meininger-hotels.com)

# Lasst uns auf eine innere Reise gehen...



# Die Klimakrise kostet jährlich 6,6 Milliarden Euro allein in Deutschland und ist ein wichtiger Treiber für die Veränderungen der Reisegewohnheiten.

EU Science Hub

Home > JRC news and updates > Global warming to reshuffle Europe's tourism demand, particularly in coastal areas

GENERAL PUBLICATIONS | 28 July 2023 | Joint Research Centre

## Global warming to reshuffle Europe's tourism demand, particularly in coastal areas

A temperature rise of 3°C or 4°C will reduce the number of summer tourists in southern coastal regions, and raise demand for northern coasts by 5%

tagesschau

Startseite > Ausland > Ameri



Mehr als 50 Tote auf Hawaii-Insel

## "Lahaina gibt es nicht mehr"

Stand: 11.08.2023 09:58 Uhr

Mindestens 55 Todesopfer, Hunderte niedergebrannte Häuser und Tausende Obdachlose: Auf Maui wird das Ausmaß der Busch- und Waldbrände sichtbar, besonders in der Stadt Lahaina. Viele wollen nun die Insel verlassen.

WDR

Wetter

Verkehr

Krisensommer in Südeuropa

## Fast 50 Grad auf Ferieninsel – Hitzerekord naht

Wetter > Kultur > Unterhaltung

Studie

## Klimawandel könnte Deutschland Hunderte Milliarden Euro kosten

6. März 2023, 10:57 Uhr | Lesezeit: 2 min



Die Folgen des Klimawandels können Dörfer überschwemmen, wie hier 2021 in Altenahr-Kreuzberg, aber auch Produktionsmöglichkeiten und Lieferketten gefährden. (Foto: Boris Roessler/dpa)

In einer Studie gehen Experten bis 2050 von Schäden in Höhe von 280 bis 900 Milliarden Euro aus. Und sie mahnen: Nicht alle Folgen lassen sich in volkswirtschaftlichen Kosten messen. Die Gelehrtenesellschaft Leopoldina dringt auf schnelles Handeln.



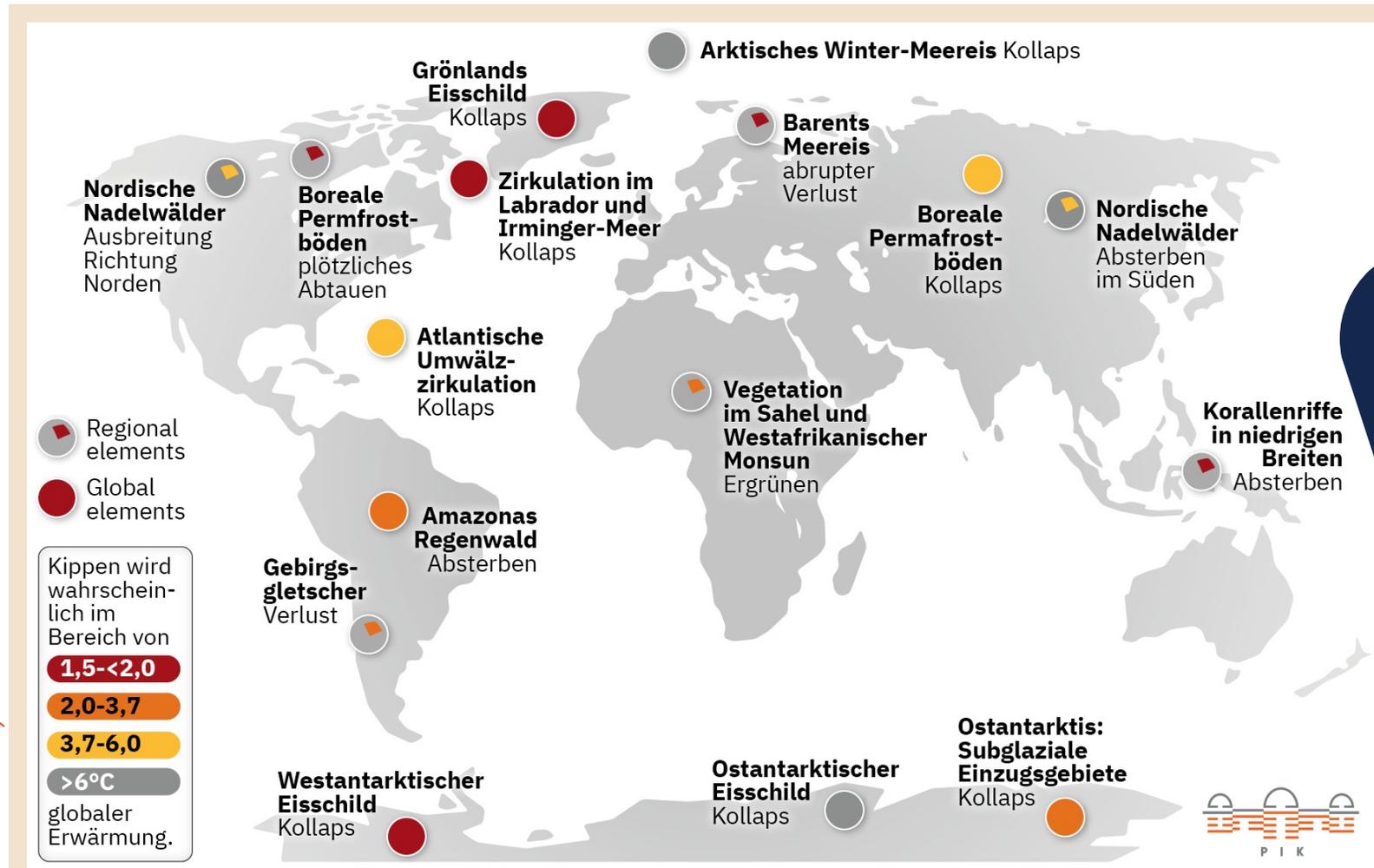
Kein Wasser, kein Gepäck: Familien auf Rhodos in Not | Aktuelle Stunde | 24.07.2023 | 42:20 Min. | UT | Verfügbar bis 19.09.2023 | WDR | Von Cengiz Ünal

## Waldbrände auf Rhodos: In diesen Regionen brennt es aktuell

Stand: 24.07.2023, 17:31 Uhr

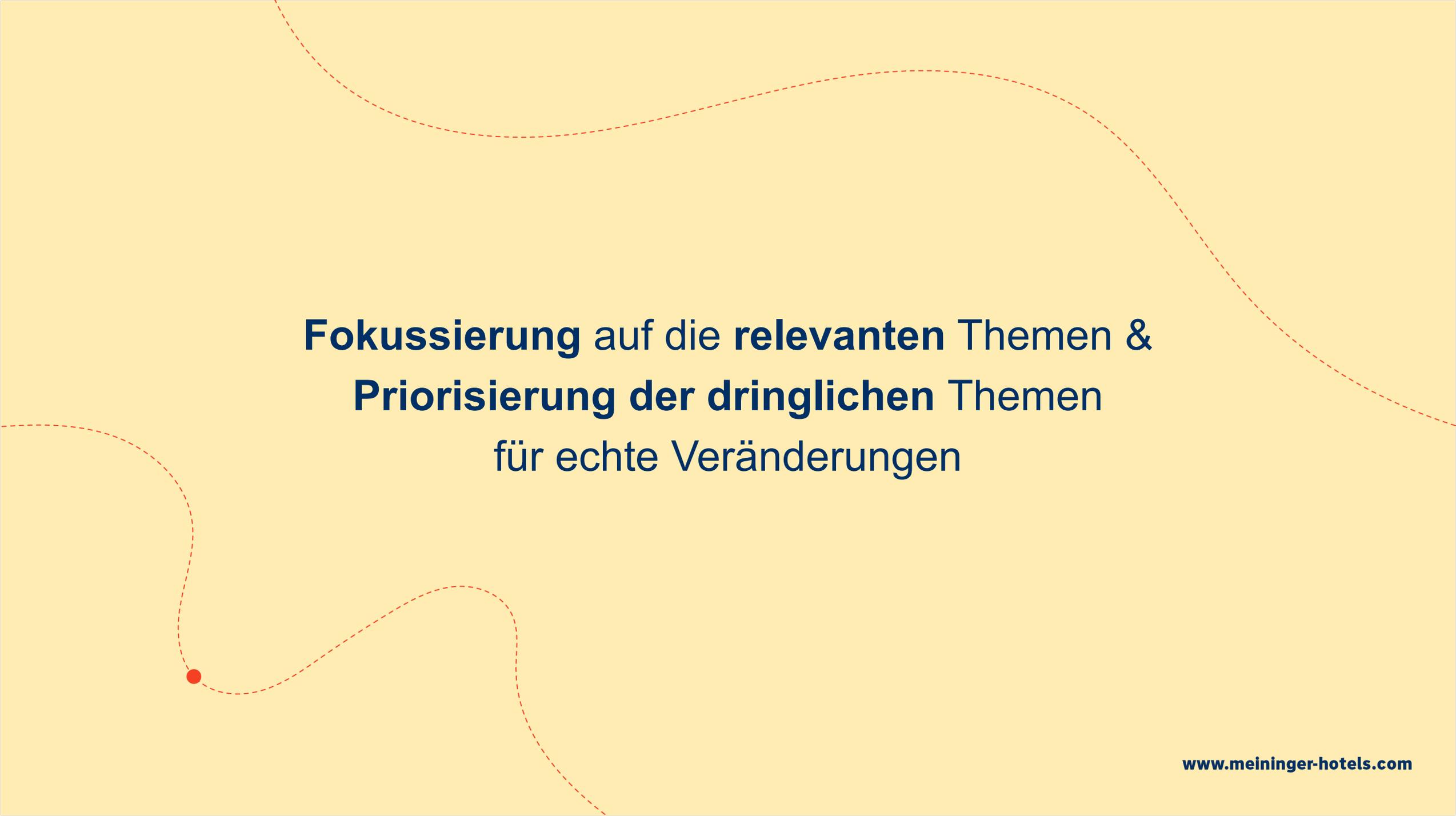
Die Lage auf der griechischen Ferieninsel Rhodos wird immer ernster. Wegen des starken Windes flammen die Feuer immer von Neuem auf. Wo es aktuell brennt.

# Risiko des Überschreitens mehrerer Klima-Kipppunkte steigt bei einer globalen Erwärmung von mehr als 1,5°C



Quelle: Potsdam Instiut für Klimaforschung - Weltkarte der Kippelemente - mit den für das Kippen relevanten Werten der globalen Erwärmung.  
Grafik: Biermann/PIK, auf Grundlage von Armstrong McKay (2022, Science)





**Fokussierung auf die relevanten Themen &  
Priorisierung der dringlichen Themen  
für echte Veränderungen**

# Vorab Analyse bei der Strategieentwicklung



# Interne Analyse

**Erste Bestandsaufnahme in Workshops & 1:1 Meetings mit allen Abteilungen & Fachbereichen** (Operations, Einkauf, Sales, Marketing, Facility Management, ...)

- Was fällt alles unter ESG / Nachhaltigkeit?
- Was wird bereits gemacht?
- Was trägt positiv dazu bei?
- Was ist geplant?



Porter's Value Chain Analysis Model



## Auszüge aus Bestandsaufnahme (Maßnahmen, Kennzahlen, System)

**FM:** LED, Bewegungsmelder, Perlatoren, Energy Audits, Strom aus erneuerbaren Energien, Abfallmanagement, nachhaltige Gebäudezertifikate (DGBN, BREEAM, LEED), Kennzahlen zu Strom- und Wasserverbräuchen, ...

**Einkauf:** lokale Anbieter, Produkte mit Ökosiegeln, Produkte aus recyceltem Materialien, ...

**Operations:** Kooperationen mit ToGoodToGo und ReCup, Corporate Volunteering, Wasserspender, ...

**Sales & Marketing:** Stakeholderengagement, Nachhaltigkeitskommunikation (intern & extern), ...

**Human Resources:** Kennzahlen zur Diversität, Gehältern und Krankheitstagen, ..

**Legal:** Code of Conduct, Anti-Slavery and Anti-Bribery Policy, ....

# Externe Analyse

## Bestandsaufnahme aus Studien, Expertenmeinungen, Medien, ...

- Welche Themen sind schon bekannt?
- Was kommt **zukünftig** an **neuen (gesetzlichen) Anforderungen** dazu?
- Welche **gesellschaftlichen Anforderungen** haben sich in den letzten Jahren neu ergeben?
- Welche **Auswirkungen** können sich **kurz-, lang- oder mittelfristig durch Umwelt oder soziale Themen** ergeben? e.g. Preisanstieg, gestörte Lieferketten, Nachwuchskräfte, etc
- Gibt es **technische Entwicklungen**, von denen wir **profitieren** können?
- Wie sind unsere **Auswirkungen auf die Umwelt und die Menschen in direkter Umgebung?**

- 
- Gesetze
  - Kundenanforderungen
  - Studien

## Quellen für die externe Bestandsaufnahme:

### Industrie Standards & Verbände

- WTTC (Hotel Sustainability Basics)
- Glasgow Declaration for Climate Action in Tourism
- Sustainable Hospitality Alliances....

### Reporting

- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) bzw. European Sustainability Reporting Standard (ESRS)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Taskforce on climate-related Financial Disclosure (TCFD)...

### Zertifikate

- GSTC Industry criteria
- Green Key Global
- Green Sign...

### Global sustainability principles and standards

- ILO Labour Standards
- Sustainable Development Goals (SDGs)
- UN Global Compact....

### Wissenschaftliche Studien

- AR6 Synthesis Report: Climate Change 2023 des Intergovernmental Panel on climate change (IPCC)
- Global Risk Report des World Economic Forum

## Environment

Biodiversitätsverlust  
Verlust von Lebensraum  
Overtourism  
Überlastete Infrastrukturen  
Wasserbewirtschaftung  
Versauerung der Meere  
Abfallbewirtschaftung  
Energiemanagement  
Emissionen (CO2, etc.)  
Tierschutz  
Abholzung der Wälder  
Umweltuswirkungen in der Lieferkette  
Mobilität (Gäste und Personal)  
Klimawandel  
Luftverschmutzung  
Lärmbelästigung  
Nachhaltiger Städtebau  
Nachhaltige Verkehrssysteme  
Dekarbonisierung  
Kreislaufwirtschaft  
...

## Social

Gesundheit & Sicherheit  
Ungleichheiten  
Diversität & Inklusion  
Gemeinschaftliches Engagement  
Gerechte Entlohnung  
Geschlechtsspezifische Unterschiede  
Unterernährung und Ernährung  
Lokale Beschäftigung  
Ausbildung und Entwicklung  
Menschenhandel  
Work-Life-Balance  
Wohlbefinden der Mitarbeiter  
Lokale Gemeinschaft  
Erhaltung des kulturellen Erbes  
Pandemische Krankheiten  
Wachsende Bevölkerung  
Erschwinglicher Wohnraum  
Steigende Armut /Armutsschere  
Hochwertige Bildung  
Lebenslanges Lernen  
...

## Governance

Digitalisierung  
Datensicherheit & Datenschutz  
Transparenz & Offenlegung  
Recht & Compliance  
Politisches Engagement  
Ethik und Werte  
Neue Technologien  
Bestechung und Korruption  
Sponsoring  
Spenden  
Widerstandsfähige Lieferkette  
Produktqualität  
Erschwingliche Unterkunft  
Produktlebenszyklus  
Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen  
Innovation & Zukunftsfähigkeit  
Globale vs lokale Beschaffung  
Transport und Logistik  
Ressourcenknappheit  
Forschung & Entwicklung  
Profitables Wachstum  
...

**Ergebnis  
Long  
List**

## Environment

Biodiversitätsverlust  
Wasserbewirtschaftung  
Abfallbewirtschaftung  
Energiemanagement  
Emissionen (CO2, etc.)  
Tierschutz  
Abholzung der Wälder  
Umweltuswirkungen in der Lieferkette  
Mobilität (Gäste und Personal)  
Klimawandel  
Dekarbonisierung  
Kreislaufwirtschaft  
...

## Social

Gesundheit & Sicherheit  
Ungleichheiten  
Diversität & Inklusion  
Gemeinschaftliches Engagement  
Gerechte Entlohnung  
Lokale Beschäftigung  
Ausbildung und Entwicklung  
Work-Life-Balance  
Wohlbefinden der Mitarbeiter  
Lokale Gemeinschaft  
Pandemische Krankheiten  
Hochwertige Bildung  
...

## Governance

Digitalisierung  
Datensicherheit & Datenschutz  
Transparenz & Offenlegung  
Bestechung und Korruption  
Sponsoring  
Spenden  
Widerstandsfähige Lieferkette  
Innovation & Zukunftsfähigkeit  
Globale vs lokale Beschaffung  
Transport und Logistik  
Profitables Wachstum  
...

Ergebnis  
Short  
List

# Stakeholder Analyse

- Wer sind unsere wichtigsten Anspruchsgruppen?
- Was fordern oder erwarten unsere Stakeholder von uns?
- Welche Bedeutung haben diese jeweils (Einfluss, Interessenlage, Unterstützungsangebote, etc)



**Bewertungssystem:**  
 5 = sehr relevant bis 1 = nicht relevant  
 0 = kann ich nicht einschätzen

# Sustainability survey scope

## Channels

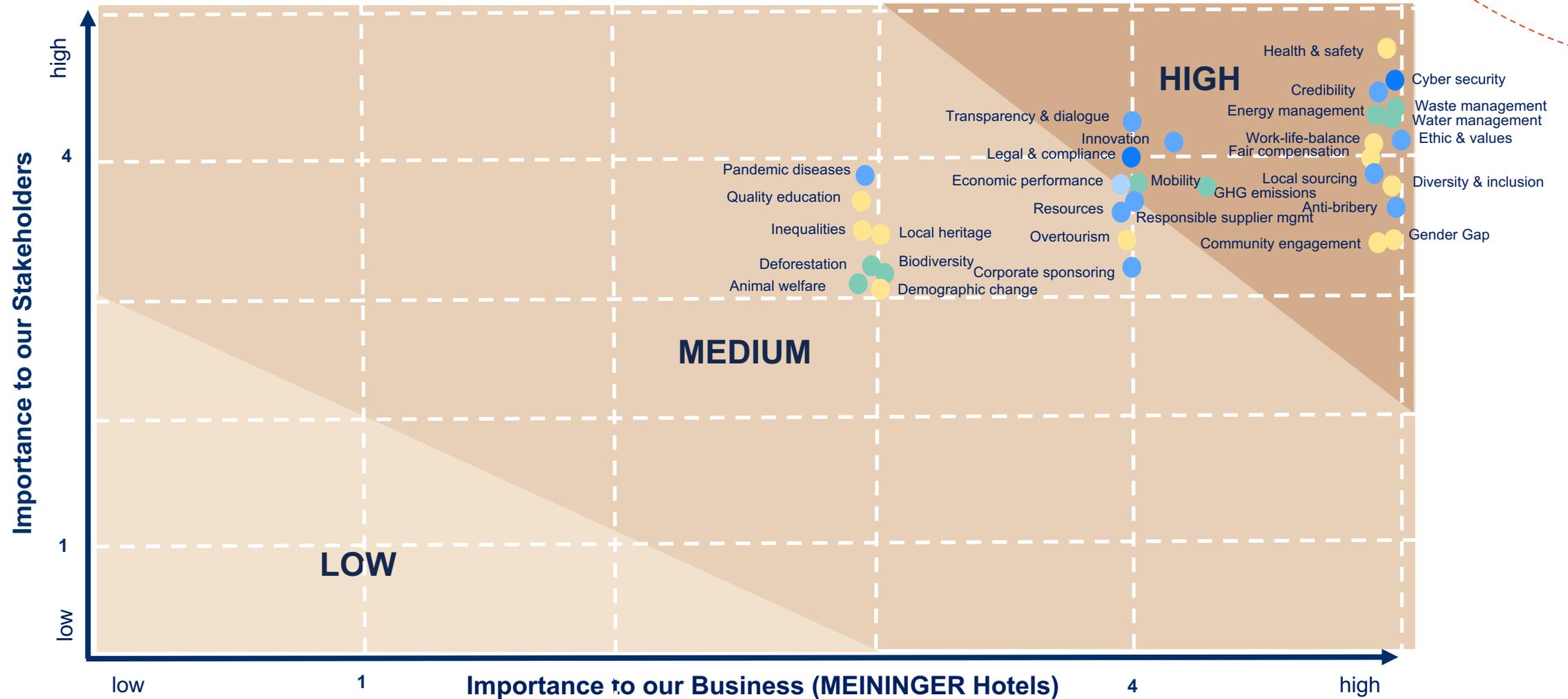
- Website
- B2B & B2C newsletter (20.477 subscriber)
- M-News internal newsletter (493 employee)
- Social Media: linkedin, facebook, instagram (13,7K followers)
- Direct mailings (112) & live interviews (15) with business partners

**34,8K  
persons**

## Results

- Online survey: 617 participants
- Live interviews: 15 participants
- Total **632** participants/responses

# MEININGER Hotels Umfrageergebnisse



# Ergebnisse unserer ersten Stakeholderbefragung

## SOCIAL

Diversität & Inklusion  
Gesundheit & Sicherheit  
Work-Life-Balance  
Faire Entlohnung  
Employee wellbeing



## ENVIRONMENT

Energiemanagement  
Wassermanagement  
Abfallmanagement  
Reduktion der  
Treibhausgasemissionen  
Mobilität



## GOVERNANCE

Datenschutz & -sicherheit  
Transparenz, Dialog &  
Glaubwürdigkeit  
Verantwortungsvolles  
Lieferantenmanagement  
Lokale Beschaffung  
Innovation



# Priorisierung der Themen nach Wirksamkeit und Schwierigkeit

- Nutzen für Unternehmen und Stakeholder
- Wirksamkeit vs. Schwierigkeit



„große“ und komplizierte Aufgaben angehen,  
Themen mit größter Relevanz!



# CSRD Corporate Social Responsibility Directive

Ab  
01.01.  
2024

Alle (kapitalmarkt-orientierten) Unternehmen, die bereits heute einen CSR-Bericht bzw. nicht finanziellen Bericht erstellen müssen

Ab  
01.01.  
2025

Alle großen Kapitalgesellschaften oder Personengesellschaften, unabhängig ob sie kapitalmarktorientiert sind

mind. zwei der drei Merkmale erfüllen:

- Bilanzsumme: mind. 20 Mio. €
- Nettoumsatzerlöse: mind. 40 Mio. €
- Durchschn. Zahl der während des Geschäftsjahres Beschäftigten: mind. 250

Ab  
01.01.  
2026

Alle (kapitalmarkt-orientierten) mittlere und kleine Unternehmen

Ab  
01.01.  
2028

Alle Unternehmen aus Drittstaaten, welche große Tochterunternehmen oder kleine und mittlere kapitalmarktorientierte Unternehmen in einem Mitgliedstaat haben

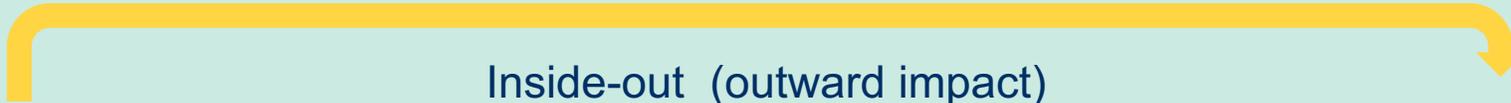
ESRS als  
Leitfaden  
Nachhaltigkeit

# Doppelte Wesentlichkeitsanalyse - Bestandteil der CSRD & Fundament für die Nachhaltigkeitsstrategie

## Umwelt & gesellschaftliche Wesentlichkeit

e.g. THG emissionen, Einhaltung Menschenrechte bei den Arbeitnehmer\*innen und Lieferkette

Inside-out (outward impact)



**Stakeholder**  
Shareholders,  
Investoren,  
Mitarbeiter



## Stakeholder

Gäste, Lieferanten,  
lokale Communities,  
Gesetzgeber, Planet  
Erde, etc

Outside-in (inward impact)



## Finanzielle Wesentlichkeit

e.g. Anforderungen der Stakeholder wie höhere Versicherungskosten, geänderte Kundenanforderungen, Gleichstellungsforderungen der MA

**Gesamte  
Wertschöpfungs-  
kette**

# Transformation Nachhaltigkeit: Change Management & Kommunikation



# HSMA Nachhaltigkeitszirkel

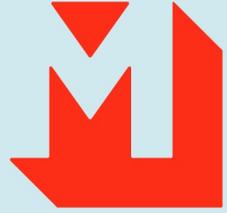
## Wir sind

- derzeit **15** Hospitality und Nachhaltigkeitsenthusiasten
- Fachvorstand/Vorsitzende:
  - Jonas Mog | Geschäftsführer | ahead burghotel
  - Darlene Schwabroch | Business Development Managerin | GreenSign

## Was wir machen

austauschen, informieren, mobilisieren





**MEININGER  
HOTELS**

Thank you!

