

Sponsoring Möglichkeiten HSMA HR & Employer Branding Camp 2024

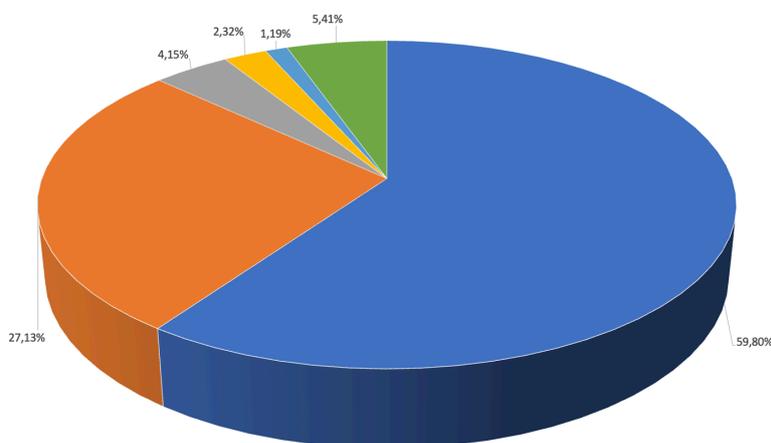
18. – 20.04.2024

Über uns

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.600 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Online Marketing & E-Commerce, Marketing & Communications, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, HR & Employer Branding, Sustainability und Technology zu pflegen und zu verbreiten.

Der Verband ist selbstlos tätig; er verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Zwecke. Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Mitgliederstruktur



■ Hoteliere ■ DL Hotellerie ■ Tech & Systeme ■ Dienstleister & Tech MICE ■ Beratung ■ Others (Weiterbildung, OTA, RVA, Verbände)

Struktur & Fachbereiche

Neben dem geschäftsführenden Vorstand und der HSMA Geschäftsstelle, kümmern sich die Fachvorstände der HSMA ausschließlich um die inhaltlichen Themen.

Diese acht Fachbereiche bilden den inhaltlichen Schwerpunkt der HSMA Verbandsarbeit:

1. Distribution
2. HR & Employer Branding
3. Marketing & Communications
4. Online Marketing & E-Commerce
5. MICE
6. Revenue Management
7. Sales
8. Sustainability
9. Technology

Für jeden dieser Fachbereich gibt es jeweils ein aktives Expertengremium, welches sich regelmäßig trifft und sich zu aktuellen Fachthemen austauscht. Ziel ist es, dass die ausgewählten Experten-Teams ihre jeweiligen Fachbereiche aktiv vorantreiben, um die Mitglieder der HSMA und die Branche in Zukunft weiter mit wertvollem Wissen versorgen zu können.

Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 10.000 Kontakten aus der Hotellerie)

Facebook Page

LinkedIn Page

Instagram Account

Webseite (www.hsma.de)

#YoungRockstars

Die #YoungRockstars haben wir letztes Jahr ins Leben gerufen mit dem Ziel, Nachwuchskräfte aus der Hotellerie zu fördern, indem ihnen die Teilnahme an HSMA-Events ermöglicht wird. Ein #YoungRockstarSponsor übernimmt dabei die Kosten für einen oder mehrere #YoungRockstars und erhält im Gegenzug entsprechende Sponsoring-Leistungen.

Welche Effekte erzielst Du als #YoungRockstarSponsor?

- **Nachwuchs fördern** – Gebe einem Youngster die Chance, die Hotellerie aus einer neuen Perspektive kennenzulernen, sich weiterzubilden und sich ein Netzwerk aufzubauen
- **Wahrnehmung Deines Unternehmens** als Unterstützer eines #YoungRockstars
- **Austausch über aktuelle Trends** – Weiterbildungsmöglichkeit für einen #YoungRockstar
- **Kontakt zu #YoungRockstar** durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

Partner- und Sponsoringpakete

Gold (4.999€)

- Logo als Poster im Veranstaltungsbereich im **A2**-Format
- Platzierung von **2** Roll-Ups im Veranstaltungsbereich
- **3** kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)
- Allgemeine Sponsoringkommunikation (Aufsteller, Namensschilder, etc.)
- Platzierung von Werbeatikeln im Veranstaltungsbereich
- Nennung als Sponsor auf den Social-Media-Kanälen
- Visualisierung des Logos inkl. Verlinkung auf der Camp-Website
- Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung der HSMA zu dem Event (sofern die Anmeldung als Sponsor mind. 1 Monat erfolgt ist)
- Branding der Sessionräume

Premium (2.399 €)

- Logo als Poster im Veranstaltungsbereich im **A3**-Format
- Platzierung von **einem** Roll-Up im Veranstaltungsbereich
- **2** kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)
- Allgemeine Sponsoringkommunikation (Aufsteller, Namensschilder, etc.)
- Platzierung von Werbeatikeln im Veranstaltungsbereich
- Nennung als Sponsor auf den Social-Media-Kanälen
- Visualisierung des Logos inkl. Verlinkung auf der Camp-Website

Classic (1.399 €)

- Logo als Poster im Veranstaltungsbereich im **A4**-Format
- **1** kostenloser Teilnehmerplatz
- Allgemeine Sponsoringkommunikation (Aufsteller, Namensschilder, etc.)
- Nennung als Sponsor auf den Social-Media-Kanälen
- Visualisierung des Logos inkl. Verlinkung auf der Camp-Website

Zusatzoption: #YoungRockstarSponsor (+600€ pro #YoungRockstar)

Zusätzlich zum Gold- / Premium- oder Classicpaket gibt es die Möglichkeit als #YoungRockstarSponsor aufzutreten und somit einem #YoungRockstar die Teilnahme am Camp zu ermöglichen.

- Visualisierung des Logos & Firmennamens auf dem T-Shirt des #YoungRockstars
- Kontakt zu #YoungRockstar durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

#YoungRockstarSponsor only (800€)

- Visualisierung des Logos & Firmennamens auf dem T-Shirt des #YoungRockstars
- Sonderkondition für die eigene Teilnahme am Event (15% Rabatt)
- Kontakt zu #YoungRockstar durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Koppenstr. 93
10243 Berlin

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das **HR & Employer Branding Camp 2024** mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Gold:** 4.999 Euro (zzgl. MwSt)
- Premium:** 2.399 Euro (zzgl. MwSt)
- Classic:** 1.399 Euro (zzgl. MwSt)
- Zusatzoption: #YoungRockstarSponsor:** 600 Euro pro #YoungRockstar (zzgl. MwSt)
 - Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **einen** #YoungRockstar
 - Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **zwei** #YoungRockstars
- #YoungRockstarSponsor only:** 800 Euro (zzgl. MwSt)
 - Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **einen** #YoungRockstar
 - Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **zwei** #YoungRockstars

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sende die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per E-Mail an office@hsma.de.