

## HSMA LOUNGE @ ITB Berlin 2024 PARTNERPAKETE



Gemeinsam mit unseren Mitausstellern (HSMA Lounge Partnern) präsentieren wir uns vom 05. - 07. März 2024 erneut in der **HSMA Lounge @ ITB Berlin 2024**.

Bei der Gestaltung der Lounge wurde besonderer Wert daraufgelegt, dass hier ein – nur den HSMA Mitgliedern, HSMA Lounge Partnern und deren Gästen zugänglicher – exklusiver Treffpunkt geschaffen wird. Die HSMA Lounge bildet die optimale Plattform für vertrauliche Geschäftsgespräche: hier befinden sich sowohl die exklusiven Sofaecken unserer Premium Lounge Partner, die Ruhe und Abgeschlossenheit vom Messetrubel garantieren, als auch eine großzügige Fläche mit einem langen Co-Meeting Tisch für unsere Classic Lounge Partner und deren Gäste, als auch ein Barbereich für die Mitglieder der HSMA und der anderen Partnerverbände. Optimale Voraussetzungen zum Networking sind damit garantiert.

Aufgrund der aktuellen Situation rund um COVID-19 und der vorgegebenen Standgröße kann nur eine begrenzte Zahl an Partnern am Stand eingebunden werden.

### AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN ALS UNTERAUSSTELLER

**PREMIUM PARTNER 9.550,00 € zzgl. MwSt.**

~~**CLASSIC PARTNER 4.700,00 € zzgl. MwSt.**~~

**AUSGEBUCHT**

**PREMIUM PARTNERSCHAFT** – HSMA Lounge, ITB Berlin 2024  
(verfügbar insgesamt max. 6)



Sofaecke mit 3-4 Sitzplätzen im exklusiven, hinteren Lounge-Bereich • Zutritt ausschließlich für die HSMA Premium Partner und deren Gäste.

**Kosten: 9.550,00 €**

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer für die gesamte Messezeit

~~**CLASSIC PARTNERSCHAFT** – HSMA Lounge, ITB Berlin 2024~~  
(verfügbar insgesamt max. 10)



- Nutzung des Co-Meeting-Services
- 1-2 Personen pro Tisch
- Sitzplätze im vorderen Lounge-Bereich
- keine fest zugewiesenen

**AUSGEBUCHT**

**Kosten: 4.700,00 €**

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer für die gesamten Messezeit

**INKLUDIERT SIND IN BEIDEN PAKETEN FOLGENDE LEISTUNGEN:**

- Standplanung und -organisation durch das HSMA Team
- Hochwertiges, durchgehendes Catering mit Service für die Lounge Partner und deren Gäste, sowie Hostess-/Einlassservice am Eingang der Lounge
- Umfassende Vermarktung der Standpartnerschaft über alle HSMA Kanäle, prominente Darstellung in den HSMA Newslettern und in jeglicher, die ITB Berlin 2024 betreffenden, Kommunikation.
- Jeder HSMA ITB Lounge Partner wird auf einer eigenen Unterseite auf der HSMA Webseite mit umfassenden Informationen zu dem Unternehmen, Ansprechpartnern etc. vorgestellt.

- Das Unternehmenslogo des Standpartners wird in das Standdesign integriert.
- Integration in das ITB-Ausstellerverzeichnis: Das Partnerunternehmen wird im Virtual Market Place der ITB eingetragen

### **ACHTUNG:**

- HSMA Mitglieder erhalten bevorzugten Zugriff auf die Partnerpakete.
- Messtickets, WLAN und Parkplätze etc. sind nicht inkludiert.
- Die Halle 8.1. ist sonntags geschlossen.
- Eigene Displays, Banner, Monitore, Lautsprecher etc. können nicht aufgestellt werden.
- Für Jacken und Mäntel halten wir im Standbereich eine Garderobe bereit. Aufgrund der beengten Platzverhältnisse können keine Gepäckstücke in der Standgarderobe abgestellt oder aufbewahrt werden können.

### **KONTAKT**

Anna Heuer  
Verbandsgeschäftsführerin  
[anna.h@hsma.de](mailto:anna.h@hsma.de)

Lena Labahn  
Office Management & Member Services  
[lena.l@hsma.de](mailto:lena.l@hsma.de)

Sarah Vieth  
Event und Marketing Managerin  
[Sarah.v@hsma.de](mailto:Sarah.v@hsma.de)

Aufgrund der aktuellen Situation rund um COVID-19 bitten wir Euch um Euer Verständnis für eventuelle Änderungen des Standkonzepts.

### **HSMA Deutschland e.V.**

c/o Design Offices  
Koppenstr. 93  
10243 Berlin  
[www.hsma.de](http://www.hsma.de)

Amtsgericht Charlottenburg VR 39300 B<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Geschäftsführender Vorstand:

Zeèv Rosenberg, David-Friedemann Henning, Uwe Krohn