



Teilnahmebedingungen

HSMA Social Media Award

- Teilnahmeberechtigt sind alle Hotels, gastronomische Betriebe und Hotelketten mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz.
- Bewertet werden nur Social Media Aktionen ab dem 01.01.2024.
- Einsendeschluss ist der 01.07.2024.
- Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt spätestens am 22.08.2024.
- Die Gewinne werden persönlich im Rahmen des #HSMADay 2024 am Abend des 05.09.2024 in Heidelberg übergeben
- Die Gewinne sind (nach Kategorie)
 - Neukundengewinnung: 1 x Gutschein Teilnahme #HSMADay 2025
 - Kommunikation allgemein: 1 x Gutschein Teilnahme Hotelcamp 2024 ODER 2025
 - HR & Employer Branding Strategie: 1 x Gutschein Teilnahme HR & Employer Branding Camp 2025
 - Kundenbindung: 1 x 1 Jahr Mitgliedschaft HSMA Deutschland e.V.
- Der Gewinner wird per Publikumsvoting ermittelt.
Dem Publikum zur Auswahl stehen drei Finalisten, die zuvor von einer unabhängigen Jury nach den folgenden Kriterien ausgewählt wurden:
Kreativität, Reichweite, Stimmigkeit, Ergebnis, Zielgruppenorientierung.
- Die im Bewerbungsprozess angegebenen Daten werden ausschließlich im Rahmen des Award-Prozesses verwendet.
- Der Erwerb von Produkten und Dienstleistungen kann den Ausgang des Gewinnspiels nicht beeinträchtigen.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.