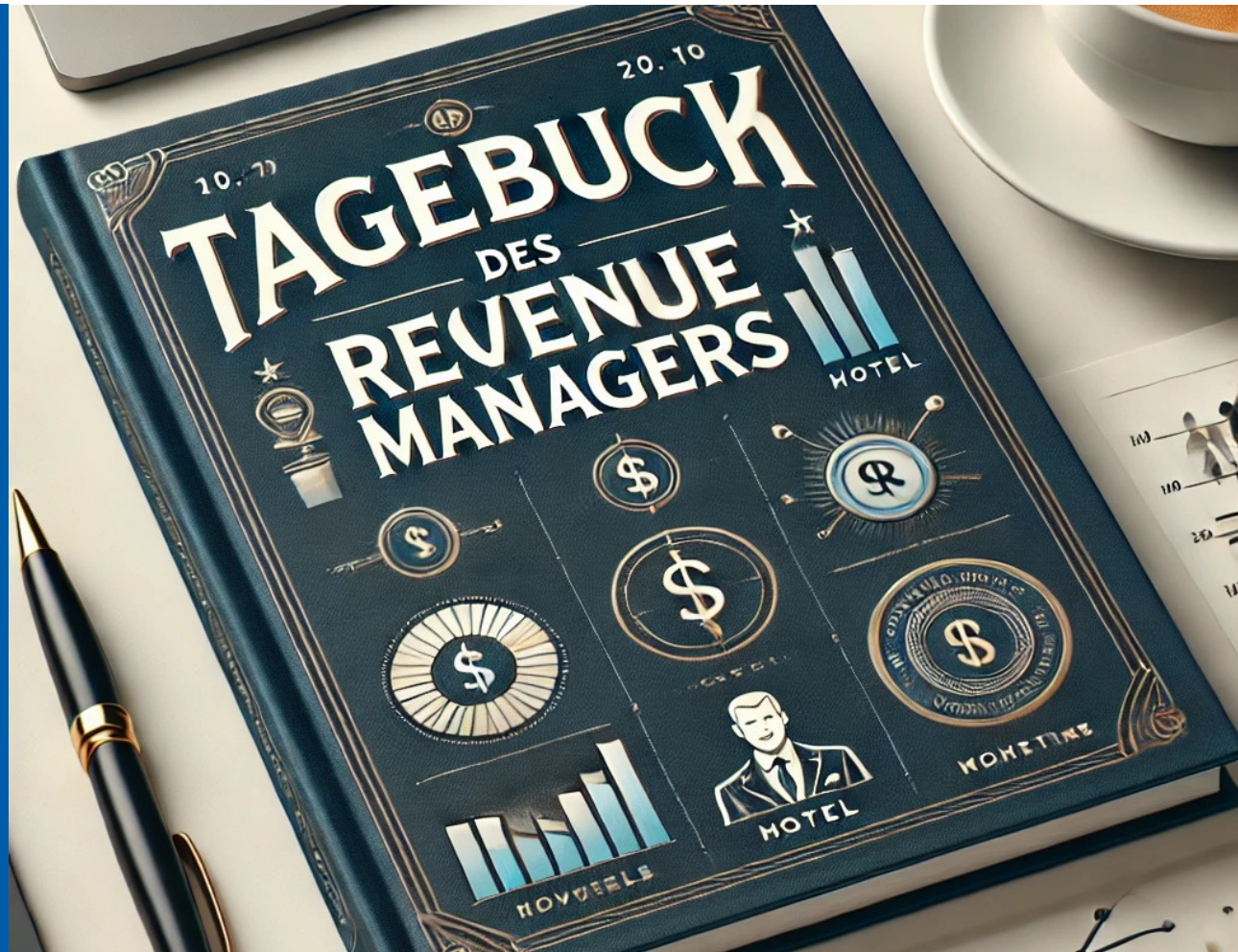

AUS DEM TAGEBUCH DES REVENUE MANAGERS

Matthias Heel (Hotellistat)

Heiko Siebert (SHL)



HINTERGRUND



AUS DEM TAGEBUCH EINES REVENUE MANAGERS

AUS DEM TAGEBUCH EINES REVENUE
MANAGERS

→ 17.01.2025

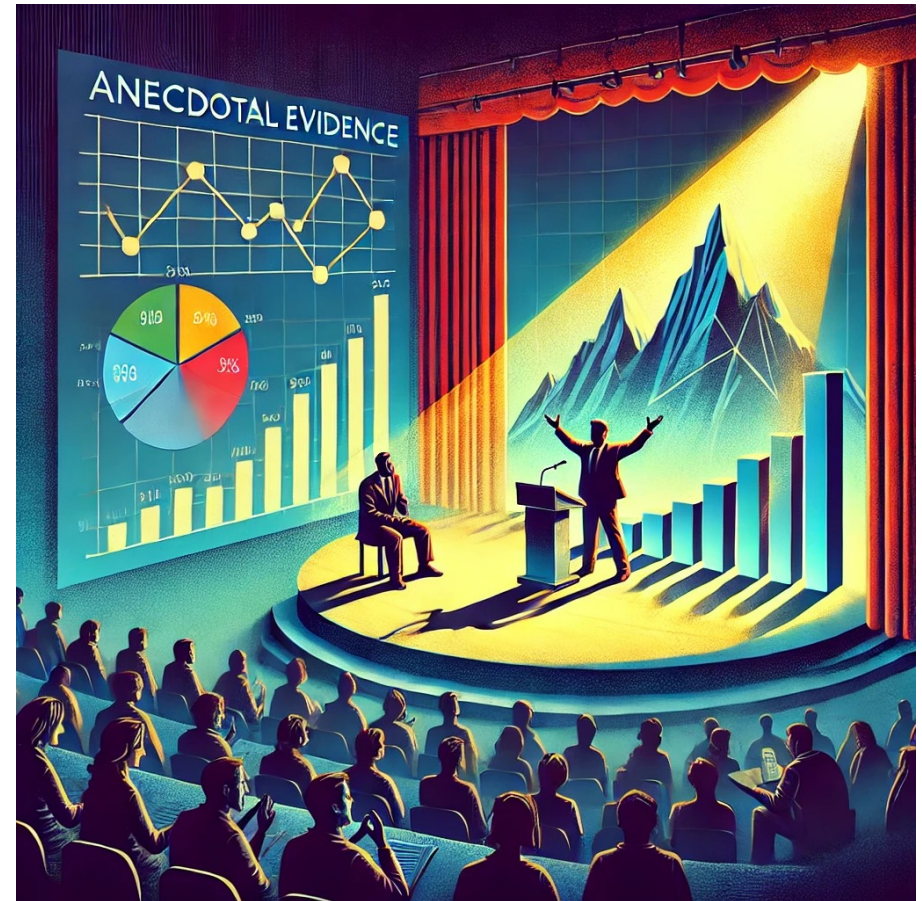
✓ **"Das Leben eines Revenue Managers mit und ohne Revenue Management
System"**

<https://www.hsma.de/de/news/Tagebuch-RevenueManager>



DISCLAIMER

- 1994, 2004, 2014, 2024
- Keine wissenschaftliche Arbeit
- Kein Anspruch auf Vollständigkeit, Validität, Korrektheit



DER PATIENT IST TOT



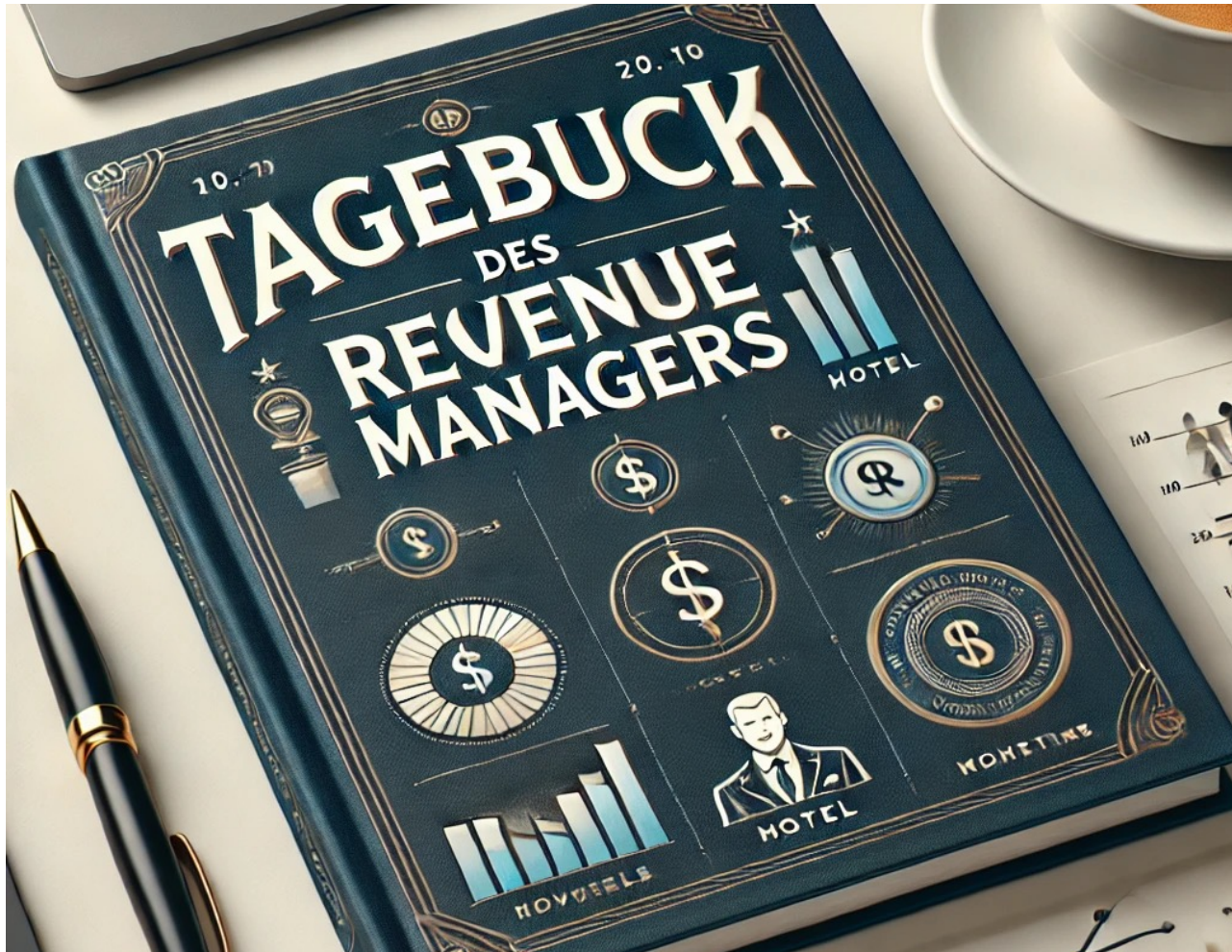
DIE KUNST DES REVENUE MANAGERMENTS IST (WAR?) FORECASTING



...aus der Vergangenheit für
die Zukunft lernen!

Aber:
Ist das noch gültig?

AUS DEM TAGEBUCH DES REVENUE MANAGERS 2034



ROLLE/FUNKTION DES RM 2034 (2)



Autonome KI Agents

Skalierbarkeit durch KI Assitenz

ROLLE/FUNKTION DES RM 2034 (1)

- Hochspezialisierter Berater
- mehrere Unternehmen/Standorte
- nutzt KI

Funktion:

- Risiken erkennen
- beraten, wie ein Unternehmen schnell reagieren kann
- es gibt keine Budgetsaison mehr



DATENQUALITÄT UND SEGMENTIERUNG 2034 (1)

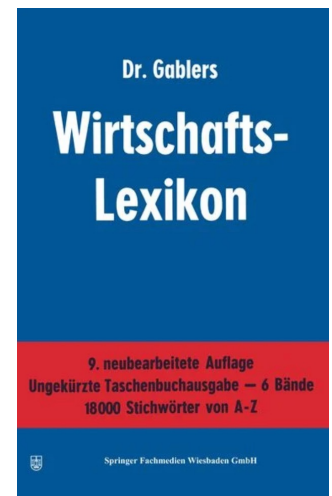


«temporäre Monopolstellungen sind als Incentive in einer dynamischen Wirtschaft notwendig und erwünscht»

Exklusive Erlebnisse

Flexibilität

Hotels als Innovationstreiber

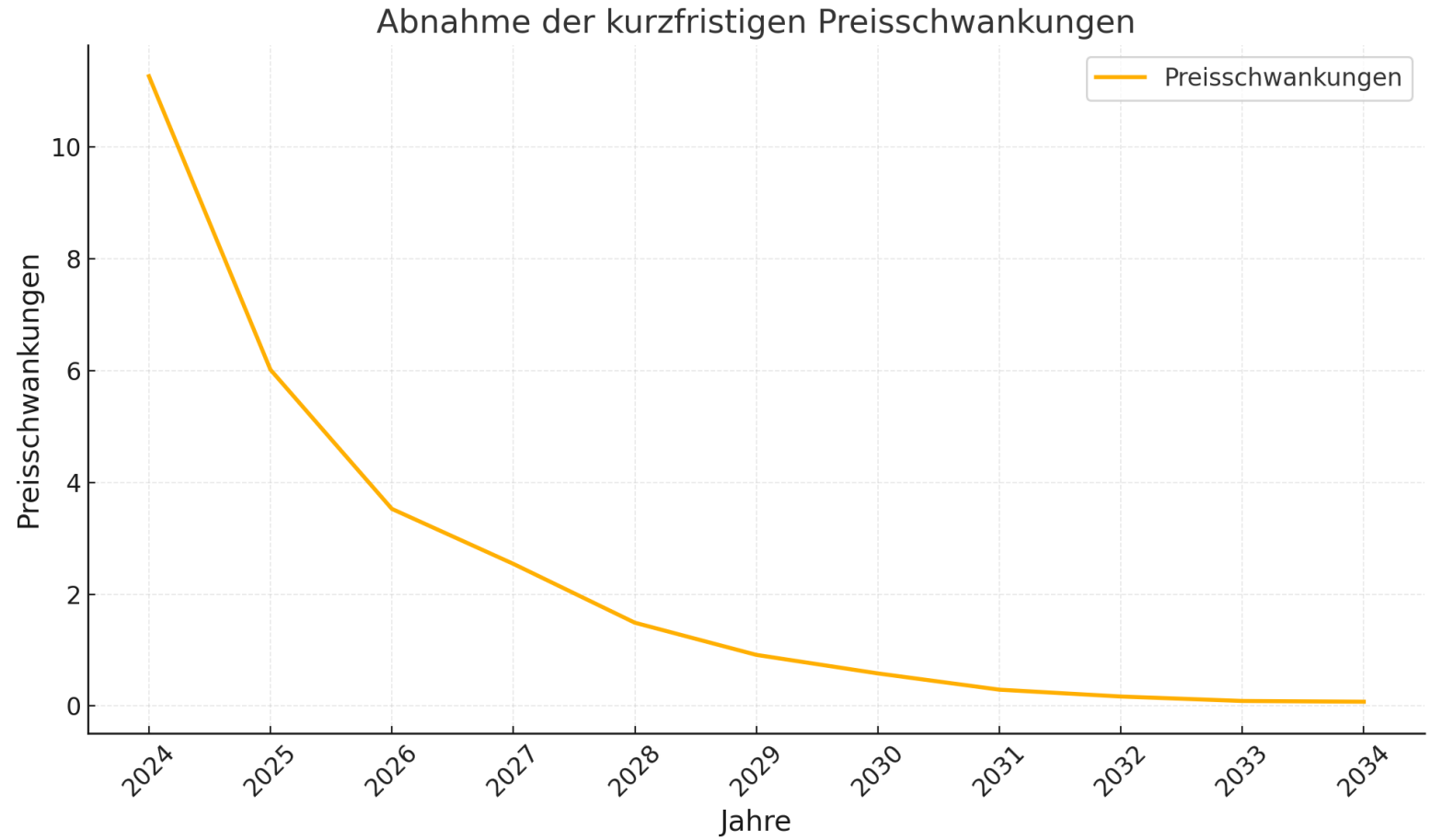


DATENQUALITÄT UND SEGMENTIERUNG 2034 (2)

- Daten sammeln oder speichern ist verboten
- RM ist die Kunst Entscheidungen zu fällen ohne jedwede Kundenkenntnis



PRICING 2034 (1)



PRICING 2034 (2) – HERB KELLEHER'S VISION IST WIRKLICHKEIT



„Wenn in einem Flugzeug 200 Personen sitzen, ist es klar, dass ich 200 Preise brauche“
(Herb Kelleher, CEO Southwest Airlines)

Individualisiertes, flexibles Pricing

AI als Treiber

Transparenz schafft Akzeptanz

VERÄNDERUNG DER BUCHUNGS- UND VERTRIEBSKANÄLE 2034 (1)

MetaMeta Kis

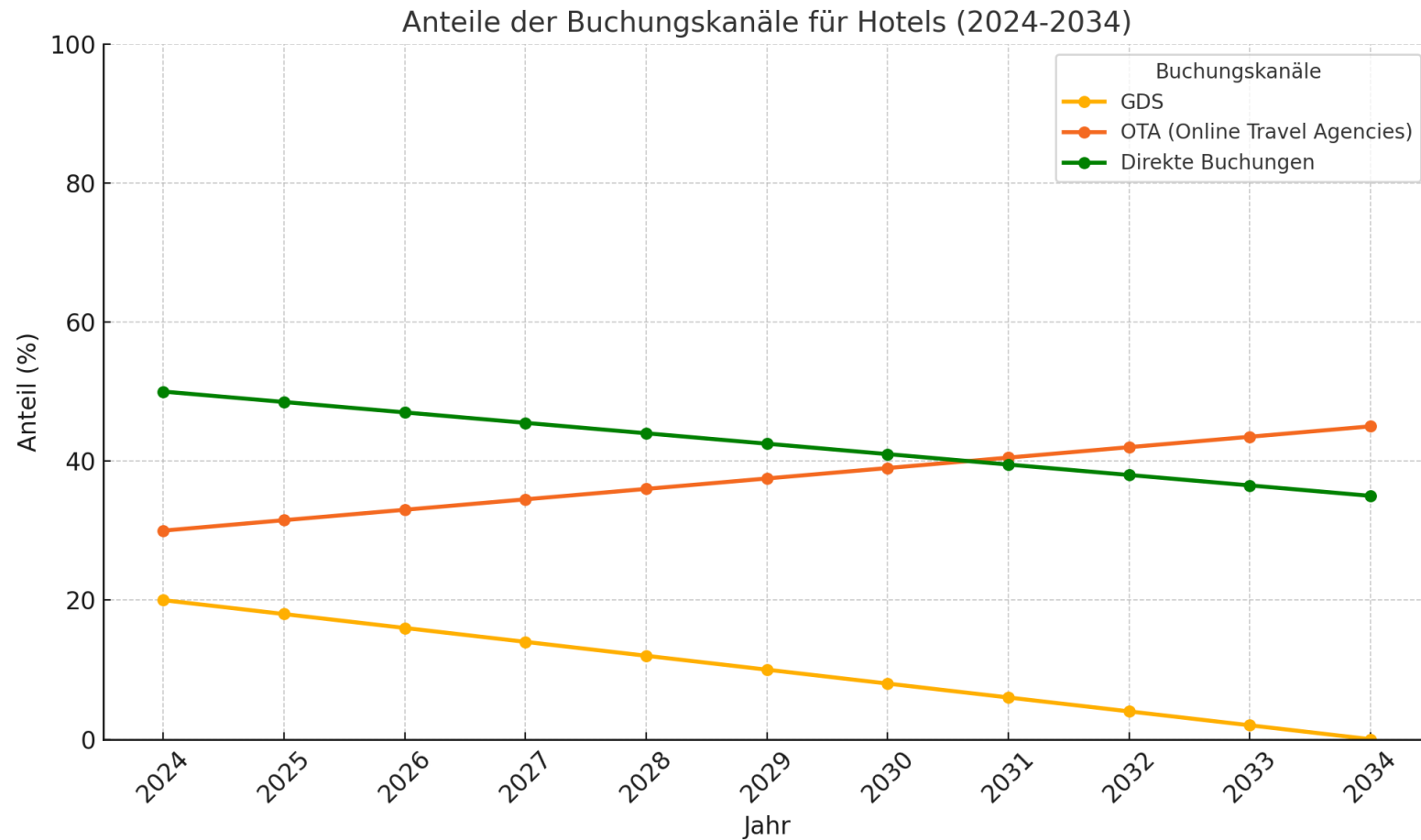
Vertikale Integrationen

Room only ist die Ausnahme

Hotels können gewinnen



VERÄNDERUNG DER BUCHUNGS- UND VERTRIEBSKANÄLE 2034 (2)



EGAL WAS DIE ZUKUNFT BRINGT....



1. Es ist spannend!
2. Mitmachen ist geiler als zusehen
3. Helft mit, die Zukunft zu gestalten
4. Engagiert Euch, tauscht Euch aus
(Verbände, RM Tables / -sessions,
Austausch mit Kollegen)

See you in 10 years!

RN 2034

wahrscheinlich

unwahrscheinlich

"KI Agents"
RN Berater
Daten Reichtum
"Armut
Preise statisch
" - vielfältig
Hotel's win
OTA's win

30
35

12

7

7

15

17

12

1
6

10

30

20

5

1
20