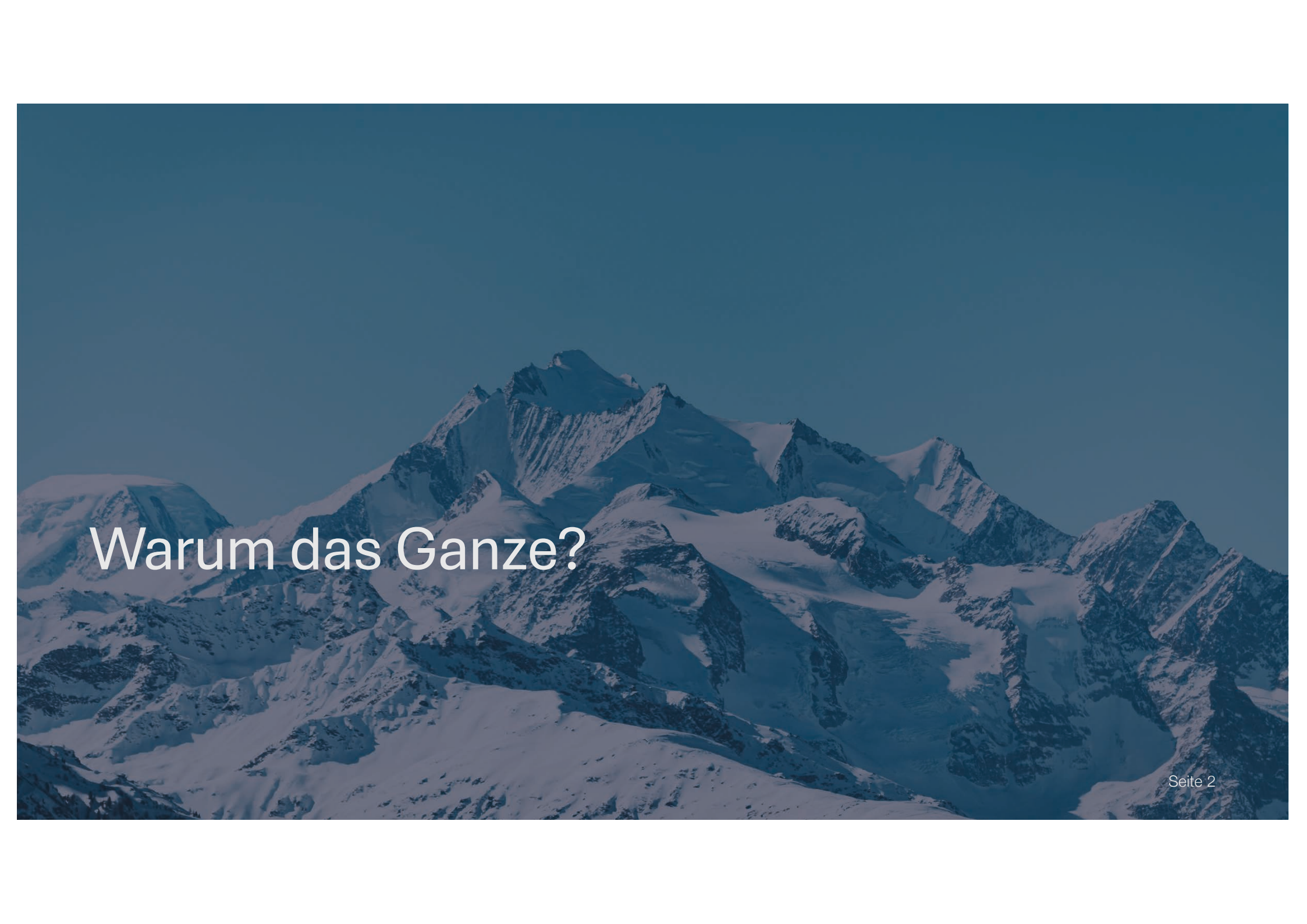


Von 0 auf KI – Der Implementierungsfahrplan

AI Design Sprint®

Verständlich. Machbar. Wirksam für Hotels



Warum das Ganze?

Das Versprechen

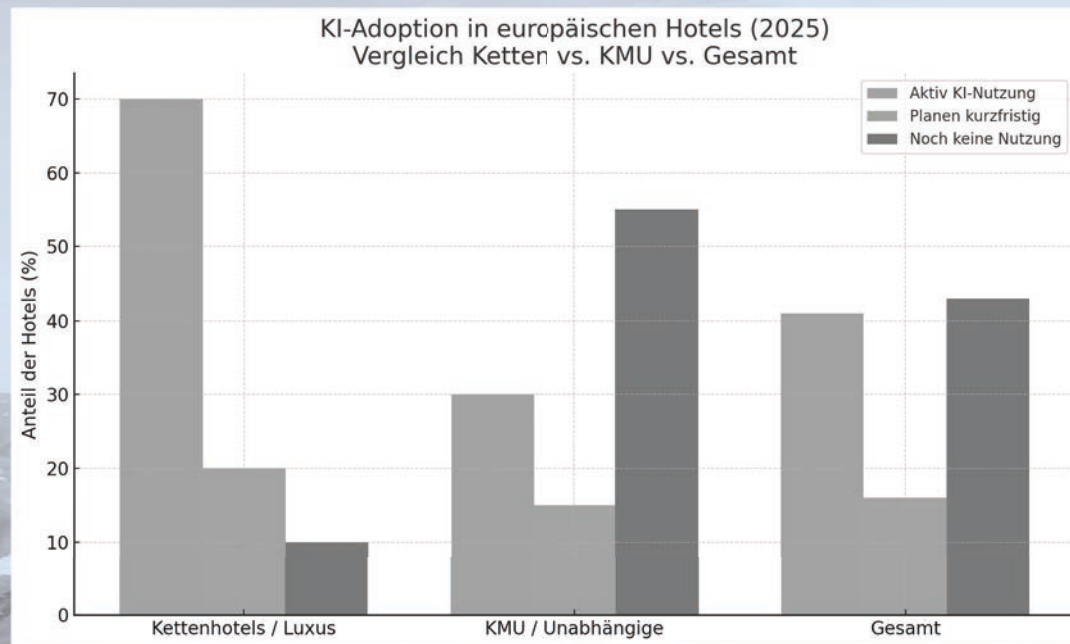
- **ROI** 250 % des eingesetzten Kapitals
- **Kostenreduktion** bis zu 40 % bei Verwaltung, 12 % bei Personal
- **RevPAR-Steigerung** ca. 10 % Umsatzplus pro Zimmer
- **Loyalty-Umsatz** +35 %
- **Wartungskosten & Ausfälle** –25 % bzw. –40 %, Zufriedenheit +15 %
- **Servicecalls** –30 %, Zufriedenheit +20 %

Der Wettbewerb

- 50 % der Hotels planen bis 2024, KI zu integrieren – viele sind bereits aktiv dabei.
- 60 % der Hotels (und 70 % der Reiseanbieter) rechnen mit KI-Nutzung in den kommenden Jahren.
- 80 % setzen bereits oder werden personalisierte Angebote via KI umsetzen.
- 64 % der Hoteliers haben Tools wie ChatGPT bereits ausprobiert.
- 76 % der Hotelexecutives sehen KI als Paradigmenwechsel für die Branche.

Die Hindernisse

- Operative Belastung und Unklarheit bremsen den Einsatz
- Mangel technischer Expertise (59 % / 87 %)
- Budgetlimitierungen



• Gesamtstudie Europa (41 % aktiv, 16 % planen, 43 % keine Nutzung)

HospitalityNet – How AI is (and isn't) transforming European hospitality (Nov 2024)

HBS 50 Value – How AI is (and isn't) transforming European hospitality (Jul 2024)

• Kettenhotels als Vorreiter (höhere Adaptionen, mehr Schulungskapazität, strategische Roadmaps)

HotelREC – Rising AI Adoption in the European Hotel Industry (Nov 2024)

HospitalityNet – AI adoption in European hotels (Jul 2024)

• KMU / unabhängige Hotels (geringere Nutzung, 17 % ohne Schulung, fehlende Ressourcen)

HospitalityNet – AI adoption in European hotels (Jul 2024)

Hotel Report – How independent hotels can thrive in the AI era of distribution (2025)

In der Grafik sind die Werte für Ketten (ca. 70 % aktiv) und KMU (ca. 30 % aktiv) als Annäherung aus diesen Quellen modelliert, da die Studien v. a. qualitative Unterschiede hervorheben (Ketten deutlich weiter, KMU deutlich zurück) – während die 41 % Gesamtwert quantitativ erhoben ist.

Wertvolle Potenziale für Ihr Unternehmen

Eines steht fest: der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) betrifft uns alle! Wir müssen uns damit beschäftigen, um uns für die Zukunft zu wappnen!

Viele Unternehmen wissen jedoch nicht, **wie** und **wo** sie anfangen sollen. Wie sieht das bei Ihnen aus?

Mit dem AI Design Sprint® beantworten wir genau diese Fragen mit Ihnen!



Was ist KI?

Wie kann unser
Unternehmen von
KI profitieren?

Wie fangen wir an?

```
import random  
guess = random.sample(range(10, 30), 5)  
magic = pickle.load('magic_model.pkl')  
print(magic.predict(random))
```

Die Herausforderung

Fachexperten

KI Experten

A man with a full beard and a white button-down shirt is smiling and looking at a large board covered in many colorful sticky notes. He is reaching out with his right hand towards the board. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office or meeting room setting with a window and some papers on a wall.

Was ist der AI Design Sprint®?

AI Design Sprint™

Der AI Design Sprint® ist ein Workshopformat für die Entwicklung von KI-Lösungen.

Entwickelt vom Start-up 33A, inspiriert vom Google Design Sprint, liefert das Workshopformat direkt Ergebnisse.

„Holy smokes, 33A's AI Design Sprint is excellent!”

Jake Knapp, inventor of the Google Design Sprint



Für wen eignet sich der AI Design Sprint®?

- Unternehmen, die konkrete Herausforderungen lösen oder neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen möchten.
- Teams, die Prozesse KI-gestützt optimieren wollen – ohne tiefgehende technische Vorkenntnisse.
- Organisationen, die ihre ersten Schritte in Richtung KI-Integration machen möchten.

Was ist der AI Design Sprint™?

Strukturiertes Workshopformat - in wenigen Tagen von realen Problemen zu getesteten KI-Lösungsideen zu gelangen.

01

Alle Perspektiven einbeziehen

Rezeption, Housekeeping, Buchhaltung, Marketing und Management arbeiten gemeinsam an Lösungen

02

Kein Vorwissen erforderlich

Programmieren oder technische Expertise sind nicht notwendig - der Prozess ist für alle Teammitglieder zugänglich

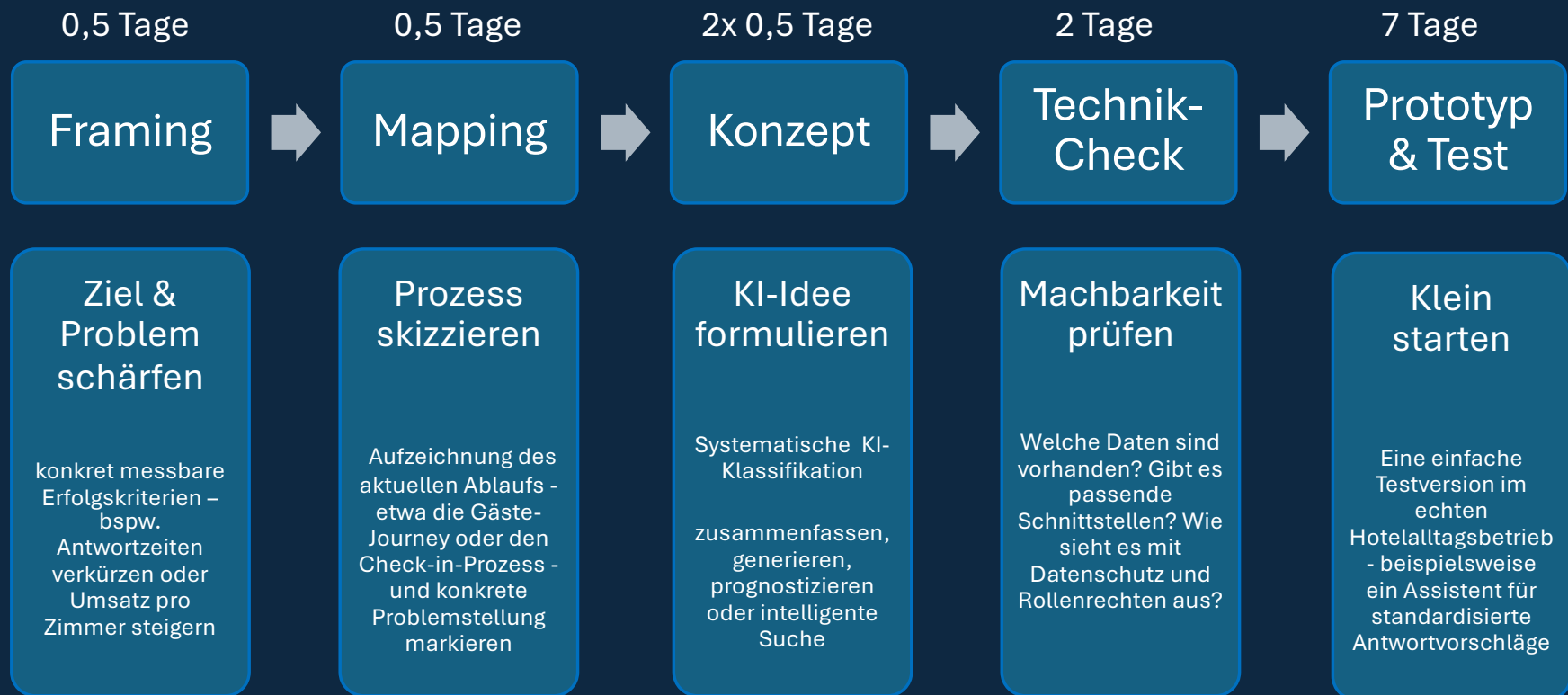
03

Entscheidungsreife Ergebnisse

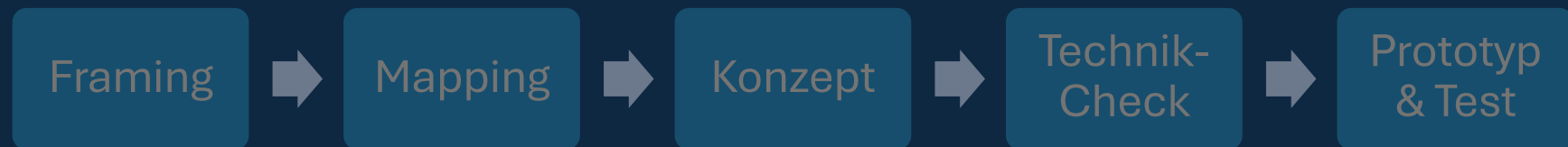
Am Ende steht eine fundierte Grundlage für Go/No-Go-Entscheidungen mit klaren Risiko- und Nutzenbewertungen

 Das Ergebnis ist Entscheidungsreife, nicht nur theoretische Folien: Lohnt sich ein Pilot? Welche Risiken bestehen? Welcher konkrete Nutzen ist zu erwarten?

Der Ablauf – Vom Problem zur Lösung in 14 Tagen



So läuft's im Hotel – Set up, Team, Kriterien



Set up:

5 sessions – vor Ort oder remote, je 2-3 Stunden

Gemischtes Team – alle Hotelbereiche vertreten

Startkriterien für den ersten Use Case:

Messbar: Klare KPIs wie Antwortzeit, RevPOR oder Zeitersparnis pro Schicht müssen definierbar sein

Geringes Risiko: Menschliche Freigabeprozesse und DSGVO-Konformität sind sichergestellt

Daten vorhanden: Mailpostfach, PMS Daten, strukturierte Daten

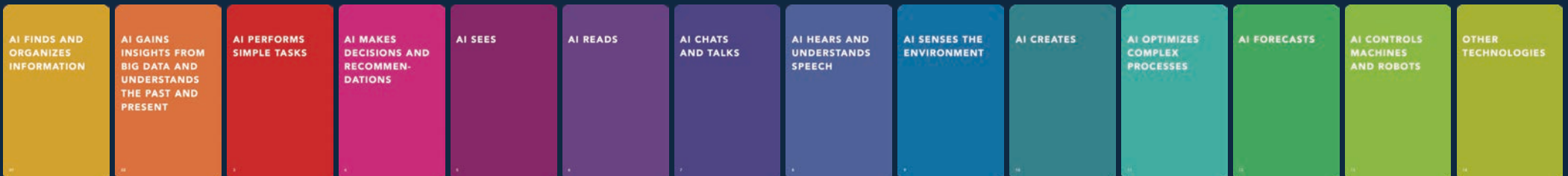
Schnell testbar

Goldene Regel:

Wählen Sie für den ersten Use Case etwas, das weh tut, aber klein genug ist, um es schnell und sicher zu testen.

Wie funktioniert das?

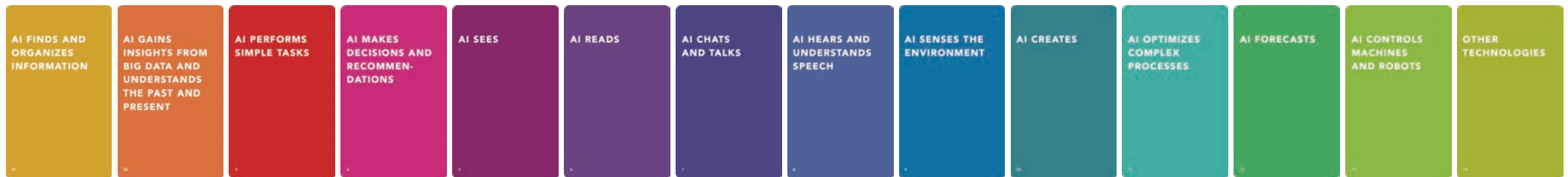
- Mitarbeitende arbeiten in kleinen interdisziplinären Teams
- Entwicklung, Prüfung und Bewertung von KI-Lösungen als zentraler Bestandteil
- Flexible Durchführung: Remote oder vor Ort
- Die AI-Cards sind das didaktische  -stück machen KI-Fähigkeiten verständlich und direkt anwendbar



Das Geheimnis für die Effektivität?

AI-Cards machen KI-Fähigkeiten verständlich und direkt anwendbar.

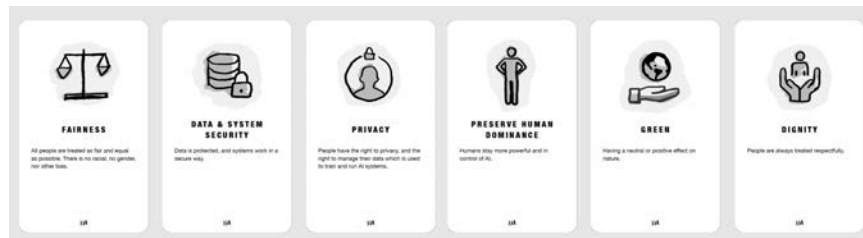
Funktions-Karten



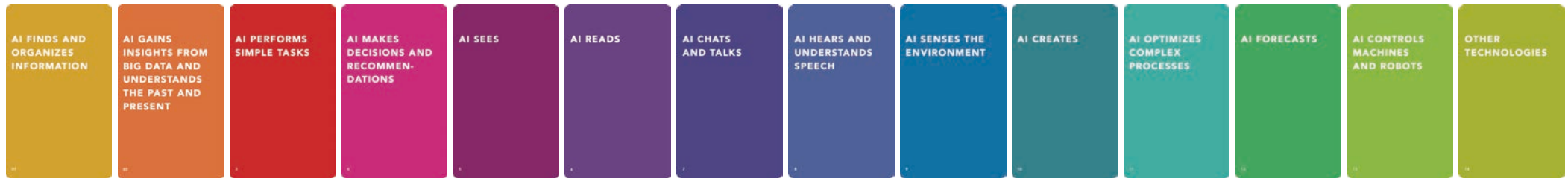
Rollen-Karten



Ethik-Karten



Funktionskarten



AI READS

READS

AI understands emotions and, or sentiment from text

31

USE CASES		
Reputation's AI reads social media and performs sentiment analysis, where the results are used by businesses to manage their online reputation.		
IBM Watson's Tone Analyzer understands emotions and communication style in text.		
For businesses to understand customer satisfaction, Gevego detects topics and sentiment in reviews, surveys, call transcripts, support tickets, and social media.		
TECHNICAL TERMS		
Machine learning: natural language processing		
Key technologies: sentiment analysis, named entity recognition, keyword extraction		
AI CARDS	33A	WWW.33A.AI

AI GAINS INSIGHTS FROM BIG DATA AND UNDERSTANDS THE PAST AND PRESENT

GAINS INSIGHTS FROM BIG DATA AND UNDERSTANDS THE PAST AND PRESENT

AI recognizes anomalies in a lot of data

11

USE CASES		
Amazon's Lookout for Metrics detects and diagnoses anomalies in business and operational data, such as a sudden decrease in sales revenue.		
Darktrace detects anomalies in the form of cyber disruptions, for example, email phishing, threats to the cloud environment, and critical infrastructure.		
Tractable's AI solution is for accident and disaster recovery. It recognizes anomalies in images of damaged vehicles and estimates insurance claims automatically and instantly.		
TECHNICAL TERMS		
Machine learning: supervised and unsupervised learning, computer vision		
Key technologies: classification, clustering techniques for anomaly detection, image recognition		
AI CARDS	33A	WWW.33A.AI

Funktionskarten

READS

AI understands emotions and, or sentiment from text

31

USE CASES
Reputation's AI reads social media and performs sentiment analysis, where the results are used by businesses to manage their online reputation. IBM Watson's Tone Analyzer understands emotions and communication style in text. For businesses to understand customer satisfaction, Gavagai detects topics and sentiment in reviews, surveys, call transcripts, support tickets, and social media.
TECHNICAL TERMS
Machine learning: natural language processing Key technologies: sentiment analysis, named entity recognition, keyword extraction
AI CARDS
33A
WWW.33A.AI

Ethikkarten



FAIRNESS

All people are treated as fair and equal as possible. There is no racial, no gender, nor other bias.

33A



DATA & SYSTEM SECURITY

Data is protected, and systems work in a secure way.

33A



PRIVACY

People have the right to privacy, and the right to manage their data which is used to train and run AI systems.

33A



PRESERVE HUMAN DOMINANCE

Humans stay more powerful and in control of AI.

33A



GREEN

Having a neutral or positive effect on nature.

33A



DIGNITY

People are always treated respectfully.

33A

Rollenkarten

UI/UX DESIGNER

Creates the user interface. To ensure that AI-driven applications are user-friendly and effectively designed for the end-users.

05

RESOURCES & ROLES CARDS WWW.350.AI

BUSINESS DECISION MAKER

Develops the business case for the AI product. The one that gives a "go" from the business side of the project.

06

RESOURCES & ROLES CARDS WWW.350.AI

LEGAL AND REGULATORY GUIDANCE

Ensures compliance with regulations concerning AI.

07

RESOURCES & ROLES CARDS WWW.350.AI

DOMAIN EXPERT

They have a deep understanding of the work processes.

08

RESOURCES & ROLES CARDS WWW.350.AI

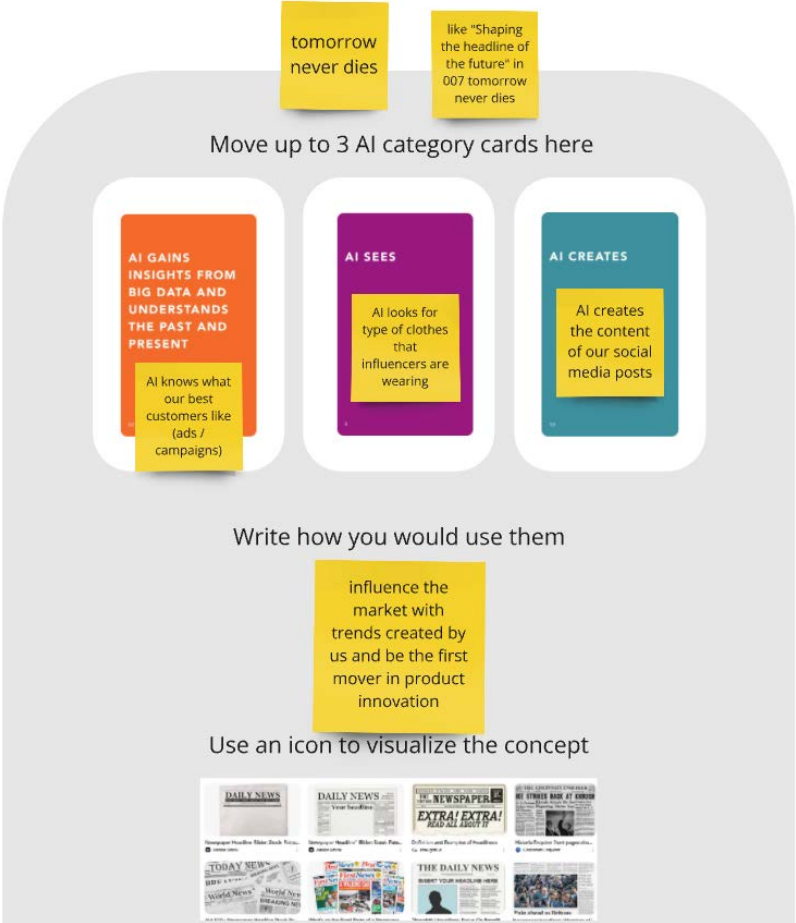
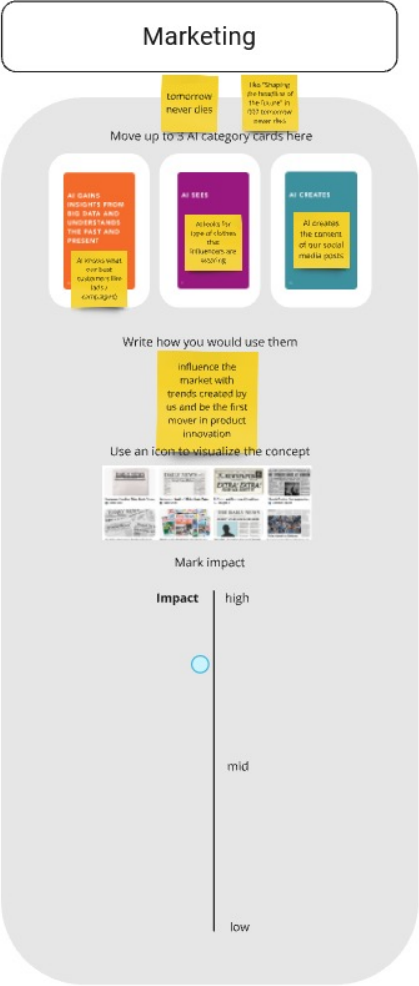
TRAINING PROGRAMS

Investment in training and development to upskill existing staff and integrate AI knowledge across the organization.

09

RESOURCES & ROLES CARDS WWW.350.AI

Mapping-Ergebnis



A photograph of an office environment with a blue tint. In the center, a woman with blonde hair in a bun, wearing a denim jacket, is smiling and looking at a laptop screen. To her right, another woman with dark hair is partially visible, looking towards the same screen. In the background, a man in a blue shirt is also looking at a laptop. The text 'Wie läuft das?' is overlaid on the left side of the image.

Wie läuft das?

Beispiel mittelständisches Stadthotel

- Remote durchgeführter Sprint
- Team: Housekeeping, Buchhaltung, Bankett, Geschäftsführung
- Sehr unterschiedliche Digitalkompetenz im Team
- Klarer Fokus auf Budgeteffizienz
- Inventurprozess – wiederkehrend, messbar, geringes Risiko

01
Dienstplanung

02
Mitarbeiter-Onboarding

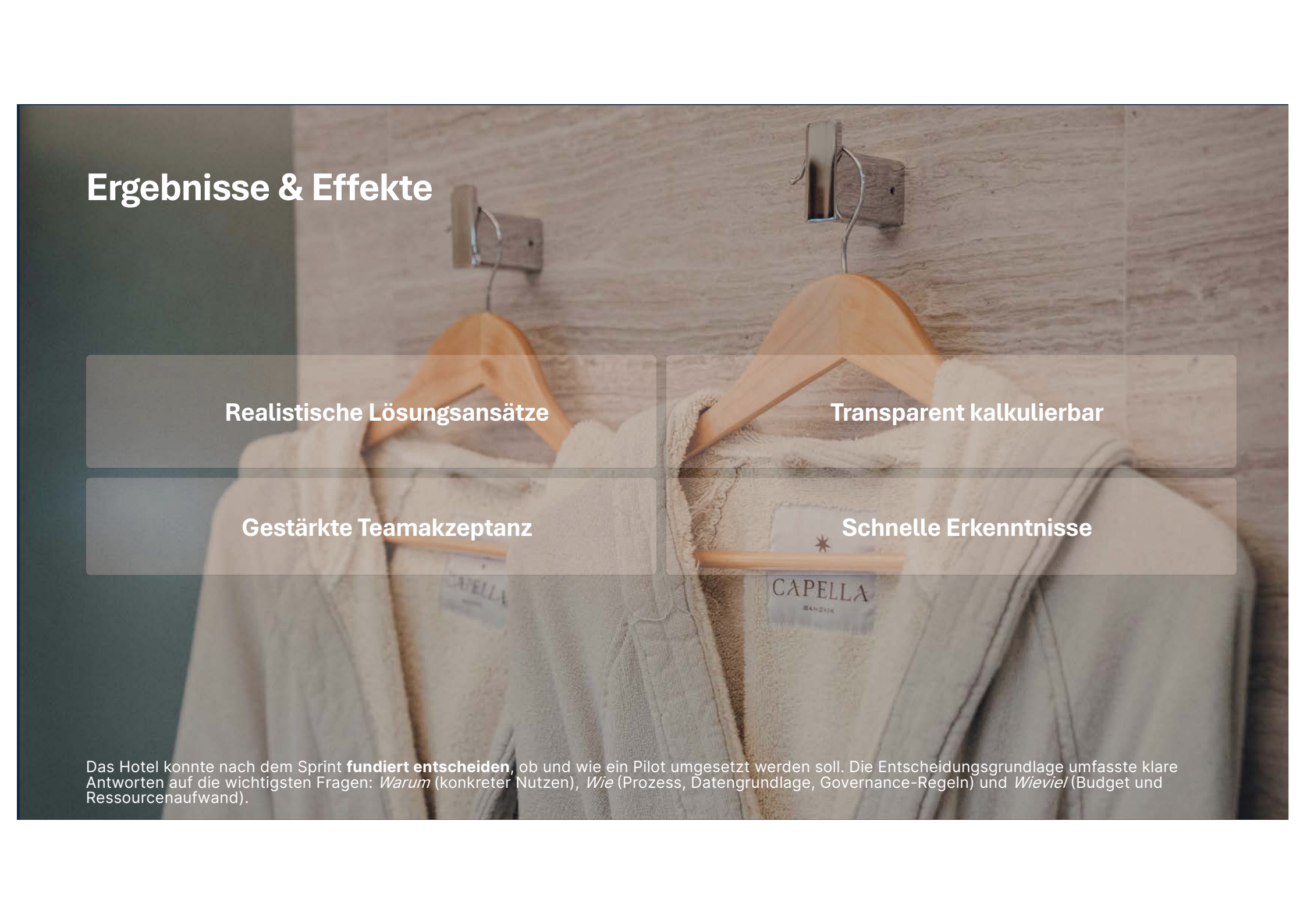
03
Inventur-Management

04
Beschwerdemanagement

Ergebnis:

Lösungsskizze für KI-unterstützte Bestandserfassung mit Anomalie-Erkennung
ein praktischer Prototyp-Ansatz für den Testbetrieb
realistischer Budgetrahmen für die Umsetzung.

Ergebnisse & Effekte



Realistische Lösungsansätze

Transparent kalkulierbar

Gestärkte Teamakzeptanz

Schnelle Erkenntnisse

Das Hotel konnte nach dem Sprint **fundierte Entscheidungen**, ob und wie ein Pilot umgesetzt werden soll. Die Entscheidungsgrundlage umfasste klare Antworten auf die wichtigsten Fragen: *Warum* (konkreter Nutzen), *Wie* (Prozess, Datengrundlage, Governance-Regeln) und *Wieviele* (Budget und Ressourcenaufwand).

A photograph of an office environment with a blue tint. In the center, a woman with blonde hair in a bun, wearing a denim jacket, is smiling and looking at a laptop. To her right, another woman with dark hair is partially visible, looking towards the laptop. In the background, a man in a blue shirt is also looking at the laptop. The text "Was bringt das?" is overlaid on the left side of the image.

Was bringt das?

Der nächste Schritt in Ihre KI-Zukunft

Künstliche Intelligenz eröffnet Chancen – unser AI Design Sprint® zeigt Ihnen Ihre!



Überblick erhalten

Ihr Team erhält einen Überblick über den aktuellen Stand der KI und versteht besser, was KI leisten kann und was nicht.



Potenziale heben

KI wird greifbar für Sie und Ihr Team und Sie identifizieren wertvolle KI-Potenziale für Ihr Unternehmen.



Probleme lösen

Sie entwickeln Konzepte für passgenaue KI-Lösungen, die funktionieren und Ihre Arbeit erleichtern.



Menschen einbeziehen

Wichtige Stakeholder sind von Anfang an Teil des Prozesses – das schafft Akzeptanz, fördert den Teamgedanken und reduziert Unsicherheiten.



Bereit für die Zukunft

Wir beantworten mit Ihnen die Frage: Wo fangen wir an?!

A photograph of a colorful wall with vertical stripes in magenta, green, orange, beige, yellow, and dark red. A staircase with steps in green, red, and grey is visible on the left. A metal railing runs diagonally across the frame. The text "Step by step – Jeder Tag ist ein guter Tag für den Start!" is overlaid in white. The grey steps have black polka dots, and the beige wall section also has black polka dots. The word "DRAG" is partially visible on the green step.

Step by step –
Jeder Tag ist ein guter Tag für den Start!